百勝中國為必勝客換新顏：總有新發現

10/15/2018

中國上海（2018年10月15日） — 百勝中國控股有限公司（以下稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）宣佈必勝客正式換新顏，這是該品牌振興計畫的一部分，開啟了品牌發展的新篇章。必勝客以「總有新發現」為主題的新品牌定位融合了新的品牌標識、現代風格的餐廳設計，以及由知名時裝設計師安娜蘇（Anna Sui）專門設計的員工新制服。同時，百勝中國在南京推出必勝客探索者餐廳，與顧客一起對創新菜品進行測試和改進，之後再將新菜品推廣到全國其餘的2200余家必勝客餐廳。

百勝中國首席執行官屈翠容(Joey Wat)表示，「與更年輕的一代消費者建立更密切的聯繫，從而保持品牌的新鮮度，與顧客產生更多共鳴，這是必勝客振興計畫的基礎。新的品牌定位為必勝客在中國的發展開啟了新篇章，也是我們對為顧客帶來創新體驗和菜品這一承諾的踐行。餐廳升級、新標識以及新制服都是為了進一步為顧客提供更現代、更時尚的用餐體驗，而令人興奮的探索者概念店也旨在引領顧客踏上新的品味和發現之旅。」

安娜蘇為必勝客設計專有員工制服

必勝客與著名紐約時裝設計師安娜蘇合作，發佈秋冬制服。該系列制服融入了安娜蘇慣有的獨特搖滾風格，已在全國所有必勝客餐廳推出。此外，全國將在同期推出共15家主題餐廳，滿足各地追求時尚的年輕消費者。



必勝客全新餐廳設計為顧客帶來時尚用餐新體驗

必勝客全新餐廳設計旨在為顧客提供現代、時尚的用餐體驗。整個餐廳被塑造成星級大廚的生活空間，客廳、花園、酒吧、開放式的廚房體、藝術化的色調和光感、綠植環繞、新鮮食材製成的菜品，給人帶來舒適自在不拘一格的就餐體驗。秉承百勝中國通過店內科技改善顧客體驗的戰略，必勝客近期也在全國推出移動端餐桌掃碼點單的服務，顧客因此可以享受到便利、互聯的店內用餐體驗，同時營運效率也得以提高。



南京推出必勝客小型店

必勝客同時在南京推出全新小型店餐廳模式，不僅提供店內用餐的選擇，同時還能滿足日益增長的外賣服務需求。雖然小型店比常規餐廳小，但也可以提供完整的必勝客功能表產品。外賣業務預期將佔據該模式餐廳銷售額的較大比例，餐廳內因此設有單獨的外賣間，以提升外賣流程的效率。新的餐廳模式有望在低線城市更好地滿足顧客需求。



前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們力求所有的前瞻性陳述都符合美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款的規定。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信（名詞）」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述包括但不限於與未來商業計畫、必勝客振興計畫相關的陳述。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「前瞻性陳述」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。