



## 百胜中国发布 2022 年第三季度财务业绩报告

尽管受到门店暂时停业的影响，总收入仍增长 5%；系统销售额按固定汇率计算增长 5%  
通过强大的执行力，实现经营利润增长 77% 至 3.16 亿美元  
今年前九个月净新增餐厅 621 家，向着全年净新增 1,000 至 1,200 家门店的目标稳步迈进

中国上海，2022 年 11 月 2 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2022 年 9 月 30 日的 2022 财年第三季度未经审核的财务业绩。

### 新冠疫情的影响以及应对措施

新冠疫情在第三季度继续影响公司的经营和业绩。由于全国持续实行疫情防控措施，出行和社交活动受到影响。即便在充满变化的环境中，公司本季度仍然实现系统销售额 5% 的同比增长，超过中国餐饮行业 2% 的平均增长。

我们抓住了日益增长的外卖和外带需求，以抵消堂食量下降的影响。本季度同店销售额已恢复至去年同期水平，但仍低于 2019 年疫情暴发前的水平。按月来看，同店销售额在 7 月和 8 月相较二季度环比复苏，并在 8 月超过去年同期水平。这主要是由于去年同期有德尔塔变异毒株的疫情暴发。然而，由于防疫措施在 9 月收紧，当月的同店销售额出现同比下滑。9 月份，我们平均约有 900 家门店暂时停业或只提供外卖和外带服务，而 7 月与 8 月平均约有 400 家门店受此影响。

进入第四季度，随着全国疫情的反复，感染病例在 10 月持续增加。10 月份，我们有约 1,400 家门店暂时停业或只提供外卖和外带服务。全国范围内，消费者出行减少并削减相关开支。据政府数据统计，在七天国庆假期中，出游人次与旅游开支与去年同期相比分别下降 18% 与 26%。区域性疫情暴发使疫情仍然充满不确定性，并继续对我们的经营造成影响。在如此波动的环境中，公司会保持敏捷并根据多变的市场情况采取有针对性的运营预案。

### 2022 年第三季度财务业绩亮点

- 总收入为 26.8 亿美元，较去年同期的 25.5 亿美元增加 5%（或增加 11%，不计及外币换算的影响）。
- 系统销售额较去年同期增加 5%，其中肯德基和必胜客分别增加 5% 和 7%，不计及外币换算的影响。
- 同店销售额较去年同期持平，其中肯德基与去年同期持平，必胜客增加 2%，不计及外币换算的影响。
- 本季度共净新增 239 家门店，截至 2022 年 9 月 30 日，门店总数达到 12,409 家。
- 餐厅利润率为 18.8%，去年同期为 12.2%。
- 经营利润为 3.16 亿美元，较去年同期的 1.78 亿美元增加 77%（或增加 86%，不计及外币换算的影响）。
- 经调整经营利润为 3.18 亿美元，较去年同期的 1.68 亿美元增加 89%（或增加 99%，不计及外币换算的影响）。
- 实际税率为 29.9%。
- 净利润为 2.06 亿美元，较去年同期的 1.04 亿美元增加 98%，主要是由于经营利润增加，部分被公司对美团点评按市值计价的股权投资净亏损所抵消。
- 经调整净利润为 2.08 亿美元，较去年同期的 9,600 万美元增加 117%（或增加 72%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2022 年和 2021 年第三季度分别带来的 1,200 万美元和 3,200 万美元的净亏损；或增加 81%，同时不计及外币换算的影响）。
- 每股摊薄盈利为 0.49 美元，较去年同期的 0.24 美元增加 104%。

- 经调整每股摊薄盈利为 0.49 美元，较去年同期的 0.22 美元增加 123%（或增加 79%，不计及公司于 2022 年和 2021 第三季度按市值计价的股权投资带来的净亏损；或增加 90%，同时不计及外币换算的影响）。
- 本季度业绩包含合并杭州肯德基带来的影响。

## 主要财务业绩

	2022 年第三季度				年初至 2022 年 9 月 30 日			
	百分比变动				百分比变动			
	系统销售额	同店销售额	新餐厅 净额	经营利润	系统销售额	同店销售额	新餐厅 净额	经营利润
百胜中国	+5	-	+9	+77	(5)	(8)	+9	(22)
肯德基	+5	-	+10	+67	(5)	(8)	+10	(12)
必胜客	+7	+2	+12	+159	(3)	(6)	+12	(23)

