# 肯德基中国门店突破10,000家，“永远好滋味”一直“在路上”

12/15/2023

**2023年12月15日，杭州** — 今日，肯德基京杭大运河餐厅在杭州武林门码头盛大开业。至此，作为中国领先及最大的快餐品牌，肯德基中国门店规模正式突破10,000家，这是品牌历史上又一重要的里程碑时刻。

*万店揭幕盛典精彩时刻*

开业当天，中国饭店协会会长陈新华，中国乡村发展基金会秘书长陈红涛，浙江省商务厅副厅长吾布力喀斯木.买吐送，百胜中国董事长胡祖六博士 （Dr. Fred Hu），百胜中国首席执行官屈翠容女士（Joey Wat），肯德基中国品牌总经理汪涛先生共同出席肯德基万店揭幕盛典。

*到场嘉宾共同见证肯德基中国万店启航*

值此万店起航之际，商务部专程向百胜中国发来贺信。商务部表示，百胜中国积极在华开展投资经营，取得巨大成功，获得丰厚回报，为中国经济和社会发展做出积极贡献，并鼓励公司继续积极扩大对华投资，深耕中国市场，深化互利共赢。

**从一家到万家，从4亿人到7亿人，这就是肯德基速度**

1987年，肯德基在北京前门开出了中国第一家西式快餐连锁餐厅。随着肯德基京杭大运河餐厅的开业，从北到南，从一到万，肯德基达成了在中国的首个"万店"目标，并将举步迈入下一个持续、良性的增长阶段。

全新的京杭大运河餐厅贯彻肯德基一直以来"亲切友好，融入社区，邻里有爱，环境友好"的品牌理念，通过一系列具有温度和人情味的便民服务设施，连同随处可见的绿色环保设计，创造着食物、环保和邻里融合的理想社区生活新图景。从餐厅广场上与来往行人热情互动的人偶、24小时开放的免费直饮水点，到沿江绕餐厅两面方便路人坐享好风景的红飘带长凳；从使用可再生材料制成的竹板桌面和软木靠背，到大面积运用可循环利用的木丝纤维建筑废料制成的吊顶 — 步入餐厅这一路上的细节体验，无不体现出品牌致力于当好大家身边"好邻居"的诚意和对可持续发展的长期探索。

*肯德基京杭大运河餐厅*

百胜中国首席执行官屈翠容女士（Joey Wat）表示：“1987 年，肯德基来到中国，在北京前门开出了第一家西式快餐连锁餐厅。36年来，我们坚持初心，沿着京杭大运河，一路不断将美食与美好传遍两岸。今天，肯德基第一万家门店在杭州正式开业，这不仅是品牌历史上的一个重要里程碑，也是肯德基未来征程的新起点。以万为始，我们即将迈入下一个快速增长阶段，期望到2026年，能让肯德基的美食和服务覆盖到中国超7亿消费者，人群规模实现50%以上的增长，让更多人轻松享受到方便快捷的美味，让肯德基成为触手可及的每日餐饮首选。”

*百胜中国CEO屈翠容女士发言*

肯德基中国跑出万店规模、锚定更大目标的背后，是品牌长期加码中国市场的坚定信心。接下来，肯德基将重点从门店网络扩张、新品类开发及价格优化三大策略着手，全力推动目标达成 — 依托强大的供应链，品牌将加速扩大中国市场的门店规模，力争逐步覆盖1,100个待进入的城镇；凭借对消费者需求的敏锐洞察和持续创新能力，遵循高性价比和创新的原则，不断开发出更多以吮指原味鸡、葡式蛋挞、秘汁全鸡、牛堡为代表的畅销主食，品牌"一亿美金俱乐部"(年销售额超过一亿美金的单品)期待更多新成员，持续迭代扩容，以响应日常化、刚需化的消费新浪潮；并充分发挥规模优势，继推出"19.9 三件套"等一系列性价比之选后，从早餐到正餐，进一步扩大价格带并推进服务减费让利，切实拓展产品和服务的宽度。肯德基坚信，只要保持自身的灵活性和韧性，品牌定将实现在中国更长远的发展。

**从美味到美好，一直"在路上"**

值此万店同庆之际，肯德基同步发布全新品牌主张"永远好滋味"，正式宣告品牌高质量发展迈入下一程。

*全新的品牌主张*

作为中国消费者的西式快餐启蒙，36年来，肯德基始终坚持为中国消费者带来经典、新颖、可口的美味。以吮指原味鸡、香辣鸡腿堡、老北京鸡肉卷等为代表的肯德基九大经典，背靠严格品控，数十年来始终如一，沉淀了一代代中国消费者难以忘怀的吮指记忆。

