



百胜中国收购福建圣农发展5%股权

3/16/2021

上海，2021年3月16日 百胜中国控股有限公司（“百胜中国”）（纽交所：YUMC及港交所：9987）今日宣布，其已收购福建圣农发展股份有限公司（“圣农”，深交所：002299）5%股权。

圣农于1983年创立，总部位于福建省，是中国最大的白羽肉鸡生产商。圣农的垂直整合业务模式涵盖了整个生产链，主要包括鸡养殖、饲料加工及肉类加工。

“我们很高兴成为我们最大的禽肉类供应商圣农的战略投资者。百胜中国与圣农是长期的业务伙伴。多年来，圣农的管理团队展现了卓越的执行能力。”百胜中国首席执行官屈翠容表示，“通过此次战略投资，我们期待加强百胜中国的供应链保障，并深化与圣农在产品开发和创新等领域的合作。”

圣农创始人兼公司董事长傅光明称：“百胜中国长期以来都是圣农最大的客户，从开始就是我们企业成长不可或缺的一部分。圣农非常欢迎百胜中国成为我们的战略投资者”。

按2020年的系统销售额计，百胜中国是中国最大的餐饮企业，截至2020年12月底，其拥有10,506间餐厅，遍布中国逾1,500个城镇。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的「前瞻性声明」（包括战略投资对百胜中国业务的益处相关的陈述及观点）符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“有望”、“将会”、“应该”、“预测”、“展望”、“期待”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果与这些声明所显示的结果或事件存在重大差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部份的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和COFFi & JOY餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与Lavazza合作，在中国探索和发展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2020年12月底，公司拥有10,506家餐厅，覆盖中国超过1,500个城镇。百胜中国在2020年《财富》美国500强榜单中排名第361位。百胜中国被评为2020年道琼斯可持续发展指数餐饮和休闲行业领导者。在2021年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获杰出雇主调研机构颁发中国杰出雇主认证。欲了解更多资讯，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com