(百万美元，百分比及 每股数据除外)	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比变动				百分比变动			
			不计及外 币换算				不计及外 币换算	
	2022 年	2021 年	呈报	币换算	2022 年	2021 年	呈报	币换算
经营利润	\$ 316	\$ 178	+77	+86	\$ 588	\$ 753	(22)	(20)
经调整经营利润 <sup>1</sup>	\$ 318	\$ 168	+89	+99	\$ 593	\$ 750	(21)	(19)
净利润	\$ 206	\$ 104	+98	+109	\$ 389	\$ 515	(25)	(22)
经调整净利润 <sup>1</sup>	\$ 208	\$ 96	+117	+128	\$ 394	\$ 514	(23)	(21)
每股普通股基本盈利	\$ 0.49	\$ 0.25	+96	+108	\$ 0.92	\$ 1.23	(25)	(23)
经调整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.49	\$ 0.23	+113	+126	\$ 0.93	\$ 1.22	(24)	(21)
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.49	\$ 0.24	+104	+113	\$ 0.92	\$ 1.19	(23)	(21)
经调整每股普通股摊薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.49	\$ 0.22	+123	+136	\$ 0.93	\$ 1.18	(21)	(19)

<sup>1</sup>有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注：所有比较数字乃与去年同期比较。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

## CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我们在第三季度取得了出色的业绩，收入和利润均实现显著增长。过去的两年中，我们学会在不确定性和波动中砥砺前行。在艰难时刻，我们充满韧性的业务模式和整体的灵活性使我们能够有效应对疫情带来的不利影响。随着市场形势在 7 月和 8 月相对稳定，我们成功抓住增长机遇并取得了强劲的业绩。通过不断调整和积极创新，我们进一步强化了业务基本面。我们亦努力优化成本结构，让我们更加敏捷和高效。这使我们能够在为顾客提供高性价比的同时未削弱盈利能力。我们量身打造的自有供应链管理体系也有力地支持我们打造新产品，同时实现迅速、大规模的推广。短短两年内，我们成为牛肉汉堡专家，并占有显著的市场份额。我们的数字化能力亦继续引领行业发展，目前我们拥有超过 4 亿会员，还有巨大的潜力有待挖掘。”

屈翠容女士继续说道：“公司在近期于港交所完成了主要上市转换，并被纳入港股通，让我们倍感振奋。我们相信，这一新地位将为投资者开放更多投资渠道并进一步扩大股东基础。展望未来，我们有信心进一步释放在中国的长期增长机遇。新店模式的创新有效降低前期投资，让我们能持续深耕。新店的强劲表现让我们对快速开设能够盈利的餐厅充满信心。同时，我们将继续强化 R.G.M（“业务韧性、业务增长、战略护城河”）战略框架以把握增长机遇，进一步在波动的环境中夯实领先的市场地位。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道：“本季度，我们的餐厅利润率有所提升，经营利润实现显著增长，这得益于我们在调整成本结构、提升运营效率和获取临时补助方面的不懈努力。相较过去几个季度受同店销售下降的严重影响，我们在本季度受益于销售环比改善带来的良好经营杠杆。展望第四季度，我们预期疫情形势仍存在不确定性。10 月的情况相较于 9 月更为严峻。疫情的反复加之经济下行的压力，和谨慎的消费行为极有可能对销售产生不利影响。同时，我们仍面临通货膨胀带来的成本压力。第四季度在销售和利润方面是传统的淡季，因此盈利能力可能更容易受到销售和运营波动带来的影响。

尽管面临各种阻力，我们仍具备强大实力来拉动销售并积极管理成本。我们将继续致力于拓展门店，为股东创造长期回报。”

## 股票回购及股息

- 于第三季度，公司以总计 1,300 万美元回购了约 27 万股普通股，每股均价 48.05 美元。截至 2022 年 9 月 30 日，公司仍有约 12 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.12 美元，并将于 2022 年 12 月 20 日支付给截至 2022 年 11 月 29 日停业时间前登记在册的股东。
- 年初至 2022 年 9 月 30 日，公司以股票回购和现金股息的形式已回馈给股东约 5.65 亿美元。公司会继续坚持严谨的资本运用策略，在给予股东资本回报和投资业务以实现持续增长之间保持平衡。

