



## 百胜中国发布2023年可持续发展报告

4/10/2024

中国上海（2023年4月10日）百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987，以下简称“百胜中国”或“公司”）发布了第七份可持续发展报告。该报告展现了公司的可持续发展承诺，并回顾了公司围绕“环境、食品、人和社区”四个重点领域所取得的可持续发展成果和进展。

2023年可持续发展报告中的亮点包括：

- 2023年，我们成功打造了国内**首个100% 绿电冷链物流中心**，并通过开展绿电交易(vPPA)、部署分布式光伏 (DPV) 等形式，推动超过70家餐厅和三个物流中心优化其自身能源结构，全年共实现近800万度可再生能源使用量。此外，百胜中国发起**百胜中国分布式光伏及虚拟绿电采购联盟**，带动40家重点供应商共赴低碳发展之旅。
- 我们**在全国建成五个咖啡渣回收处置中心**，进一步推动咖啡渣资源化利用。我们已在超过1,500家肯德基餐厅中使用含回收咖啡渣的环保餐篮和餐盘，并计划未来在全国范围内逐步推广。
- 我们**探索生成式人工智能 (AIGC) 在食品安全风险评估和预警系统 (iFS) 的应用**，提升食品安全风险的多维度评估能力。
- 2023年，我们持续**提升“YUMC Care”福利关爱体系**，推出面向员工家庭成员的“额外医疗险”和“意外伤害险”。此外，百胜中国连续6年荣获Top Employer“中国杰出雇主”这一殊荣。
- 百胜中国**旗舰公益项目“捐一元”**迄今累计募集了超过2.6亿元人民币善款，致力于改善偏远地区儿童的膳食营养，并为他们提供数字化教育机会。
- 在2023年7月“杜克苏里”台风侵袭和12月甘肃地震后，**百胜中国向受灾地区捐赠了超过300万元的资金援助和数万份餐食**。

百胜中国首席执行官屈翠容 (Joey Wat) 女士表示：“我们相信可持续发展对企业取得长期成功至关重要，可以为股东创造长期价值。我们将携手顾客及价值链的每一位伙伴，履行对可持续发展的坚定承诺。我们有信心，作为一个对环境和社会负责任，并严守商业道德的企业，能够持续引领行业转型与发展”。

百胜中国在可持续发展方面的表现持续获得业界高度认可。

- 公司连续4年蝉联**标普全球CSA评分全球同业第一**，在标普全球发布的《可持续发展年鉴2024》中，是全球餐饮和休闲行业中唯一获得“**标普全球CSA评分前1%**”的公司。
- 公司在MSCI ESG评级中荣获“**AA”评级**，为同业最高评级。
- 此外，百胜中国加入**联合国全球契约组织 (UNGC)**，承诺支持全球契约十项原则，在人权、劳工、环境和反腐败四个领域履行责任，并将该契约和原则融入公司业务战略、企业文化和日常运营中。

如欲了解更多百胜中国在可持续发展的举措，可访问<https://www.yumchina.com/sustainability/home/index>。

点击[此处](#)阅读2023年可持续发展报告完整版。

### 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”(包括“2024 年业绩展望”部分的内容)符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、资本支出、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能

导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中国政治、经济和监管条件的变化以及10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”部分的内容。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

#### **关于百胜中国**

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司有超过40万员工，并在中国2,000个城镇经营六个品牌超14,000家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌，塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国亦与百年意大利品牌Lavazza合作，在中国探索及发展Lavazza咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富500强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

#### **投资者关系联系方式:**

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

#### **媒体联系方式:**

电话: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)