



百胜中国发布 2020 年第四季度及全年财务业绩报告

第四季度总收入增长 11%，系统销售额按固定汇率计算增长 5%

第四季度经营利润增长至 1.80 亿美元

2020 年新开设 1,165 家餐厅

中国上海，2021 年 2 月 4 日 — 百胜中国控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2020 年 12 月 31 日的 2020 财年第四季度和全年未经审计的财务业绩。

新冠疫情影响及应对措施

第四季度经营状况较第三季度有所改善。公司的重中之重仍是安全、效率和销售复苏。为了应对疫情影响，我们开展了强有力的优惠活动和数字化举措以提升客流量。堂食有所恢复，而外卖和外带继续受到欢迎。通过积极主动地调整成本结构、提升生产力及一次性的费用节省，公司的餐厅利润率和经营利润与去年同期相比均实现增长。但因青岛、新疆、北京、大连等地出现区域性疫情，销售复苏是非线性和不平均的。10 月份的销售额受益于国庆长假，但 11 月和 12 月因疫情区域性复发，销售受到一定压力。另外，受出行减少的影响，交通枢纽的人流量仍远低于去年。

2021 年第一季度仍持续受到区域性疫情反复的影响。今年 1 月，中国出现了聚集性疫情，主要分布在华北和东北地区，为此中国各地采取了更加严格的防疫措施。相关措施包括减少人员流动和严格管控大型聚集性活动，并建议减少外出就餐。多个城市在全市范围内实行闭环管理，其中包括拥有 1,100 万人口的河北省省会石家庄。

公司预计一季度将遭遇重大阻力。位于交通枢纽和旅游地点的门店通常占公司销售额高单位数比例，这些门店预期可能会受到更大的影响。始于 1 月下旬的春运前几日全国旅客量较去年同期下降逾 70%。由于出行大幅减少、聚会规模缩减和总体社交活动减少，春节期间公司的销售额也将受到抑制。我们的团队正密切监测情况变化，并将据此相应调整市场营销计划与运营方案。值得注意的是，2020 年与新冠肺炎疫情相关的封锁措施是从 1 月下旬开始的，因此只对该季度的后两个月造成了影响。2020 年 1 月直至春节前的销售表现强劲。

2020 年第四季度财务业绩亮点

- 总收入为 22.6 亿美元，较去年同期的 20.3 亿美元增加 11%（或增加 5%，不计及外币换算的影响）。
- 系统销售额较去年同期增加 5%，其中肯德基增长 3%，必胜客下降 3%（不计及外币换算的影响）。
- 同店销售额较去年同期下降 4%，其中肯德基和必胜客分别下降 4%和 5%（不计及外币换算的影响）。
- 本季度共开设 505 家新店。
- 餐厅利润率为 15.1%，去年同期为 12.4%。
- 经营利润为 1.80 亿美元，较去年同期的 9,400 万美元增加 90%（或增加 78%，不计及外币换算的影响）。
- 经调整的经营利润为 1.82 亿美元，较去年同期的 1.05 亿美元增加 72%（或增加 61%，不计及外币换算的影响）。
- 实际税率为 28.0%。
- 净利润为 1.51 亿美元，较去年同期的 9,000 万美元增加 68%，主要得益于经营利润的增加。
- 经调整净利润为 1.53 亿美元，较去年同期的 9,800 万美元增加 56%（或增加 76%，不计及公司 2020 年和 2019 年第四季度分别对美团点评（“美团”）进行股权投资带来的 2,300 万美元和 2,400 万美元的净收益；或增加 65%，同时不计及外币换算的影响）。
- 每股摊薄盈利为 0.35 美元，较去年同期的 0.23 美元增加 52%。
- 经调整每股摊薄盈利为 0.35 美元，较去年同期的 0.25 美元增加 40%（或增加 58%，不计及公司 2020 年和 2019 年对美团的股权投资收益；或增加 47%，同时不计及外币换算的影响）。