## 数字化及外卖

- 于期末，肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 4 亿会员。2022 年第三季度，会员销售额约占系统销售额的 62%。
- 2022 年第三季度，外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 38%，较去年同期增长约 4 个百分点。受新冠疫情影响，堂食量依旧下降，外卖仍然是一种受欢迎的用餐选择。
- 2022 年第三季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 91%。

肯德基和必胜客总和	第三季度		年初至 9 月 30 日	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
会员人数（于期末）	4 亿+	3.50 亿+	4 亿+	3.50 亿+
会员销售占系统销售额比例	~62%	~63%	~62%	~64%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~38%	~34%	~37%	~32%
数字订单占公司餐厅收入比例	~91%	~87%	~89%	~86%

## 新店开发及资产更新

- 公司于 2022 年第三季度新开设 403 家门店，净新增 239 家门店，主要受肯德基和必胜客品牌发展的推动。
- 公司于 2022 年第三季度改造了 99 家门店。

	净新增餐厅		餐厅数目	
	第三季度 2022 年	年初至 2022 年 9 月 30 日	截至 9 月 30 日 2022 年	2021 年
百胜中国	239	621	12,409	11,415
肯德基	165	507	8,675	7,908
必胜客	95	216	2,806	2,503
其他 <sup>2</sup>	(21)	(102)	928	1,004

<sup>2</sup> 其他品牌包括塔可钟、小肥羊、黄记煌、东方既白、COFFi & JOY 和 Lavazza。

## 餐厅利润率

- 2022 年第三季度餐厅利润率为 18.8%，去年同期的餐厅利润率为 12.2%，主要变动原因是生产力提高、临时补助以及同店销售上升，部分被原材料、工资和电费成本上涨、以及由外卖订单增长带来的骑手成本增加所抵消。

	第三季度			年初至 9 月 30 日		
	2022 年	2021 年	百分点变动	2022 年	2021 年	百分点变动
百胜中国	18.8%	12.2%	+6.6	15.1%	15.6%	(0.5)
肯德基	20.6%	13.6%	+7.0	16.6%	16.8%	(0.2)
必胜客	13.4%	8.2%	+5.2	11.1%	12.2%	(1.1)

## 2022 年业绩展望

百胜中国仍然专注于抓牢在中国的长期发展机遇。公司于 2022 年 2 月 8 日披露的 2022 财年目标保持不变：

- 净新增约 1,000 至 1,200 家门店。
- 资本支出在约 8 亿至 10 亿美元之间。

## 其他更新

- 2022 年 10 月 24 日，公司在香港联合交易所有限公司（“港交所”）主板由第二上市地位自愿转为主要上市地位生效。百胜中国现为于港交所和纽约证券交易所双重主要上市的公司。公司在两家交易所上市的普通股将可继续完全互换。同日，公司在港交所交易的普通股亦纳入沪港通和深港通股票名单。

## 关于非公认会计准则经调整计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。

## 电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2022 年 11 月 1 日星期二下午八时正（北京时间 2022 年 11 月 2 日星期三上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/ny6cyocx>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10025527-ei8ios.html>

电话会议的回放将可于电话会议结束一小时至美国东部时间 2022 年 11 月 9 日星期三通过致电以下号码收听：

美国:	1 855 883 1031
中国大陆:	400 1209 216
中国香港:	800 930 639
英国:	0800 031 4295

重播代码: 10025527

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

## 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”(包括“2022年业绩展望”部分的内容)符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关,而且会包含前瞻性词语,如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法,以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设,但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、股票流动性、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述,以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩,其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性,可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表,除非法律要求,否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异,包括但不限于:我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标(如有),我们的营销活动和产品创新是否成功,我们维护食品安全和质量控制系统的能力,公共卫生状况的变化(包括新冠肺炎疫情及其现有或新增变异毒株引发的区域性疫情暴发),我们控制成本和费用(包括税收成本)的能力,以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外,我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时,应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件(包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容),以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

