



百勝中國發布2022年可持續發展報告

4/3/2023

中國上海（2023年4月3日）百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987，以下簡稱「百勝中國」或「公司」）宣布於3月31日發布了2022年可持續發展報告。該報告展現公司的可持續發展承諾，並回顧公司圍繞三大戰略支柱——食品、環境、人——所取得的可持續發展成果。

百勝中國CEO屈翠容 (Joey Wat) 女士表示：「在整個疫情期間，我們堅定不移地推進環境、社會及治理 (ESG) 承諾和行動，全力守護員工，盡心服務顧客，積極回饋社區。展望未來，雖道阻且長，但我堅信百勝中國作為一家負責任的企業，能夠有信心打破不確定性，用創新克服挑戰，百尺竿頭，更進一步。我們將繼續與各合作夥伴一起敏捷創新、攻堅合作，向我們的 ESG 目標持續邁進。」

2022年可持續發展報告中的重點包括：

- 積極探索低碳轉型和循環經濟模式：

百勝中國設定了科學減排目標，並已獲得科學碳目標倡議組織 (SBTi) 的批准，成為公司邁向2050年價值鏈淨零排放的重要里程碑。公司還積極探索循環經濟創新方案，致力於遵循「減量(Reduce)、回用(Reuse)、循環(Recycle)、替代(Replace)」的4R原則提升自然資源使用效率。2022年，公司試驗為物流車隊車輛加注B5生物柴油，並與行業夥伴合作開展包裝廢棄物資源化利用。

- 加倍努力提供安全、營養的食品：

百勝中國持續加大數字化投入，通過利用人工智能 (AI)、物聯網 (IoT) 和實時監測，建立了行業領先、貫穿全價值鏈的數字化質量管理體系。公司不僅致力於提供安全、高品質的食品，也著力為顧客提供多樣化的營養選擇。公司近日發布了《百勝中國營養健康政策》，展現倡導均衡膳食的承諾。

- 始終秉持「以人為本」核心價值觀：

百勝中國在艱難時刻堅持不裁員以保障就業，為符合資格的員工及其家人增加醫療保險；還在疫情封控期間克服困難調配物資，緩解員工切實的飲食和藥品需求。2022年，公司進一步升級員工福利保障，設立「百勝中國員工共濟幫扶基金」以解急難。

- 關愛社區，傳遞溫暖：

百勝中國的員工秉持「仁心正行」的核心價值觀，無私奉獻，積極回饋社區，2022年志願服務時間達到超過400萬小時。此外，百勝中國的旗艦公益項目「捐一元」迎來了15周年，通過該項目，致力於改善偏遠地區兒童的膳食營養，為他們提供數字化教育機會，為扶貧和鄉村振興貢獻一份力量。

百勝中國在可持續發展方面的表現持續獲得業界高度認可。公司在標普全球發布的《2023年可持續發展年鑒》中榮獲「標普全球ESG評分前1%」，成為全球餐飲和休閒行業中唯一獲得此殊榮的公司。

這是百勝中國發布的第六份年度可持續發展報告。該報告符合國際主流ESG和可持續發展報告編制指南和框架，包括GRI標準和SASB餐飲業報告框架等，並以聯合國可持續發展目標 (SDGs) 為參照，展現對聯合國2030議程的支持與貢獻。

如欲了解更多百勝中國ESG方面的舉措，可瀏覽：<http://www.yumchina.com/resplndex>。

點擊[此處](#)閱讀2022年可持續發展報告完整版。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發布之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部

分的内容)，以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有超過40萬員工，並在中國1,800個城鎮經營六個品牌近13,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌，塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌Lavazza合作，在中國探索及發展Lavazza咖啡店概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能够更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富500強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請瀏覽<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯絡方式

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com