



## 百勝期盼迎亞運 美食相伴向未來 肯德基、必勝客亞運主題餐廳和亞運推廣使者齊亮相

12/8/2022

近日，杭州亞運會官方西式餐飲服務獨家供應商百勝中國控股有限公司（「本公司」或「百勝中國」）（紐約證券交易所代碼：YUMC及香港交易所代碼：9987）在杭州舉行**肯德基、必勝客亞運主題餐廳揭幕儀式**。作為給杭州亞運會的重要獻禮，這兩家坐落在杭州市濱江區星光大道的主題餐廳，充分利用優越的地理位置，通過打造沉浸式亞運氛圍的門店設計，讓市民近距離走近亞運，展示亞運文化，推廣亞運賽事，傳遞體育精神。當天，**肯德基和必勝客從浙江4萬多名員工選拔出的28名“亞運推廣使者”**，以一首《百勝期盼迎亞運 美食相伴向未來》的詩歌演繹，深情詮釋了他們將憑藉出色的能力和對亞運的熱愛，助力品牌亞運建設的決心。



杭州亞運委副秘書長、杭州市副市長陳衛強（中間）、百勝中國首席執行官屈翠容（左3）、肯德基中國總經理汪濤（右3）、杭州亞運委杭外工作部部長宋劍波（左2）、杭州亞運委後勤保障部部長丁炯（右2）、必勝客中國總經理劉俊（左1）、百勝中國首席公共事務官王立志（右1）見證亞運主題餐廳揭幕

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，“我們很高興推出肯德基、必勝客亞運主題餐廳，並選拔出亞運推廣使者，作為迎接和宣傳亞運的創新窗口，激發公眾參與亞運的熱情，讓更多人關注和體驗城市亞運。憑藉強大的供應鍊和產品創新力，我們還將在明年陸續推出肯德基和必勝客亞運主題產品，讓消費者在美食中品味亞運。”



百勝中國首席執行官屈翠容致辭

揭幕儀式上，杭州亞運委後勤保障部部長丁炯表示，“百勝中國積極參與亞運會活動，在部分測試賽中已展現了出色的實力。今天，百勝中國成功打造了兩家亞運主題餐廳，為推廣亞運文化、傳遞體育精神搭建了非常好的載體，充分體現了亞運贊助企業的使命與擔當。”



杭州亞運委後勤保障部部長丁炯致辭

### 來肯德基、必勝客遇見杭州亞運 “餐飲+體育”打造亞運主題新體驗

肯德基亞運主題餐廳，重點打造動感酷炫的亞運體驗場景。餐廳進門處，設計了**領獎台式的主吧台**以及**階梯看台式的就餐坐席**，獨具一格地模擬了運動場館的場景，以動靜結合的態勢，寓意體育文化通過主題餐廳的舞台交流互鑑。

為更好彰顯智能亞運，餐廳採用數字化的點陣LED電子屏及“走馬燈”屏幕，將在賽事期間實時滾動更新亞運熱點賽事及金牌榜；而在“**智能亞運一站通**”屏幕上，消費者只需點點手指即可購買亞運吉祥物和賽事門票，並獲得全方面賽事信息和周邊服務。杭州亞運會吉祥物設計者張文及團隊，為餐廳特別定制了一款受年輕人追捧的**電音亞運吉祥物**，“琮琤”將古風與現代科技完美融合，化身成吉他手，與櫥窗上的肯德基上校爺爺一起開門迎客，釋放熱情與活力。



位於杭州濱江區星光大道的肯德基亞運主題餐廳（組圖）

在必勝客亞運主題餐廳門口，一個潮酷動感的**互動體驗區**格外惹人注目。在這裡，消費者可盡情踩動動感單車，讓光纖以兩條賽道的形式，從單車底部流向經過以必勝客標識輪廓為外形的亞運場館地圖，最後點亮“亞運必勝”燈光裝置。

餐廳內部有三面極具紀念意義的主題牆：**必勝時刻歷史牆**印刻著奪冠時刻，也引領回憶亞運經典瞬間；**陳列展示牆**裡的亞運吉祥物“琮琤”、“蓮蓮”和“宸宸”微笑著迎接為必勝美味而來的顧客；**運動必勝展示牆**則為年輕人提供乘風破浪的衝浪模擬場景，讓大家一同感受亞運風采，一同盡享此刻。



位於杭州濱江區星光大道的必勝客亞運主題餐廳（組圖）

肯德基、必勝客亞運主題餐廳作為現有亞運展館的延伸，是向公眾傳遞亞運信息和開展亞運宣傳的創新窗口，讓更多人相約亞運，體驗城市亞運。百勝中國通過此次“餐飲+體育”的跨界，助力烘托城市亞運氛圍，目標將主題餐廳打造成賽前面向市民和遊客，賽時面向世界各地來賓的亞運主題網紅打卡點。