## 关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国内地的特许经营商,获授肯德基、必胜客和塔可钟在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌;必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌;塔可钟是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌和COFFii & JOY餐饮品牌。与此同时,百胜中国亦与Lavazza合作,在中国探索和发展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2022年9月底,公司拥有12,409家餐厅,覆盖中国超过1,700个城镇。

百胜中国在2021年入选了道琼斯可持续发展指数(全球指数及新兴市场指数)。百胜中国在2022年《财富》美国500强榜单中排名第359位。百胜中国连续第四年入选彭博两性平等指数,并被杰出雇主调研机构认证为中国杰出雇主。欲了解更多信息,请访问<http://ir.yumchina.com>。

### 投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒体联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

**百胜中国控股有限公司**  
**简明合并利润表**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

	截至9月30日止季度		百分比变动 %	截至9月30日止九个月		百分比变动 %
	2022年	2021年		2022年	2021年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 2,561	\$ 2,310	11	\$ 7,135	\$ 6,874	4
加盟费收入	22	40	(45)	65	120	(46)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	80	184	(57)	219	519	(58)
其他收入	22	20	11	62	49	27
总收入	<u>2,685</u>	<u>2,554</u>	5	<u>7,481</u>	<u>7,562</u>	(1)
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	787	743	(6)	2,206	2,133	(3)
薪金及雇员福利	603	591	(2)	1,819	1,675	(9)
物业租金及其他经营开支	691	694	—	2,034	1,995	(2)
公司餐厅开支	<u>2,081</u>	<u>2,028</u>	(3)	<u>6,059</u>	<u>5,803</u>	(4)
管理费用	157	142	(10)	449	408	(10)
加盟开支	9	17	46	27	50	45
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	76	180	57	212	509	58
其他经营成本及开支	18	17	(4)	53	41	(28)
关店及减值开支净额	4	2	(135)	20	13	(53)
其他开支(收益)净额	24	(10)	无意义	73	(15)	无意义
总成本及开支净额	<u>2,369</u>	<u>2,376</u>	—	<u>6,893</u>	<u>6,809</u>	(1)
<b>经营利润</b>	<u>316</u>	<u>178</u>	77	<u>588</u>	<u>753</u>	(22)
利息收入净额	25	16	51	51	47	8
投资亏损	(15)	(39)	61	(32)	(43)	26
<b>扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润</b>	<u>326</u>	<u>155</u>	110	<u>607</u>	<u>757</u>	(20)
所得税	(97)	(44)	(121)	(183)	(210)	13
权益法核算的投资损益	(2)	—	无意义	(4)	—	无意义
净利润—包括非控股权益	<u>227</u>	<u>111</u>	103	<u>420</u>	<u>547</u>	(23)
净利润—非控股权益	21	7	(171)	31	32	5
<b>净利润—百胜中国控股有限公司</b>	<u>\$ 206</u>	<u>\$ 104</u>	98	<u>\$ 389</u>	<u>\$ 515</u>	(25)
实际税率	<u>29.9%</u>	<u>28.3%</u>	(1.6) 个百分点	<u>30.1%</u>	<u>27.7%</u>	(2.4) 个百分点
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 0.49</u>	<u>\$ 0.25</u>		<u>\$ 0.92</u>	<u>\$ 1.23</u>	
发行在外的加权平均普通股数(按百万计)	<u>420</u>	<u>422</u>		<u>422</u>	<u>421</u>	
<b>每股普通股摊薄盈利</b>	<u>\$ 0.49</u>	<u>\$ 0.24</u>		<u>\$ 0.92</u>	<u>\$ 1.19</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数(按百万计)	<u>424</u>	<u>435</u>		<u>426</u>	<u>435</u>	
<b>每股普通股已宣派现金股息</b>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>		<u>\$ 0.36</u>	<u>\$ 0.36</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.7	32.2	1.5 个百分点	30.9	31.0	0.1 个百分点
薪金及雇员福利	23.5	25.6	2.1 个百分点	25.5	24.4	(1.1) 个百分点
物业租金及其他经营开支	27.0	30.0	3.0 个百分点	28.5	29.0	0.5 个百分点
餐厅利润率	<u>18.8%</u>	<u>12.2%</u>	6.6 个百分点	<u>15.1%</u>	<u>15.6%</u>	(0.5) 个百分点
经营利润率	<u>12.3%</u>	<u>7.7%</u>	4.6 个百分点	<u>8.2%</u>	<u>11.0%</u>	(2.8) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
肯德基经营业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至9月30日止季度		百分比变动 %	截至9月30日止九个月		百分比变动 %
	2022年	2021年		2022年	2021年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 1,992	\$ 1,750	14	\$ 5,554	\$ 5,220	6
加盟费收入	15	32	(52)	44	95	(53)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	9	17	(47)	24	46	(48)
其他收入	1	2	(33)	6	6	(1)
总收入	<u>2,017</u>	<u>1,801</u>	12	<u>5,628</u>	<u>5,367</u>	5
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	607	567	(7)	1,712	1,629	(5)
薪金及雇员福利	449	425	(5)	1,363	1,214	(12)
物业租金及其他经营开支	526	520	(1)	1,557	1,500	(4)
公司餐厅开支	<u>1,582</u>	<u>1,512</u>	(5)	<u>4,632</u>	<u>4,343</u>	(7)
管理费用	63	62	(1)	191	175	(9)
加盟开支	8	16	49	23	47	50
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	8	16	49	22	45	51
其他经营成本及开支	1	2	5	4	3	(22)
关店及减值开支净额	3	1	(114)	11	7	(40)
其他开支(收益)净额	24	(4)	无意义	75	(16)	无意义
总成本及开支净额	<u>1,689</u>	<u>1,605</u>	(5)	<u>4,958</u>	<u>4,604</u>	(8)
<b>经营利润</b>	<u>\$ 328</u>	<u>\$ 196</u>	67	<u>\$ 670</u>	<u>\$ 763</u>	(12)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.5	32.4	1.9 个百分点	30.8	31.2	0.4 个百分点
薪金及雇员福利	22.5	24.3	1.8 个百分点	24.5	23.3	(1.2) 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.4	29.7	3.3 个百分点	28.1	28.7	0.6 个百分点
餐厅利润率	<u>20.6%</u>	<u>13.6%</u>	7.0 个百分点	<u>16.6%</u>	<u>16.8%</u>	(0.2) 个百分点
经营利润率	<u>16.5%</u>	<u>11.2%</u>	5.3 个百分点	<u>12.1%</u>	<u>14.6%</u>	(2.5) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回

