



## 百胜中国发布 2021 年第四季度及全年财务业绩报告

尽管受到新冠疫情影响，第四季度总收入增长 1%，并维持盈利  
全年总收入增长 19%，经营利润 13.9 亿美元，经调整经营利润 7.66 亿美元  
加速扩张门店，2021 年新开设餐厅达到创纪录的 1,806 家，净新增 1,282 家餐厅

中国上海，2022 年 2 月 9 日 — 百胜中国控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”）于今日公布了其截至 2021 年 12 月 31 日的 2021 财年第四季度和全年未经审核的财务业绩。

### 新冠疫情的影响以及应对措施

第四季度有多轮德尔塔变异株引起的疫情，波及中国几乎所有省份，全国新冠确诊人数为 2020 年第一季度以来的最高值。大范围的疫情导致全国从严落实各项疫情防控措施，以实现新冠病例动态清零。这些措施包括大规模核酸检测、区域封锁和出行限制，对餐饮业和我们的业务皆有负面影响。据政府统计，中国餐饮业总收入于第四季度同比下降。我们同时也观察到出行和社交活动减少、消费需求减弱等现象。

持续变化的疫情对我们四季度的经营带来显著波动。按照时间点来看，在疫情较稳定的十月初，我们的同店销售额出现环比恢复。然而随着疫情卷土重来，11 月同店销售额同比下滑十多个百分点。虽然 12 月的销售情况有一定改善，同店销售额同比仍然下降超过 10%。分区域来看，受影响最大的地区是华北和西部地区，尤其是病例较集中的陕西省。我们的最大区域市场—华东地区也受到影响，尤其是经济活跃的浙江省。

2022 年 1 月份的同店销售额较四季度相比略有改善。但较去年同期的春节档期，今年的同店销售额仍然出现了同比下滑。目前的形势仍然呈现不稳定性。进入一月份，中国出现了奥密克戎变异病毒的本土病例，波及包括北京、上海、天津和深圳在内的重要城市。西安封城从 12 月开始一直延续到 1 月下旬。全国不少地区都被认定为中高风险地区，施行严格的疫情防控措施。相较于第四季度的近 300 家餐厅，在 1 月份的疫情高峰期，我们有超过 500 家餐厅暂停营业，或只提供外带和外卖服务。许多省份鼓励民众春节假期就地过年，而春节假期是我们一年中最重要的销售时段之一。我们推出一系列的营销活动，以吸引线上和线下顾客。我们将持续根据形势发展调整运营和促销活动。

### 2021 年第四季度财务业绩亮点

- 2021 年 12 月，公司以约 2.55 亿美元的现金总对价完成收购杭州饮食服务集团 28% 的股权，交易完成后，公司直接及间接持有杭州肯德基合资公司（简称“杭州肯德基”）约 60% 的股权。公司按公允价值重新计量之前持有的杭州肯德基股权，并录得 6.18 亿美元非现金收益。该非现金收益被记录为特别项目，只影响百胜中国按公认会计准则呈报的业绩。
- 总收入为 22.9 亿美元，较去年同期的 22.6 亿美元增加 1%（或下降 2%，不计及外币换算的影响）。
- 系统销售额较去年同期下降 3%，其中肯德基和必胜客分别下降 3% 和 2%，不计及外币换算的影响。
- 同店销售额较去年同期下降 11%，其中肯德基和必胜客分别下降 12% 和 8%，不计及外币换算的影响。
- 本季度共开设 563 家新店，或净新增 373 家新店。
- 餐厅利润率为 7.5%，去年同期为 15.1%，主要是由于疫情影响加剧导致同店销售额下降。
- 经营利润由去年同期的 1.8 亿美元增加至 6.33 亿美元，主要是由于重新计量之前持有的杭州肯德基股权所产生的 6.18 亿美元非现金收益。
- 经调整的经营利润为 1,600 万美元，较去年同期的 1.82 亿美元下降 91%（或下降 92%，不计及外币换算的影响）。
- 实际税率为 25.1%。
- 净利润由去年同期的 1.51 亿美元增加至 4.75 亿美元，主要是由于经营利润增加，部分被公司对美团点评（“美团”）按市值计价的股权投资亏损所抵消。

- 经调整净利润为 1,100 万美元，较去年同期的 1.53 亿美元下降 93%（或下降 85%，不计及公司对美团按市值计价的股权投资于 2021 年第四季度带来的 900 万美元的净亏损和于 2020 年第四季度带来的 2,300 万美元的净收益；或下降 85%，同时不计及外币换算的影响）。
- 每股摊薄盈利由去年同期的 0.35 美元增加至 1.10 美元。
- 经调整每股摊薄盈利为 0.03 美元，较去年同期的 0.35 美元下降 91%（或下降 83%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2021 年第四季度带来的净亏损和于 2020 年第四季度带来的净收益；或下降 83%，同时不计及外币换算的影响）。
- 业绩自 2021 年 12 月起合并杭州肯德基。