2020 年全年财务业绩亮点

汇率变动对全年业绩无重大影响，除非另作说明，本段中 2020 年全年财务业绩的增长率为基于报表呈报币种的增长率。

- 全年总收入为 82.6 亿美元，较去年同期的 87.8 亿美元下降 6%。
- 全年系统销售额较去年同期下降 5%，其中肯德基和必胜客分别下降 5% 和 15%（不计及外币换算的影响）。
- 全年同店销售额较去年同期下降 9%，其中肯德基和必胜客分别下降 8% 和 14%（不计及外币换算的影响）。
- 全年共开设 1,165 家新店，门店总数达到 10,506 家，覆盖中国超过 1,500 个城镇。
- 全年餐厅利润率为 14.9%，去年同期为 16.0%。
- 全年经营利润为 9.61 亿美元，较去年同期的 9.01 亿美元增加 7%，主要是由于苏州肯德基收购的重新计量收益。
- 全年经调整的经营利润为 7.32 亿美元，较去年同期的 9.12 亿美元下降 20%。
- 全年实际税率为 26.6%。
- 全年净利润为 7.84 亿美元，较去年同期的 7.13 亿美元增加 10%，主要得益于经营利润的增加。
- 全年经调整净利润为 6.15 亿美元，较去年同期的 7.29 亿美元下降 16%（或下降 19%，不计及公司 2020 年和 2019 年分别对美团进行股权投资带来的 7,500 万美元和 6,300 万美元的净收益）。
- 全年每股摊薄盈利为 1.95 美元，较去年同期的 1.84 美元增加 6%。
- 全年经调整每股摊薄盈利为 1.53 美元，较去年同期的 1.88 美元下降 19%（或下降 22%，不计及公司 2020 年和 2019 年对美团的股权投资收益）。
- 业绩自 2020 年 4 月起合并黄记煌，自 2020 年 8 月起合并苏州肯德基。

主要财务业绩

	2020 年第四季度				2020 年全年			
	百分比变动				百分比变动			
	系统销售额	同店销售额	新店铺净额	经营利润	系统销售额	同店销售额	新店铺净额	经营利润
百胜中国	+5	(4)	+14	+90	(5)	(9)	+14	+7
肯德基	+3	(4)	+10	+26	(5)	(8)	+10	(16)
必胜客	(3)	(5)	+3	无意义	(15)	(14)	+3	(45)

	第四季度				全年				
	百分比变动				百分比变动				
	2020 年		2019 年		2020 年		2019 年		
(百万美元，百分比及每股数据除外)									
				呈报	不计及外币换算			呈报	不计及外币换算
经营利润	\$ 180	\$ 94	+90	+78	\$ 961	\$ 901	+7	+7	
经调整经营利润 ¹	\$ 182	\$ 105	+72	+61	\$ 732	\$ 912	(20)	(20)	
净利润	\$ 151	\$ 90	+68	+59	\$ 784	\$ 713	+10	+10	
经调整净利润 ¹	\$ 153	\$ 98	+56	+48	\$ 615	\$ 729	(16)	(15)	
每股普通股基本盈利	\$ 0.36	\$ 0.24	+50	+42	\$ 2.01	\$ 1.89	+6	+7	
经调整每股普通股基本盈利	\$ 0.37	\$ 0.26	+42	+35	\$ 1.58	\$ 1.93	(18)	(18)	
每股普通股摊薄盈利 ¹	\$ 0.35	\$ 0.23	+52	+43	\$ 1.95	\$ 1.84	+6	+7	
经调整每股普通股摊薄盈利 ¹	\$ 0.35	\$ 0.25	+40	+36	\$ 1.53	\$ 1.88	(19)	(18)	

¹有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注：所有比较数字乃与去年同期比较。

无意义指超过 100% 的变化、从负数到正数或从零到某个数目的变化。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“2020 年是前所未有的这一年，我们的人员、系统和能力均备受考验。在此，我要向全体员工和商业伙伴表示衷心的感谢。通过他们的辛勤奉献、创新和不懈努力，我们克服了诸多挑战，彰显了我们在逆境中取得成功的能力。第四季度同店销售额指标环比上升，经营利润实现双位数增长，为 2020 年划上一个有力的句号。公司当前的首要任务仍是确保员工和顾客的安全，此次新冠肺炎疫情爆发更加坚定了我们关爱员工并矢志成为负责任企业的决心，我们的努力同时也获得了行业的认可。”