百胜中国控股有限公司  
 必胜客经营业绩  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 9 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 9 月 30 日止九个月		百分比变动 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 556	\$ 546	2	\$ 1,541	\$ 1,617	(5)
加盟费收入	2	2	(9)	6	6	(1)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	1	2	(33)	3	5	(35)
其他收入	2	1	158	6	2	无意义
总收入	<u>561</u>	<u>551</u>	2	<u>1,556</u>	<u>1,630</u>	(4)
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	176	173	(2)	481	493	3
薪金及雇员福利	149	161	7	437	450	3
物业租金及其他经营开支	156	168	7	452	478	5
公司餐厅开支	<u>481</u>	<u>502</u>	4	<u>1,370</u>	<u>1,421</u>	4
管理费用	27	27	1	84	80	(5)
加盟开支	1	1	10	3	3	6
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	1	2	30	3	5	34
其他经营成本及开支	2	1	(199)	5	1	无意义
关店及减值开支净额	—	—	(36)	1	3	85
总成本及开支净额	<u>512</u>	<u>533</u>	4	<u>1,466</u>	<u>1,513</u>	3
<b>经营利润</b>	<u>\$ 49</u>	<u>\$ 18</u>	159	<u>\$ 90</u>	<u>\$ 117</u>	(23)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.6	31.5	(0.1) 个百分点	31.2	30.5	(0.7) 个百分点
薪金及雇员福利	26.9	29.5	2.6 个百分点	28.4	27.8	(0.6) 个百分点
物业租金及其他经营开支	28.1	30.8	2.7 个百分点	29.3	29.5	0.2 个百分点
餐厅利润率	<u>13.4%</u>	<u>8.2%</u>	5.2 个百分点	<u>11.1%</u>	<u>12.2%</u>	(1.1) 个百分点
经营利润率	<u>8.8%</u>	<u>3.5%</u>	5.3 个百分点	<u>5.9%</u>	<u>7.2%</u>	(1.3) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。