## 2021 年全年财务业绩亮点

- 全年总收入为 98.5 亿美元，较去年同期的 82.6 亿美元增加 19%（或增加 12%，不计及外币换算的影响）。
- 全年系统销售额较去年同期增加 10%，其中肯德基和必胜客分别增加 8% 和 14%（不计及外币换算的影响）。
- 全年同店销售额较去年同期下降 1%，其中肯德基下降 3%，必胜客增加 7%（不计及外币换算的影响）。
- 全年共开设 1,806 家门店，或净新增 1,282 家门店，数量创新高。截至 2021 年 12 月 31 日门店总数达到 11,788 家。
- 全年餐厅利润率为 13.7%，去年同期为 14.9%。
- 全年经营利润为 13.9 亿美元，较去年同期的 9.61 亿美元增加 44%（或增加 34%，不计及外币换算的影响），主要是由于 2021 年第四季度重新计量之前持有的杭州肯德基股权所产生的非现金收益。
- 全年经调整的经营利润为 7.66 亿美元，较去年同期的 7.32 亿美元增加 5%（或减少 2%，不计及外币换算的影响）。
- 全年实际税率为 26.5%。
- 全年净利润为 9.9 亿美元，较去年同期的 7.84 亿美元增加 26%，主要是由于经营利润增加，部分被按市值计价的股权投资亏损所抵消。
- 全年经调整净利润为 5.25 亿美元，较去年同期的 6.15 亿美元下降 15%（或增加 7%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2021 年带来的 5,200 万美元净亏损和于 2020 年带来的 7,500 万美元净收益；或下降 1%，同时不计及外币换算的影响）。
- 全年每股摊薄盈利为 2.28 美元，较去年同期的 1.95 美元增加 17%。
- 全年经调整每股摊薄盈利为 1.21 美元，较去年同期的 1.53 美元下降 21%（或下降 1%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2021 年带来的净亏损和于 2020 年带来的净收益；或下降 7%，同时不计及外币换算的影响）。
- 2020 年 9 月香港第二上市增发了约 4,190 万股普通股。与去年同期相比，对加权平均股数产生的影响为 7%。

## 主要财务业绩

	2021 年第四季度				2021 年全年			
	百分比变动				百分比变动			
	系统 销售额	同店 销售额	新餐厅 净额	经营 利润	系统 销售额	同店 销售额	新餐厅 净额	经营 利润
百胜中国	(3)	(11)	+12	+252	+10	(1)	+12	+44
肯德基	(3)	(12)	+14	(68)	+8	(3)	+14	+3
必胜客	(2)	(8)	+10	(147)	+14	+7	+10	+77

(百万美元, 百分比及每股数据除外)	第四季度				全年			
	2021年	2020年	百分比变动		2021年	2020年	百分比变动	
			呈报	不计及外币换算			呈报	不计及外币换算
经营利润	\$ 633	\$ 180	+252	+238	\$ 1,386	\$ 961	+44	+34
经调整经营利润 <sup>1</sup>	\$ 16	\$ 182	(91)	(92)	\$ 766	\$ 732	+5	(2)
净利润	\$ 475	\$ 151	+214	+201	\$ 990	\$ 784	+26	+16
经调整净利润 <sup>1</sup>	\$ 11	\$ 153	(93)	(93)	\$ 525	\$ 615	(15)	(21)
每股普通股基本盈利	\$ 1.11	\$ 0.36	+208	+197	\$ 2.34	\$ 2.01	+16	+7
经调整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.03	\$ 0.37	(92)	(92)	\$ 1.24	\$ 1.58	(22)	(27)
每股普通股摊薄盈利	\$ 1.10	\$ 0.35	+214	+200	\$ 2.28	\$ 1.95	+17	+8
经调整每股普通股摊薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.03	\$ 0.35	(91)	(94)	\$ 1.21	\$ 1.53	(21)	(27)

<sup>1</sup>有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情, 请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注: 所有比较数字乃与去年同期比较。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起, 餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化, 不计及餐厅暂时停业期间的数据。

## CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示: “回首过去一年, 我特别感谢全体员工积极的应对和付出的巨大努力。我们共同克服了各种经营挑战, 持续取得业务增长, 全年实现了可观的利润。我们一直致力于提供美味的食品、高性价比和良好的消费体验。肯德基的新品类, 例如牛肉汉堡和全鸡大受好评, 已被纳入长线菜单。受益于其强大的品牌定位, 肯德基持续开创新纪录。必胜客的利润率有所提升, 门店开设再次提速, 新开店数为 2016 年以来新高。Lavazza 已经从 4 家门店扩张到 58 家门店。新零售业务抓住居家餐饮需求, 发展势头良好。我们继续打造业界领先的会员体系, 2021 年会员数超过 3.6 亿, 较去年增长 20%。有赖于我们持续增强的数字化能力, 我们全年数字化订单带来销售超过 70 亿美元, 超过公司餐厅收入的 85%。另外, 公司净新增超 1,200 家门店, 创造了新纪录, 成功巩固市场领导地位, 同时维持了良好的新店回本期。”

屈翠容女士继续说道: “展望未来, 尽管我们仍面对新冠疫情带来的不确定性以及外部环境带来的挑战, 但凭借我们优异的产品创新能力、一流的运营能力和敏捷性, 我有信心公司一定能在疫情之后实力尤胜从前。公司坚定地向 20,000 家门店的里程碑迈进。创新的店铺模式为我们创造了新机会, 使我们能够下沉到低线城市并在高线城市灵活扩张。我们将维持严谨且系统性的方式开设新店, 确保业务维持良好的盈利能力。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道: “新冠疫情给我们的业务运营带来了巨大的波动。2021 年上半年疫情较平稳时, 我们的业务表现强劲。进入下半年后, 我们的业务受到区域性疫情暴发和更严格的疫情防控措施影响。第四季度本就是销售额与利润率最低的季度, 同时又受到数轮疫情暴发的影响, 业务面临严峻的挑战。尽管如此, 公司上下通力合作, 仍然在第四季度实现了销售增长。我们亦通过积极的成本管控和生产力的提升在一定程度上缓解了同店销售额大幅下降和成本通胀带来的不利影响, 实现季度盈利。展望 2022 年, 由于疫情带来的不确定性、疲软的宏观环境、消费者信心转弱和通胀压力加剧, 我们预计 2022 年公司的业务和经营环境仍将充满挑战和波动。尽管挑战重重, 但我们有很强的能力, 并积极采取行动提升销售并管理成本。我们还将在 2022 年加大对供应链、基础设施和数字化的投资, 以推动业务的长期可持续增长。”

## 股息及股票回购

- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.12 美元，并将于 2022 年 3 月 29 日停业时间前支付给截至 2022 年 3 月 8 日停业时间前登记在册的股东。
- 于四季度，公司以总价 4,140 万美元回购约 74 万股普通股，每股均价 55.66 美元。截至 2021 年 12 月 31 日，公司有约 6.17 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。

## 数字化及外卖

- 于期末，肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 3.60 亿会员。2021 年第四季度，会员销售额约占系统销售额的 60%。
- 2021 年第四季度，外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 35%。由于新冠肺炎疫情确诊病例数量增加，外卖较去年同期上升约六个百分点。
- 2021 年第四季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 88%。

肯德基和必胜客总和	第四季度		全年	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
会员人数（于期末）	3.60 亿+	3.00 亿+	3.60 亿+	3.00 亿+
会员销售占系统销售额比例	~60%	~59%	~60%	~60%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~35%	~29%	~32%	~30%
数字订单占公司餐厅收入比例	~88%	~83%	~86%	~80%

## 新店开发及资产更新

- 公司于 2021 年第四季度新开设 563 家新店，净新增 373 家新店。2021 年全年新开设 1,806 家新店，净新增 1,282 家新店，新店主要为肯德基品牌和必胜客品牌。
- 公司于 2021 年第四季度改造 207 家店，2021 年全年改造 842 家店。

	新餐厅		餐厅数目 截至年底	
	第四季度 2021 年	全年 2021 年	2021 年	2020 年
百胜中国	563	1,806	11,788	10,506
肯德基	337	1,232	8,168	7,166
必胜客	124	335	2,590	2,355
其他 <sup>2</sup>	102	239	1,030	985

<sup>2</sup>其他包括塔可贝尔、小肥羊、黄记煌、东方既白、COFFi & JOY 及 Lavazza。

## 餐厅利润率

- 2021 年第四季度的餐厅利润率为 7.5%，去年同期的餐厅利润率为 15.1%，主要变动原因是同店销售下降、成本上涨、促销力度加大、以及由外卖订单增长带来的骑手成本增加。
- 2021 年全年的餐厅利润率为 13.7%，去年同期的餐厅利润率为 14.9%，主要变动原因是促销力度加大、房东和政府机构提供的临时补贴减少以及工资上涨，部分影响被原材料价格下降所抵消。