屈翠容女士继续说道：“展望 2021 年，我们将继续努力应对疫情所带来的影响，根据市场情况迅速调整运营，并通过为堂食、外卖和外带提供更具吸引力的优惠活动提升客流量。行业领先的数字化能力使我们能够在不断变化的环境中保持敏捷。我们将持续致力于增长，并计划在未来一年里开设大约 1,000 家新店。我们对中国市场长期前景的信心没有丝毫改变，我们将专注于扩大餐厅版图和发展新兴品牌，加大数字化和基础设施的投资，夯实基础，加快发展步伐。我相信，凭借我们团队的实力、坚韧的商业模式、创新文化和执行能力，我们有能力克服这些短期挑战，实现具有吸引力的长期增长。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道：“尽管受局部地区疫情爆发的影响，复苏是非线性和不平均的，但第四季度的运营情况环比仍有所改善。我们通过稳健提高生产力、临时补贴以及一次性的费用节省提升了本季度的餐厅利润率。近期由于聚集性疫情增加导致政府在全国范围内采取了更加严格的出行防控措施和防疫要求，包括部分城市全市范围的闭环管理，并建议减少春节期间的出行和大型聚会。这些措施带来了很大挑战，交通枢纽和旅游地点的人流量明显降低，因此我们将继续调整运营，利用数字化和外卖资源，以满足堂食、外卖和外带的需求。我们还将加大优惠活动力度，并根据城级和商圈提供合适的产品服务。尽管面临这些挑战，我们仍将继续投资于未来，专注于加强业务能力，使业务模式更具韧性，并推动长期增长。公司健康的资产负债表和强劲元现金状态使我们有能力应对潜在突发事件，抓住市场机遇，实现长期可持续增长。”

股息

- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.12 美元，并将于 2021 年 3 月 25 日停业时间前支付给截至 2021 年 3 月 3 日停业时间前登记在册的股东。

数字化及外卖

- 肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 3 亿会员。2020 年第四季度，会员销售额约占系统销售额的 59%，较去年同期增长约 3 个百分点。
- 2020 年第四季度，外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 29%，较去年同期增长约 7 个百分点。
- 2020 年第四季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 83%，较去年同期增长约 22 个百分点。

肯德基和必胜客总和	第四季度		全年	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
会员人数（于期末）	3 亿+	2.40 亿+	3 亿+	2.40 亿+
会员销售占系统销售额比例	~59%	~56%	~60%	~52%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~29%	~22%	~30%	~20%
数字订单占公司餐厅收入比例	~83%	~61%	~80%	~55%

新店开发及资产更新

- 公司于 2020 年第四季度开设 505 家新店，2020 年全年开设 1,165 家新店，主要由肯德基品牌发展所带动。
- 公司于 2020 年第四季度改造 297 家店，2020 年全年改造 939 家店。

	新店铺		餐厅数目 截至年底	
	第四季度 2020 年	全年 2020 年	2020 年	2019 年
百胜中国	505	1,165	10,506	9,200
肯德基	306	840	7,166	6,534
必胜客	96	152	2,355	2,281
其它 ²	103	173	985	385

²其它包括塔可贝尔、小肥羊、黄记煌、东方既白、COFFii & JOY 及 Lavazza。

餐厅利润率

- 2020 年第四季度的餐厅利润率为 15.1%，去年同期的餐厅利润率为 12.4%，主要原因是较低的原材料价格、房东及政府提供的补贴和其它门店费用节省，部分影响被同店销售额下降带来的压力和促销活动所抵消。人员成本方面，生产力提升大部分抵消了工资上涨、因外卖订单增加而上涨的骑手费用以及销售下降的影响。
- 2020 年全年的餐厅利润率为 14.9%，去年同期的餐厅利润率为 16.0%，主要原因是同店销售额下降、餐厅因疫情临时关闭和促销活动，部分影响被生产力提升和房东及政府提供的补贴所抵消。

	第四季度			全年		
	2020 年	2019 年	百分点变动	2020 年	2019 年	百分点变动
百胜中国	15.1%	12.4%	+2.7	14.9%	16.0%	(1.1)
肯德基	16.8%	14.5%	+2.3	16.3%	17.8%	(1.5)
必胜客	10.4%	6.7%	+3.7	10.5%	11.1%	(0.6)

