



百胜中国发布 2024 年第二季度财务业绩报告

总收入创第二季度新高，由同店交易量增长和净新增门店贡献带动
经营利润率同比提升且经营利润创第二季度新高
经营利润增长 4%，核心经营利润¹增长 12%，每股摊薄盈利增长 17%
上半年净新增门店创纪录达 779 家，股东现金回馈近 10 亿美元

中国上海，2024 年 8 月 6 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2024 年 6 月 30 日的 2024 财年第二季度未经审核的财务业绩。

2024 年第二季度财务业绩亮点

- **系统销售额**在去年高基数的情况下实现同比增长 4%，不计及外币换算影响。该增长主要得益于 8% 的净新增门店贡献²。
- 截止 2024 年 6 月 30 日，门店总数达到 15,423 家，其中肯德基门店数达 10,931 家，必胜客门店数达 3,504 家。本季度**净新增** 401 家门店。其中加盟店净新增 99 家，占比 25%。
- **总收入**同比增长 1% 至 26.8 亿美元，创第二季度新高。不计及外币换算的影响，总收入本应高出 8,500 万美元，或同比增长 4%。
- **同店销售额**达去年同期水平的 96%，同店交易量同比增长 4%。
- **经营利润**同比增长 4% 至 2.66 亿美元，创第二季度新高。不计及外币换算影响，经营利润本应高出 900 万美元，或同比增长 7%。**核心经营利润**¹同比增长 12% 至 2.75 亿美元。
- **经营利润率**³为 9.9%，同比增长 20 个基点，得益于稳健的餐厅利润率和管理费用的减少。
- **餐厅利润率**为 15.5%。剔除 1,200 万美元影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率大致和去年同期持平。运营效率的提升使利润率保持稳健。
- **每股摊薄盈利**同比增长 17% 至 0.55 美元，创第二季度新高，或增长 19%，不计及外币换算影响。
- **外卖销售**同比增长 11%，保持了百胜中国过去十年来的双位数增长。外卖约占肯德基和必胜客餐厅收入的 38%。
- **数字订单收入**⁴达 22 亿美元，**数字订单**约占公司餐厅收入的 90%。
- 肯德基及必胜客的**会员数**合计超过 4.95 亿。会员销售额约占肯德基和必胜客系统销售额的 65%。
- 百胜中国通过**股票回购和现金股息**的形式在第二季度向股东回馈约 2.49 亿美元。年初至今，公司已向股东回馈近 10 亿美元，超过 2023 年全年的回馈金额。

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我们实现了自分拆上市以来利润最高的第二季度，尽管面临充满挑战的行业环境，我们的核心经营利润仍增长了 12%。我们专注于提供高性价比和创新的产品，并取得了良好的成果，推动了同店交易量的强劲增长。我们采取了积极的措施来提升运营效率，稳定了餐厅的利润率，并实现了经营利润率的增长。”

屈女士继续道：“我们通过简化菜单和运营流程，并结合自动化和人工智能技术持续提升运营效率。这些措施赋予了我们在食品上的投入和在性价比方面竞争的灵活性。肯德基通过扩宽价格带和降低配送费用，成功地提升了在外卖平台上的市场份额。必胜客通过其入门价格的披萨吸引了注重性价比的顾客群体，并通过比萨堡吸引了“一人食”群体。商业模式上的突破使我们能够扩大目标市场，并拓展更多的消费场景。与肯德基餐厅“肩并肩”的肯悦咖啡和必胜客 WOW 门店模式实现了销售增长，并展现出巨大的发展潜力。新店维持良好的回报，肯德基的回报周期维持在 2 年，而必胜客的回报周期则缩短至 2 到 3 年。凭借在行业中的领先能力和规模，我们不仅能够有效地应对挑战，更能将其转化为我们的竞争优势。我们相信，我们有能力充分把握中国市场的长期增长机遇，并为股东创造持续的价值。”

¹ 核心经营利润为经营利润经特别项目调整后，进一步剔除影响可比性的项目以及外币换算的影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。更多详情，请参阅本新闻稿附录的“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”。

