



百勝中國憑藉肯德基食物驛站項目 榮登《財富》2025年「改變世界的公司」榜單

9/26/2025

(2025年9月25日 - 香港) 百勝中國 (紐約證券交易所股票代號: YUMC; 香港聯交所股票代號: 9987) 宣佈公司憑藉肯德基食物驛站項目, 榮登《財富》雜誌2025年「改變世界的公司」榜單。該榜單旨在表彰那些將社會責任舉措深度融入業務策略, 並由此產生積極社會影響的企業。這也是繼2023年公司「捐一元」公益項目入選該榜單後, 百勝中國第二次獲此殊榮。

肯德基食物驛站項目最初於2020年在深圳啟動, 獲得廣泛的公眾認可, 並擴展至全國180多個城市的超過1,000個站點。該項目將超過最佳賞味期但仍可在保質期內的餘量食物, 免費提供給有需要的社區人群。這一舉措不僅為有需要的群體提供了切實幫助, 也支持了百勝中國實現其可持續發展目標——即到2030年, 在2020年基礎上, 每家餐廳的食物浪費減少10%。

秉持著積極回饋社會的承諾, 百勝中國亦透過捐一元項目支持鄉村兒童的發展, 該項目至今已進入第18個年頭。自2008年以來, 該項目已籌集超過2.7億元人民幣, 提供了超過5,960萬份營養餐, 並為鄉村學校建設了1,500多個現代化廚房。

除食物驛站和捐一元項目外, 公司在可持續發展目標方面也持續取得進展, 公司以食品安全作為首要任務, 同時積極推進低碳運營、綠色供應鏈、循環經濟等行動, 並在適宜場景中引入更加環保與可持續的替代方案。

《財富》雜誌的年度「改變世界的公司」榜單至今已舉辦至第11屆, 由《財富》編輯團隊根據自主報道及獨立分析甄選而成。最重要的評選標準包括: 可衡量的社會影響力、業務成果以及創新程度。

如欲了解更多有關百勝中國可持續發展的資訊, 請瀏覽[此處](#)。

- 完 -

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司, 以「讓生活更有滋味」為使命。公司在中國超過2,400個城市經營六個品牌超16,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年意大利品牌Lavazza合作, 在中國探索及發展拉瓦薩咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系, 包括覆蓋全國的龐大物流中心網路和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客, 提供更好的服務。作為財富500強企業, 百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息, 請查詢<http://ir.yumchina.com>。

傳媒垂詢, 請聯絡:

博雅公關

蕭嘉聰

電話: +852 9792 8525

電郵: yumc@bursonglobal.com