



百胜中国发布《2020年可持续发展报告》

6/18/2021

中国上海（2021年6月18日）-百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）今天发布了《2020年可持续发展报告》，展现了公司对可持续发展的承诺，并回顾了2020年在可持续发展方面所取得的成果。

2020年，百胜中国邀请内外部利益相关方，重新梳理了价值链上的实质性议题，确定了在“环境、食品、人”三大领域下的23项重点实质性议题，并将其作为可持续发展优先事项。该报告依据全球报告倡议组织（GRI）的最佳实践，及道琼斯可持续发展指数（DJSI）企业可持续发展报告相关要求编制而成。报告中也再次强调了百胜中国坚定支持《联合国2030可持续发展议程》，并努力为实现联合国可持续发展目标（SDGs）做出贡献。



“在中国经营三十多年来，我们的文化和价值观根植于对顾客、员工乃至全社会的关爱。”百胜中国CEO屈翠蓉说，“2020年是不平凡的一年，新冠肺炎疫情给全球带来了史无前例的影响。疫情之下，我们的员工坚持服务社区，共克时艰，我由衷地为他们的行动感到自豪。随着全球从疫情中逐步复苏，我们也将转向应对未来更广阔的挑战。”

百胜中国致力于打造打造负责的生态体系，持续推进气候变化、废弃物管理、可持续包装等多项可持续发展实质性议题。公司也进一步提出多项可持续发展目标，包括：

- **加速推进应对气候变化行动**：百胜中国支持《巴黎协定》，承诺将遵照科学碳目标倡议要求设立其温室气体科学减排目标，力争于2050年实现价值链净零排放。
- **减少供应链环境影响**：百胜中国将力争达成供应链“零毁林”。为此，百胜中国承诺于2025年之前达成100%纸包装获得FSC认证，并将继续仅采购获得RSPO可持续认证的棕榈油。

致力于百胜中国能够发挥最大影响力及规模效应的领域：

《2020年可持续发展报告》呈现了百胜中国在“环境、食品、人”等三大战略支柱领域取得的成果，包括：

- **环境**：进一步加强废弃物管理。2020年9月，百胜中国启动了“食物银行”公益项目试点，将剩余食物分发给周边有需要的居民

以减少食物浪费。公司还继续拓展了餐厨废油转化项目，通过采用ISCC认证的流程将餐厨废油转化为生物柴油。

- **食品**：技术赋能食品安全管理。百胜中国建立了智能的食品安全和质量在线管理体系，并且通过基于知识图谱技术的食品安全评估系统以实现数据实时采集和分析，提升关键环节的可视化，并及时纠偏。
- **人**：员工关爱和服务社区。百胜中国一直非常重视员工的安康，并且致力于服务社区。新冠疫情爆发之初，公司就迅速推出了无接触外卖和外带业务，以保障员工和消费者的健康和安全。公司还升级了员工的保险，并设立特别基金为一线的员工和家庭提供帮助。此外，公司还向社区提供捐款、爱心餐和志愿服务，支持一线的医务人员。

历经富于挑战的2020年，百胜中国一如既往地对环境和社会作出了积极贡献，并获得了多项外部认可。2020年，百胜中国被评为道琼斯可持续发展指数（DJSI）餐饮和休闲行业领导者，并同时被正式纳入2020 道琼斯可持续发展世界指数（DJSI World）和2020 道琼斯可持续发展新兴市场指数（DJSI Emerging Markets）。2021年，百胜中国连续第三年入选彭博性别平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。

点击[此处](#)，阅读完整版百胜中国《2020年可持续发展报告》

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的「前瞻性陈述」。我们意图所有的前瞻性陈述都被美国《1995年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款所覆盖。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过「预计」、「期望」、「相信」、「预期」、「或许」、「可能」、「计划」、「相信（名词）」、「规划」、「估计」、「目标」、「预料」、「很可能」、「将要」、「应该」、「预测」、「展望」等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知、以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或活动与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。此外，我们目前未知或我们当前认为不重要的其他风险和不确定性可能会影响任何此类前瞻性陈述的准确性。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告和后续的10-Q表季度报告中「风险因素」和「管理层对财务状况与经营业绩的讨论与分析」章节列示的信息，），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国控股有限公司

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands于中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客及塔可贝尔三大品牌在中国内地的独家经营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还独家拥有小肥羊、黄记煌、东方既白及COFFii & JOY餐饮品牌。百胜中国亦与Lavazza合作，于中国探索及开发Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年3月底，公司拥有10,725家餐厅，覆盖中国超过1,500个城镇。百胜中国在2021年《财富》美国500强榜单中排名第363位。百胜中国被评为2020年道琼斯可持续发展指数（DJSI）餐饮和休闲行业领导者。2021年，百胜中国连续第三年入选彭博性别平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。

欲了解更多详情，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联络方式:

电话：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801
IR@YumChina.com

媒体联络方式:

百胜中国
电话：+86 21 2407 7510
Media@YumChina.com