2021 年业绩展望

公司提供 2021 财年如下目标：

- 预期共开设约 1,000 家新店。
- 预期资本支出为约 6 亿美元。

公司其他更新

- 肯德基总经理黄进栓结束病假重返工作岗位。
- 百胜中国被评为 2020 年道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 餐饮和休闲行业领导者，并同时被纳入 2020 道琼斯可持续发展世界指数 (DJSI World) 和 2020 道琼斯可持续发展新兴市场 (DJSI Emerging Markets) 指数。这反映了公司在经济、环境和社会可持续发展方面的出色表现，尤其是在供应链管理、风险与危机管理、品牌管理、包装以及劳工实践指标方面，百胜中国得到了行业最高分。
- 百胜中国被杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute) 评选为 2021 “中国杰出雇主”。这是百胜中国连续第三年荣获该奖项，彰显了百胜中国始终心系员工，致力于为员工提供“公平、关爱、自豪”的职场环境的坚定承诺。作为全球权威人力资源实践专业认证，“中国杰出雇主”表彰致力于通过人力资源实践打造更好的职场环境的卓越雇主。
- 百胜中国在 2021 年连续第三年入选彭博性别平等指数(GEI)。该指数旨在表彰致力于提升性别报告透明度和推进女性平等的公司。百胜中国是中国大陆唯一入选的公司。

关于非公认会计准则经调整计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。

电话会议细节

百胜中国管理层将于美国东部时间 2021 年 2 月 3 日星期三下午七时正（即北京/香港时间 2021 年 2 月 4 日星期四上午八时正）召开业绩电话会议。

目前暂不提供人工会议服务。请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

预注册链接: <http://apac.directeventreg.com/registration/event/2064799>
会议代码: 2064799

若要收听电话会议的网络直播，请访问: <https://edge.media-server.com/mmc/p/mmubh6w3>

电话会议的回放将于电话会议结束两小时至美国东部时间 2021 年 2 月 11 日星期四上午八时正（即北京/香港时间 2021 年 2 月 11 日星期四下午九时正）通过致电以下号码收听：

美国: 1 855 452 5696
中国大陆: 400 602 2065或800 870 0206
中国香港: +852 3051 2780
英国: 0808 234 0072
国际: +61 2 8199 0299

重播代码: 2064799

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2021 年展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力对增长的预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在

