



肯德基和必胜客在中国推出新减塑行动

1/5/2021

- 百胜中国加强可持续发展包装举措
- 预计到2025年底之前将减少30%的不可降解塑料用量

1月5日，百胜中国控股有限公司（简称“百胜中国”，纽交所股票代码：YUMC及联交所股票代码：9987）宣布旗下品牌推出一系列减塑及使用环境友好包装行动，包括将现有塑料包装替换为纸吸管、纸袋代替塑料和生物可降解塑料袋等，以响应国家倡议。推进减塑行动后，百胜中国预计自2021年起每年减少使用近8000吨不可降解塑料。



肯德基中国最近发布“自然自在”可持续发展宣言，旨在增强消费者的环保意识，倡导减少塑料消费和垃圾分类等可持续的生活方式。从2021年1月起，中国大陆所有的肯德基餐厅将全面停止使用塑料吸管；超过90%的餐厅将在堂食和外带中用木质餐具替换一次性塑料餐具。除此以外，超过50%的肯德基餐厅外带、外卖中使用的塑料袋也将全面更换为纸袋或可降解塑料袋。截至2025年底，所有中国大陆的肯德基餐厅将不再使用一次性餐具和塑料袋。



2020年底，中国内地所有必胜客餐厅已停止使用塑料吸管，同期，全国超过70%的必胜客餐厅已把现有塑料袋更换为纸袋或生物降解塑料袋。到2022年底前，必胜客中国全面停止使用不可降解塑料袋。

这些最新举措不仅是对监管要求的响应，也是百胜中国包装战略的体现。百胜中国致力于通过采用新的包装方法、原材料以及创新技术从源头上减少包装使用。根据此战略，所有面向消费者的塑料包装均可被循环利用；百胜中国拒绝采购存在破坏雨林风险的供应商提供的纸制品；截至2025年，公司将减少30%的不可降解塑料用量。

百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）女士表示：“这些新的减塑措施通过包装创新和减量，将加强我们可持续发展战略并为社会带来积极的变化。百胜中国将继续携手价值链各利益相关方，致力于促进社会、环境、经济的发展，推动一个更可持续的未来。”

百胜中国遵循‘减量、回用、替代、循环’（Reduce, Reuse, Recycle, Replace）4R原则，不断探索新的环保材料和设计以减少一次性包装，并带动消费者减少塑料使用。自2017年起，肯德基超级APP订餐提供‘不需要餐具’选项，鼓励顾客减少一次性餐具的使用；2019年肯德基推出可循环餐篮，该举措可以每年节约用纸超过2000吨，使2019年餐厅垃圾总量下降约20%。2019年肯德基推出了“这个餐篮很种草”公益活动，带动逾20万人次参与，在内蒙古地区修复了超过100万平米草原。

2020年，百胜中国凭借其在经济，环境和社会可持续发展方面的出色表现，被评为2020年道琼斯可持续发展指数（DJSI）餐饮和休闲行业领导者，并同时被正式纳入2020 道琼斯可持续发展世界指数（DJSI World）和2020 道琼斯可持续发展新兴市场指数（DJSI Emerging Markets）。通过把可持续发展纳入业务运营不可或缺的一部分，公司将继续与利益相关方共创、共享、共赢提升公司的长期价值。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。我们力求所有的前瞻性陈述都符合美国《1995年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款的规定。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知、以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或活动与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。此外，我们目前未知或我们当前认为不重要的其他风险和不确定性可能会影响任何此类前瞻性陈述的准确性。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况与经营业绩的讨论与分析”章节列示的信息，后续的10-Q季报季度报告），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国控股有限公司

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商，获授肯德基、必胜客及塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还独家拥有小肥羊、黄记煌、东方既白及COFFii & JOY餐饮品牌。百胜中国亦与Lavazza合作，于中国探索及开发Lavazza咖啡店品牌概念。截至2020年9月底，公司拥有10,150家餐厅，覆盖中国1,400多个城镇。百胜中国在《财富》美国500强榜单中排名第361位。在2020年，百胜中国入选彭博性别平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联络方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体联络方式

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com