



「萬份心意 萬分感恩」 百勝中國勞動節致敬援滬醫療隊

5/1/2022

中國上海（2022年5月1日）百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）今日宣佈推出「萬份心意，萬分感恩」系列活動，感謝奮戰在抗疫最前線的援滬醫療隊。



作為中國最大的餐飲企業，百勝中國致力於發揮自己的規模優勢和專長支持社區。在五一勞動節當日，百勝中國攜旗下品牌為上海四個方艙醫院和定點醫院的醫務人員送去了包含炸雞、薄餅、三明治和咖啡等數百份熱食和飲品。與此同時，公司調動全國各地肯德基和必勝客餐廳資源，為援滬醫務人員準備了3萬多份「感恩禮包」，特別挑選了肯德基「自在廚房」和必勝客「必勝優選」的牛排、炒飯、牛肉餅等新零售產品，供他們凱旋返家之後與家人一同分享。



百勝中國用美食為上海方艙醫院醫務人員送上勞動節祝福

百勝中國CEO 屈翠容（Joey Wat）表示：「面對自2020年初新冠疫情發生以來前所未有的挑戰，我們由衷地感謝援滬醫務工作者們的無私奉獻，日夜奮戰在抗疫一線，與上海市民共克時艱。我們希望用美味、方便的食物給他們帶來些許慰藉。除了關愛醫務工作者，百勝中國的員工志願者上下同心，傾力而出，為社區抗疫貢

獻力量，體現了百勝中國積極服務所在社區的使命感。」

在這次上海疫情中，百勝中國作為首批民生保供企業，一直努力為社區提供餐飲保障。與此同時，公司旗下品牌肯德基、必勝客、Lavazza拉瓦薩品牌還堅持為醫務工作者和一線抗疫人員送上愛心餐食。儘管產能有限，從4月6日開始，肯德基承擔了3,000餘名援滬醫務工作者的早餐供應。Lavazza拉瓦薩咖啡則為方艙醫院的醫護人員提供咖啡和小食。作為社區關愛行動之一，百勝中國還聯合中國扶貧基金會和騰訊公益基金會，為7,000位社區困境老人提供營養、方便的餐食。此外，肯德基還為定點收治醫院的兒童患者們捐贈童書。

這次愛心行動的具體組織者，百勝中國首席公共事務官王立志(Alice Wang)表示：「援滬的醫務工作者是最美的逆行者，更是辛苦的勞動者，我們希望用精心烹製的美食給他們過一個特殊的勞動節，同時百勝中國也準備了一份『感恩禮包』致敬他們的家人。期盼援滬醫療隊早日凱旋，和家人團聚。」

扎根中國35年，百勝中國一直積極服務和支持社區，踐行企業社會責任。百勝中國堅持支持各地抗疫工作，為一線醫務人員和社區工作者提供免費餐食。自2020年初疫情發生以來，百勝中國員工志願者用行動與所在社區守望相助，攜手共進，旗下肯德基和必勝客、小肥羊等各品牌餐廳累計在全國各地送出數以百萬份的愛心餐和禮包。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括對公司業務策略的聲明），符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家營運和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 2 月底，公司擁有 12,163 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。

百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於同年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國也入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。在 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 /+852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com