² 净新增门店贡献指来自净新增门店的销售贡献。

³ 经营利润率为经营利润占总收入的比率。

⁴ 数字订单收入指在公司自营门店通过数字化方式交易的销售额。

主要财务业绩

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
			百分比或 百分点变动				百分比或 百分点变动	
	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算
系统销售额 ⁽⁵⁾ (%)	4	32	无意义	无意义	5	24	无意义	无意义
同店销售额 ⁽⁵⁾ (%)	(4)	15	无意义	无意义	(3)	11	无意义	无意义
经营利润 (百万美元)	266	257	+4	+7	640	673	(5)	—
经调整经营利润 ⁽⁶⁾ (百万美元)	266	259	+3	+6	640	678	(6)	(1)
核心经营利润 ^{(6) (7)} (百万美元)	275	247	无意义	+12	671	639	无意义	+5
经营利润率 (%)	9.9	9.7	+0.2	+0.2	11.4	12.1	(0.7)	(0.7)
核心经营利润率 ^{(6) (8)} (%)	10.0	9.3	无意义	+0.7	11.4	11.5	无意义	(0.1)
净利润 (百万美元)	212	197	+8	+11	499	486	+3	+7
经调整净利润 ⁽⁶⁾ (百万美元)	212	199	+7	+10	499	491	+2	+6
每股普通股摊薄盈利 (美元)	0.55	0.47	+17	+19	1.26	1.15	+10	+14
经调整每股普通股摊薄盈利 ⁽⁶⁾ (美元)	0.55	0.47	+17	+19	1.26	1.16	+9	+13

⁵ 系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

⁶ 有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

⁷ 当期金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。

⁸ 核心经营利润率为核心经营利润占总收入百分比，不计及外币换算影响。

注：所有比较数字乃与上一年同期比较。百分比可能因四舍五入而无法重新计回

肯德基

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
			百分比或百分点变动				百分比或百分点变动	
	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	10,931	9,562	+14	无意义	10,931	9,562	+14	无意义
系统销售额 (%)	5	32	无意义	无意义	6	24	无意义	无意义
同店销售额 (%)	(3)	15	无意义	无意义	(3)	11	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	2,014	1,984	+2	+5	4,244	4,182	+2	+6
经营利润 (百万美元)	264	273	(3)	—	636	693	(8)	(4)
核心经营利润 (百万美元)	273	263	无意义	+4	665	659	无意义	+1
餐厅利润率 (%)	16.2	17.3	(1.1)	(1.1)	17.8	19.9	(2.1)	(2.1)

- 肯德基本季度系统销售额在去年高基数的情况下同比增长 5%，主要得益于本季度 8% 的净新增门店贡献。
- 肯德基本季度净新增门店 328 家，其中加盟店净新增 74 家，占比 23%。截至 2024 年 6 月 30 日门店总数达 10,931 家。
- 本季度经营利润达 2.64 亿美元，核心经营利润达 2.73 亿美元，同比增长 4%。
- 本季度餐厅利润率为 16.2%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，与去年同期高基数情况下的餐厅利润率相比下降 60 个基点，主要由于增加了高性价比的产品来推动客流量增长和工资成本的上涨，部分被有利的原材料价格和运营效率的提升所抵销。
- 本季度外卖销售同比增长 12%，约占肯德基餐厅收入的 38%。非堂食业务约占肯德基餐厅收入的 67%。

必胜客

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	3,504	3,072	+14	无意义	3,504	3,072	+14	无意义
系统销售额 (%)	1	30	无意义	无意义	3	23	无意义	无意义
同店销售额 (%)	(8)	13	无意义	无意义	(7)	10	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	540	554	(2)	+1	1,135	1,151	(1)	+3
经营利润 (百万美元)	40	35	+13	+18	87	90	(4)	+1
核心经营利润 (百万美元)	41	34	无意义	+23	91	86	无意义	+8
餐厅利润率 (%)	13.2	12.4	+0.8	+0.8	12.8	13.3	(0.5)	(0.5)

