



百勝中國中期減排目標獲科學碳目標倡議 (SBTi) 批准 承諾於2035年前減少溫室氣體排放超60%

11/21/2022

中國上海 (2022年11月21日) 一百勝中國控股有限公司 (「本公司」或「百勝中國」) (紐約證券交易所代碼: YUMC及香港交易所代碼: 9987) 今日宣佈, 公司提交的溫室氣體中期減排目標已被「科學碳目標倡議」(SBTi) 組織批准, 由此百勝中國成為中國首家實現該里程碑的餐飲企業。

此前, 百勝中國已承諾將遵照SBTi要求設立溫室氣體減排目標及路徑, 以支持《巴黎協定》「將全球平均氣溫升幅限制在工業化前水平以上1.5°C之內」的長期目標, 並力爭實現2050價值鏈淨零排放。此次公司中期減排目標獲得SBTi的批准, 是邁向2050價值鏈淨零排放的重要里程碑。公司設立的中期減排目標為:

- 以2020年為基準年, 於2035年前將範圍一及二的絕對溫室氣體排放量減少63%;
- 以2020年為基準年, 於2035年前將範圍三中每噸外購商品的溫室氣體排放量減少66.3%

同時公司基於科學碳目標倡議建議的方法和要求, 已經制定了低碳轉型路線圖以指導全價值鏈減排行動, 重點關注提升能源使用效率、投資可再生能源以及推動低碳供應鏈轉型。

百勝中國CEO屈翠容 (Joey Wat) 女士表示, 「深化應對氣候變化行動是公司推動可持續發展領域變革的重中之重。百勝中國減排雄心的實現並非易事, 需要與價值鏈上的利益相關方更堅定、更緊密地攜手同行。這也充分體現了我們始終相信要堅持做對的事。我們將審視並深入評估自身運營及價值鏈的減排努力, 並相信這些努力將會為我們的消費者、股東和社區創造長期可持續價值。」

公司將會繼續通過年度可持續發展報告、氣候相關財務信息披露 (TCFD) 報告以及全球環境信息研究中心 (CDP) 問卷, 持續提升應對氣候行動的信息披露透明度。

欲瞭解更多百勝中國在環境與可持續發展方面的舉措, 請點擊[此處](#)。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關, 而且會包含前瞻性詞語, 如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法, 以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設, 但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績, 其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性, 可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表, 除非法律要求, 否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。在評估所有前瞻性聲明時, 應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件 (包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容), 以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商, 獲授肯德基、必勝客和塔可鐘在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌; 必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌; 塔可鐘是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌和COFFii & JOY餐飲品牌。與此同時, 百勝中國亦與Lavazza合作, 在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2022年9月底, 公司擁有12,409家餐廳, 覆蓋中國超過1,700個城鎮。

百勝中國在2021年入選了道瓊斯可持續發展指數 (全球指數及新興市場指數)。百勝中國在2022年《財富》美國500強榜單中排名第359位。百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數, 並被傑出僱主調研機構認證為中國傑出僱主。欲瞭解更多信息, 請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯絡方式

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com