百勝中國亞運推廣使者  
以餐廳為窗口傳遞亞運精神

杭州亞運會，各國運動員們將在賽場拼搏，突破自我；同一時刻，百勝中國員工也將以熱情、專業的服務助力亞運，感受人生賽道上奮力奔跑的激情與動力。

2022年初，百勝中國在浙江省內超過1000家肯德基和必勝客餐廳，從4萬餘名員工中，遴選出28名優秀的餐廳員工，其中包括參與過北京冬奧村餐飲保障服務的員工和來自肯德基天使餐廳的天使員工。在未來的一年，他們將分別在浙江省11個地級市，以餐廳作為窗口，向消費者宣傳亞運歷史和文化，分享亞運知識，傳遞體育精神，助力品牌亞運建設。他們經過一系列的學習和培訓，獲得“百勝中國亞運推廣使者”的稱號。此外，他們也將加入百勝中國亞運專項團隊，明年進駐杭州亞運村、杭州奧體中心等重要場館，為賽會的餐飲服務貢獻力量。



百勝中國首席人力資源官袁耀宗（中間）、杭州亞組委大型活動部副部長王明華（左3）、杭州亞組委財務部副部長徐慧（右3）、杭州亞組委市場開發部副部長葉虹（左2）、杭州亞組委市場開發部副部長杜夢菲（右2）共同為百勝中國亞運推廣使者授予榮譽證書

“喜迎亞運，嶄新畫卷，全民唱響新時代；百勝中國，唱響號角，品牌齊心邁向前！”活動現場，杭州亞運推廣使者們連線北京和廣州的肯德基和必勝客員工代表，飽含真情地朗誦著由百勝中國亞運專項團隊自己創作的詩歌，既表達了大家對亞運的共同期待與讚美，也寓意著從北京到廣州再到杭州，亞運精神一直在傳承。



百勝中國亞運推廣使者詩歌獻禮亞運

## 凝心聚力供餐飲保障 攜手同心繪亞運夢想

憑藉豐富的體育賽事贊助和保供經驗，百勝中國希望充分發揮連鎖餐飲的優勢，通過專業、安全、標準、特色、高品質的餐飲供應保障，為亞運場館助力，為賽事加分。自2021年7月以來，百勝中國已為韻味杭州田徑、乒乓球、皮划艇、曲棍球測試賽，以及亞運場館運行團隊提供一系列賽前的餐飲保障服務。截至2022年10月，百勝中國旗下肯德基、必勝客品牌，已累計向亞運賽事場館供餐近百次，服務對象一萬餘人次。



肯德基、必勝客員工參與亞運餐飲保障服務

作為亞運大家庭的一份子，百勝中國就如同千千萬萬的“築夢人”一樣，以亞運為平台，以夢想為圓心，用行動讓愛心變成每一位參與者看得見、摸得著、感受得到的美好和諧圖景。2022年新春，肯德基向建築工人、安保人員、環衛工人等亞運場館堅守者傳遞溫暖，用愛心早餐開啟“致敬亞運堅守者”公益活動；六一兒童節，肯德基邀請留守兒童和外來務工人員子女參觀亞運場館；世界讀書日，必勝客悅讀食光主題餐廳，“助力亞運”親子共讀活動讓小朋友們用自己生動的圖畫表達對亞運會的想像和熱愛。



百勝中國亞運系列公益活動

接棒冬奧，衝刺亞運；百般期待，勝在同心！百勝中國將緊緊圍繞杭州亞運村、杭州奧體中心等重要場館餐飲保障佈局，通過線上線下的強大網絡，智慧高效的供應鏈能力，助力杭州以及協辦城市向世界展示中國特色、浙江風采、杭州韻味、精彩紛呈的體育文化盛會。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的“前瞻性聲明”符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如“預期”、“期望”、“認為”、“預計”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“計劃”、“估計”、“目標”、“預測”、“規劃”、“有望”、“將會”、“繼續”、“應該”、“預測”、“展望”、“致力”或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發布之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中“風險因素”和“管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析”部分的内容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可鐘在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可鐘是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌和COFFii & JOY餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與Lavazza合作，在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2022年9月底，公司擁有12,409家餐廳，覆蓋中國超過1,700個城鎮。

百勝中國在2021年入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。百勝中國在2022年《財富》美國500強榜單中排名第359位。百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並被傑出雇主調研機構認證為中國傑出雇主。欲了解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

## 投資者關係聯絡方式

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801  
IR@YumChina.com

## 媒體聯絡方式

電話: +86 21 2407 7510  
Media@YumChina.com