



## 中国营养学会-百胜餐饮健康基金公布资助项目名单

11/29/2017

中国上海（2017年11月29日）— 由百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）与中国营养学会共同发起的中国营养学会-百胜餐饮健康基金，今日公布2017年获得基金资助的项目名单。获得资助的项目，将开展改善居民饮食习惯的科研活动。同期于上海举行的学术研讨会上，众多专家学者共同探讨并分享了提高居民营养与健康科学素养、改善居民饮食习惯等领域的科研成果。



今年，中国营养学会-百胜餐饮健康基金共收到超过100份的项目申请，经过该基金专家团队的审核及基金管理委员会的确认，共七个项目获得基金资助，其中包括国家食品安全风险评估中心李湖中、中国疾病预防控制中心营养与健康所徐维盛主持的项目。

百胜中国总裁兼首席运营官屈翠容（Joey Wat）女士表示：“作为中国最大的餐饮企业，百胜中国一直致力于为消费者提供美味营养的饮食，并一直倡导吃动两平衡的健康生活方式，增强公众的平衡膳食意识。”

中国营养学会副理事长杨晓光教授感谢由百胜中国、中国红十字基金会以及国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石院士领导的专家团队，在过去十年为推动餐饮健康科研事业做出的杰出贡献。杨晓光教授同时表示，将继续与百胜中国一起推动餐饮健康科研事业的进一步高质量发展，提高全民营养健康膳食意识。

陈君石院士在研讨会上发表的主旨演讲中指出，中国营养学会-百胜餐饮健康基金的目标与《健康中国2030规划纲要》和《国民营养计划2017-2030》等国家政策一致，即提高全民健康素养，引导合理膳食。

此次研讨会是百胜中国举办的第十届餐饮健康学术研讨会。2007年，百胜中国与中国红十字基金会携手成立中国肯德基餐饮健康基金。2017年5月，百胜中国携手中国营养科研与应用领域的权威机构中国营养学会，成立中国营养学会-百胜餐饮健康基金，继续推进由中国肯德基餐饮健康基金开启的科研事业。

百胜中国公共事务高级副总裁王立志女士表示，“我们深感荣幸，过去十年能与中国红十字基金会一道，不断提升营养与膳食领域科研项目的深度与广度。我们期待通过与中国营养学会的合作，可以在未来继续扩大该基金的影响力，为营养领域的科研与教育事业做出更大贡献。”

百胜中国一直以来不仅高度重视餐饮健康领域的科学研究，而且投入大量人力物力，进行全民健康教育推广。百胜中国旗下肯德基品牌连续两年全力支持中国营养学会“全民营养周”的宣传活动。2017年，百胜中国通过全国庞大的肯德基餐厅网络，以餐盘垫纸形式传播营养健康知识，覆盖5,000多万人次的顾客。百胜中国还举办包括“肯德基三人篮球赛”在内的一系列活动，不断推动吃动两平衡的健康生活方式。

此外，百胜中国一直致力于解决贫困地区儿童的营养问题，在2008年携手中国扶贫基金会发起“捐一元”项目。今年是该项目的第十年，累计筹集善款超过1.7亿元人民币，为贫困地区小学生提供了3,500多万份营养加餐，为840余所贫困山区学校捐赠了“爱心厨房”设备，10个省份超过50万名学生从中受益。