

## 百勝中國與 Lavazza 集團計劃加速在華拓展 Lavazza 咖啡店 並將合作延伸至產品分銷領域

*目標通過雙方的合資公司到 2025 年開設 1,000 家門店*

中國上海（2021 年 9 月 23 日）– 百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）和意大利殿堂級家族經營咖啡品牌 Luigi Lavazza S.p.A.（以下簡稱「Lavazza」或「Lavazza 集團」）宣佈雙方計劃通過合資公司加速擴展 Lavazza 在中國的咖啡店網絡，目標到 2025 年開設 1,000 家門店。雙方將共同向合資公司注資 2 億美元為未來發展提供資金。此外，該合資公司還將成為 Lavazza 在中國內地的獨家分銷商，從 Lavazza 品牌國際市場的產品組合中引入更多產品。

2020 年初，中國最大的餐飲企業百勝中國（以 2020 年系統銷售額計算）攜手世界馳名的意大利家族咖啡企業 Lavazza 集團成立了合資公司，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店概念。百勝中國和 Lavazza 集團分別持有合資公司 65% 和 35% 的股份。2020 年 4 月，意大利以外首家 Lavazza 咖啡旗艦店在上海開業。目前 Lavazza 咖啡店已經拓展到上海、杭州、北京和廣州，共有超過 20 家門店。同時，數字化渠道對於 Lavazza 的初步成功發揮了重要的作用，2021 年上半年，Lavazza 整體銷售額約一半來自會員銷售。

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，「Lavazza 咖啡店業務在中國所取得的進展令人鼓舞，並使我們堅信，隨著開店的提速，我們與 Lavazza 集團的合作能夠抓住中國咖啡市場巨大的商機，我們十分看好 Lavazza 這個意大利標誌性咖啡品牌的未來。利用百勝中國世界級的供應鏈，數字化能力，以及對中國消費者的深刻洞察，我們期待將 Lavazza 的高品質、純正的意式咖啡體驗和產品帶給更多的中國消費者。」

Lavazza 集團首席執行官 Antonio Baravalle 說，「中國咖啡市場的潛力十分巨大，還有很多有待開發的市場空白。作為中國最大的餐飲企業，百勝中國對中國消費者和市場擁有深刻了解，是幫助 Lavazza 進一步在中國發展的最佳夥伴。同樣，我們也相信擁有 126 年咖啡文化的 Lavazza 品牌將帶來卓越的產品以及深厚的專業能力，幫助百勝中國在咖啡領域大展雄圖。雙方強強聯手將為合資公司的成功奠定堅實的基礎，期待與百勝中國一起把 Lavazza 打造為中國領先的咖啡品牌。」

下一階段 Lavazza 咖啡店在中國的網絡拓展將通過多種門店模式，繼續在高線城市增加門店密度，以滿足各種場景。截至 8 月 31 日，Lavazza 咖啡店共有 22 家，預計到 2021 年底，Lavazza 咖啡店總數將比現有門店總數至少翻一倍。合資公司將繼續加強能力以提升在門店運營、品牌管理及營銷活動等方面的效率。

除此以外，合資公司還將負責 Lavazza 包括咖啡豆、現磨咖啡以及咖啡膠囊在內的零售產品在中國內地的分銷、售賣和營銷。憑藉百勝中國強大的數字化能力、運營能力，對於中國市場深刻洞見，以及 Lavazza 的優質產品，合資公司將進一步在中國大力發展 Lavazza 品牌。

### 前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們意圖所有的前瞻性陳述都被美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款所覆蓋。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計劃」、「相信（名詞）」、「目的」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞匯或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。此外，我們目前未知或我們當前認為不重要的其他風險和不確定性可能會影響任何此類前瞻性陳述的準確性。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括 Form 10-K 年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的信息，），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步信息。

### 關於百勝中國控股有限公司

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 6 月底，公司擁有 11,023 家餐廳，覆蓋中國超過 1,500 個城鎮。百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於 2021 年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被評為 2020 年道瓊斯可持續發展指數餐飲和休閒行業領導者。在 2021 年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊，請瀏覽 <http://ir.yumchina.com>。

### 關於 Lavazza 集團

Lavazza 集團由創始人 Luigi Lavazza 於 1895 年在都靈建立，並由 Lavazza 家族四代人連續傳承，是世界知名的意大利咖啡產品製造商。作為全球咖啡烘焙界泰斗，Lavazza 目前通過子公司和分銷商在 140 多個國家運營，其中 70% 的收入來自意大利以外的市場。Lavazza 共有約 4200 名員工，2020 年營業額達 21 億歐元。

#### 投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801  
[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

#### 媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510  
[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