	第四季度			全年		
	2021 年	2020 年	百分点变动	2021 年	2020 年	百分点变动
百胜中国	7.5%	15.1%	(7.6)	13.7%	14.9%	(1.2)
肯德基	8.6%	16.8%	(8.2)	14.9%	16.3%	(1.4)
必胜客	5.9%	10.4%	(4.5)	10.7%	10.5%	+0.2

## 2022 年业绩展望

公司目前预期：

- 净新增约 1,000 至 1,200 家新店。
- 资本支出在 8 至 10 亿美元之间，其中包括增加对供应链、基础设施和数字化的投资。

## 其他更新

- 为表彰员工应对新冠疫情局势方面做出的巨大努力，公司决定升级一线员工的医疗保险，包括为每位符合条件的餐厅经理（RGM）新增百万医疗险，为服务组组长新增重疾保障，并提升餐厅经理及其他管理组家庭成员的重疾保障额度。升级后的福利保障预计可惠及近 100,000 名一线员工及其家人。
- 作为对公司在可持续发展方面的承诺和持续进步的认可，公司在 2021 年的 MSCI ESG（环境、社会和治理）评级中获得“A”级，并且是在 2021 年标普全球企业可持续发展评估 (CSA) 中餐厅和休闲设施行业评估的 28 家公司中得分最高的公司之一。百胜中国是唯一一家入选道琼斯可持续发展世界指数的中国大陆公司。另外，百胜中国已经连续四年入选彭博两性平等指数。

### 关于非公认会计准则经调整计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。

### 电话会议细节

百胜中国管理层将于美国东部时间 2022 年 2 月 8 日星期二下午七时正（北京时间 2022 年 2 月 9 日星期三上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/vs49ywiki>

如需电话拨入，请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接: <http://apac.directeventreg.com/registration/event/1696142>  
会议代码: 1696142

电话会议的回放将可于电话会议结束两小时至美国东部时间 2022 年 2 月 16 日星期四上午八时正（即北京/香港时间 2022 年 2 月 16 日星期三下午九时正）通过致电以下号码收听：

美国: 1 855 452 5696  
中国大陆: 400 602 2065 或 800 870 0206  
香港: +852 3051 2780  
英国: 0808 234 0072  
国际: +61 2 8199 0299

重播代码: 1696142

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

### 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2022 年业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和

宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情及其现有或新增变异毒株引发的区域性疫情暴发），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

## 关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFi & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 12 月底，公司拥有 11,788 家餐厅，覆盖中国超过 1,600 个城镇。

百胜中国在 2021 年《财富》美国 500 强榜单中排名第 363 位，并于 2021 年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被纳入道琼斯可持续发展世界指数和道琼斯可持续发展新兴市场指数。于 2022 年，百胜中国连续第四年入选彭博两性平等指数，并连续第四年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

