



肯德基中国在上海门店数突破500家

7/12/2023

中国，上海（2023年7月12日）百胜中国有限公司（Yum China Holdings, Inc.，纽约证券交易所股票代码：YUMC，港交所股票代码：9987，以下简称“百胜中国”或“公司”）宣布，肯德基中国庆祝其在中国第500家门店开业。1989年，上海第一家肯德基餐厅在外滩东风饭店开业。34年后，上海成为中国首个肯德基门店数突破500家的城市。



百胜中国首席执行官屈翠容女士（Joey Wat）表示：“我们很高兴在上海实现了这一里程碑，上海不仅是中国最大的消费市场，也是百胜中国的运营总部所在地。自1987年进入中国以来，我们一直致力于以美食和愉悦的用餐体验满足消费者不断变化的需求。非常荣幸能够每天为数以百万计的顾客和数以千计的社区提供服务。展望未来，我们坚信在中国我们拥有巨大的机会持续成长和扩张。”

肯德基高度重视企业社会责任，推动社会积极改变。上海第500家肯德基门店融合了品牌多个社会责任举措：

- 打造“美食+阅读”的服务空间，与上海图书馆东馆共同携手开展“小书迷王国”线下独立阅读空间，带领孩子们讲绘本故事、开展游戏互动，让少年儿童学会用不同的角度发现世界。



- 携手浦东新区残联旗下的公益助残示范品牌——谱梦空间”，共同为残障青年提升自我、实现职业发展、融入社会提供助力，将该门店打造为上海首家肯德基“天使餐厅”。门店采用配有灯光和鸣叫提示功能的设备，方便“天使员工”通过声音和灯光闪烁提示完成标准操作。此外，门店还提供盲文菜单和手语菜单，为有特殊需要的顾客提供更加便捷和愉悦的用餐体验。



肯德基是中国领先和最大的快餐品牌，截至2023年3月，在全国1,800多个城镇拥有超过9,200家门店。多年来，肯德基中国一直把菜单创新作为战略重点。通过在菜单和产品中融合中西特色，肯德基与中国消费者建立了深厚的联结。今年夏季，肯德基中国发起了“以经典好滋味致老友”怀旧营销活动，涵盖9款热卖至今的肯德基标志产品，如吮指原味鸡、葡式蛋挞、新奥尔良烤鸡翅、超值全家桶、和皮蛋瘦肉粥等。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”(包括“2023年业绩展望”部分的内容)符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及

中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司有超过40万员工，并在中国1,800个城镇经营六个品牌超13,000家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌，塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国亦与百年意大利品牌Lavazza合作，在中国探索及发展Lavazza咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富500强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式：

Tel: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体联系方式：

Tel: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com