



百勝中國在旗下餐廳廣泛應用最新科技，提升顧客用餐體驗

11/14/2018

中國上海（2018年11月15日） — 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）持續在肯德基餐廳推出數位化科技，不斷提升顧客用餐體驗，以驅動增長、優化運營效率。近期亮相了一系列創新舉措，包括：AI多場景智慧點餐機、無人甜品站，以及為消費者提供便捷的浸入式數位化體驗的未來餐廳。百勝中國還宣佈已在全國300多家肯德基餐廳推廣使用「刷臉支付」這一人臉識別支付技術。

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，「數位化正在變革整個餐飲行業，我們非常高興可以將最前沿的科技進行規模化嘗試，為我們的顧客帶來新的體驗。我們採用新科技重新定義消費者購買決策之旅中的每一個接觸點。通過店內科技應用、肯德基與必勝客的超級APP，以及與領先科技公司的合作，我們成功打造了一個強大的數位化生態體系，提供線上線下無縫銜接的消費體驗。未來，我們將繼續探索最新技術，創造獨特的就餐體驗，為顧客提供便捷、個性化的服務。」

AI多場景智能點餐機

在今年9月的「2018杭州雲棲大會」現場，肯德基攜手阿裡雲聯合推出一款全球領先的AI多場景智慧點餐機，為顧客帶來高效、獨特的點餐體驗。智慧點餐機將減少等候時間，提高運營效率。



「刷臉支付」人臉識別支付技術推廣至300多家肯德基餐廳

2017年，百勝中國在杭州的KPRO餐廳推出支付寶「刷臉支付」人臉識別支付技術。「刷臉支付」讓顧客可以不用掏錢包，就可在數位點餐機前完成點餐，讓點餐更加便捷。餐廳刷臉支付的智慧科技體驗廣受消費者好評，此技術目前已推廣至肯德基全國300餘家餐廳。

肯德基在蘇州推出無人甜品站

肯德基近期在蘇州推出首個無人甜品站。顧客只需掃描二維碼，選擇一種霜淇淋口味，轉眼間機械人手臂便會將霜淇淋盛到蛋筒裡遞給顧客。百勝中國計畫將在更多城市開設無人甜品站。甜品是肯德基的主要增長點之一，截至2018年9月底，肯德基在全國擁有1000餘家甜品站。



肯德基在杭州推出Future Store

肯德基還在杭州推出新的餐廳概念——Future Store為顧客帶來浸入式的就餐體驗，融合了百勝中國採用的各種數位化技術，從自助點餐到數位移動支付，涵蓋消費者購買決策之旅的每一步。餐廳配有專門的店員幫助顧客解決在使用店內各項科技應用時遇到的問題。

為滿足年輕的「新一代」消費者的需求，未來餐廳採用開放性、透明化的店面佈局。餐廳設置了獨立的茶飲與甜品區——KBAR提供現場製作的甜品、鮮榨果汁與特調茶飲，滿足消費者日益增長的多元化選擇和需求。



前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們力求所有的前瞻性陳述都符合美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款的規定。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信(名詞)」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料(包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「前瞻性陳述」章節列示的資訊)，以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。截至2018年9月底，百勝中國在全國1200多個城市開設8300多家餐廳。更多資訊，請流覽 <http://www.yumchina.com>。