的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFi & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2020 年 12 月底，公司拥有 10,506 家餐厅，覆盖中国超过 1,500 个城镇。百胜中国在 2020 年《财富》美国 500 强榜单中排名第 361 位。百胜中国被评为 2020 年道琼斯可持续发展指数餐饮和休闲行业领导者。在 2021 年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
简明合并利润表
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2020 年	2019 年		2020 年	2019 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,038	\$ 1,813	12	\$ 7,396	\$ 7,925	(7)
加盟费收入	36	35	4	148	148	—
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入	159	158	—	647	654	(1)
其他收入	26	23	11	72	49	45
总收入	<u>2,259</u>	<u>2,029</u>	11	<u>8,263</u>	<u>8,776</u>	(6)
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	631	583	(8)	2,342	2,479	6
薪金及雇员福利	494	436	(13)	1,730	1,807	4
物业租金及其他经营开支	605	569	(6)	2,226	2,373	6
公司餐厅开支	<u>1,730</u>	<u>1,588</u>	(9)	<u>6,298</u>	<u>6,659</u>	5
管理费用	140	147	4	479	487	2
加盟开支	15	16	7	65	71	8
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支	153	157	3	633	645	2
其他经营成本及开支	19	17	(13)	57	37	(53)
关店及减值开支, 净额	25	22	(10)	55	36	(51)
其他收益净额	(3)	(12)	(73)	(285)	(60)	无意义
总成本及开支净额	<u>2,079</u>	<u>1,935</u>	(7)	<u>7,302</u>	<u>7,875</u>	7
经营利润	<u>180</u>	<u>94</u>	90	<u>961</u>	<u>901</u>	7
利息收入净额	15	10	60	43	39	11
投资收益	29	24	19	104	63	65
除所得税前收入	<u>224</u>	<u>128</u>	74	<u>1,108</u>	<u>1,003</u>	10
所得税	(63)	(34)	(82)	(295)	(260)	(13)
净利润—包括非控股权益	161	94	72	813	743	9
净利润—非控股权益	10	4	无意义	29	30	3
净利润—百胜中国控股有限公司	<u>\$ 151</u>	<u>\$ 90</u>	68	<u>\$ 784</u>	<u>\$ 713</u>	10
实际税率	<u>28.0%</u>	<u>26.8%</u>	(1.2) 个百分点	<u>26.6%</u>	<u>25.9%</u>	(0.7) 个百分点
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.36</u>	<u>\$ 0.24</u>		<u>\$ 2.01</u>	<u>\$ 1.89</u>	
发行在外的加权平均普通股数 (按百万计)	<u>420</u>	<u>376</u>		<u>390</u>	<u>377</u>	
每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 0.23</u>		<u>\$ 1.95</u>	<u>\$ 1.84</u>	
发行在外的加权平均普通股及摊薄 潜在普通股数 (按百万计)	<u>433</u>	<u>387</u>		<u>402</u>	<u>388</u>	
每股普通股已宣派现金股息	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>		<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.48</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.0	32.2	1.2 个百分点	31.7	31.3	(0.4) 个百分点
薪金及雇员福利	24.2	24.0	(0.2) 个百分点	23.4	22.8	(0.6) 个百分点
物业租金及其他经营开支	29.7	31.4	1.7 个百分点	30.0	29.9	(0.1) 个百分点
餐厅利润率	<u>15.1%</u>	<u>12.4%</u>	2.7 个百分点	<u>14.9%</u>	<u>16.0%</u>	(1.1) 个百分点
经营利润率	<u>8.8%</u>	<u>5.2%</u>	3.6 个百分点	<u>13.0%</u>	<u>11.4%</u>	1.6 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2020 年	2019 年		2020 年	2019 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 1,556	\$ 1,344	16	\$ 5,633	\$ 5,839	(4)
加盟费收入	28	32	(12)	125	136	(8)
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入	14	16	(10)	61	64	(4)
其他收入	1	—	无意义	2	1	52
总收入	1,599	1,392	15	5,821	6,040	(4)
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	486	432	(12)	1,801	1,835	2
薪金及雇员福利	359	303	(18)	1,247	1,245	—
物业租金及其他经营开支	450	412	(9)	1,665	1,717	3
公司餐厅开支	1,295	1,147	(13)	4,713	4,797	2
管理费用	62	59	(6)	200	207	3
加盟开支	14	16	11	62	69	10
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支	14	16	11	61	64	4
其他经营成本及开支	1	1	无意义	1	1	(81)
关店及减值开支, 净额	13	2	无意义	25	9	无意义
其他收益净额	(3)	(10)	(74)	(42)	(56)	(25)
总成本及开支净额	1,396	1,231	(14)	5,020	5,091	1
经营利润	\$ 203	\$ 161	26	\$ 801	\$ 949	(16)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.2	32.2	1.0 个百分点	32.0	31.4	(0.6) 个百分点
薪金及雇员福利	23.1	22.6	(0.5) 个百分点	22.1	21.3	(0.8) 个百分点
物业租金及其他经营开支	28.9	30.7	1.8 个百分点	29.6	29.5	(0.1) 个百分点
餐厅利润率	16.8%	14.5%	2.3 个百分点	16.3%	17.8%	(1.5) 个百分点
经营利润率	13.0%	12.0%	1.0 个百分点	14.2%	16.2%	(2.0) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
必胜客经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2020 年	2019 年		2020 年	2019 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 469	\$ 457	3	\$ 1,721	\$ 2,045	(16)
加盟费收入	1	1	25	5	4	18
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入	1	1	7	4	4	4
其他收入	—	—	(6)	—	1	(30)
总收入	471	459	3	1,730	2,054	(16)
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	141	149	4	529	633	16
薪金及雇员福利	132	129	(2)	471	549	14
物业租金及其他经营开支	147	149	2	540	636	15
公司餐厅开支	420	427	1	1,540	1,818	15
管理费用	25	25	(1)	96	101	5
加盟开支	1	—	(36)	3	2	(14)
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支	1	1	(11)	4	4	(12)
其他经营成本及开支	—	—	8	—	1	33
关店及减值开支, 净额	10	9	(20)	25	14	(83)
总成本及开支净额	457	462	1	1,668	1,940	14
经营利润 (亏损)	\$ 14	\$ (3)	无意义	\$ 62	\$ 114	(45)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.3	32.4	2.1 个百分点	30.8	30.9	0.1 个百分点
薪金及雇员福利	28.0	28.2	0.2 个百分点	27.3	26.8	(0.5) 个百分点
物业租金及其他经营开支	31.3	32.7	1.4 个百分点	31.4	31.2	(0.2) 个百分点
餐厅利润率	10.4%	6.7%	3.7 个百分点	10.5%	11.1%	(0.6) 个百分点
经营利润率	2.9%	(0.6)%	3.5 个百分点	3.6%	5.6%	(2.0) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 简明合并资产负债表
 (百万美元)

