



为员工遮风挡雨 百胜中国全面升级福利 新增餐厅经理百万医疗险

11/25/2021

中国上海（2021年11月25日）今日，百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）在2021年餐厅经理线上年会上宣布，公司将重磅加码员工福利计划，为近10000名餐厅经理购买百万医疗险，同时全面提升他们家人的重疾保额至20万。该计划是行业内覆盖人数最多的福利项目之一，也是继股权激励、家人保险、房贴补贴后，公司提升员工福利的又一重要举措。

百胜中国一直秉持“餐厅经理第一”的文化，围绕“个人健康，家庭健康，社交健康，财务健康”为员工提供全方位的福利保障。此次福利升级计划还包括为餐厅管理组和服务组组长升级“爱心互助基金计划”，并将从2022年1月起实施。



百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示：“公司特别感谢餐厅经理带领伙伴们坚守在餐厅一线，积极应对疫情带来的变化和挑战。因为他们的努力，百胜能够持续为顾客提供不间断的饮食保障和贴心的服务，还不忘随手公益，为医务工作者和社区送关爱。我们深知，只有员工满意，才能服务好顾客，顾客才能满意。因此，为伙伴们打造公平、关爱、自豪的工作环境，为他们的家庭保驾护航，是公司义不容辞的责任。”

砥砺前行 加速成长

为致敬英雄城市，此次餐厅经理年会原定于武汉举行，后因疫情反复，经公司艰难权衡，最终改为线上。年会以“砥砺前行，加速成长”为主题，可以概括为三个方面：即Resiliency坚韧、Growth成长、Moat护城河（RGM）；RGM这三个字母不仅代表担任最重要领导岗位的餐厅经理（Restaurant General Manager），同时还代表百胜中国的战略方向。



公司希望通过举办这样一场线上盛会，感谢每一位奋斗在一线的RGM，帮助品牌积极创新，携手保卫百胜的领先地位，也保卫百胜的每一位伙伴。为此，公司准备了价值666万的感恩节红包，认同鼓励餐厅经理在疫情期间付出的努力和心血。

百胜屋檐为员工遮风挡雨

百胜中国一直以来秉持“以人为本”的价值观，保障员工的生活和健康是公司的重中之重，并持续对员工的健康和家庭抗风险能力加大投入。

此次百万医疗保险是为百胜中国餐厅经理特别定制，涵盖50种轻症、103种重疾、以及质子重离子治疗的医疗费用，保额最高可达100万元，用于抵抗重疾和高额医疗费用所带来的风险。

同时，公司还为餐厅管理组和服务组组长升级“爱心互助基金计划”，为员工及其家人持续保驾护航。升级内容包括提升员工和家庭的重疾保障额度至15万元、增加员工及家属就医绿色通道等。此次福利升级预计将惠及近60,000名餐厅管理组员工及其父母、配偶和子女，以及26,000名服务组组长。这一提升能进一步帮助员工抵抗因罹患重疾导致的财务风险。

作为最早为一线员工提供全面福利保障的餐饮公司之一，百胜中国率先在2018年为餐厅经理推出“全家福健康关怀计划”并不断升级。2020年，公司通过创新模式成立“爱心互助基金计划”，持续对管理组员工原有商业保险进一步补充升级，并增加了父母重大疾病保障、子女和配偶意外保障，还特别为父母定制了重疾就医绿色通道。

百胜中国相信餐厅经理是百胜中国最重要的领导者，公司获得长期成功离不开他们在一线带领团队保障餐厅每日运营，服务好每一位顾客。公司不仅为员工提供有竞争力的薪酬和全面保障的福利，也与员工共享成功。百胜中国两次上市后，均宣布对符合资格的餐厅经理授予限制性股票。目前，累计14,000人次餐厅经理被授予限制性股票。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及新冠变异毒株引发的区域性疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和COFFii & JOY餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与Lavazza合作，在中国探索和发展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年9月底，公司拥有11,415家餐厅，覆盖中国超过1,600个城镇。百胜中国在2021年《财富》美国500强榜单中排名第363位，并于2021年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被纳入道琼斯可持续发展世界指数和道琼斯可持续发展新兴市场指数。在2021年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com