



## 百胜中国成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方餐饮服务赞助商

7/20/2020

2020年7月20日，百胜中国成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方餐饮服务赞助商。百胜中国还同时成为中国奥委会官方赞助商。



北京2022年冬奥会和冬残奥会与百胜中国组合标志



百胜中国首席执行官屈翠容（中）、必胜客中国品牌总经理蒯俊（左四）、百胜中国首席公共事务官王立志（左三）、百胜中国首席供应链官陈瑞瑞（右三）、百胜中国首席营销官陈濮（右二）及其他代表合影

从1987年在北京开设第一家餐厅以来，经过33年发展，百胜中国已经成为中国领先的餐饮公司。百胜中国在中国市场拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三个品牌的独家经营权，完全拥有东方既白、小肥羊、黄记煌等连锁餐厅品牌，并在1400多个城镇拥有超过9200家餐厅。

百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示：“我们非常荣幸成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商。此次携手北京冬奥组委，百胜中国将通过线上线下的强大网络、2.5亿用户的会员体系以及广泛的品牌影响力，传播和弘扬奥林匹克卓越、友谊、尊重的价值观。同时，百胜中国将发挥零距离贴近年轻人的优势，激发更多人热爱冰雪运动，为推广奥林匹克运动贡献自己的一份力量。”

百胜中国作为北京冬奥会官方赞助商，将在餐饮服务领域为赛会贡献力量。百胜中国旗下肯德基、必胜客等品牌将在赛会举办期间入驻比赛场馆，为世界各地的运动员和来宾提供餐饮服务。此外，百胜中国还将策划专门的冬奥营销活动，给消费者带来更多与冬奥互动的乐趣。

北京冬奥组委将竭诚为百胜中国提供营销平台，提供高水平服务，全力保障企业权益，使企业充分享有冬奥品牌带来的广泛收益，助力企业实现新的飞跃。

截至目前，北京冬奥组委已成功签约32家赞助企业，包括10家官方合作伙伴，即中国银行、国航、伊利、安踏、中国联通、首钢、中国石油、中国石化、国家电网和中国人保；10家官方赞助商，即青岛啤酒、燕京啤酒、金龙鱼、顺鑫、文投控股、北奥集团、恒源祥、奇安信、猿辅导在线教育 and 百胜中国；6家官方独家供应商，即英孚教育、科大讯飞、中国邮政、华扬联众、士力架和空港宏远；以及6家官方供应商，即普华永道、随锐集团、金山办公、一石科技、歌华有线和河北广电。