	于 2020 年 12 月 31 日 (未经审核)	于 2019 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 1,158	\$ 1,046
短期投资	3,105	611
应收账款净额	99	88
存货净额	398	380
待摊费用及其他流动资产	176	134
流动资产总值	4,936	2,259
固定资产净额	1,765	1,594
经营租赁使用权资产	2,164	1,985
商誉	832	254
无形资产净额	246	94
递延所得税	98	95
于联营合营公司的投资	85	89
其他资产	749	580
总资产	10,875	6,950
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	1,995	1,691
应付所得税	72	45
流动负债总额	2,067	1,736
长期经营租赁负债	1,915	1,803
长期融资租赁负债	28	26
其他负债	394	210
负债总额	4,404	3,775
可赎回非控股权益	12	—
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2020 年 12 月 31 日以及 2019 年 12 月 31 日		
发行的 440 百万股、395 百万股股份；		
分别于 2020 年 12 月 31 日以及 2019 年 12 月 31 日		
发行在外的 420 百万股、376 百万股股份		
	4	4
库存股份	(728)	(721)
资本公积	4,658	2,427
未分配利润	2,105	1,416
累计其他综合收益 (亏损)	167	(49)
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	6,206	3,077
非控股权益	253	98
权益总额	6,459	3,175
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 10,875	\$ 6,950

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 813	\$ 743
折旧及摊销	450	428
非现金经营租赁成本	368	339
关店及减值开支	55	36
于收购时重新计量股权的收益	(239)	—
投资收益	(104)	(63)
于联营合营公司的投资的权益收益	(62)	(69)
来自联营合营公司的分派股息	55	73
递延所得税	111	16
股权激励开支	36	26
应收账款变动	(15)	(9)
存货变动	17	(77)
待摊费用及其他流动资产变动	(15)	(3)
应付账款及其他流动负债变动	65	171
应付所得税变动	17	(8)
长期经营租赁负债变动	(394)	(381)
其他, 净额	(44)	(37)
经营活动所产生现金净额	1,114	1,185
现金流量—投资活动		
资本支出	(419)	(435)
购买短期投资	(4,499)	(1,024)
购买长期定期存款	(57)	—
短期投资到期	2,061	534
向合营公司注资	(17)	—
业务收购, 经扣除所得现金	(288)	—
出售权益证券	54	—
其他, 净额	56	15
投资活动所用现金净额	(3,109)	(910)
现金流量—融资活动		
普通股发行收益, 经扣除发行成本	2,195	—
回购普通股股份	(8)	(265)
就普通股支付的现金股息	(95)	(181)
向非控股权益支付的股息	(33)	(32)
其他, 净额	(1)	(2)
融资活动所产生(所用) 现金净额	2,058	(480)
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	40	(6)
现金、现金等价物及受限制现金增加(减少) 净额	103	(211)
现金、现金等价物及受限制现金—期初	1,055	1,266
现金、现金等价物及受限制现金—期末	\$ 1,158	\$ 1,055

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅、加盟店及联营合营餐厅的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店及联营合营餐厅的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6%计费的加盟费收入。加盟店及联营合营餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净店铺增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了“同店销售额增长”的定义。“同店销售额增长”指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”店铺。此前，“同店销售额增长”是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括临时关闭的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础店铺。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。

