



百勝中國入選《快公司 Fast Company》2020年全球最具創新力公司年度榜單

3/11/2020

中國上海（2020年3月11日）—百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）今日宣佈入選《快公司 Fast Company》2020年 global 最具創新力公司的年度榜單。百勝中國被評為中國十大最具創新力的公司，並且是全球屈指可數入選的餐飲控股公司之一。該榜單表彰對行業和文化產生最深遠影響的企業，展現了當今多變世界中多元繁榮的商業形態。

此次入選是對百勝中國食品創新和數位化創新能力的認可。《快公司Fast Company》給予的上榜理由是，百勝中國「堅持用科技提升消費者體驗，不斷推陳出新的菜單也是其業務增長的秘密配方。」

「我們很榮幸入選聲名卓著的《快公司Fast Company》最具創新力公司榜單。百勝中國立志成為全球最創新的餐飲先鋒，獲此殊榮是對公司願景的認可。」百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，「我們每一位員工每天身體力行，向著公司願景不懈努力，使這一獎項成為可能。通過全球最大的餐飲會員體系、強大的數位生態系統、以及行業領先的人工智慧和資料能力，百勝中國不斷創新以更好地服務消費者，實現可持續增長。」

《快公司 Fast Company》高級編輯艾米·法利（Amy Farley）表示，「在全球動盪加劇之際，今年的榜單彰顯了全球企業的韌性和樂觀精神。這些公司正在運用創造力來解決其行業內外的挑戰。」

對創新的不懈追求是百勝中國成長戰略的主要推動力。公司強大的數位生態系統將線上平臺與線下門店整合在一起，對於優化消費者體驗和強化消費者旅程中的互動至關重要。人工智慧和資料能力使百勝中國能夠在整個業務中做出更明智和更完善的決策，包括功能表創新，外送業務，市場行銷，餐廳運營和供應鏈管理。

強大的數位生態系統帶來身臨其境的消費體驗

肯德基和必勝客的超級App是百勝中國數位生態系統的核心，使消費者無論身處何地都能與品牌保持互動，並且在美食之外，還延伸到了音樂、遊戲、體育和娛樂。每個App都集合了獨立的數位化功能，例如優惠券和代金券、付費會員特權、電商購物、支付功能和企業社會責任活動。

截至2019年底，肯德基和必勝客總共擁有2.4億會員，可提供大量寶貴的不同城市消費者回饋和資訊。這些資料助力品牌有效決策，優選門店形式、點址、和菜品。這也大大提高了品牌的行銷活動效果，同時快速建立品牌認知度和忠誠度。此外，付費會員特權中優惠可提高購買頻率，價值感和消費者忠誠度。

數位點餐包含了外送、手機點餐和自助機點餐，占到了公司2019年銷售額的61%。除了廣泛使用的支付寶和微信支付外，百勝中國與銀聯合作推出「神錢包」支付功能，為消費者提供了另一個便捷的支付方式。同時，不斷升級的餐廳自動化正在創造顛覆性的零售體驗。消費者可以在1000多家肯德基餐廳的自助點餐機上使用支付寶刷臉支付技術，並在五個城市的部分肯德基餐廳體驗無人甜品站。





外送業務是百勝中國增長的主要推動力，對於公司繼續向低線城市擴張尤為重要。在全國範圍內推出的外送業務3.0是百勝中國基於智慧商圈的平臺，可優化外送服務並提高效率。由人工智慧驅動的派單系統和配送支援正在改變消費者、騎手和餐廳之間的關係。

資料驅動智慧行銷，人工智慧推動銷售及運營效率

百勝中國在數字行銷上的投入已占總行銷支出的約60%，高時效性的資料正在說明公司依據消費者喜好採取靈活而有針對性的行銷方法。例如，百勝中國在2019年針對所有手機自助下單推出了**人工智慧功能表推薦**，為消費者提供了個性化互動和換購機會。

借助人工智慧技術，百勝中國顯著提升了銷售預估能力，從而改善了庫存管理和餐廳人員調配。值得一提的是，該技術加強了資源快速分配能力，將更多資源給到新任務和有增長空間的領域。百勝中國開發了定制化的演算法，可說明評估餐廳層面不斷變化的資料模型，例如點址、銷售表現、天氣、促銷和節假日。公司還推出了**智慧手錶**，使餐廳經理能夠密切監控餐廳的點單及服務狀態，並能迅速發現和糾正問題。

加大創新投資力度

百勝中國近日重申了公司對於加大創新投資力度的承諾，特別是在數位化、科技和供應鏈領域。公司期望這將進一步推動以創新為導向的盈利增長，提高運營靈活性和敏捷性，並確保能一如既往地給消費者提供超預期的一流執行力。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還完全擁有小肥羊、東方既白和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2019年12月底，百勝中國在1300多座城鎮經營著9200家餐廳。百勝中國在2019年《財富》美國500強排名第362位。百勝中國於2019年、2020年連續兩年入選彭博性別平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

關於《快公司Fast Company》

快公司Fast Company是唯一一家致力於商業、創新和設計的媒體品牌，聚集了未來商業中最具影響力的領袖、企業和思想家。自2011年以來，快公司Fast Company獲得了極負盛名的編輯和設計獎項，包括美國雜誌編輯學會（ASME）的「年度最佳雜誌」國家雜誌獎，Adweek「最熱門商業出版物」榜單，以及來自出版設計師協會的6枚金牌和10枚銀牌。其主編是斯蒂芬妮·梅塔（Stephanie Mehta），發行人是艾曼達·史密斯（Amanda Smith）。其總部坐落於美國紐約市，由Mansueto Ventures LLC和其姊妹出版商Inc.出版。更多資訊，請訪問www.fastcompany.com。

百胜中国媒体联系信息：
Media@Yumchina.com
电话：+86 21 2407 7510/p>