



百胜中国入选《时代》首次发布的“时代百大最具影响力公司”榜单

4/28/2021

2021年4月28日，中国上海 – 百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）今天宣布公司入选《时代》首次发布的“时代百大最具影响力公司”榜单 (TIME 100 Most Influential Companies)。该榜单旨在表彰正在塑造当今世界的企业先行者、领导者、创新者、行业巨头和颠覆者。百胜中国是唯一一家入选本次榜单的餐饮企业。

《时代》在“时代百大最具影响力人物”榜单之外首次设立“时代百大最具影响力公司”这个新榜单，以表彰100家为世界带来重大影响的企业。该榜单将百胜中国誉为“塑造快餐业未来”的创新者，并将其行业领先的数字化和外卖能力，以及不懈地产品创新，列为入选的原因。

百胜中国首席执行官屈翠容 (Joey Wat) 表示，“我谨代表百胜中国和旗下逾40万名员工，对入选声誉卓著的 时代百大最具影响力公司 榜单感到自豪和荣幸，这是对公司以创新发展策略的认可。透过加快在数字化、外卖和供应链的投入，我们希望能够提升公司运营的数字化、自动化及智能化水平，推动公司的长期可持续增长。”

《时代》杂志在遴选百大最具影响力公司时，重点关注企业对社会的影响力及代表性，而非企业的规模大小。为了编制该榜单，《时代》征集了来自其遍布全球各个行业的编辑和记者以及行业专家的提名。最终入围的企业取决于多项关键因素的评分，包括其代表性、影响力、创新性、领导力、抱负及成就。

如欲浏览完整榜单，请参见：time.com/100companies

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。我们力求所有的前瞻性陈述都符合美国《1995年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款的规定。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知，以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或活动与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。此外，我们目前未知或我们当前认为不重要的其他风险和不确定性可能会影响任何此类前瞻性陈述的准确性。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况与经营业绩的讨论与分析”章节列示的信息，后续的10-Q表季度报告），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国控股有限公司

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands于中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客及塔可贝尔三大品牌在中国内地的独家经营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还独家拥有小肥羊、黄记煌、东方既白及COFFii & JOY餐饮品牌。百胜中国亦与Lavazza合作，于中国探索及开发Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年3月底，公司拥有10,725家餐厅，覆盖中国超过1,500个城镇。百胜中国在2020年《财富》美国500强榜单中排名第361位。百胜中国被评为2020年道琼斯可持续发展指数（DJSI）餐饮和休闲行业领导者。2021年，百胜中国连续第三年入选彭博性别平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。

欲了解更多详情，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联络方式:

电话：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体联络方式:

百胜中国

方圣洁

电话 : +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

电话 : +852 3103 0125 / +852 9842 8809

celia.fong@citigatedewerogerson.com