



百胜中国供应链管理中心正式开工 落户上海嘉定

7/21/2022

中国上海（2022年7月21日）– 7月21日，百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）宣布供应链管理中心项目正式开工，落户上海嘉定区。百胜中国供应链管理中心是公司最大的供应链中心自建项目，项目投资6亿元，建筑面积约61000平米，将作为百胜中国供应链运营总部，预计于2024年建成投入使用。该项目是“潮涌浦江”投资上海全球分享季的重点项目以及“激越嚆城”投资嘉定重点项目系列开工活动之一。

百胜中国CEO屈翠容女士表示：“百胜中国拥有世界级的供应链管理能力和能力，这是我们业务发展的基石，也让我们减少了新冠疫情带来的供应中断的不利影响。作为我们R.G.M战略框架的一部分，我们将持续投资供应链基础设施以拓宽战略护城河，加强业务的灵活性和韧性。随着我们的供应链能力变得更强大，相信将可以更好地支持更多门店、更多渠道和更多产品，有助于驱动长期增长。”



嘉定区委常委、常务副区长陆祖芳（左五），嘉定区南翔镇党委书记陈杰（右四），嘉定区发改委主任管红梅（左三），嘉定区重大办主任潘玉龙（右二），嘉定区南翔镇党委副书记、镇长吴雪芬（右一），百胜中国首席执行官屈翠容（右五），百胜中国首席公共事务官王立志（右三），百胜中国首席顾客官黄进栓（左四），百胜中国首席供应链官黄多多（左二），百胜中国物流总经理韩天舒（左一）出席了项目开工仪式

百胜中国供应链运营管理中心包括常温仓储区，低温冷链区，办公楼及配套设施，采用自动化和立体存储技术提高用地效能，并依托互联网技术打造智慧供应链管理平台，还将通过敷设光伏与风能发电设备减少碳排放。该中心不仅能够完全满足百胜中国各品牌在华东地区的供应链服务需求，更将成为从华东辐射全国的重要冷链整合支点。



进入中国三十五年来，百胜中国投入了大量资源，并引入世界一流的管理经验，建立了一套包括从供应商及上游管理、物流配送管理，到餐厅管理的世界领先的供应链管理体系。截至2022年一季度，百胜中国拥有32个物流中心，服务12000多家餐厅，覆盖全国1700多个城镇。公司在2021年投资者日活动上曾宣布，计划在五年内将物流中心扩展至45-50个。

近年来，百胜中国不断夯实物流数智化生态建设，陆续搭建了仓储管理系统，运输管理系统，实现供应商—物流中心—餐厅产品批次电子化追溯，全网路线智能规划和APP移动端数字化运输执行等行业领先的业务解决方案。依托IoT冷链监控平台等多套物流系统来实现智慧化运营，保障食品安全的管理。通过物流中心的智慧物联平台，公司不仅可以随时监控食材从供应商到物流中心再到餐厅的路径和时间，还能实时追踪在途冷链车辆内产品和环境温度、仓储冷冻库和冷藏库环境温度，从而实现对食品安全潜在风险及时预警。

百胜中国还利用供应链的储运资源为第三方提供一站式供应链物流服务。公司于2020年成立了传胜供应链，专注于从事冷链物流及相关增值服务的高品质专业供应链服务，并形成了一整套的冷链仓储、干线运输、城市配送为主的物流产品体系，为第三方提供仓运配一体的冷链物流服务。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。我们力求所有的前瞻性陈述都符合美国《1995年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款的规定。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信(名词)”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知、以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或活动与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。此外，我们目前未知或我们当前认为不重要的其他风险和不确定性可能会影响任何此类前瞻性陈述的准确性。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料(包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况与经营业绩的讨论与分析”章节列示的信息，后续的10-Q表季度报告)，以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔 在中国内地的独家

运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFii & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 3 月底，公司拥有 12,117 家餐厅，覆盖中国超过 1,700 个城镇。

百胜中国入选了 2021 年道琼斯可持续发展指数（全球指数及新兴市场指数）。2022 年，百胜中国在《财富》美国 500 强榜单中排名第 359 位，还连续第四年入选彭博两性平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联络方式

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体联络方式

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com