



百勝中國發佈《2019年可持續發展報告》 創新推動百勝中國打造負責任的生態體系

5/28/2020

上海，2020年5月28日-百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」）（紐約證券交易所代碼：YUMC）今天發佈了年度可持續發展報告，著重強調了其對可持續發展的承諾以及對社會的回饋。這是百勝中國自2016年成為獨立的上市公司以來連續發佈的第3份可持續發展報告。

在這份最新報告中概述了百勝中國的可持續發展戰略及其在2019年所取得的成就，強調了可持續發展、創新以及企業文化對公司運營的重要性。該報告還反映了百勝中國對於進一步將聯合國可持續發展目標融入公司可持續發展戰略，實現2030年全球目標的承諾。

「作為中國最大的餐飲企業，百勝中國致力於與合作夥伴共生共榮，致力於推動經濟、社會和環境的可持續發展。我們相信，對可持續發展的承諾不僅關乎我們的地球和子孫後代，也和公司以及當代人的命運息息相關。」百勝中國首席執行官屈翠容女士（Joey Wat）說。「對創新的不懈追求不僅是百勝中國業務發展的強勁動力，也在持續驅動可持續發展戰略的實現。我們將探索更多創新方式來回饋我們的社區。」

通向成功的社會責任：打造負責任的生態體系

「打造負責任的生態體系」（CARE）是百勝中國的可持續發展戰略的核心，也是公司長期發展戰略「打造長期增長的可持續平臺」的重要組成部分。百勝中國從環境，食品 and 社區三大支柱板塊著手，通過「打造負責任的生態體系」不斷優化公司在環境，社會和治理（ESG）方面的績效

最近的新冠冠狀病毒疫情的爆發更凸顯了百勝中國可持續發展戰略的重要性。疫情確認後，百勝中國迅速採取了強有力的措施保障員工，客戶和社區的健康與安全；同時確保重要服務的持續性，包括向一線抗疫人員提供捐贈，愛心送餐和志願服務。為了保護員工的健康，公司採取了加強消毒程式，對所有員工進行強制性體溫檢查以及佩戴口罩等防疫措施；並通過升級員工保險政策，專門設立員工援助熱線為員工提供額外的支援。作為對百勝中國在可持續發展方面所做的不懈努力的認可，2019年百勝中國榮登道瓊斯可持續發展指數（DJSI）休閒餐飲（REX）行業排名前五。在休閒餐飲行業中，百勝中國在人力資源開發，環境報告，網路資訊安全，供應鏈管理和商業行為準則方面表現尤其出色。

數位化創新創造可持續價值

2019年，百勝中國的數位化創新繼續為公司創造可持續價值。公司進一步運用人工智慧、物聯網等數位化手段，打造更加智慧高效的供應鏈體系，強化食品安全管理。為了應對氣候變化和塑膠污染的挑戰，百勝中國採用了可持續性4R原則——「減量(Reduce)、回用(Reuse)、迴圈(Recycle)、替代(Replace)」，不斷優化能效，減少餐廳運營中的碳足跡。此外，數位化平臺還可以增加與消費者在公益和環境保護方面的互動。值得一提的是，2019年百勝中國標誌性公益專案「捐一元」線上上特別推出了「V金捐愛心」活動，鼓勵肯德基、必勝客品牌2億多會員使用會員積分參與愛心行動。

2019年其他可持續發展重點包括：

- 廢棄物管理：因在成都的餐廚廢油轉化為生物柴油的試點專案，百勝中國成為中國第一家獲得ISCC認證的餐飲企業。截至2019年底，成都市所有直營肯德基餐廳（近100家）均按照ISCC（國際可持續性和碳認證）的標準建立起了一套全鏈資料記錄和追溯體系。2019年，該項目將666,465公斤餐廚廢油轉化為生物柴油，相當於減少了約1400噸的潛在溫室氣體排放。

- 減塑行動：為積極回應國家減塑號召，百勝中國率先在指定城市近400家肯德基餐廳試點逐步實行堂食不主動提供一次性塑膠杯蓋和吸管的創新減塑運營措施測試；此外，公司還通過在物流中心引入可迴圈捆綁帶，減少了一次性塑膠纏繞膜的使用和塑膠廢棄物的產生。

- 多樣性和機會均等：百勝中國簽署了聯合國《賦權予婦女原則》（WEFs），並連續第二年入選2020年彭博社性別平等指數（GEI），展現了其致力於在工作場所，市場和社區中推動性別平等的承諾。

- 支持地方經濟的可持續增長：百勝中國於2018年推出了「扶業計畫」，為當地的產業發展提供技術支援，助力脫貧。2019年，扶業計畫從欠發達地區購買了包括貴州貞豐火龍果和安徽碭山梨在內的400多噸優質產品。

對可持續發展的長期承諾

自2016年成為獨立的上市公司以來，百勝中國從董事會到一線餐廳團隊一直致力於推動可持續發展。在踐行可持續發展的過程中，百勝中國致力於與員工、客戶、合作夥伴、行業協會和其他利益相關方共同協作，為社會帶來更積極的變化。

點擊[此處](#)閱讀完整的《2019年可持續發展報告》。

#####

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信(名詞)」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白、黃記煌和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2020年3月底，百勝中國在1400多座城市擁有9,295家餐廳。百勝中國在《財富》美國500強榜單中排名第361位。在2019及2020年，百勝中國連續兩年入選彭博性別平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

更多信息：

百胜中国投资者关系联系信息：

电话：+86 21 2407 7556

IR@Yumchina.com

百胜中国媒体联系信息：

电话：+86 21 2407 7510

Media@Yumchina.com