



百胜中国在指定的肯德基，必胜客和塔可贝尔餐厅推出颠覆性新品别样汉堡

6/1/2020

中国上海（2020年6月1日）-百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”）（纽约证券交易所代码：YUMC）今天宣布与植物肉业界公司别样肉客（纳斯达克股票代码：BYND）合作，将于6月3日开始在中国肯德基，必胜客和塔可贝尔的指定餐厅限时推出别样汉堡（Beyond Burger）。此次合作是别样肉客的标志性产品别样汉堡在国内的首次亮相。

百胜中国首席执行官屈翠容女士（Joey Wat）表示：“中国植物肉市场的潜力巨大，通过此次肯德基，必胜客和塔可贝尔对别样肉客产品的引入，我们能够在不同地区获得有价值的消费者反馈，从而帮助我们进一步改良口味和提高工艺，以评估将来大规模推广的可行性。此次振奋人心的创新也践行了百胜中国一直以来致力于向中国消费者推出创新产品承诺。”

别样肉客创始人兼首席执行官伊森·布朗（Ethan Brown）表示：“我们非常荣幸能够与百胜旗下品牌进行进一步的合作，在中国大陆的肯德基，必胜客和塔可贝尔的指定餐厅推出别样肉客系列产品。我对此次合作的意义感到非常兴奋，因为我们将通过美味的植物肉产品，共同为中国消费者追求营养和环境友好做出努力。总体而言，与百胜中国以及标志性品牌肯德基，必胜客和塔可贝尔的合作，对于别样肉客植物性肉产品在全球范围的普及，具有十分鼓舞人心的重要里程碑意义。”

肯德基将于6月3日在北京，成都，杭州和上海的五个指定餐厅推出为期3天的“植培牛肉芝士汉堡”产品公测，产品中的“牛肉”来自于别样肉客的产品——别样汉堡牛肉饼（一款牛肉风味植物蛋白制品）。



必胜客也将于6月8日至11日首次在上海的六家餐厅推出史上第一款汉堡套餐——限时X未来牛排双堡联盟，创新采用其植物蛋白制品——别样汉堡牛排堡与澳洲西冷牛排堡的套餐形式。必胜客会员可以自6月1日起购买预售券参与活动。



此外，塔可贝尔也将于6月3日至10日在上海的三家餐厅提供以别样汉堡牛肉饼为原料制作的塔可。这款塔可结合了塔可贝尔的经典搭配，包括黄金脆皮玉米饼，墨西哥特色的辣椒和黑豆，蔬菜和独特风味的调料。



以植物蛋白为原料的“植物肉”产品已成为全球越来越流行的美食概念。在与别样肉客合作之前，肯德基和塔可贝尔曾在中国进行过植物性肉产品的公测。2020年4月，肯德基在上海，广州和深圳的部分餐厅推出了植培黄金鸡块的试吃活动。2019年12月，塔可贝尔也曾在上海的部分门店推出了限量植物肉塔可系列产品。百胜中国深耕国内30年所积累市场经验和消费者洞察力为其在国内进一步推广植物肉奠定了坚实的基础。作为国内最早引入植物肉产品的品牌，肯德基，必胜客和塔可贝尔将与全球同行一起助力推广植物肉产品。

#####

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知，以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或活动与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所标示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况与经营业绩的讨论与分析”章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊、东方既白、黄记煌和COFFii & JOY连锁餐饮品牌。截至2020年3月底，百胜中国在1400多座城市拥有9,295家餐厅。百胜中国在《财富》美国500强榜单中排名第361位。在2019及2020年，百胜中国连续两年入选彭博性别平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

关于别样肉客

别样肉客Beyond Meat, Inc. (纳斯达克股票代码: BYND) 是一家主营蛋白质类产品的全球性公司，致力于为消费者提供一系列植物性肉类产品。别样肉客成立于2009年，使命是以纯植物性原料制作肉食，这一创新之举使消费者在品味植物肉时，也能感受到食用动物肉时高度相似的口味、质感等感官体验，同时享受植物肉的营养成分及其带来的环境效益。品牌承诺 — 食你所爱TM，代表着别样肉客的信念，即通过食用植物肉产品，使消费者可以乐享更多自己喜爱的食物，并以此来帮助解决对人类健康、气候变化、资源保护和动物权益的担忧问题。截至2020年3月28日，别样肉客的各类新鲜和冷冻植物蛋白产品已在全球75个国家的约94,000家零售店、餐厅和餐饮服务网点销售。更多信息请访问beyondmeatchina.com.cn。

百胜中国投资者关系联系信息：

电话：+86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

百胜中国媒体联系信息：

电话：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

别样肉类媒体联系信息：

电话：+86 108569 9893

press@beyondmeat.com