百胜中国融入地方口味 推出区域化菜品

1/18/2022

中国上海（2022年1月18日）百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）宣布旗下品牌肯德基深入挖掘中国各地的地方风味，将越来越多的传统当地美食加入菜单。2021年，为了进一步加大市场渗透，满足中国消费者多元化的口味，肯德基在不同餐期推出了12款地域美食，迎来区域化菜单元年。

多年来，本地化已成为肯德基在菜单创新方面的战略重点，推出了粥品、大饼、饭团、豆花等许多中式早餐产品。

2021年1月，肯德基在武汉超过100家门店开卖热干面。这是肯德基进入中国市场以来，第一次卖面条。在不同城市推出了一系列当地小吃后，热干面是第一个走向肯德基全国餐厅的地域美食。2021年9月，热干面作为限期供应产品在全国上市，取得了不俗的销售表现。上市当周即售出超出100万碗，成为过去三年最热销的限时供应早餐产品。

百胜中国CEO屈翠容表示，“中国美食博大精深，几乎每个城市都有属于自己的味道，特别是早餐。区域化菜单是我们不断追求食品创新战略的一部分，有助于更好地响应快速变化的消费者需求，紧跟最新潮流。”



武汉热干面

在不同城市推出融合当地饮食文化元素的产品，能够更好地与当地消费者产生共鸣，加强与消费者的联系与品牌忠诚度。从2021年1月热干面开始，陆续有10个市场上市了12款产品，覆盖了早餐、下午茶、夜宵多个餐期的菜单。城市味道系列的早餐产品，特别是热干面、小笼包和胡辣汤获得了消费者的青睐。小笼包在杭州上市后获得热捧，又陆续在上海和长三角地区的其他城市推出。热干面和小笼包也分别留在了武汉和杭州的早餐长期菜单上。



区域化菜品（从左上至右下依次为）：知味观小笼包、福建肉燕、河南胡辣汤、北京炸酱面、广东双皮奶、西北烤肉串

地道的口味和本地食材是对于区域化菜品获得成功至关重要。为此，肯德基选择和当地老字号们合作一起开发区域化菜品，同时发挥强大的供应链能力挖掘优质本土食材。此外，一些区域化菜单还成为新零售产品在肯德基线上线下新零售渠道进行售卖。从2021年9月开始陆续有河南胡辣汤、武汉热干面和福州肉燕等产品陆续在肯德基超级APP,电商门店等肯德基在当地的零售渠道全面推广。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合 1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及新冠变异毒株引发的区域性疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中 “ 风险因素 ” 和 “ 管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析 ” 部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和COFFii & JOY餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与Lavazza合作，在中国探索和发展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年9月底，公司拥有11,415家餐厅，覆盖中国超过1,600个城镇。百胜中国在2021年《财富》美国500强榜单中排名第363位，并于2021年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被纳入道琼斯可持续发展世界指数和道琼斯可持续发展新兴市场指数。在2021年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 http://ir.yumchina.com。

投资者关系联系方式：

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com