



## 百胜中国业务动态更新

中国上海，2021年9月15日 — 百胜中国控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日更新近期国内新冠疫情发展对公司业务的影响。

### 德尔塔变异毒株的影响

在 2021 年第二季度财报中，我们提到此轮德尔塔变异毒株输入国内引发的疫情于 7 月下旬在南京暴发，并迅速蔓延，波及 16 个省份，成为继武汉疫情之后波及国内范围最广的一次区域性疫情。多地被政府划定为中高风险地区，为防范疫情传播，在一些城市中对部分区域实行封闭管理。我们最重要的市场、经济最活跃的华东地区受到的影响最大，如南京和扬州等主要城市。河南省省会郑州和湖北省省会武汉也遭受严重影响。全国各地从严从紧落实包括关闭多个景点在内的各项疫情防控措施，出行需求大幅减少、暑期旅行取消以及社交活动减少，餐饮行业受到重创。

在 2021 年 8 月的疫情高峰期，公司位于全国 17 个省的 500 多家门店关闭或仅提供外卖、外带服务。2021 年 8 月公司同店销售额同比下降十几个百分点，或较 2019 年 8 月下降约 20%。这主要是由于堂食的同店销售额同比下降约 20%至 30%，以及交通枢纽和旅游景点的同店销售额同比大幅下降约 40%至 50%所致。

随着近期疫情缓解，餐厅客流量逐步恢复，但公司的运营仍继续受到较大影响。由于疫情可能会在局部区域暴发或反复，相应的疫情防控措施会有所加强，如此前所述，公司业务的复苏过程仍然是非线性且不平均的。公司预计同店销售额恢复仍需要时间。

受德尔塔变异毒株的疫情影响，公司运营受到不利影响。按照当前趋势，预计 2021 年第三季度不计入特别项目的经调整经营利润或较去年同期下降约 50 至 60%。这主要是由于收入大幅减少对销售杠杆产生影响所致。而第三季度通常又是公司收入与利润率较高的旺季，因此影响尤为显著。此外，如此前所述，由于原材料价格优势逐渐减少、工资上涨比例达到中高个位数、公司为增加客流推出优惠促销等因素的影响，餐厅利润率预计将进一步承压。

### 业务韧性十足，积极应对短期挑战

疫情暴发以来，员工和顾客的安全一直是我们的重中之重。在应对之前几轮疫情暴发的过程中，公司已经表现出了业务韧性与灵活度。我们将一如既往地专注于我们擅长的业务要素，带动销售额，强化执行力与创新力。这将包括下述举措：

- 1) 借助超过 3.3 亿的会员规模、付费会员计划、超级 APP 和其他线上渠道提升复购率。
- 2) 推出适合外卖和外带的菜单，吸引非堂食顾客，同时利用门店网络与专属骑手资源，确保供应充足、配送覆盖面广，拉动非堂食销售额增长。
- 3) 推出牛排、意面、炒饭等半成品和即食即热产品，迎合一人食与居家餐饮的趋势，同时在线下店面和线上全渠道售卖。

- 4) 用高性价比的新品吸引顾客，比如特别适合外卖场景的必胜客升级手拍比萨。
- 5) 积极管理成本，缓解成本压力，同时继续运用技术与自动化提升员工生产力与运营效率。

### 对长期增长充满信心

新冠疫情可能在短期内造成波动，但我们业务的基本面仍然保持强劲。我们对中国的长期增长潜力充满信心。我们将继续确保公司保持有利地位，抓住未来机遇。公司将加快拓展门店网络，预期2021年将总共开设约1,300家新店，并将加强堂食、外卖、外带和零售产品与服务，以及投资于数字化和技术。

诚邀您参加我们于2021年9月23日（北京/香港时间）周四举办的虚拟投资者日活动，届时管理层将就业务情况和公司长期战略提供更多视角解读。欲收看此活动的网络直播，请访问百胜中国投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。

### 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及新冠变异毒株引发的区域性疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

## 关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFii & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 6 月底，公司拥有 11,023 家餐厅，覆盖中国超过 1,500 个城镇。百胜中国在 2021 年《财富》美国 500 强榜单中排名第 363 位，并于 2021 年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被评为 2020 年道琼斯可持续发展指数餐饮和休闲行业领导者。在 2021 年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

### 投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒体关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)