



百胜中国践行可持续发展承诺，推出先锋创新项目

5/16/2019

- 百胜中国成为中国第一家获得国际可持续性和碳认证（ISCC）的餐饮企业，被ISCC认证的餐厨废油将用于生产生物柴油。
- 百胜中国在国内全部肯德基餐厅推出可循环餐篮

中国上海（2019年5月16日） — 百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）今日宣布，继成都的试点项目成功完成之后，成为中国第一家获得ISCC认证的餐饮企业，被ISCC认证的餐厨废油将用于生产生物柴油。同时，百胜中国已成功在其遍布全国的6000余家肯德基餐厅，推出自主研发的可循环餐篮。

百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“我非常自豪，我们成为了中国第一家获得ISCC认证的餐饮企业，被ISCC认证的餐厨废油将用于生产生物柴油。生物柴油转化试点项目与肯德基可循环餐篮项目，都彰显了我们提升价值链的可持续性的承诺。同时，我们也一直在努力对社会与环境做出更积极的影响。我们将继续发挥规模优势，助力创造可持续的未来。我们同时号召员工、合作伙伴、社区、以及我们所服务的上亿顾客，与我们携手同行。遵循‘减量(reduce)、回用(reuse)、循环(recycle)、替代(replace)’的可持续行动原则，我们不遗余力寻求创新机遇，应用新技术，建造可持续发展和环境友好的餐厅。”

2018年10月，百胜中国在成都启动第一个生物柴油转化试点项目，将成都所有直营肯德基餐厅的餐厨废油成功转化为生物柴油。按照ISCC的认证流程，百胜中国与当地合作伙伴一起建立了一套全程数据记录和追溯体系，涵盖肯德基餐厅、废弃物收集公司、废油暂存点、生物柴油厂等各个主体，该体系记录废油每一次流转和转化的信息。未来，百胜中国将在全国有条件的地区推广生物柴油转化项目。



肯德基可循环餐篮项目是百胜中国“可持续包装”环保行动的一部分，在保证消费者用餐体验的前提下，减少并替代一次性包装的使用。可循环餐篮已经成功代替了十余种堂食一次性包装材料，包括薯条、鸡肉产品与小食等产品。



通过2018年10月前期测试后，2019年2月正式在全国6000余家的肯德基餐厅推出可循环餐篮，每年节约的纸张消耗预计将达2000吨，餐厅垃圾预计可平均减少约20%。

这些引领行业的新的可持续发展举措和其他可持续发展行动都规划在百胜中国“打造负责任的生态体系（CARE，create a responsible ecosystem）”的可持续发展战略之中，旨在建造可持续餐厅、打造可持续供应链、共建可持续社区。百胜中国将可持续发展与公司的长期业务增长战略“打造长期增长的可持续平台”相结合，持续借助自身优势，以经济、社会和环境共同发展的方式为顾客提供安全、富有营养的食品。此外，百胜中国也制定了战略实施路线图，确定了环境与社会关键领域的目标。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知，以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或活动与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“前瞻性陈述”章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于ISCC

ISCC（国际可持续性碳认证）是全球领先可持续性认证体系，全球已有100个国家的3300余家企业通过认证。ISCC是一个独立的多利益相关方参与的体系，用于评估公司在可持续性、GHG以及可追溯性方面是否严格遵循相关要求。认证过程由独立第三方组织机构执行。ISCC是高水平标准，受到政府部门与行业倡议的广泛认可。截至2019年4月10日，ISCC由117个成员组成的ISCC联盟监管。ISCC的重要目的是促进生物经济的可持续发展。更多信息，请浏览：www.iscc-system.org。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊、东方既白和COFFii & JOY连锁餐饮品牌。截至2019年3月底，百胜中国在1300多座城市拥有8600多家餐厅。2019年，百胜中国入选2019年彭博性别平等指数，并荣获2019中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。