



百勝中國收購福建聖農發展5%股權

3/16/2021

上海，2021年3月16日 — 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」）（紐交所：YUMC及港交所：9987）今日宣佈，其已收購福建聖農發展股份有限公司（「聖農」，深交所：002299）5%股權。

聖農於1983年創立，總部位於福建省，是中國最大的白羽肉雞生產商。聖農的垂直整合業務模式涵蓋了整個生產鏈，主要包括雞養殖、飼料加工及肉類加工。

「我們很高興成為我們最大的禽肉類供應商聖農的戰略投資者。百勝中國與聖農是長期的業務夥伴。多年來，聖農的管理團隊展現了卓越的執行能力。」百勝中國首席執行官屈翠容表示，「通過此次戰略投資，我們期待加強百勝中國的供應鏈保障，並深化與聖農在產品開發和創新等領域的合作。」

聖農創始人兼公司董事長傅光明稱：「百勝中國長期以來都是聖農最大的客戶，從開始就是我們企業成長不可或缺的一部分。聖農非常歡迎百勝中國成為我們的戰略投資者」。

按2020年的系統銷售額計，百勝中國是中國最大的餐飲企業，截至2020年12月底，其擁有10,506間餐廳，遍佈中國逾1,500個城鎮。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括戰略投資對百勝中國業務的益處相關的陳述及觀點）符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「有望」、「將會」、「應該」、「預測」、「展望」、「期待」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果與這些聲明所顯示的結果或事件存在重大差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部份的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和COFFi & JOY餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與Lavazza合作，在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2020年12月底，公司擁有10,506家餐廳，覆蓋中國超過1,500個城鎮。百勝中國在2020年《財富》美國500強榜單中排名第361位。百勝中國被評為2020年道瓊斯可持續發展指數餐飲和休閒行業領導者。在2021年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲傑出僱主調研機構頒發中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com