



百胜中国与北京环球度假区宣布战略合作 共创欢乐创新的娱乐餐饮体验

1/7/2020

中国北京（2020年1月7日）— 百胜中国控股有限公司（以下称“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）与北京环球度假区今日宣布达成一项为期八年的战略合作，共同为度假区宾客及中国消费者和家庭带去欢乐创新的娱乐餐饮体验。

北京环球度假区是计划于2021年开园的广受期待的主题公园旅游目的地，百胜中国是中国最大的餐饮企业（按餐厅数和销售额计算），双方强强联手，将充分发挥各自优势，并结合对消费者需求的深刻洞见，特别是对当下年轻人及家庭用户不断变化的生活方式的理解，为中国消费者带来更多欢乐。同时，此次合作还体现了双方深耕本土市场，从而实现长期增长的共同目标。



嘉宾从左至右依次为：北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司副总经理褚博瑶，必胜客中国品牌总经理蒯俊（Jeff Kuai），北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文（Thomas Mehrmann），环球主题公园及度假区国际业务总裁兼首席运营官裴知（Page Thompson），首都旅游集团党委副书记、董事、总经理白凡，百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat），肯德基中国品牌总经理黄进栓（Johnson Huang），百胜中国首席供应链官、塔可贝尔中国品牌总经理陈玟瑞（Danny Tan），百胜中国首席公共事务官王立志（Alice Wang）在北京的启动仪式。

“作为北京环球度假区项目的主要投资方，首旅集团一直不懈努力，积极贯彻和落实将北京环球度假区打造成为北京文旅新地标的重要指示，进而为通州及京津冀地区贡献巨大的经济社会效益。”北京首都旅游集团党委副书记、董事、总经理白凡表示：“首旅集团与百胜中国此前有着坚实的成功合作经验，今天我们非常高兴见证双方合作再结硕果，进一步推动首旅集团向生活方式服务业产业集团的目标迈进。”

环球主题公园及度假区国际业务总裁及首席运营官裴知（Page Thompson）表示，“此次合作体现了双方在中国消费需求转型升级的背景下，以创新的体验和服务为中国亿万家庭带来更多欢乐的共同追求。我们非常荣幸百胜中国能够加入北京环球度假区的重要合作伙伴阵营，共同为中国消费者打造精彩纷呈、新颖卓越的宾客体验。”

根据合作协议，双方将运用北京环球度假区的主题元素和概念共同发起一系列线上线下的联合品牌营销活动，让北京环球度假区的宾客、环球影迷和百胜中国庞大的消费群体都能享受到独一无二、充满环球特色的欢乐体验。百胜中国将在肯德基、必胜客和塔可贝尔共8,000多家门店针对百胜中国2.3亿数字会员展开特别促销活动。



对于双方品牌营销合作，肯德基中国品牌总经理黄进栓（Johnson Huang）表示，“我们将通过线上传播、主题门店、店内活动等多种形式展开IP合作，消费者将有机会体验到双方会员联合活动带来的欢乐福利。双方也将探索通过品牌自有平台直接购买度假区门票，双方强大的会员体系将为更多的合作可能提供坚实基础。”



与此同时，百胜中国旗下肯德基品牌推出的概念餐厅KPRO将入驻北京环球度假区内的北京环球城市大道，为宾客提供创新的餐饮体验。KPRO主打轻食产品，旨在为新一代消费者提供根据季节时令不断更新的菜单。北京环球度假区的KPRO餐厅将以上校的绿色厨房为主题，采用独特门店的设计，并推出特别定制的乐园菜单。北京环球城市大道是一个活力纷呈的零售、餐饮、娱乐综合商业体，于主题公园体验之外为宾客带来屡获殊荣的餐饮、娱乐、影院，以及丰富的主题购物商店等配套服务与设施。

此次合作之前，百胜中国与环球的相关IP在中国市场已经有多次联合营销经验和成功案例。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知，以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“有关财务状况和经营结果的管理层讨论与分析”章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于北京环球度假区

北京环球度假区是一个广受期待的主题公园旅游目的地，包括北京环球影城主题公园，北京环球城市大道，以及两家度假酒店。北京环球影城包括七大主题景区，将选取全世界环球主题公园中众多游乐设施和景点的精华，并糅合中国文化元素精心打造独特体验。北京环球城市大道是一个集零售、餐饮、娱乐为一体的综合商业体。两家品质卓越的度假酒店为——全球首家以环球品牌命名的环球影城大酒店，及首旅集团旗下诺金品牌的首家度假酒店：诺金度假酒店-北京环球度假区。

北京环球度假区由北京国际度假区有限公司开发、建设、运营。北京国际度假区有限公司是一家由北京首寰文化旅游投资有限公司（以下称“首寰投

资’)和康卡斯特NBC环球下属业务板块——环球主题公园及度假区共同所有的合资公司，其股权比例分别为70%和30%。

首寰投资是为投资北京环球度假区而专门设立的平台公司。根据‘一个项目带动一个产业发展，一个产业推动一个区域发展’的理念，首寰投资与康卡斯特NBC环球共同投资的北京环球度假区将在设计理念、科技水平、景点创意、环境保护等方面均创国际先进水平。

环球主题公园及度假区是康卡斯特NBC环球的下属业务板块，为世界各地的游客提供当今流行的娱乐体验。环球主题公园由三度荣获奥斯卡金像奖的史蒂文·斯皮尔伯格担任创意顾问，以沉浸式体验著称，其技术先进的景点以惊险刺激的影视剧为蓝本。各年龄段的游客都可以与喜爱的影视人物形象一同冒险，全方位地体验。康卡斯特NBC环球全资拥有好莱坞环球影城、奥兰多环球度假区和日本环球影城，并通过许可协议授权经营新加坡环球影城。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还完全拥有小肥羊、东方既白和COFFi & JOY连锁餐饮品牌。截至2019年9月底，百胜中国在1300多座城镇经营着8900多家餐厅。百胜中国在2019年《财富》美国500强排名第362位。2019年，百胜中国入选2019年彭博性别平等指数，并于2019、2020连续两年荣获中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。