



百胜中国连续第二年入选彭博性别平等指数

1/23/2020

中国上海（2020年1月22日）— 百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）今日宣布连续第二年入选2020年彭博性别平等指数（GEI）。该指数旨在表彰那些致力于提升性别报告透明度和推进女性平等的公司。在2020年，GEI指数已覆盖42个国家和地区，50多个行业的325家公司。百胜中国是仅有的三家入选的中国大陆公司之一，也是全球仅有的两家餐饮公司之一。

“我们很自豪，百胜中国能够连续两年入选彭博GEI指数，成为屈指可数获得这一殊荣的中国企业。”百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“百胜中国以人为本的企业文化体现了我们长期以来的信念——员工是我们最宝贵的资产。我们致力于为员工创造公平的工作环境，并将不懈地在整个公司内促进公平发展，让所有员工都有机会追求成功无论性别。”

GEI指数追踪那些致力于通过政策制定、代表支持和提升透明度来推进性别平等的上市公司的财务表现。指数横跨五大用于衡量性别平等状况的指标，包括女性领导层和人才积累、薪酬以及性别间薪酬对等、包容性文化、反性骚扰政策和亲女性品牌。百胜中国在女性领导层和人才积累方面表现尤为出色，得分远高于整体GEI指数的平均值。

彭博董事长高逸雅（Peter T. Grauer）先生表示：“2020年入选GEI指数的325家公司在性别相关数据报告方面显示出对透明度的执着追求以及卓越的领导力，而公司统计数据和实践的披露则是在全球范围支持性别平等的重要的第一步。”

百胜中国一直致力于为45万员工创造专业、包容以及无歧视的工作环境。截至2019财年，百胜中国女性员工超过27.9万，占全部员工的61.5%。高级管理层中女性占比为54%，而且公司在各级管理层留任女性领导人才方面取得取得长足进步。2019年，百胜中国签署了联合国“赋权予妇女原则”（WEPs），连续第二年被杰出雇主调研机构评选为“中国杰出雇主”，并在不久之后入选彭博性别平等指数。这些正是百胜中国坚持“以人为本”的企业文化的有力体现，以及致力于为所有员工提供卓越工作环境的坚定信念。

关于彭博性别平等指数

彭博性别平等指数（GEI）是全球唯一——一个全面的、具有投资参考意义的性别平等数据库。该指数从公司内部统计、员工政策、对外社区支持和参与、以及产品服务的性别意识等多个维度衡量企业的性别平等水平，旨在提高社会数据的透明度。彭博性别平等信息披露框架秉承自愿参加原则，不会产生相关费用。GEI是参考型指数，所有上市企业均可向彭博提交信息。其中，在美国的证券交易所挂牌上市且市值达到10亿美元的公司有资格参与指数的评选。欲了解更多GEI信息，请浏览<http://www.bloomberg.com/professional/solution/gender-equality-index/>

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还完全拥有小肥羊、东方既白和COFFii & JOY连锁餐饮品牌。截至2019年9月底，百胜中国在1300多座城镇经营着8900多家餐厅。百胜中国在2019年《财富》美国500强排名第362位。百胜中国于2019年、2020年连续两年入选彭博性别平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。