百胜中国控股有限公司  
 简明合并资产负债表  
 (百万美元)

	于 2022 年 9 月 30 日 (未经审核)	于 2021 年 12 月 31 日
<b>资产</b>		
<b>流动资产</b>		
现金及现金等价物	\$ 1,211	\$ 1,136
短期投资	2,826	2,860
应收账款净额	66	67
存货净额	321	432
待摊费用及其他流动资产	286	221
<b>流动资产总额</b>	<b>4,710</b>	<b>4,716</b>
固定资产净额	1,965	2,251
经营租赁使用权资产	2,154	2,612
商誉	1,927	2,142
无形资产净额	176	272
于联营合营公司的投资	256	292
递延所得税资产	89	106
其他资产	419	832
<b>资产总额</b>	<b>11,696</b>	<b>13,223</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益</b>		
<b>流动负债</b>		
应付账款及其他流动负债	1,992	2,332
应付所得税	112	51
<b>流动负债总额</b>	<b>2,104</b>	<b>2,383</b>
长期经营租赁负债	1,862	2,286
长期融资租赁负债	36	40
递延所得税负债	370	425
其他负债	156	167
<b>负债总额</b>	<b>4,528</b>	<b>5,301</b>
<b>可赎回非控股权益</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>股东权益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授权发行的 1,000 百万股股份； 分别于 2022 年 9 月 30 日以及 2021 年 12 月 31 日发行的 419 百万股、449 百万股股份； 分别于 2022 年 9 月 30 日以及 2021 年 12 月 31 日 发行在外的 419 百万股、428 百万股股份	4	4
库存股份	—	(803)
资本公积	4,408	4,695
未分配利润	2,228	2,892
累计其他综合(亏损)收益	(222)	268
<b>百胜中国控股有限公司股东之权益总额</b>	<b>6,418</b>	<b>7,056</b>
非控股权益	737	852
<b>权益总额</b>	<b>7,155</b>	<b>7,908</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益总额</b>	<b>\$ 11,696</b>	<b>\$ 13,223</b>

百胜中国控股有限公司  
 简明合并现金流量表  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 9 月 30 日止九个月	
	2022 年	2021 年
<b>现金流量—经营活动</b>		
净利润—包括非控股权益	\$ 420	\$ 547
折旧及摊销	467	380
非现金经营租赁成本	333	310
关店及减值开支	20	13
于收购时重新计量股权的收益	—	(10)
投资亏损	32	43
于联合合营公司的投资的权益收益	—	(38)
来自联合合营公司的分派股息	7	21
递延所得税	(7)	17
股权激励开支	31	32
应收账款变动	(6)	2
存货变动	71	13
待摊费用, 其他流动资产及增值税资产变动	216	—
应付账款及其他流动负债变动	(19)	82
应付所得税变动	70	(5)
长期经营租赁负债变动	(299)	(309)
其他, 净额	(7)	(24)
<b>经营活动所产生现金净额</b>	<u>1,329</u>	<u>1,074</u>
<b>现金流量—投资活动</b>		
资本支出	(509)	(482)
购买短期投资	(4,290)	(4,524)
购买长期定期存款	—	(25)
短期投资到期	4,226	4,544
业务收购, 经扣除所得现金	(23)	—
购买权益投资	—	(261)
其他, 净额	3	5
<b>投资活动所用现金净额</b>	<u>(593)</u>	<u>(743)</u>
<b>现金流量—融资活动</b>		
回购普通股股份	(411)	(32)
就普通股支付的现金股息	(152)	(152)
向非控股权益支付的股息	(29)	(22)
收到非控股权益的注资	18	—
支付与收购相关的保留金	(7)	(8)
其他, 净额	(2)	(6)
<b>融资活动所用现金净额</b>	<u>(583)</u>	<u>(220)</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响</b>	<u>(78)</u>	<u>9</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金增加净额</b>	75	120
<b>现金、现金等价物及受限制现金—期初</b>	1,136	1,158
<b>现金、现金等价物及受限制现金—期末</b>	<u>\$ 1,211</u>	<u>\$ 1,278</u>

