



## 百勝中國新增蘇州、無錫兩個共用服務分中心

12/31/2020

### 公司不斷增加對技術和設施的投入以提高效能，支持長期發展

**2020年12月31日，香港** – 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」或「公司」）（紐交所股票代碼：YUMC及聯交所股票代碼：9987）宣佈其共用服務中心（CSSC）（Centralized shares service center）無錫分中心和蘇州分中心已經於近期正式運營。截至目前，公司在國內的CSSC已經達到3家，有力的保障了公司的長期發展以及面臨疫情等突發危機時的業務連續性。

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示，「擴展共用服務中心是百勝中國的戰略性舉措，不僅讓我們更好地應對諸如新冠疫情等危機；長遠來看，還能支持公司的可持續發展。百勝中國一直致力於通過對數字化及技術的投資，創造更堅韌的商業模式，提高效率 and 敏捷性，新增的兩個共用服務中心是這個戰略的一部分。」

百勝中國目前擁有超過40萬員工，在全國1,400多個城鎮經營著超過10,000家餐廳。為了優化及標準化公司在財務及人事流程，提升運營效能節約成本，2015年，百勝中國在武漢成立了第一家CSSC，提供集中化處理人力資源和財務關於行政性、重複性以及事務性流程方面的服務。今年年初，新冠疫情的爆發導致了武漢封城，在疫情最前線的武漢CSSC也受到極大影響。但是，武漢CSSC迅速啟動BCP(business continuity plan)，統籌運用RPA (robotic process automation)、AI、雲電話和遠端辦公，極大地減小了疫情對於運營的影響，確保40萬員工工資的及時準確發放，支持10,000家餐廳重複性的MT(management trainee)招募。新增加的CSSC蘇州和無錫分中心將主要支持公司在華東地區的運營並且進一步增強公司的危機管理能力。

未來，百勝中國將繼續推動數字化變革，在全業務鏈不斷提升組織效能。

### 關於百勝中國控股有限公司

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands於中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客及塔可貝爾三大品牌在中國內地的獨家經營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還獨家擁有小肥羊、黃記煌、東方既白及COFFii & JOY餐飲品牌。百勝中國亦與Lavazza合作，於中國探索及開發Lavazza咖啡店品牌概念。截至2020年9月底，公司擁有10,150家餐廳，覆蓋中國超過1,400個城鎮。百勝中國在2020年《財富》美國500強榜單中排名第361位。在2020年，百勝中國連續第二年入選彭博兩性平等指數，並連續第二年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多詳情，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

### 投資者關係聯絡方式:

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體聯絡方式:

百勝中國

方聖潔

電話：+86 21 2407 7510

電話：+852 3103 0125 / +852 9842 8809

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

[celia.fong@citigatedewerogerson.com](mailto:celia.fong@citigatedewerogerson.com)