百勝中國供應鏈管理中心正式開工 落戶上海嘉定

7/21/2022

中國上海（2022年7月21日）– 7月21日，百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）宣佈供應鏈管理中心項目正式開工，落戶上海嘉定區。百勝中國供應鏈管理中心是公司最大的供應鏈中心自建項目，項目投資人民幣6億元，建築面積約61,000平米，將作爲百勝中國供應鏈運營總部，預計於2024年建成投入使用。該項目是「潮涌浦江」投資上海全球分享季的重點項目以及「激越嘹城」投資嘉定重點項目系列開工活動之一。

百勝中國CEO屈翠容女士表示：「百勝中國擁有世界級的供應鏈管理能力，這是我們業務發展的基石，也讓我們減少了新冠疫情帶來的供應中斷的不利影響。作爲我們R.G.M戰略框架的一部分，我們將持續投資供應鏈基礎設施以拓寬戰略護城河，加强業務的靈活性和韌性。隨著我們的供應鏈能力變得更强大，相信將可以更好地支持更多門店、更多渠道和更多產品，有助於驅動長期增長。」



嘉定區委常委、常務副區長陸祖芳（左五），嘉定區南翔鎮黨委書記陳傑（右四），嘉定區發改委主任管紅梅（左三），嘉定區重大辦主任潘玉龍（右二），嘉定區南翔鎮黨委副書記、鎮長吳雪芬（右一），百勝中國首席執行官屈翠容（右五），百勝中國首席公共事務官王立志（右三），百勝中國首席顧客官黃進栓（左四），百勝中國首席供應鏈官黃多多（左二），百勝中國物流總經理韓天舒（左一）出席了項目開工儀式

百勝中國供應鏈運營管理中心包括常溫倉儲區，低溫冷鏈區，辦公樓及配套設施，採用自動化和立體存儲技術提高用地效能，並依托互聯網技術打造智慧供應鏈管理平台，還將通過敷設光伏與風能發電設備減少碳排放。該中心不僅能够完全滿足百勝中國各品牌在華東地區的供應鏈服務需求，更將成爲從華東輻射全國的重要冷鏈整合支點。



進入中國三十五年來，百勝中國投入了大量資源，並引入世界一流的管理經驗，建立了一套包括從供應商及上游管理、物流配送管理，到餐廳管理的世界領先的供應鏈管理體系。截至2022年一季度，百勝中國擁有32個物流中心，服務12,000多家餐廳，覆蓋全國1,700多個城鎮。公司在2021年投資者日活動上曾宣佈，計劃在五年內將物流中心擴展至45-50個。

近年來，百勝中國不斷夯實物流數智化生態建設，陸續搭建了倉儲管理系統，運輸管理系統，實現供應商 —物流中心 —餐廳產品批次電子化追溯，全網路線智能規劃和APP移動端數字化運輸執行等行業領先的業務解決方案。依托IoT冷鏈監控平台等多套物流系統來實現智慧化運營，保障食品安全的管理。通過物流中心的智慧物聯平台，公司不僅可以隨時監控食材從供應商到物流中心再到餐廳的路徑和時間，還能實時追踪在途冷鏈車輛內產品和環境溫度、倉儲冷凍庫和冷藏庫環境溫度，從而實現對食品安全潛在風險及時預警。

百勝中國還利用供應鏈的儲運資源爲第三方提供一站式供應鏈物流服務。公司於2020年成立了傳勝供應鏈，專注於從事冷鏈物流及相關增值服務的高品質專業供應鏈服務，並形成了一整套的冷鏈倉儲、幹線運輸、城市配送爲主的物流產品體系，爲第三方提供倉運配一體的冷鏈物流服務。

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們力求所有的前瞻性陳述都符合美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款的規定。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計劃」、「相信（名詞）」 、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞匯或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認爲在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能够實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。此外，我們目前未知或我們當前認爲不重要的其他風險和不確定性可能會影響任何此類前瞻性陳述的準確性。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的信息，後續的10-Q表季度報告），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步信息。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾 在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閑餐 飲品牌；塔可貝爾

是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小 肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在 中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 3月底，公司擁有 12,117 家餐廳，覆蓋中國超過 1,700 個城鎮。

百勝中國入選了2021年道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。2022年，百勝中國在《財富》美國 500 强榜單中排名第 359 位，還連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多信息，請訪問http://ir.yumchina.com。

投資者關係聯絡方式

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com