传承经典的同时，肯德基从未停止过美味创新的脚步。活动现场，品牌正式发布其AI食物创造平台 ——MENU ,X率先将"数字化"与"产品开发"相结合，以期开创并引领行业美味创新的新纪元。通过这一AI食物灵感创意工具，肯德基期待能够邀请消费者自由打造食谱、与品牌共创下一个"永远美味"之选。

美味之上，肯德基还希望让每一种好滋味人人可享、触手可及，"永远陪伴"在你我身边。为此，近年来，品牌一方面发起以"疯狂星期四"为代表的美食狂欢，给到顾客更多选择，把实惠做成常态；另一方面，背靠灵活且具有韧性的供应链体系，肯德基多元的门店形式也正加乘着万店的广阔覆盖，从城市到城镇，让更多消费者能够随时、随地、随享肯德基的陪伴。

从美味到陪伴，一切皆为美好 — -肯德基相信，把顾客体验做到极致，"永远美好"就会发生。为此，肯德基全体30多万员工坚持贯彻"为客疯狂"的服务理念、提供股票激励及百万医疗险等全面关爱的"餐厅经理第一（RGM No.1）"的企业文化，始终以更高的客户满意度为不变的前进方向；作为拥有4亿会员的餐饮品牌，品牌还致力于前瞻性布局数字化服务，让每一次好滋味的出现也有滋有味，这得益于在多年来在数字化转型及线上服务方面的精耕细作，目前肯德基自营线上平台所贡献的销售额已达三成。

肯德基中国品牌总经理汪涛先生表示："值此万店同庆之际，肯德基也迎来了品牌的焕新升级，发布全新的品牌主张 — –永远好滋味 。我们将一如既往，用心满足中国消费者不断升级的餐饮需求，秉承 永远美味、永远陪伴、永远美好 的品牌理念，坚持厨房出品的产品品质，持续为消费者带来经典创新的好滋味，在新的万店征程中，我们一起心怀美好，一起倾心向前！

*肯德基中国总经理汪涛先生发言*

**从"你我"到"大家"，惠及四方**
除了为消费者提供美味相伴的餐饮体验，多年来，肯德基始终积极践行着以消费者为中心、以员工为本、承担社会责任的承诺。此次万店揭幕盛典上，肯德基便围绕着消费者回馈、员工关爱、及社区公益，公布三大最新举措，从门店走向社会，传播爱和正能量。

其一，12月15日至12月20日，肯德基将开启以"万店同庆"为主题的系列促销活动，邀请广大消费者一起共庆万店。活动期间，肯德基特别发售万份限定大神卡，不仅设计有纪念卡面，还特别录制万份语音祝福，消费者可随机抽取聆听；同期，任意消费即可有机会抽取万店限量周边喜礼。此外，超值全家桶诚意回归59元，12月18日当天购入全家桶，还可获赠万店喜糖。

其二，为更好地"为一线服务"，肯德基特别邀请由白敬亭担当主理人的服装与生活方式品牌GOODBAI，共同打造全新员工服创意设计，不仅为员工打造出专属服饰，更将肯德基经典领结图案重新赋予更加简洁、现代的演绎，成为系列单品中的玩味细节。在中国第10,000家门店开幕之际，肯德基希望通过呈现全新的系列员工制服，为品牌经典品牌形象注入时尚基因，让潮流上身，一起自在。

*肯德基发布员工全新制服*

其三，秉持仁心正行的理念，百胜中国及旗下肯德基等品牌在发展路上一直积极践行社会责任。为更好地支持中国乡村发展事业，百胜中国已提前向中国乡村发展基金会捐赠了1,000万元，其中部分已用于支持乡村儿童关爱和灾害救援。肯德基以全国线下餐厅网络为支点，依托于随手公益、注重实效、长期主义、多元发展的公益内核，逐步完善了肯德基品牌公益体系，包括历经二十年发展的三对三青少年篮球赛事，进入全国一百多个城市的“食物驿站”，惠及全国二十几个省份儿童的小候鸟基金、十一年来坚持为残障员工提供就业发展的天使餐厅等。未来，肯德基将继续用行动关爱弱势群体，保护自然环境，携手更多社会力量，共益明天，一起自在。

*百胜中国向中国乡村发展基金会捐赠1,000万元*

对迈入"万店时代"的肯德基而言，新的征程才刚刚开始。立上潮头，锚定未来，肯德基将在"永远好滋味"的全新品牌主张指引下，以初心和恒心践行对消费者的不变承诺，为中国餐饮业的永续发展注入动力、活力与创造力。