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅、加盟店及联营合营餐厅的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店及联营合营餐厅的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均计费的加盟费收入。加盟店及联营合营餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。

**非公认会计准则计量指标**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、餐厅减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则经调整财务计量指标的调节。

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九个月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年

**非公认会计准则计量指标**

**经营利润与经调整经营利润的调节**

经营利润	\$ 316	\$ 178	\$ 588	\$ 753
特别项目, 经营利润	(2)	10	(5)	3
经调整经营利润	\$ 318	\$ 168	\$ 593	\$ 750

**净利润与经调整净利润的调节**

净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 206	\$ 104	\$ 389	\$ 515
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	(2)	8	(5)	1
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	\$ 208	\$ 96	\$ 394	\$ 514

**每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节**

每股普通股基本盈利	\$ 0.49	\$ 0.25	\$ 0.92	\$ 1.23
特别项目, 每股普通股基本盈利	—	0.02	(0.01)	0.01
经调整每股普通股基本盈利	\$ 0.49	\$ 0.23	\$ 0.93	\$ 1.22
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.49	\$ 0.24	\$ 0.92	\$ 1.19
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	—	0.02	(0.01)	0.01
经调整每股普通股摊薄盈利	\$ 0.49	\$ 0.22	\$ 0.93	\$ 1.18

**实际税率与经调整实际税率的调节**

实际税率	29.9%	28.3 %	30.1%	27.7%
特别项目对实际税率的影响	0.2%	(0.5)%	0.2%	0.1%
经调整实际税率	29.7%	28.8 %	29.9%	27.6%

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九个月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
<b>净利润与经调整 EBITDA 的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 206	\$ 104	\$ 389	\$ 515
净利润—非控股权益	21	7	31	32
权益法核算的投资损益	2	—	4	—
所得税	97	44	183	210
利息收入净额	(25)	(16)	(51)	(47)
投资亏损	15	39	32	43
经营利润	316	178	588	753
特别项目，经营利润	2	(10)	5	(3)
经调整经营利润	318	168	593	750
折旧与摊销	150	128	467	380
餐厅减值费用	7	4	37	23
经调整 EBITDA	\$ 475	\$ 300	\$ 1,097	\$ 1,153

特别项目的详情呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九个月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
于收购时重新计量股权的收益 <sup>(1)</sup>	\$ —	\$ 10	\$ —	\$ 10
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 <sup>(2)</sup>	(2)	—	(5)	(7)
特别项目，经营利润	(2)	10	(5)	3
特别项目的税务影响 <sup>(3)</sup>	—	(2)	—	(2)
特别项目，净利润—包括非控股权益	(2)	8	(5)	1
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ (2)	\$ 8	\$ (5)	\$ 1
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（按百万计）	424	435	426	435
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ —	\$ 0.02	\$ (0.01)	\$ 0.01

<sup>(1)</sup> 在截至 2021 年 9 月 30 日的季度，由于合并 Lavazza 合资公司，本公司就按公允价值重新计量先前持有股权确认收益 1,000 万美元，该收益并无出于业绩报告目的分配至任何分部。

<sup>(2)</sup> 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。本公司于截至 2022 年 9 月 30 日止的季度和九个月确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支 2 百万美元和 5 百万美元；以及于截至 2021 年 9 月 30 日止的季度和九个月确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支零美元和 7 百万美元。

<sup>(3)</sup> 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整 EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、餐厅减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，本公司相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及现时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

品牌餐厅数目

肯德基

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2022年9月30日</u>
自营餐厅	7,437	661	(251)	5	7,852
加盟店	731	115	(18)	(5)	823
总计	<u>8,168</u>	<u>776</u>	<u>(269)</u>	<u>—</u>	<u>8,675</u>

必胜客

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2022年9月30日</u>
自营餐厅	2,452	282	(73)	5	2,666
加盟店	138	10	(3)	(5)	140
总计	<u>2,590</u>	<u>292</u>	<u>(76)</u>	<u>—</u>	<u>2,806</u>

其他

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2022年9月30日</u>
自营餐厅	162	49	(51)	1	161
加盟店	868	54	(154)	(1)	767
总计	<u>1,030</u>	<u>103</u>	<u>(205)</u>	<u>—</u>	<u>928</u>

