YumChina

打造负责任的生态体系

2024年可持续发展报告

“可持续发展是一项复杂而艰巨的工程，需要创新的解决方案，以平衡员工、顾客、合作伙伴、股东和其他所有利益相关方的需求。展望未来，百胜中国将继续与利益相关方紧密合作，并肩前行，为实现可持续发展目标而不懈努力。在追求发展机遇、为股东创造价值的同时，我们将始终坚守道德和责任，致力于打造一个更可持续的未来。”

屈翠容 Joey Wat

百胜中国首席执行官

「2024年荣获多项外部认可」

S&P Global

Dow Jones Sustainability Indexes

连续五年标普全球企业可持续发展评估（CSA）评分

全球同业第一

入选道琼斯可持续发展世界指数（DJSI World）
和新兴市场指数（DJSI Emerging Markets）

中国大陆唯一被纳入 DJSI World
的消费服务行业公司

MSCI

连续3年MSCI ESG

同业最高评级“AA”

top EMPLOYER 中国杰出雇主 China 2023 FOR A BETTER WORLD OF WORK

连续7年蝉联

“中国杰出雇主”

「积极参与国际倡议」

UNGC

联合国全球契约组织（UNGC）成员

WEPs

联合国“赋权予妇女原则”（WEPs）签署企业

SBTi

签署科学碳目标倡议组织（SBTi）目标承诺

「百胜中国全价值链可持续发展策略」

供应商

我们拥有 **800+** 家独立供应商，
上游间接供应商遍及全球，
主要涉及食品相关产业

- 管控供应链食品安全与质量
- 促进供应链管理合规
- 推动供应链低碳转型
- 致力于带动整体产业发展

物流运输

建立完整的物流管理体系，
拥有 **33**个物流中心以及物流
基础设施

- 管控物流的食品安全与质量
- 持续提升物流体系的效率
- 减少物流温室气体排放

餐厅

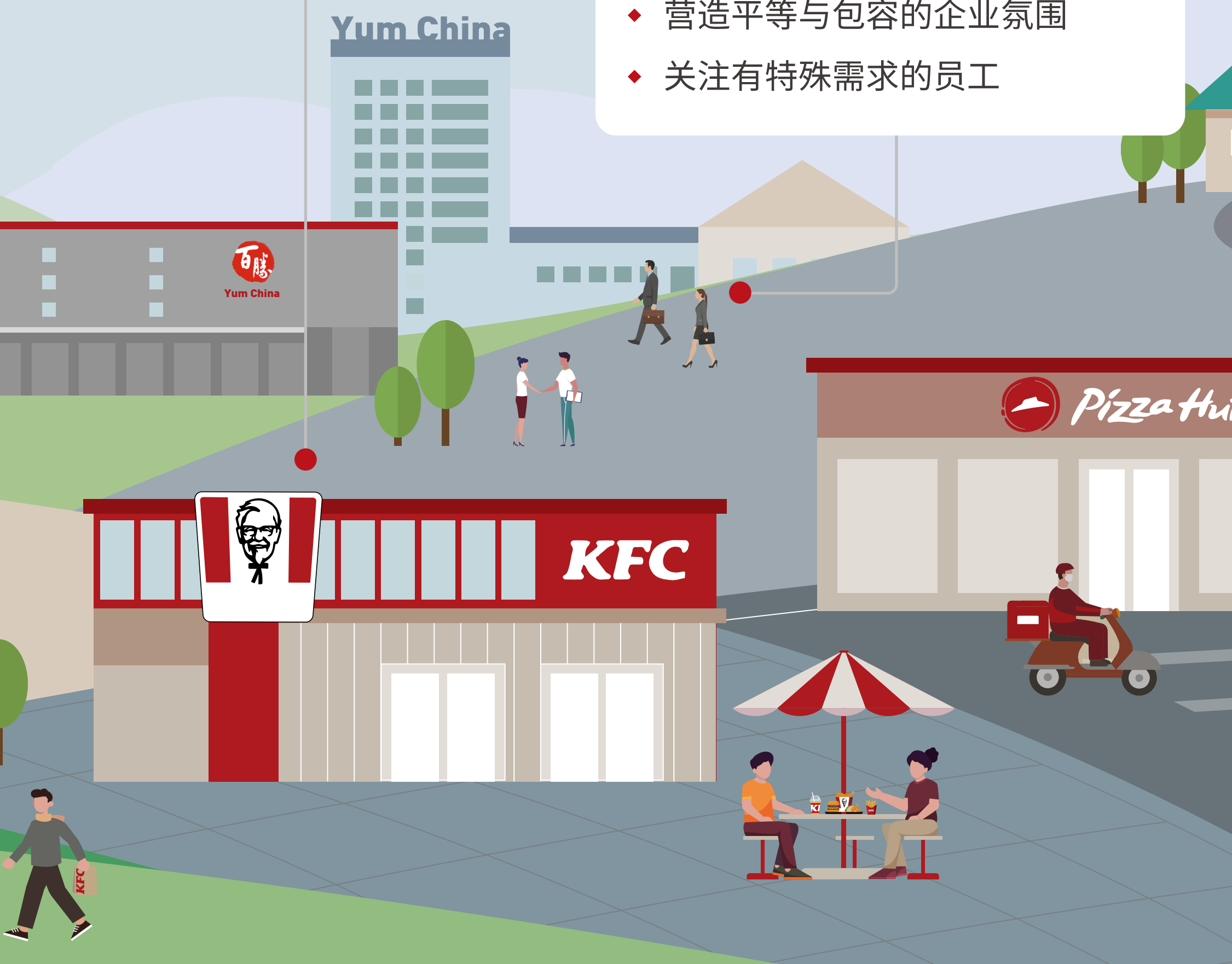
拥有 **16,000+** 家餐厅，
以“让生活更有滋味”为使命

- 管控餐厅的食品安全与质量
- 打造创新的餐饮模式和产品
- 减少餐厅温室气体排放及环境影响

员工

拥有 **35 万 +** 名员工

- RGM No.1，以一线员工需求为先
- 保障员工权益及职业健康与安全
- 为员工提供广泛的发展机会
- 营造平等与包容的企业氛围
- 关注有特殊需求的员工



顾客

每年接待 **20 亿 +** 人次的顾客

- 提供美味安全的食品
- 提倡营养健康饮食
- 关注顾客满意度
- 优化顾客消费体验

社区

业务遍及中国 **2,200+** 个城镇

- 助力乡村振兴
- 支持社区关爱
- 倡导健康生活

「2024年 可持续发展亮点」

以食为天

为顾客提供安全、美味、营养与高品质的餐饮体验

食品安全管理

>80%食品追溯和材料供应商获得了全球食品安全倡议（GFSI）认可的食品安全标准认证

100%全国餐厅卓越经营自检（SOC）审核通过率

进一步强化**食品安全风险评估和预警系统**，构建起内外联通的食品安全大数据生态体系

食物营养与健康

持续优化产品配方，推出**减盐减糖**的新产品及**多样化的素材组合**

“营养小管家”
——自动化、数字化和智能化的营养健康管理系统

以绿为源

携手价值链伙伴共同应对气候变化、保护自然生态

应对气候变化

首次开展并完成范围三土地、农业（FLAG）相关温室气体排放盘查

自身低碳运营
全球总节能量
-20万兆瓦时
全球可再生能源用量
-38,000兆瓦时，较上年增加**>370%**

供应链低碳转型
40+家供应商加入百胜中国分布式光伏与虚拟绿电采购联盟
