



百勝中國入選《快公司 Fast Company》2023年全球最具創新力公司年度榜單

3/13/2023

中國上海（2023年3月13日）百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987，以下簡稱「百勝中國」或「公司」）宣佈公司入選了《快公司 Fast Company》2023年全球最具創新力公司年度榜單。這是百勝中國繼2020年入選全球最具創新力公司榜單後再次入選。

全球最具創新力公司榜單是《快公司》雜誌最具標誌性的榜單，聚焦來自各個領域的公司富有啟發性和創新性的成果。《快公司》肯定了百勝中國在推廣數字融合方面的努力，並特別提到了肯德基中國專門為年長的消費者打造超級App極簡版，並強調其為「快餐行業首創」。

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示：「非常榮幸能夠再次榮獲該項認可，這彰顯了我們成為全球最創新的餐飲先鋒的願景。我們將創新的思維和方法貫穿到業務的方方面面，努力做出積極影響，以驅動可持續發展。」

新冠疫情讓年長的消費者使用數字化服務的需求更為迫切。肯德基超級App極簡版的上線，在數字技術如何適應老年人需求以彌補數字鴻溝方面為餐飲行業樹立了標杆。

肯德基極簡版App在適老性方面並不僅僅是放大字體和簡化功能，還通過利用人工智能技術，按照消費習慣推薦菜單，大大簡化了購買流程。

百勝中國是最早擁抱數字化的餐飲企業之一。早在2014年，公司就推出了數字會員計劃。截至2022年底，公司的會員計劃擁有超過4.1億會員。目前大部分消費者都通過公司自有的超級App和其他線上渠道下單。數字訂單占比增長迅猛，從2019年的55%上升至2022年的近90%。公司同時也打造了強大的數字生態體系，整合了線上平台與線下門店，為消費者提供更好的消費體驗的同時，提升門店的運營效率。

創新是百勝中國核心競爭力的一個關鍵要素，從數字化到菜單創新，再到門店模式拓展，滲透在業務的各個方面。未來，百勝中國將繼續探索並推出更多令人振奮的創新，為消費者提供更好的服務並提升效率，實現可持續發展。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有超過40萬員工，並在中國1,800個城鎮經營六個品牌近13,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌，塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌Lavazza合作，在中國探索及發展Lavazza咖啡店概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富500強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲瞭解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯絡方式

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com