# 肯德基中國在上海門店數突破500家

7/12/2023

中國，上海（2023年7月12日）百勝中國有限公司（Yum China Holdings, Inc.，紐約證券交易所股票代碼：YUMC，港交所股票代碼：9987，以下簡稱「百勝中國」或「公司」）宣佈，肯德基中國慶祝其在上海第500家門店開業。1989年，上海第一家肯德基餐廳在外灘東風飯店開業。34年後，上海成為中國首個肯德基門店數突破500家的城市。







百勝中國首席執行官屈翠容女士（Joey Wat）表示：「我們很高興在上海實現了這一里程碑，上海不僅是中國最大的消費市場，也是百勝中國的運營總部所在地。自1987年進入中國以來，我們一直致力於以美食和愉悅的用餐體驗滿足消費者不斷變化的需求。非常榮幸能夠每天為數以百萬計的顧客和數以千計的社區提供服務。展望未來，我們堅信在中國我們擁有巨大的機會持續成長和擴張。」

肯德基高度重視企業社會責任，推動社會積極改變。上海第500家肯德基門店融合了品牌多個社會責任舉措：

- 打造「美食+閱讀」的服務空間，與上海圖書館東館共同攜手開展「小書迷王國」線下獨立閱讀空間，帶領孩子們講繪本故事、開展遊戲互動，讓少年兒童學會用不同的角度發現世界。




- 攜手浦東新區殘聯旗下的公益助殘示範品牌 — —「譜夢空間」，共同為殘障青年提升自我、實現職業發展、融入社會提供助力，將該門店打造為上海首家肯德基「天使餐廳」。門店採用配有燈光和鳴叫提示功能的設備，方便「天使員工」通過聲音和燈光閃爍提示完成標準操作。此外，門店還提供盲文菜單和手語菜單，為有特殊需要的顧客提供更加便捷和愉悅的用餐體驗。




肯德基是中國領先和最大的快餐品牌，截至2023年3月，在全國1,800多個城鎮擁有超過9,200家門店。多年來，肯德基中國一直把菜單創新作為戰略重點。通過在菜單和產品中融合中西特色，肯德基與中國消費者建立了深厚的聯結。今年夏季，肯德基中國發起了「以經典好滋味致老友」懷舊營銷活動，涵蓋9款熱賣至今的肯德基標誌產品，如吮指原味雞、葡式蛋撻、新奧爾良烤雞翅、超值全家桶、和皮蛋瘦肉粥等。

**前瞻性聲明**

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2023年業績展望」部分的內容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠

肺炎疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

**關於百勝中國**

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有超過40萬員工，並在中國1,800個城鎮經營六個品牌超13,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌，塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌Lavazza合作，在中國探索及發展Lavazza咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富500強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲瞭解更多信息，請訪問http://ir.yumchina.com。

投資者關係聯繫方式：
Tel: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801
IR@YumChina.com

媒體聯繫方式：
Tel: +86 21 2407 7510
Media@YumChina.com