非公认会计准则计量指标
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、店铺减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计原则经调整财务计量指标的调节。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
非公认会计准则计量指标				
经营利润与经调整经营利润的调节				
经营利润	\$ 180	\$ 94	\$ 961	\$ 901
特别项目, 经营利润	(2)	(11)	229	(11)
经调整经营利润	<u>\$ 182</u>	<u>\$ 105</u>	<u>\$ 732</u>	<u>\$ 912</u>
净利润与经调整净利润的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 151	\$ 90	\$ 784	\$ 713
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	(2)	(8)	169	(16)
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 153</u>	<u>\$ 98</u>	<u>\$ 615</u>	<u>\$ 729</u>
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利之调节				
每股普通股基本盈利	\$ 0.36	\$ 0.24	\$ 2.01	\$ 1.89
特别项目, 每股普通股基本盈利	(0.01)	(0.02)	0.43	(0.04)
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ 1.58</u>	<u>\$ 1.93</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.35	\$ 0.23	\$ 1.95	\$ 1.84
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	—	(0.02)	0.42	(0.04)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 1.53</u>	<u>\$ 1.88</u>
实际税率与经调整实际税率的调节				
实际税率	28.0%	26.8%	26.6%	25.9%
特别项目对实际税率的影响	0.3%	1.7%	(0.2)%	1.0%
经调整实际税率	<u>27.7%</u>	<u>25.1%</u>	<u>26.8%</u>	<u>24.9%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
净利润与经调整 EBITDA 的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 151	\$ 90	\$ 784	\$ 713
净利润—非控股权益	10	4	29	30
所得税	63	34	295	260
利息收入净额	(15)	(10)	(43)	(39)
投资收益	(29)	(24)	(104)	(63)
经营利润	180	94	961	901
特别项目，经营利润	2	11	(229)	11
经调整经营利润	182	105	732	912
折旧与摊销	123	106	450	428
店铺减值费用	27	11	66	38
经调整 EBITDA	\$ 332	\$ 222	\$ 1,248	\$ 1,378

特别项目的详情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
于收购时重新计量股权的收益 ⁽¹⁾	\$ —	\$ —	\$ 239	\$ —
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 ⁽²⁾	(2)	—	(7)	—
终止确认有关到家的弥偿资产 ⁽³⁾	—	—	(3)	—
到家减值 ⁽⁴⁾	—	(11)	—	(11)
特别项目，经营利润	(2)	(11)	229	(11)
特别项目的税务影响 ⁽⁵⁾	—	1	(60)	1
美国税务法案的影响 ⁽⁶⁾	—	—	—	(8)
特别项目，净利润—包括非控股权益	(2)	(10)	169	(18)
特别项目，净利润—非控股权益	—	(2)	—	(2)
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ (2)	\$ (8)	\$ 169	\$ (16)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（百万）	433	387	402	388
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ —	\$ (0.02)	\$ 0.42	\$ (0.04)

- (1) 2020 年第三季度对苏州肯德基的收购业务中，我们就按公允价值重新计量先前持有 47% 股权确认收益 2.39 亿美元，该收益并无出于业绩报告目的而分配至任何分部。
- (2) 于 2020 年 2 月，我们向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。我们于截至 2020 年 12 月 31 日止的季度和年度分别确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支 2 百万和 7 百万美元。
- (3) 截至 2020 年 6 月 30 日的季度，由于购买协议中的弥偿权届满，故本公司终止确认先前就到家收购录得的 3 百万美元的弥偿资产。该开支计入其他收益净额，但并无出于业绩报告目的而分配至任何分部。

- (4) 截至 2019 年 12 月 31 日止年度，我们就到家业务应占的无形资产和商誉录得 11 百万美元的减值费用。该金额计入简明合并利润表内的关店及减值开支，但并无出于业绩报告目的而分配至任何分部。我们录得与到家减值有关的税务得益 1 百万美元，并向非控股权益分配税后减值费用 2 百万美元。
- (5) 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。
- (6) 我们已根据美国财政部及国税局发布并于 2019 年第一季度生效的最终法规，完成对过渡税计算的影响评估，并因过渡税而于 2019 年第一季度相应录得额外税务开支 8 百万美元。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整 EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、店铺减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，本公司相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及现时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

品牌店铺数目

肯德基

	2019年12月31日	新建	关店	转加盟	收购	其他 ⁽¹⁾	2020年12月31日
自营餐厅	5,083	651	(171)	(9)	2	316	5,872
联营合营公司	896	119	(22)	—	—	(316)	677
加盟店	555	70	(15)	9	(2)	—	617
总计	6,534	840	(208)	—	—	—	7,166

必胜客

	2019年12月31日	新建	关店	转加盟	2020年12月31日
自营餐厅	2,178	141	(77)	(12)	2,230
加盟店	103	11	(1)	12	125
总计	2,281	152	(78)	—	2,355

其他

	2019年12月31日	新建	关店	收购 ⁽²⁾	其他	2020年12月31日
自营餐厅	94	13	(22)	3	—	88
联营合营公司	—	3	—	—	1	4
加盟店	291	156	(177)	623	—	893
其他	—	1	—	—	(1)	—
总计	385	173	(199)	626	—	985

