



百勝中國首批肯德基「創綠先鋒店」進駐杭州、北京

4/22/2022

中國上海（2022年4月22日）百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）宣佈旗下肯德基中國首批「創綠先鋒店」在北京和杭州亮相。「創綠先鋒店」意在通過納入創新解決方案為未來百勝中國建造零碳餐廳奠定基礎。這是公司去年簽署《企業雄心助力1.5攝氏度限溫目標承諾函》，正式加入「科學碳目標倡議」後，為實現2050年淨零碳排而制定的應對氣候變化戰略及規劃的重要舉措。



（由左至右：肯德基在杭州和北京的創綠先鋒店）

百勝中國CEO屈翠容（Joey Wat）女士表示：「百勝中國致力於引領和推動餐飲行業做出重要變革，邁向淨零碳排。創綠先鋒店是我們減碳方面的一個重要舉措，百勝中國將在建造和營運餐廳中持續探索利用創新科技，促進可持續發展，為低碳經濟作出積極貢獻。」

肯德基遵循著百勝中國減量(Reduce)、回用(Reuse)、循環(Recycle)、替代(Replace)的「4R」原則，整合了其多年來在全國各地餐廳所推行的節能減排和減塑環保等舉措，並基於實踐經驗，把先進的低碳環保技術引入建造和營運中。相較於2020年肯德基餐廳單店平均碳排放量，「創綠先鋒店」預計每年將減少約15%碳排放量。

首批肯德基「創綠先鋒店」的創新綠色科技應用主要包括：

- **可再生能源/光伏系統**：肯德基「創綠先鋒店」屋頂鋪設了光伏，通過太陽能一年產生約一萬度潔淨能源供餐廳使用，減少用電過程產生的碳排放，並結合儲能技術進一步提高餐廳能源利用效率。
- **物聯網餐廳智能系統**：物聯網餐廳智能系統以物聯網（IoT）、大數據和人工智能等技術為基礎，實現了兩家餐廳的智能化能效管理，一年將有效降低能源消耗約10%。
- **光通管**：餐廳鋪設光通管，可以讓陽光穿過屋頂照入室內，不僅讓顧客充分享受自然光，還有效降低了餐廳照明用電量。
- **室外發光太陽能傘**：安裝在戶外座位的太陽能傘利用太陽能電池板，可將日間的太陽能儲存為電能，用於夜間照明。
- **新型環保材料**：二次回收能源地坪、咖啡渣再生皮革和低碳竹材等新型環保材料，並在細節中透過材料回用、循環、替代的方式實現餐廳建造和營運過程中的節能減排。運用可回收科技，有助門店有效在建造和營運的過程中減少溫室氣體排放量。



（肯德基「創綠先鋒店」屋頂的光伏系統）



（肯德基「創綠先鋒店」中咖啡渣再生皮革沙發）

與此同時，肯德基「創綠先鋒店」也為消費者打造了一個全方位體驗、瞭解和參與環保的綠色餐廳空間。肯德基北京「創綠先鋒店」中矗立的特殊「全家桶」由肯德基食品外包裝回收製成，展現了綠色環保的藝術魅力。而在杭州「創綠先鋒店」，消費者可通過店內的藝術牆洞，窺見前兩代餐廳未經拆除的裝修材料，瞭解到餐廳升級改造時的環保巧思。

百勝中國一直致力於通過多種渠道推廣更加可持續的生活方式，提升顧客環保意識。此次肯德基超級APP全新上線了虛擬「小綠店」，倡導超過3.3億會員攜手推廣可持續生活方式。通過提示顧客實踐「不要即棄餐具」、「手機點餐」等低碳行爲，線上「小綠店」以數碼化的方式鼓勵消費者參與減碳環保。

自2017年，肯德基所有新建的餐廳均符合百勝中國綠色建築標準，建築時亦充分考慮環保型建築材料、能耗控制、室內空氣品質、溫度控制等環境因素。與此同時，肯德基在門店營運中優先使用各種節能減排措施以減少溫室氣體排放。百勝中國還持續利用增值技術應用（VTA）系統，物聯網等先進技術不斷升級設施，進一步推進門店數碼化，自動化和智能化。爲了減少物流運輸過程中的能源消耗和溫室氣體排放，百勝中國開發了運輸管理系統(TMS)，對全國的物流配送網絡和路線規劃進行梳理和優化，致力於提升車輛裝載率，縮短配送里程。此外，百勝中國通過各種方式支持其供應鏈合作夥伴測算、減少並報告他們的溫室氣體排放情況。

百勝中國致力於攜手價值鏈上各利益相關者共建一個負責任的生態體系。從綠色餐廳、綠色營運、可持續包裝以及廢棄物管理，百勝中國將可持續發展戰略有效融入了公司長期的增長戰略中。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括對公司業務策略的聲明），符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認爲」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」或類似術語。這些聲

明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。衆多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 2 月底，公司擁有 12,163 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。

百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於同年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國也入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。在 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。欲瞭解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com