### 投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒体关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

**百胜中国控股有限公司**  
**简明合并利润表**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 2,087	\$ 2,038	2	\$ 8,961	\$ 7,396	21
加盟费收入	33	36	(10)	153	148	3
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入	144	159	(10)	663	647	3
其他收入	27	26	5	76	72	6
总收入	<u>2,291</u>	<u>2,259</u>	1	<u>9,853</u>	<u>8,263</u>	19
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	679	631	(8)	2,812	2,342	(20)
薪金及雇员福利	583	494	(18)	2,258	1,730	(31)
物业租金及其他经营开支	669	605	(11)	2,664	2,226	(20)
公司餐厅开支	1,931	1,730	(12)	7,734	6,298	(23)
管理费用	156	140	(11)	564	479	(18)
加盟开支	14	15	9	64	65	3
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支	140	153	8	649	633	(3)
其他经营成本及开支	24	19	(24)	65	57	(14)
关店及减值开支, 净额	21	25	14	34	55	38
其他收益净额	(628)	(3)	无意义	(643)	(285)	125
总成本及开支净额	<u>1,658</u>	<u>2,079</u>	20	<u>8,467</u>	<u>7,302</u>	(16)
<b>经营利润</b>	633	180	252	1,386	961	44
利息收入净额	13	15	(15)	60	43	39
投资(亏损)收益	(11)	29	无意义	(54)	104	无意义
<b>除所得税前利润</b>	635	224	184	1,392	1,108	26
所得税	(159)	(63)	(155)	(369)	(295)	(25)
净利润—包括非控股权益	<u>476</u>	<u>161</u>	195	<u>1,023</u>	<u>813</u>	26
净利润—非控股权益	1	10	92	33	29	(15)
<b>净利润—百胜中国控股有限公司</b>	<u>\$ 475</u>	<u>\$ 151</u>	214	<u>\$ 990</u>	<u>\$ 784</u>	26
实际税率	<u>25.1%</u>	<u>28.0%</u>	2.9 个百分点	<u>26.5%</u>	<u>26.6%</u>	0.1 个百分点
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 1.11</u>	<u>\$ 0.36</u>		<u>\$ 2.34</u>	<u>\$ 2.01</u>	
发行在外的加权平均普通股数 (按百万计)	<u>427</u>	<u>420</u>		<u>422</u>	<u>390</u>	
<b>每股普通股摊薄盈利</b>	<u>\$ 1.10</u>	<u>\$ 0.35</u>		<u>\$ 2.28</u>	<u>\$ 1.95</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄 潜在普通股数(按百万计)	<u>433</u>	<u>433</u>		<u>434</u>	<u>402</u>	
<b>每股普通股已宣派现金股息</b>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>		<u>\$ 0.48</u>	<u>\$ 0.24</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.5	31.0	(1.5) 个百分点	31.4	31.7	0.3 个百分点
薪金及雇员福利	27.9	24.2	(3.7) 个百分点	25.2	23.4	(1.8) 个百分点
物业租金及其他经营开支	32.1	29.7	(2.4) 个百分点	29.7	30.0	0.3 个百分点
餐厅利润率	<u>7.5%</u>	<u>15.1%</u>	(7.6) 个百分点	<u>13.7%</u>	<u>14.9%</u>	(1.2) 个百分点
经营利润率	<u>30.3%</u>	<u>8.8%</u>	21.5 个百分点	<u>15.5%</u>	<u>13.0%</u>	2.5 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
肯德基经营业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 1,596	\$ 1,556	3	\$ 6,816	\$ 5,633	21
加盟费收入	25	28	(10)	120	125	(4)
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入	13	14	(5)	59	61	(4)
其他收入	2	1	119	8	2	无意义
总收入	<u>1,636</u>	<u>1,599</u>	2	<u>7,003</u>	<u>5,821</u>	20
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	529	486	(9)	2,158	1,801	(20)
薪金及雇员福利	428	359	(19)	1,642	1,247	(32)
物业租金及其他经营开支	503	450	(12)	2,003	1,665	(20)
公司餐厅开支	1,460	1,295	(13)	5,803	4,713	(23)
管理费用	65	62	(4)	240	200	(20)
加盟开支	12	14	11	59	62	4
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支	13	14	7	58	61	5
其他经营成本及开支	1	1	(78)	4	1	无意义
关店及减值开支, 净额	13	13	3	20	25	17
其他亏损(收益)净额	8	(3)	无意义	(8)	(42)	(82)
总成本及开支净额	<u>1,572</u>	<u>1,396</u>	(13)	<u>6,176</u>	<u>5,020</u>	(23)
<b>经营利润</b>	<u>\$ 64</u>	<u>\$ 203</u>	(68)	<u>\$ 827</u>	<u>\$ 801</u>	3
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	33.2	31.2	(2.0) 个百分点	31.7	32.0	0.3 个百分点
薪金及雇员福利	26.8	23.1	(3.7) 个百分点	24.1	22.1	(2.0) 个百分点
物业租金及其他经营开支	31.4	28.9	(2.5) 个百分点	29.3	29.6	0.3 个百分点
餐厅利润率	<u>8.6%</u>	<u>16.8%</u>	(8.2) 个百分点	<u>14.9%</u>	<u>16.3%</u>	(1.4) 个百分点
经营利润率	<u>4.1%</u>	<u>13.0%</u>	(8.9) 个百分点	<u>12.1%</u>	<u>14.2%</u>	(2.1) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。



百胜中国控股有限公司  
 必胜客经营业绩  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 475	\$ 469	1	\$ 2,092	\$ 1,721	22
加盟费收入	2	1	6	8	5	31
与加盟店及联营合营公司 往来交易的收入	1	1	(30)	6	4	41
其他收入	1	—	无意义	3	—	无意义
总收入	<u>479</u>	<u>471</u>	2	<u>2,109</u>	<u>1,730</u>	22
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	144	141	(1)	637	529	(20)
薪金及雇员福利	148	132	(13)	598	471	(27)
物业租金及其他经营开支	155	147	(5)	633	540	(17)
公司餐厅开支	447	420	(6)	1,868	1,540	(21)
管理费用	31	25	(20)	111	96	(15)
加盟开支	1	1	(4)	4	3	(25)
与加盟店及联营合营公司 往来交易的开支	1	1	29	6	4	(36)
其他经营成本及开支	1	—	无意义	2	—	无意义
关店及减值开支, 净额	4	10	53	7	25	70
总成本及开支净额	<u>485</u>	<u>457</u>	(6)	<u>1,998</u>	<u>1,668</u>	(20)
<b>经营(亏损)利润</b>	<u>\$ (6)</u>	<u>\$ 14</u>	(147)	<u>\$ 111</u>	<u>\$ 62</u>	77
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.3	30.3	— 个百分点	30.4	30.8	0.4 个百分点
薪金及雇员福利	31.3	28.0	(3.3) 个百分点	28.6	27.3	(1.3) 个百分点
物业租金及其他经营开支	32.5	31.3	(1.2) 个百分点	30.3	31.4	1.1 个百分点
餐厅利润率	<u>5.9%</u>	<u>10.4%</u>	(4.5) 个百分点	<u>10.7%</u>	<u>10.5%</u>	0.2 个百分点
经营利润率	<u>(1.4)%</u>	<u>2.9%</u>	(4.3) 个百分点	<u>5.3%</u>	<u>3.6%</u>	1.7 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
 简明合并资产负债表  
 (百万美元)

