



你和家人，我们一起守护 — 百胜中国启动“餐厅管理组爱心互助基金计划”

2/5/2020

中国上海（2020年2月5日）百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）今日宣布推出“餐厅管理组爱心互助基金计划”，在已有的商业保险基础上，为餐厅管理组员工升级家庭保障。该计划将从2020年7月实施，首批惠及人群预计将覆盖31000多名管理组员工的86000多名父母、配偶及子女。

“2018年，百胜推出餐厅经理全家福计划，深受每一位餐厅经理和他们家人的欢迎。因此，我们一直在研究升级方案，希望为更多伙伴和家人提供健康保障，减轻伙伴们的后顾之忧。此次推出爱心互助基金计划，展现了公司关爱员工的一份诚意和承诺。”百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）女士表示。

该计划是对管理组员工现有商业保险的进一步补充，增加了父母重大疾病保障、子女和配偶意外保障，并特别为父母定制了重疾就医绿色通道。

“在举国抗击疫情的时期，每一位百胜中国的员工都是这场战役中的英雄。每一天，他们都坚守岗位，守护着顾客的健康。未来，百胜希望能陪伴他们一起，守护家人的健康，回报家人的支持与关爱。”屈翠容表示。

此次，百胜秉持着“一家有需要，百胜共守护”的原则，建立了爱心互助基金。根据计划，员工在自愿的前提下，每年只需在基金池内投入少量的费用，就能为父母购买重疾保障、为配偶和子女购买意外保障，公司将承担其余所有费用。同时，为了覆盖更多受益人群，百胜特别打破行业标准，将父母的保障年龄提升到75周岁，子女的保障年龄提升到22周岁。



“此次推出爱心互助基金计划，旨在为管理组提供切实所需的帮助。在百胜中国，90%以上的管理组为80后和90后，他们都是家庭的支柱，是公司的支柱，也是社会的中流砥柱。我们希望，能够让每一位伙伴都成为行业内最有自豪感的先锋，和公司共同创造业绩、共同分享成功、共同实现成长。”百胜中国首席人力资源官袁耀宗（Aiken Yuen）表示。

百胜中国为餐厅管理组提供完善的培训和发展计划，并提供具有竞争力的全面薪酬制度，这也是百胜激活人才潜力，领先行业的最重要秘诀之一。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还完全拥有小肥羊、东方既白和COFFii & JOY连锁餐饮品牌。截至2019年9月底，百胜中国在1300多座城镇经营着8900多家餐厅。百胜中国在2019年《财富》美国500强排名第362位。百胜中国于2019年、2020年连续两年入选彭博性别平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

百胜中国媒体联系信息：
Media@Yumchina.com
电话：+86 21 2407 7510