百胜中国控股有限公司  
分部业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

截至 2022 年 9 月 30 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,992	\$ 556	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,561
加盟费收入	15	2	5	—	—	22
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	9	1	11	59	—	80
其他收入	1	2	157	12	(150)	22
总收入	<u>\$ 2,017</u>	<u>\$ 561</u>	<u>\$ 186</u>	<u>\$ 71</u>	<u>\$ (150)</u>	<u>\$ 2,685</u>
公司餐厅开支	1,582	481	18	—	—	2,081
管理费用	63	27	12	55	—	157
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	8	1	9	58	—	76
其他经营成本及开支	1	2	155	10	(150)	18
关店及减值开支净额	3	—	1	—	—	4
其他开支净额	24	—	—	—	—	24
总成本及开支净额	<u>1,689</u>	<u>512</u>	<u>195</u>	<u>123</u>	<u>(150)</u>	<u>2,369</u>
经营利润（亏损）	<u>\$ 328</u>	<u>\$ 49</u>	<u>\$ (9)</u>	<u>\$ (52)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 316</u>
截至 2021 年 9 月 30 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,750	\$ 546	\$ 14	\$ —	\$ —	\$ 2,310
加盟费收入	32	2	6	—	—	40
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	17	2	26	139	—	184
其他收入	2	1	88	7	(78)	20
总收入	<u>\$ 1,801</u>	<u>\$ 551</u>	<u>\$ 134</u>	<u>\$ 146</u>	<u>\$ (78)</u>	<u>\$ 2,554</u>
公司餐厅开支	1,512	502	14	—	—	2,028
管理费用	62	27	11	42	—	142
加盟开支	16	1	—	—	—	17
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	16	2	24	138	—	180
其他经营成本及开支	2	1	87	5	(78)	17
关店及减值开支净额	1	—	1	—	—	2
其他（收益）开支净额	(4)	—	3	(9)	—	(10)
总成本及开支净额	<u>1,605</u>	<u>533</u>	<u>140</u>	<u>176</u>	<u>(78)</u>	<u>2,376</u>
经营利润（亏损）	<u>\$ 196</u>	<u>\$ 18</u>	<u>\$ (6)</u>	<u>\$ (30)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 178</u>



截至 2022 年 9 月 30 日止九个月	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 5,554	\$ 1,541	\$ 40	\$ —	\$ —	\$ 7,135
加盟费收入	44	6	15	—	—	65
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	24	3	29	163	—	219
其他收入	6	6	407	31	(388)	62
总收入	\$ 5,628	\$ 1,556	\$ 491	\$ 194	\$ (388)	\$ 7,481
公司餐厅开支	4,632	1,370	55	—	2	6,059
管理费用	191	84	36	138	—	449
加盟开支	23	3	1	—	—	27
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	22	3	24	163	—	212
其他经营成本及开支	4	5	406	28	(390)	53
关店及减值开支净额	11	1	8	—	—	20
其他开支（收益）净额	75	—	—	(2)	—	73
总成本及开支净额	4,958	1,466	530	327	(388)	6,893
经营利润（亏损）	\$ 670	\$ 90	\$ (39)	\$ (133)	\$ —	\$ 588

截至 2022 年 9 月 30 日止九个月	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 5,220	\$ 1,617	\$ 37	\$ —	\$ —	\$ 6,874
加盟费收入	95	6	19	—	—	120
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	46	5	75	393	—	519
其他收入	6	2	187	11	(157)	49
总收入	\$ 5,367	\$ 1,630	\$ 318	\$ 404	\$ (157)	\$ 7,562
公司餐厅开支	4,343	1,421	40	—	(1)	5,803
管理费用	175	80	30	123	—	408
加盟开支	47	3	—	—	—	50
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	45	5	69	390	—	509
其他经营成本及开支	3	1	183	10	(156)	41
关店及减值开支，净额	7	3	3	—	—	13
其他（收益）开支净额	(16)	—	8	(7)	—	(15)
总成本及开支净额	4,604	1,513	333	516	(157)	6,809
经营利润（亏损）	\$ 763	\$ 117	\$ (15)	\$ (112)	\$ —	\$ 753

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店及联营合营公司交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后主要向肯德基和必胜客加盟店及经营我们品牌的联营合营公司出售。