- 必胜客本季度系统销售额在去年高基数的情况下同比增长 1%，主要得益于本季度 8% 的净新增门店贡献。
- 必胜客本季度净新增门店 79 家。截至 2024 年 6 月 30 日，门店总数达 3,504 家。
- 经营利润同比增长 13% 至 4,000 万美元，创第二季度新高。核心经营利润为 4,100 万美元，同比增长 23%。
- 本季度餐厅利润率为 13.2%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，同比增长 110 个基点。运营效率提升抵销了高性价比的产品的增加和工资成本的上涨带来的影响，从而提升了利润率。
- 本季度外卖销售增长 6%，约占必胜客餐厅收入的 38%。非堂食业务约占必胜客餐厅收入的 48%。

股东回馈

- 第二季度，公司以总计 1.87 亿美元回购了约 510 万股普通股。截至 2024 年 6 月 30 日，公司仍有约 6.66 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 百胜中国董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.16 美元，并将于 2024 年 9 月 17 日支付给截至 2024 年 8 月 27 日休市前登记在册的股东。
- 2024 年上半年，公司向股东回馈了创纪录的 9.94 亿美元，其中包括约 2,170 万股普通股的回购，回购股数相当于截至 2023 年 12 月 31 日已发行在外股数的 5% 以上。

业绩展望

公司 2024 财年目标与前期披露保持不变：

- 净新增约 1,500 至 1,700 家门店。
- 资本支出约在 7 亿至 8.5 亿美元之间。
- 以季度现金股息和股票回购的形式创纪录地向股东回馈 15 亿美元。

关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括非公认会计准则计量指标不包括的项目。关于非公认会计准则调节细节，请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”部分和“分部业绩”部分。

电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2024 年 8 月 5 日星期一下午八时正（北京/香港时间 2024 年 8 月 6 日星期二上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/qibtjiz2>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10039799-9htky1.html>

电话会议的回放将可于电话会议结束一小时至美国东部时间 2024 年 8 月 13 日星期二通过致电以下号码收听：

美国: 1 855 883 1031
中国大陆: 400 1209 216
中国香港: 800 930 639
英国: 0800 031 4295

重播代码: 10039799

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2024 年业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、资本支出、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中国政治、经济和监管条件的变化以及 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司有约 40 万员工，并在中国超过 2,100 个城镇经营六个品牌超 15,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

联系方式

投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体:

电话: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
 简明合并利润表
 (除每股数据外，所有金额均以百万美元为单位)
 (未经审核)

