



百勝中國與中國互聯網發展基金會簽署網絡正能量專項基金合作及捐贈協議

10/22/2019

中國上海（2019年10月22日）——1月21日上午，第六屆世界互聯網大會「互聯網公益慈善論壇」在浙江烏鎮舉行。民政部黨組書記、部長黃樹賢，國家互聯網資訊辦公室副主任盛榮華，浙江省人民政府副省長王文序出席論壇並致辭。

民政部黨組書記、部長黃樹賢在致辭中指出，互聯網極大豐富了公眾參與公益慈善的管道，大大提升了公益慈善的可及性和便捷性；廣泛傳播了公益慈善的價值理念，推動人人參與、人人盡力、人人共用的良好局面加快形成；有效加強了公益慈善的資源彙集和需求對接，使各類公益慈善資源更加精準地配置使用，最大程度地發揮社會效益；有力促進了世界範圍內公益慈善的交流與合作，為公益慈善插上了騰飛的「翅膀」。

中央互聯網資訊辦公室副主任盛榮華在致辭中表示，互聯網公益慈善是全人類的共同事業，需要各方力量的共同參與。希望大家進一步凝聚共識、深化合作，讓愛心充分湧流，為開創人類發展更加美好的未來而助力。



百勝中國與中國互聯網發展基金會在論壇上簽署《捐贈協議書》，雙方達成戰略合作，共借互聯網東風，繼續紮實踐行互聯網公益，傳播網路正能量。

中國互聯網發展基金會秘書長魏正新、百勝中國首席執行官屈翠容分別代表雙方簽署協定。民政部慈善社工司巡視員李波，國家互聯網資訊辦公室規劃局副局長馮雨梅，中國社會報社社長安寧，中國慈善聯合會副會長兼秘書長劉福清，百勝中國首席公共事務官王立志出席捐贈簽約儀式並見簽。

根據協定，百勝中國將向中國互聯網發展基金會旗下「網路正能量」專項基金捐贈1000萬元，雙方將整合資源，圍繞網路正能量、應急安全、消防科普、社會治理、公益扶貧、健康生活等開展公益活動，推動科普知識進學校、進社區、進家庭，開啟網路正能量建設與傳播的新征程。

百勝中國自從1987年進入中國以來，一直秉承「回饋社會」的理念，積極踐行企業社會責任，在支持扶貧、關愛社區、兒童和青少年發展和宣導健康的生活方式等領域進行長期投入，成功發起了一系列深入人心，具有廣泛社會影響力的公益項目。此次百勝中國攜手中國互聯網發展基金會，將充分利用互聯網弘揚、激發更多向上向善的積極力量，希望推動多方合作，加強廣泛參與和有效互動，推動互聯網公益普惠大眾、深遠發展。

百勝中國首席執行官屈翠容受邀在互聯網公益慈善論壇上進行題為「以創新推動互聯網公益普惠發展，弘揚網路正能量」的主旨發言。

她說，百勝中國線上下擁有遍佈中國的近9000餘家餐廳，每年服務超過20億人次消費者，線上的超級APP擁有2億會員，憑藉線上線下的強大網路，不但讓百勝中國零距離貼近消費者和年輕人，啟動他們的公益熱情，同時也搭起了和他們溝通的橋樑。百勝將發揮數位化優勢，結合時代和年輕人需求，用「融合創新」的形式弘揚網路正能量，為共創共用網路空間共同體貢獻更多力量。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2019年6月底，百勝中國在1300多座城市擁有8700多家餐廳。2019年，百勝中國入選2019年彭博性別平等指數，並榮獲2019中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。