



百胜中国成为入选2019年彭博性别平等指数的首批中国企业

1/17/2019

中国上海（2019年1月17日）—百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）今日宣布入选2019年彭博性别平等指数（Gender-Equality Index, GEI）。今年共230家企业入选该指数。该指数肯定了百胜中国在性别披露透明度、提高女性平等方面做出的长期努力。

“我们非常荣幸能够入选2019年彭博性别平等指数，并成为首批入选的中国企业之一，这是对我们促进平等工作机会方面所做出的长期努力的认可。”百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“性别平等是我们以人为本这一企业文化的基石，而以人为本的核心是公平、关爱、自豪。我们一直致力于鼓励员工追求成功无论性别。我们的员工是企业取得成功的关键。”

根据彭博提供的信息，入选2019年彭博性别平等指数的企业来自10个行业领域，其总部所在地涵盖36个国家地区，中国大陆今年首次被纳入。百胜中国位列首批入选的三家中国企业之一，也是全球范围内最终入选的两家餐饮企业之一的企业。百胜中国在健康与家庭关爱政策、多元化与包容性战略方面表现突出。

“祝贺百胜中国和其他229家入选2019年彭博性别平等指数的企业，他们为各行业创造支持性别平等的工作环境做出了杰出贡献。”彭博董事长兼美国30%俱乐部创始主席高逸雅（Peter T. Grauer）表示，“员工、投资者以及同业公司可以看到，百胜中国在打造真正的、包容的工作环境方面已经为行业树立了典范。”

百胜中国一直致力于为45万员工创造专业、包容以及无歧视的工作环境。截至2018财年，百胜中国女性员工超过27.5万，占全部员工的61.2%以上。高级管理层中女性占比为55%，而且公司在各级管理层留任女性领导人才方面取得取得长足进步。2017年9月，百胜中国入选道富环球（SSGA）性别多元化指数，该指数由大型美国上市公司组成，这些公司致力于通过提高董事会以及高管团队的女性成员比例，来消除性别差异，提升女性职场地位。

关于彭博性别平等指数

彭博性别平等指数（GEI）是全球唯一——一个全面的、具有投资参考意义的性别平等数据库。该指数从公司内部统计、员工政策、对外社区支持和参与、以及产品服务的性别意识等多个维度衡量企业的性别平等水平，旨在提高社会数据的透明度。彭博性别平等信息披露框架秉承自愿参加原则，不会产生相关费用。GEI是参考型指数，所有上市企业均可向彭博提交信息。其中，在美国的证券交易所挂牌上市且市值达到10亿美元的公司有资格参与指数的评选。欲了解更多GEI信息，请浏览<http://www.bloomberg.com/professional/solution/gender-equality-index/>。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊和东方既白连锁餐厅品牌。截至2018年9月底，百胜中国在全国1200多个城市开设8300多家餐厅。更多信息，请浏览<http://www.yumchina.com>。