	于 2021 年 12 月 31 日 (未经审核)	于 2020 年 12 月 31 日
<b>资产</b>		
<b>流动资产</b>		
现金及现金等价物	\$ 1,136	\$ 1,158
短期投资	2,860	3,105
应收账款净额	67	99
存货净额	432	398
待摊费用及其他流动资产	221	176
<b>流动资产总额</b>	4,716	4,936
固定资产净额	2,251	1,765
经营租赁使用权资产	2,612	2,164
商誉	2,142	832
无形资产净额	272	246
递延所得税资产	106	98
于联营合营公司的投资	292	85
其他资产	832	749
<b>资产总额</b>	13,223	10,875
<b>负债、可赎回非控股权益及权益</b>		
<b>流动负债</b>		
应付账款及其他流动负债	2,332	1,995
应付所得税	51	72
<b>流动负债总额</b>	2,383	2,067
长期经营租赁负债	2,286	1,915
长期融资租赁负债	40	28
递延所得税负债	425	227
其他负债	167	167
<b>负债总额</b>	5,301	4,404
<b>可赎回非控股权益</b>	14	12
<b>股东权益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2021 年 12 月 31 日以及 2020 年		
12 月 31 日发行的 449 百万股、440 百万股股份；		
分别于 2021 年 12 月 31 日以及 2020 年 12 月 31 日		
发行在外的 428 百万股、420 百万股股份	4	4
库存股份	(803)	(728)
资本公积	4,695	4,658
未分配利润	2,892	2,105
累计其他综合收益	268	167
<b>百胜中国控股有限公司股东之权益总额</b>	7,056	6,206
非控股权益	852	253
<b>权益总额</b>	7,908	6,459
<b>负债、可赎回非控股权益及权益总额</b>	\$ 13,223	\$ 10,875

百胜中国控股有限公司  
 简明合并现金流量表  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
<b>现金流量—经营活动</b>		
净利润—包括非控股权益	\$ 1,023	\$ 813
折旧及摊销	516	450
非现金经营租赁成本	424	368
关店及减值开支	34	55
重新计量先前持有股权的收益	(628)	(239)
投资亏损(收益)	53	(104)
于联营合营公司的投资的权益收益	(44)	(62)
来自联营合营公司的分派股息	32	55
递延所得税	160	111
股权激励开支	41	36
应收账款变动	(5)	(15)
存货变动	(16)	17
待摊费用及其他流动资产变动	(28)	(15)
应付账款及其他流动负债变动	118	65
应付所得税变动	(26)	17
长期经营租赁负债变动	(461)	(394)
其他, 净额	(62)	(44)
<b>经营活动所产生现金净额</b>	<u>1,131</u>	<u>1,114</u>
<b>现金流量—投资活动</b>		
资本支出	(689)	(419)
购买短期投资	(6,114)	(4,499)
购买长期定期存款	(25)	(57)
短期投资到期	6,383	2,061
向联营合营公司注资	—	(17)
业务收购, 经扣除所得现金	(115)	(288)
(购买) 出售权益投资	(300)	54
其他, 净额	5	56
<b>投资活动所用现金净额</b>	<u>(855)</u>	<u>(3,109)</u>
<b>现金流量—融资活动</b>		
发行普通股所得款项, 经扣除发行成本	—	2,195
回购普通股股份	(75)	(8)
就普通股支付的现金股息	(203)	(95)
向非控股权益支付的股息	(57)	(33)
收到非控股权益的注资	37	—
支付与收购相关的保留金	(8)	—
其他, 净额	(7)	(1)
<b>融资活动(所用)所产生现金净额</b>	<u>(313)</u>	<u>2,058</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响</b>	15	40
<b>现金、现金等价物及受限制现金(减少)增加净额</b>	<u>(22)</u>	<u>103</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金一年初</b>	1,158	1,055
<b>现金、现金等价物及受限制现金一年末</b>	<u>\$ 1,136</u>	<u>\$ 1,158</u>