已实现**-27万兆瓦时**全年可再生能源使用量

守护自然生态

100%所采购的棕榈油获得可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）认证

100%贸易粉的大豆原材料可追溯

100%牛肉原材料获得外部质量或可持续相关认证*

*包括TGN00170/C12390/MC/CP/152;C12390/BRC/US/GlobalG.A.P.认证

循环经济

咖啡渣收纳箱铺设覆盖
-8,700家非自营餐厅
再收纳**-2,000**吨咖啡渣

再提高食物浪费减半比规划
150+家试点
-1,000家餐厅

倡导可持续消费

截至2024年底，肯德基线上“小绿盒”累计带动**2,900万**人次参与减塑行动

以人为本

关注并响应价值链各利益相关方的需求与期待

员工赋能

基于内部商学院**高效优化**
减少餐厅经理的工作内容

全面AI工具，为门店的日常经营提供更准确的指导，优化经营效率

通过**碳管理工具**，帮助餐厅经理实时了解门店经营状况，提高管理效率

员工关爱

累计**14,700+**名餐厅经理接受公司股票期权计划

超额一倍，明源直播时长平台了解并帮助餐厅解决工作中的实际问题

关键餐厅新长松餐厅全国**60**个城市的**66**家餐厅

培训与发展

为员工提供**全职业生涯培训体系**，全面并结在线学习平台

面罩计划餐厅安全国
-20%市场

并为**3,800+**名员工获得职业技能认证

通过**3,000+**名员工获得继续教育补助，并取得高等教育学历证书

为客疯狂

每年推动顾客
20亿人次

利用生成式人工智能（GenAI）
消费者沟通效率提高**10%**

供应商管理

发布**供应商线上公开招募平台**
构建多元化、高质量的供应商体系

企业社会责任（CSR）审核覆盖
100%关键供应商

以爱为先

以向善之心回馈社会，用己所长为社会发展贡献力量

乡村振兴

“捐一元”项目
累计筹集善款**2.7亿+**元

为欠发达地区**重建**供营养加餐
5,800万+份

为乡村学校提供厨房设备
620+所

必胜客**“扶农计划”**
累计为农户开展培训
90+场

覆盖
700+人

社区关爱

“肯德基小候鸟基金”
累计惠及清洁、留守和城乡居民人数
600万+人次

开展应急科普活动**600+**场
累计打造应急/消防科普主题餐厅**41**家

健康倡导

中国营养学会科研基金——**百胜餐饮健康专项基金**

截至2024年底累计资助金额
2,600万+元

科研基金资助项目累计
100+个

肯德基三人篮球赛参与学校数量**1,500+**所

「关于百胜中国」

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命，将肯德基和必胜客等经典餐饮品牌和现代休闲餐饮领域的领先品牌，百胜中国与百胜集团旗下品牌Lavazza合作，在中国探索发展Lavazza咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煮。现可持续供应链重点聚焦风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的直大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和食品供应链的公司能够更快响应顾客，提供更好的服务。作为拥有500强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。

注：累计数据统计截至 2024 年底，其余为2024年内数据。