



百勝中國獲2020 IDC中國數字化轉型卓越獎

10/16/2020

中國上海（2020年10月16日）—百勝中國控股有限公司（“百勝中國”，紐交所股票代碼：YUMC；聯交所股票代碼：9987）今日宣布公司憑借“百勝AI中臺解決方案”榮獲2020“IDC中國數字化轉型全方位領軍者卓越獎”，並斬獲IDC中國數字化轉型榜單中的“零售行業技術應用場景創新獎”。此外，公司的首席技術官張雷女士還榮獲了“IDC中國數字化轉型領軍人物”獎項。

“我們很榮幸能新獲IDC數字化轉型的多項大獎，這是對我們多年來數字化戰略布局所取得的成績的高度認可。除了通過數字化加強顧客線上線下的體驗，我們也將打造端到端的數字化，賦能營運體系更敏捷靈活地與供應鏈對接，提升效能，全方位把握市場商機。”百勝中國CEO屈翠容（Joey Wat）女士表示，“未來，我們要用數字化不斷強化公司的核心競爭力，加深加寬我們的護城河，才能鍛造更強韌的商業模式，以驅動長期增長。”

作為全球領先的第三方信息服務機構，IDC舉辦的中國數字化轉型獎項評選旨在表彰中國地區具有“未來商業”、“未來運營”能力並在行業中持續創新發展的領軍企業，集中展示優秀企業和創新項目在數字化轉型方面的重大突破和卓越成就，是最具權威性的數字化獎項之壹。

此次獲獎，展現了IDC對百勝中國利用AI技術促進公司發展所取得優異成果的充分肯定。通過大數據與AI技術的結，百勝中國可以在通過AI菜單提供個性化的用餐體驗的同時，提高運營效率，最終帶動企業全價值鏈數字化、數據化、智能化轉型，真正成為從服務消費者到賦能企業員工的提升全方位體驗的領軍企業。

百勝中國CTO張雷女士表示，“感謝IDC對我們的認可。如果數字化的目的是為了提升客戶體驗，提高員工的生產力，那AI就是找到“人與技術”完美結合的鑰匙。百勝中國此次壹舉收獲多項大獎展現了公司在AI的領先優勢，也為餐飲行業如何釋放數字化紅利樹立了標桿。”

作為餐飲行業的數字化先鋒，百勝中國早在2015年就啟動了數字化轉型並致力於通過建立強大的數字化生態系統為消費者提供全方位的數字化就餐體驗。從2018年開始，百勝中國的通過與中國頂尖的人工智能平臺及技術服務商合作，構建了集團層面的通用AI平臺。目前百勝中國已經將AI技術全面落地在智能營銷、智能供應鏈、智能餐廳、智能客戶服務等業務場景中，讓餐廳得以運營更高效地專註為消費者服務。

關於百勝中國控股有限公司

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商，獲授肯德基、必勝客及塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還獨家擁有小肥羊、黃記煌、東方既白及COFFii & JOY餐飲品牌。百勝中國亦與Lavazza合作，於中國探索及開發Lavazza咖啡店品牌概念。截至2020年6月底，公司擁有9,954家餐廳，覆蓋中國1,400多個城鎮。百勝中國在《財富》美國500強榜單中排名第361位。在2020年，百勝中國入選彭博性別平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

關於國際數據公司（IDC）

國際數據公司（IDC）是全球著名的信息技術、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專業提供商。成立於1964年，IDC在全球擁有超過1100名分析師，為110多個國家的技術和行業發展機遇提供全球化、區域化和本地化的專業視角及服務。IDC的分析和洞察助力IT專業人士、業務主管和投資機構制定基於事實的技術決策，以實現關鍵業務目標。IDC於1986年正式在中國設立分支機構，是最早進入中國市場的全球著名的科技市場研究機構。在中國，IDC分析師專註於本地ICT市場研究，與本地市場結合度非常高，研究領域覆蓋硬件、軟件、服務、互聯網、各類新興技術以及企業數字化轉型等方面。

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的“前瞻性陳述”。我們力求所有的前瞻性陳述都符合美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款的規定。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過“預計”、“期望”、“相信”、“預期”、“或許”、“可能”、“計劃”、“相信（名詞）”、“規劃”、“估計”、“目標”、“預料”、“很可能”、“將要”、“應該”、“預測”、“展望”等前瞻性詞匯或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知，以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述包括但不限於有關未來戰略，業務計劃，投資，股息和股票回購計劃，百勝中國的收益，業績和回報，人口和宏觀經濟趨勢，新冠疫情的影響，持續創新，數字化和外送能力以及有關百勝中國業務長期驅動力的信念的預期影響的陳述。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發布之日以後所發生的事件或情況。許多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性陳述所表達或暗示的結果或事件存在重大偏差，包括但不限於：我們是否有能力在當前時間和目前預期的數量上達到發展目標（如果有的話），我們的營銷活動和產品創新的成功，我們維持食品安全和質量控制體系的能力，包括新冠疫情爆發在內的公共衛生狀況的變化，我們控制成本和費用（包括稅費）的能力以及在中國的政治，經濟和監管環境中發生的變化。此外，我們目前未知或我們當前認為不重要的其他風險和不確定性可能會影響任何此類前瞻性陳述的準確性。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中“風險因素”和“管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析”章節列示的信息，後續的10-Q表季度報

告以及我們向美國證券交易委員會（SEC）提交的其他報告），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進壹步信息。

投資者關係聯絡方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式

百勝中國

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com