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅、加盟店及联营合营餐厅的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店及联营合营餐厅的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6%的平均计费的加盟费收入。加盟店及联营合营餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。

**非公认会计准则计量指标**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、餐厅减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则经调整财务计量指标的调节。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
<b>非公认会计准则计量指标</b>				
<b>经营利润与经调整经营利润的调节</b>				
经营利润	\$ 633	\$ 180	\$ 1,386	\$ 961
特别项目, 经营利润	617	(2)	620	229
经调整经营利润	<u>\$ 16</u>	<u>\$ 182</u>	<u>\$ 766</u>	<u>\$ 732</u>
<b>净利润与经调整净利润的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 475	\$ 151	\$ 990	\$ 784
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	464	(2)	465	169
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 11</u>	<u>\$ 153</u>	<u>\$ 525</u>	<u>\$ 615</u>
<b>每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节</b>				
每股普通股基本盈利	\$ 1.11	\$ 0.36	\$ 2.34	\$ 2.01
特别项目, 每股普通股基本盈利	1.08	(0.01)	1.10	0.43
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.03</u>	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 1.24</u>	<u>\$ 1.58</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 1.10	\$ 0.35	\$ 2.28	\$ 1.95
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	1.07	—	1.07	0.42
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.03</u>	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 1.21</u>	<u>\$ 1.53</u>
<b>实际税率与经调整实际税率的调节</b>				
实际税率	25.1%	28.0%	26.5%	26.6%
特别项目对实际税率的影响	(13.0)%	0.3%	(1.3)%	(0.2)%
经调整实际税率	<u>38.1%</u>	<u>27.7%</u>	<u>27.8%</u>	<u>26.8%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下:

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
<b>净利润与经调整 EBITDA 的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 475	\$ 151	\$ 990	\$ 784
净利润—非控股权益	1	10	33	29
所得税	159	63	369	295
利息收入净额	(13)	(15)	(60)	(43)
投资亏损 (收益)	11	(29)	54	(104)
经营利润	633	180	1,386	961
特别项目, 经营利润	(617)	2	(620)	(229)
经调整经营利润	16	182	766	732
折旧与摊销	136	123	516	450
餐厅减值费用	25	27	48	66
经调整 EBITDA	<u>\$ 177</u>	<u>\$ 332</u>	<u>\$ 1,330</u>	<u>\$ 1,248</u>

特别项目的详情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
重新计量先前持有股权的收益 <sup>(1)</sup>	\$ 618	\$ —	\$ 628	\$ 239
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 <sup>(2)</sup>	(1)	(2)	(8)	(7)
终止确认有关到家的弥偿资产 <sup>(3)</sup>	—	—	—	(3)
特别项目，经营利润	617	(2)	620	229
特别项目的税务影响 <sup>(4)</sup>	(153)	—	(155)	(60)
特别项目，净利润—包括非控股权益	464	(2)	465	169
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 464	\$ (2)	\$ 465	\$ 169
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（百万）	433	433	434	402
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ 1.07	\$ —	\$ 1.07	\$ 0.42

<sup>(1)</sup> 截至2021年12月31日及2021年9月30日止的季度，由于合并杭州肯德基和Lavazza合资公司，本公司分别就按公允价值重新计量先前持有股权确认收益6.18亿美元和1,000万美元。截至2020年9月30日止的季度，由于合并苏州肯德基，本公司确认重新计量收益2.39亿美元，但该重新计量的收益并无出于业绩报告目的分配至任何分部。

<sup>(2)</sup> 于2020年2月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的0%至200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。本公司于截至2021年12月31日止的季度和年度分别确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支1百万美元和8百万美元，以及截至2020年12月31日止的季度和年度与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支2百万和7百万美元。

<sup>(3)</sup> 截至2020年6月30日止的季度，由于购买协议中的弥偿权届满，故本公司终止确认先前就到家收购录得的3百万美元的弥偿资产。该开支计入其他收益净额，但并无出于业绩报告目的而分配至任何分部。

<sup>(4)</sup> 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整 EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、餐厅减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，本公司相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及现时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

## 品牌餐厅数目

### 肯德基

	2020年12月31日	新建	关店	转加盟	收购	其他 <sup>(1)</sup>	2021年12月31日
自营餐厅	5,872	978	(199)	(2)	8	780	7,437
联营合营公司	677	116	(13)	—	—	(780)	—
加盟店	617	138	(18)	2	(8)	—	731
总计	7,166	1,232	(230)	—	—	—	8,168

