



肯德基中國「公益倡行」再出發，攜手品牌關愛大使郭晶晶共益明天

6/30/2023

中國，上海（2023年6月30日）—百勝中國有限公司（Yum China Holdings, Inc.，紐約證券交易所股票代碼：YUMC，港交所股票代碼：9987，以下簡稱「百勝中國」或「公司」）宣佈，「自然有愛，共益明天」2023肯德基中國公益倡行會在杭州舉辦。在此次倡行會上，肯德基中國啓動了多項核心公益項目的進階計劃，涵蓋了支持困境兒童、保護環境和減少糧食浪費等方面。肯德基中國的首位品牌關愛大使、奧運冠軍郭晶晶女士也出席了此活動。

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，「作為一家負責任的企業，百勝中國始終秉持『仁心正行』的價值觀，堅持做對的事情，勇於擔當，積極回饋社會。希望可以匯聚更多力量，帶動更多人一起加入到公益行動中，讓溫暖與愛不斷傳遞與延續。」



百勝中國首席執行官屈翠容、中國兒童少年基金會副秘書長朱東雲和肯德基品牌關愛大使郭晶晶，為「小候鳥」代表送上關愛禮包

肯德基中國總經理汪濤（Warton Wang）補充道：「基於隨手公益、注重實效、長期主義、多元發展的公益內核，肯德基逐步完善了品牌公益體系，包括關愛弱勢人群的『愛的肯定』，推動低碳環保的『自然自在』，以及關注運動健康的青少年籃球賽事。以全國餐廳網絡為窗口，將肯德基倡導公益、踐行可持續發展的態度，傳遞給消費者和整個社會。」



肯德基中國總經理汪濤和肯德基品牌關愛大使郭晶晶發佈「自然自在·聚益新生行動倡議」

在此次倡行會上，肯德基宣佈了以下核心公益項目的進階計劃：

- 肯德基與中國兒童少年基金會共同宣佈肯德基小候鳥基金將啟動「小候鳥基金困境兒童關愛升級計劃」，將關愛人群從「留守、流動兒童」擴展到更廣大的「城鄉困境兒童」群體。自2016年以來，肯德基小候鳥基金一直致力於在全國範圍內通過閱讀、藝術、體育等多種形式給予留守、流動兒童以呵護與切實的幫助。在全新的「小候鳥基金困境兒童關愛升級計劃」下，肯德基小候鳥基金將通過發放關愛成長金，資助1000名困境兒童，同時開展200場面向城鄉困境兒童群體的關愛陪伴活動。
- 為進一步踐行環保，肯德基推出了一款由循環回收咖啡渣製作的環保餐盤、餐籃。該環保餐盤、餐籃計劃於2023年內將首先應用在北京、上海、廣州、深圳和杭州五地超過1500家肯德基餐廳，並逐步擴大範圍。此外，肯德基自然「零碳」產品也將持續推出，肯德基計劃在3年內在生態系統保護和修復重點地區推進自然自在碳中和林種植。
- 肯德基也將深入推廣「食物驛站」模式，至2023年年底將覆蓋超過100個城市、700餘家肯德基餐廳，將餐廳未售完且尚在保質期內的餘量食物免費分發給有需要的人，在有效減少食物浪費的同時，亦在環保減碳方面發揮積極作用。
- 肯德基在杭州新開設一家「天使餐廳」，杭州是第19屆亞運會和第4屆亞殘運會主辦城市。肯德基還組建了一支來自杭州、深圳、青島、鄭州、西安的「天使員工」團隊，將在杭州亞運會期間為運動健兒和工作人員提供服務。「天使餐廳」助殘公益模式為有特殊需求的殘障人士提供了一個友善包容的工作場所。截至2023年6月底，肯德基在32個城市擁有36家「天使餐廳」，每年僱用超過200名特殊需求人士。這些餐廳配備了全新升級的可視化設備以及為員工定製的可視化學習材料，提升了天使員工的工作環境。

進入中國內地三十六年，肯德基始終保持創新熱情和赤忱初心，持續投入社會責任建設。肯德基公益在歷經了不斷的創新、迭代與擴展後，逐漸成為集隨手公益、注重實效、長期主義、多元發展於一體的共創平台。未來肯德基將立足全國9200多家門店，打造讓更多人「一起自在」的公益場景，邀請更多人一同關心弱勢群體、保護生態環境，營造「自然有愛、共益明天」的社會氛圍。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2023年業績展望」部分的内容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標(如有)，我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化(包括新冠

肺炎疫情)，我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有超過40萬員工，並在中國1,800個城鎮經營六個品牌超13,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌，塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌Lavazza合作，在中國探索及發展Lavazza咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富500強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲瞭解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯絡方式

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com