(1) 自公司于2020年8月3日完成对苏州肯德基的收购后，苏州肯德基的店铺数目自联营合营公司转至自营餐厅。

(2) 公司于2020年4月8日完成对黄记煌的收购。

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

截至 2020 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,556	\$ 469	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,038
加盟费收入	28	1	7	—	—	36
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	14	1	18	126	—	159
其他收入	1	—	31	16	(22)	26
总收入	\$ 1,599	\$ 471	\$ 69	\$ 142	\$ (22)	\$ 2,259
公司餐厅开支	1,295	420	13	—	2	1,730
管理费用	62	25	9	44	—	140
加盟开支	14	1	—	—	—	15
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	14	1	14	124	—	153
其他经营成本及开支	1	—	27	15	(24)	19
关店及减值开支, 净额	13	10	2	—	—	25
其他(收益)亏损净额	(3)	—	1	(1)	—	(3)
总成本及开支净额	1,396	457	66	182	(22)	2,079
经营利润(亏损)	\$ 203	\$ 14	\$ 3	\$ (40)	\$ —	\$ 180

截至 2019 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,344	\$ 457	\$ 12	\$ —	\$ —	\$ 1,813
加盟费收入	32	1	2	—	—	35
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	16	1	8	133	—	158
其他收入	—	—	32	1	(10)	23
总收入	\$ 1,392	\$ 459	\$ 54	\$ 134	\$ (10)	\$ 2,029
公司餐厅开支	1,147	427	13	—	1	1,588
管理费用	59	25	10	53	—	147
加盟开支	16	—	—	—	—	16
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	16	1	7	133	—	157
其他经营成本及开支	1	—	26	1	(11)	17
关店及减值开支, 净额	2	9	—	11	—	22
其他收益净额	(10)	—	—	(2)	—	(12)
总成本及开支净额	1,231	462	56	196	(10)	1,935
经营利润(亏损)	\$ 161	\$ (3)	\$ (2)	\$ (62)	\$ —	\$ 94

截至 2020 年 12 月 31 日止年度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 5,633	\$ 1,721	\$ 42	\$ —	\$ —	\$ 7,396
加盟费收入	125	5	18	—	—	148
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	61	4	49	533	—	647
其他收入	2	—	96	32	(58)	72
总收入	\$ 5,821	\$ 1,730	\$ 205	\$ 565	\$ (58)	\$ 8,263
公司餐厅开支	4,713	1,540	45	—	—	6,298
管理费用	200	96	39	144	—	479
加盟开支	62	3	—	—	—	65
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	61	4	37	531	—	633
其他经营成本及开支	1	—	84	30	(58)	57
关店及减值开支，净额	25	25	5	—	—	55
其他（收益）亏损净额 ⁽³⁾	(42)	—	2	(245)	—	(285)
总成本及开支净额	5,020	1,668	212	460	(58)	7,302
经营利润（亏损）	\$ 801	\$ 62	\$ (7)	\$ 105	\$ —	\$ 961

截至 2019 年 12 月 31 日止年度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 5,839	\$ 2,045	\$ 41	\$ —	\$ —	\$ 7,925
加盟费收入	136	4	8	—	—	148
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入 ⁽²⁾	64	4	28	558	—	654
其他收入	1	1	81	4	(38)	49
总收入	\$ 6,040	\$ 2,054	\$ 158	\$ 562	\$ (38)	\$ 8,776
公司餐厅开支	4,797	1,818	44	—	—	6,659
管理费用	207	101	34	145	—	487
加盟开支	69	2	—	—	—	71
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支 ⁽²⁾	64	4	23	554	—	645
其他经营成本及开支	1	1	69	4	(38)	37
关店及减值开支，净额	9	14	2	11	—	36
其他收益净额	(56)	—	—	(4)	—	(60)
总成本及开支净额	5,091	1,940	172	710	(38)	7,875
经营利润（亏损）	\$ 949	\$ 114	\$ (14)	\$ (148)	\$ —	\$ 901

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店及联营合营公司交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后主要向肯德基和必胜客加盟店和联营合营公司出售。
- (3) 2020 年第三季度对苏州肯德基的收购业务中，我们就按公允价值重新计量先前持有 47% 股权确认收益 2.39 亿美元，该收益并无出于业绩报告目的而分配至任何分部。