### 必胜客

	2020年12月31日	新建	关店	收购	2021年12月31日
自营餐厅	2,230	316	(95)	1	2,452
加盟店	125	19	(5)	(1)	138
总计	2,355	335	(100)	—	2,590

### 其他

	2020年12月31日	新建	关店	其他 <sup>(1)</sup>	2021年12月31日
自营餐厅	88	72	(20)	22	162
联营合营公司	4	18	—	(22)	—
加盟店	893	149	(174)	—	868
总计	985	239	(194)	—	1,030

(1) 由于在 2021 年合并杭州肯德基与 Lavazza 合资公司，相关餐厅店铺已从合营公司转移至本公司自营餐厅。



百胜中国控股有限公司  
分部业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

截至 2021 年 12 月 31 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,596	\$ 475	\$ 16	\$ —	\$ —	\$ 2,087
加盟费收入	25	2	6	—	—	33
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	13	1	23	107	—	144
其他收入	2	1	110	9	(95)	27
总收入	\$ 1,636	\$ 479	\$ 155	\$ 116	\$ (95)	\$ 2,291
公司餐厅开支	1,460	447	23	—	1	1,931
管理费用	65	31	12	48	—	156
加盟开支	12	1	1	—	—	14
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	13	1	19	107	—	140
其他经营成本及开支	1	1	111	7	(96)	24
关店及减值开支, 净额	13	4	4	—	—	21
其他亏损(收益)净额	8	—	(1)	(635)	—	(628)
总成本及开支净额	1,572	485	169	(473)	(95)	1,658
经营利润(亏损)	\$ 64	\$ (6)	\$ (14)	\$ 589	\$ —	\$ 633

截至 2020 年 12 月 31 日止季度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,556	\$ 469	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,038
加盟费收入	28	1	7	—	—	36
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	14	1	26	118	—	159
其他收入	1	—	45	2	(22)	26
总收入	\$ 1,599	\$ 471	\$ 91	\$ 120	\$ (22)	\$ 2,259
公司餐厅开支	1,295	420	13	—	2	1,730
管理费用	62	25	9	44	—	140
加盟开支	14	1	—	—	—	15
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	14	1	22	116	—	153
其他经营成本及开支	1	—	41	1	(24)	19
关店及减值开支, 净额	13	10	2	—	—	25
其他(收益)亏损净额	(3)	—	1	(1)	—	(3)
总成本及开支净额	1,396	457	88	160	(22)	2,079
经营利润(亏损)	\$ 203	\$ 14	\$ 3	\$ (40)	\$ —	\$ 180

截至 2021 年 12 月 31 日止年度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 6,816	\$ 2,092	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 8,961
加盟费收入	120	8	25	—	—	153
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	59	6	98	500	—	663
其他收入	8	3	297	20	(252)	76
总收入	\$ 7,003	\$ 2,109	\$ 473	\$ 520	\$ (252)	\$ 9,853
公司餐厅开支	5,803	1,868	63	—	—	7,734
管理费用	240	111	42	171	—	564
加盟开支	59	4	1	—	—	64
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	58	6	88	497	—	649
其他经营成本及开支	4	2	294	17	(252)	65
关店及减值开支, 净额	20	7	7	—	—	34
其他(收益)亏损净额	(8)	—	7	(642)	—	(643)
总成本及开支净额	6,176	1,998	502	43	(252)	8,467
经营利润(亏损)	\$ 827	\$ 111	\$ (29)	\$ 477	\$ —	\$ 1,386

  

截至 2020 年 12 月 31 日止年度	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 5,633	\$ 1,721	\$ 42	\$ —	\$ —	\$ 7,396
加盟费收入	125	5	18	—	—	148
与加盟店及联合合营公司 往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	61	4	60	522	—	647
其他收入	2	—	122	6	(58)	72
总收入	\$ 5,821	\$ 1,730	\$ 242	\$ 528	\$ (58)	\$ 8,263
公司餐厅开支	4,713	1,540	45	—	—	6,298
管理费用	200	96	39	144	—	479
加盟开支	62	3	—	—	—	65
与加盟店及联合合营公司 往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	61	4	48	520	—	633
其他经营成本及开支	1	—	110	4	(58)	57
关店及减值开支, 净额	25	25	5	—	—	55
其他(收益)亏损净额	(42)	—	2	(245)	—	(285)
总成本及开支净额	5,020	1,668	249	423	(58)	7,302
经营利润(亏损)	\$ 801	\$ 62	\$ (7)	\$ 105	\$ —	\$ 961

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支, 故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店及联合合营公司交易之收入及有关开支, 本公司根据该模式集中采购食品及包装物, 然后主要向肯德基和必胜客加盟店和联合合营公司出售。