	截至6月30日止季度		百分比变动 %	截至6月30日止六个月		百分比变动 %
	2024年	2023年		2024年	2023年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,528	\$ 2,517	—	\$ 5,322	\$ 5,289	1
加盟费收入	22	21	—	47	46	1
与加盟店往来交易的收入	96	89	8	203	182	11
其他收入	33	27	20	65	54	19
总收入	<u>2,679</u>	<u>2,654</u>	1	<u>5,637</u>	<u>5,571</u>	1
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	797	773	(3)	1,693	1,608	(5)
薪金及雇员福利	666	665	—	1,374	1,348	(2)
物业租金及其他经营开支	674	675	—	1,371	1,366	—
公司餐厅开支	<u>2,137</u>	<u>2,113</u>	(1)	<u>4,438</u>	<u>4,322</u>	(3)
管理费用	133	153	13	273	316	14
加盟开支	9	9	(6)	19	19	(3)
与加盟店往来交易的开支	92	84	(8)	196	175	(11)
其他经营成本及开支	29	24	(22)	58	48	(21)
关店及减值开支净额	13	14	13	14	17	18
其他(收益)开支净额	—	—	无意义	(1)	1	无意义
总成本及开支净额	<u>2,413</u>	<u>2,397</u>	(1)	<u>4,997</u>	<u>4,898</u>	(2)
经营利润	<u>266</u>	<u>257</u>	4	<u>640</u>	<u>673</u>	(5)
利息收入净额	31	40	(21)	69	78	(11)
投资收益(亏损)	8	(11)	无意义	16	(28)	无意义
扣除所得税及权益法核算的投资						
损益前的利润	305	286	7	725	723	—
所得税	(77)	(71)	(9)	(190)	(196)	3
权益法核算的投资损益	—	(1)	47	—	—	8
净利润—包括非控股权益	<u>228</u>	<u>214</u>	7	<u>535</u>	<u>527</u>	2
净利润—非控股权益	16	17	5	36	41	12
净利润—百胜中国控股有限公司	<u>\$ 212</u>	<u>\$ 197</u>	8	<u>\$ 499</u>	<u>\$ 486</u>	3
实际税率	<u>25.2%</u>	<u>24.7%</u>	(0.5) 个百分点	<u>26.2%</u>	<u>27.0%</u>	0.8 个百分点
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>		<u>\$ 1.27</u>	<u>\$ 1.16</u>	
发行在外的加权平均普通股数 (按百万计)	<u>389</u>	<u>418</u>		<u>395</u>	<u>418</u>	
每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>		<u>\$ 1.26</u>	<u>\$ 1.15</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄 潜在普通股数(按百万计)	<u>391</u>	<u>422</u>		<u>397</u>	<u>423</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.5	30.7	(0.8) 个百分点	31.8	30.4	(1.4) 个百分点
薪金及雇员福利	26.3	26.4	0.1 个百分点	25.8	25.5	(0.3) 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.7	26.8	0.1 个百分点	25.8	25.8	— 个百分点
餐厅利润率	<u>15.5%</u>	<u>16.1%</u>	(0.6) 个百分点	<u>16.6%</u>	<u>18.3%</u>	(1.7) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至6月30日止季度		百分比变动 %	截至6月30日止六个月		百分比变动 %
	2024年	2023年		2024年	2023年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 1,983	\$ 1,954	1	\$ 4,176	\$ 4,120	1
加盟费收入	16	15	7	34	32	7
与加盟店往来交易的收入	12	11	22	26	21	26
其他收入	3	4	(21)	8	9	(14)
总收入	<u>2,014</u>	<u>1,984</u>	2	<u>4,244</u>	<u>4,182</u>	2
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	626	602	(4)	1,320	1,248	(6)
薪金及雇员福利	513	498	(3)	1,055	1,010	(4)
物业租金及其他经营开支	524	516	(1)	1,059	1,043	(2)
公司餐厅开支	<u>1,663</u>	<u>1,616</u>	(3)	<u>3,434</u>	<u>3,301</u>	(4)
管理费用	60	67	10	121	135	10
加盟开支	8	7	(5)	17	16	(3)
与加盟店往来交易的开支	11	9	(18)	23	18	(22)
其他经营成本及开支	2	4	32	6	8	18
关店及减值开支净额	6	8	14	7	9	14
其他开支净额	—	—	5	—	2	89
总成本及开支净额	<u>1,750</u>	<u>1,711</u>	(2)	<u>3,608</u>	<u>3,489</u>	(3)
经营利润	<u>\$ 264</u>	<u>\$ 273</u>	(3)	<u>\$ 636</u>	<u>\$ 693</u>	(8)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.6	30.8	(0.8) 个百分点	31.6	30.3	(1.3) 个百分点
薪金及雇员福利	25.9	25.5	(0.4) 个百分点	25.3	24.5	(0.8) 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.3	26.4	0.1 个百分点	25.3	25.3	— 个百分点
餐厅利润率	<u>16.2%</u>	<u>17.3%</u>	(1.1) 个百分点	<u>17.8%</u>	<u>19.9%</u>	(2.1) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
必胜客经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 6 月 30 日止六个月		百分比变动 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 530	\$ 546	(3)	\$ 1,117	\$ 1,137	(2)
加盟费收入	2	2	4	4	4	2
与加盟店往来交易的收入	1	1	6	2	2	(1)
其他收入	7	5	36	12	8	55
总收入	<u>540</u>	<u>554</u>	(2)	<u>1,135</u>	<u>1,151</u>	(1)
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	167	166	(1)	365	350	(4)
薪金及雇员福利	150	162	8	312	329	5
物业租金及其他经营开支	143	151	5	297	307	3
公司餐厅开支	<u>460</u>	<u>479</u>	4	<u>974</u>	<u>986</u>	1
管理费用	27	30	9	54	59	8
加盟开支	1	1	(5)	2	2	(1)
与加盟店往来交易的开支	1	1	4	2	2	7
其他经营成本及开支	6	4	(46)	11	7	(68)
关店及减值开支净额	5	4	(6)	5	5	1
总成本及开支净额	<u>500</u>	<u>519</u>	4	<u>1,048</u>	<u>1,061</u>	1
经营利润	<u>\$ 40</u>	<u>\$ 35</u>	13	<u>\$ 87</u>	<u>\$ 90</u>	(4)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.6	30.3	(1.3) 个百分点	32.7	30.8	(1.9) 个百分点
薪金及雇员福利	28.3	29.7	1.4 个百分点	27.9	28.9	1.0 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.9	27.6	0.7 个百分点	26.6	27.0	0.4 个百分点
餐厅利润率	<u>13.2%</u>	<u>12.4%</u>	0.8 个百分点	<u>12.8%</u>	<u>13.3%</u>	(0.5) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
简明合并资产负债表
(百万美元)

