



百胜中国发布2022年可持续发展报告

4/3/2023

中国上海（2023年4月3日）百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987，以下简称“百胜中国”或“公司”）宣布于3月31日发布了2022年可持续发展报告。该报告展现了公司的可持续发展承诺，并回顾了公司围绕三大战略支柱“食品、环境、人”所取得的可持续发展成果。

百胜中国CEO屈翠容 (Joey Wat) 女士表示：“在整个疫情期间，我们坚定不移地推进环境、社会及治理 (ESG) 承诺和行动，全力守护员工，尽心服务顾客，积极回馈社区。展望未来，虽道阻且长，但我坚信百胜中国作为一家负责任的企业，能够用信心打破不确定性，用创新克服挑战，百尺竿头，更进一步。我们将继续与各合作伙伴一起敏捷创新、攻坚合作，向我们的 ESG 目标持续迈进。”

2022年可持续发展报告中的亮点包括：

- 积极探索低碳转型和循环经济模式：

百胜中国设定了科学减排目标，并已获得科学碳目标倡议组织 (SBTi) 的批准，成为公司迈向2050年价值链净零排放的重要里程碑。公司还积极探索循环经济创新方案，致力于遵循“减量(Reduce)、回用(Reuse)、循环(Recycle)、替代(Replace)”的4R原则提升自然资源使用效率。2022年，公司试点为物流车队车辆加注B5生物柴油，并与行业伙伴合作开展包装废弃物资源化利用。

- 加倍努力提供安全、营养的食品：

百胜中国持续大力投入数字化，通过利用人工智能 (AI)、物联网 (IoT) 和实时监测，建立了行业领先、贯穿全价值链的数字化质量管理体系。公司不仅致力于提供安全、高品质的食品，也着力为顾客提供多样化的营养选择。公司近日发布了《百胜中国营养健康政策》，展现倡导均衡膳食的承诺。

- 始终秉持“以人为本”核心价值观：

百胜中国在艰难时刻坚持不裁员保障就业，为符合资格的员工及其家人增加医疗保险；还在疫情封控期间克服困难调配物资，缓解员工切实的饮食和药品需求。2022年，公司进一步升级了员工福利保障，设立“百胜中国员工共济帮扶基金”以解急难。

- 关爱社区，传递温暖：

百胜中国的员工秉持“仁心正行”的核心价值观，无私奉献，积极回馈社区，2022年志愿服务时间达到超过400万小时。此外，百胜中国的旗舰公益项目“捐一元”迎来了15周年，通过该项目，致力于改善偏远地区儿童的膳食营养，为他们提供数字化教育机会，为扶贫和乡村振兴贡献一份力量。

百胜中国在可持续发展方面的表现持续获得业界高度认可。公司在标普全球发布的《2023年可持续发展年鉴》中荣获“标普全球ESG评分前1%”，成为全球餐饮和休闲行业中唯一获得此殊荣的公司。

这是百胜中国发布的第六份年度可持续发展报告。该报告符合国际主流ESG和可持续发展报告编制指南和框架，包括GRI标准和SASB餐饮业报告框架等，并以联合国可持续发展目标 (SDGs) 为参照，展现对联合国2030议程的支持与贡献。

如欲了解更多百胜中国ESG方面的举措，可访问：<http://www.yumchina.com/resplndex>。

点击[此处](#)阅读2022年可持续发展报告完整版。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日起发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司有超过40万员工，并在中国1,800个城镇经营六个品牌近13,000家餐厅。肯德基和

必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌，塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国亦与百年意大利品牌Lavazza合作，在中国探索及发展Lavazza咖啡店概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富500强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联络方式

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体联络方式

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com