	于 2024 年 6 月 30 日 (未经审核)	于 2023 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 1,043	\$ 1,128
短期投资	1,434	1,472
应收账款净额	74	68
存货净额	362	424
待摊费用及其他流动资产	368	339
流动资产总额	3,281	3,431
固定资产净额	2,314	2,310
经营租赁使用权资产	2,151	2,217
商誉	1,888	1,932
无形资产净额	146	150
长期银行存款及票据	1,051	1,265
权益投资	343	332
递延所得税资产	132	129
其他资产	262	265
资产总额	11,568	12,031
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	2,149	2,164
短期借款	416	168
应付所得税	113	90
流动负债总额	2,678	2,422
长期经营租赁负债	1,827	1,899
长期融资租赁负债	46	44
递延所得税负债	386	390
其他负债	149	157
负债总额	5,086	4,912
可赎回非控股权益	13	13
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2024 年 6 月 30 日以及 2023 年 12 月 31 日		
发行的 387 百万股、407 百万股股份		
分别于 2024 年 6 月 30 日以及 2023 年 12 月 31 日		
发行在外的 386 百万股、407 百万股股份	4	4
库存股份	(17)	—
资本公积	4,103	4,320
未分配利润	2,048	2,310
累计其他综合亏损	(326)	(229)
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	5,812	6,405
非控股权益	657	701
权益总额	6,469	7,106
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 11,568	\$ 12,031

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 6 月 30 日止六个月	
	2024 年	2023 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 535	\$ 527
折旧及摊销	235	228
非现金经营租赁成本	203	202
关店及减值开支	14	17
投资（收益）亏损	(16)	28
权益法核算的投资损益	—	—
来自权益法核算的投资的分派股息	7	8
递延所得税	(2)	13
股权激励开支	23	29
应收账款变动	(5)	2
存货变动	52	1
待摊费用，其他流动资产及增值税资产变动	(28)	19
应付账款及其他流动负债变动	27	54
应付所得税变动	25	25
长期经营租赁负债变动	(206)	(193)
其他，净额	(21)	(36)
经营活动所产生现金净额	<u>843</u>	<u>924</u>
现金流量—投资活动		
资本支出	(358)	(332)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(1,479)	(2,172)
短期投资、长期银行存款及票据到期	1,702	1,904
其他，净额	3	2
投资活动所用现金净额	<u>(132)</u>	<u>(598)</u>
现金流量—融资活动		
短期借款所得款项	307	—
短期借款偿还款项	(52)	—
回购普通股股份	(869)	(122)
就普通股支付的现金股息	(126)	(108)
向非控股权益支付的股息	(28)	(28)
收到非控股权益的注资	—	35
支付与收购相关的保留金	—	(3)
其他，净额	(17)	(4)
融资活动所用现金净额	<u>(785)</u>	<u>(230)</u>
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	<u>(11)</u>	<u>(37)</u>
现金、现金等价物及受限制现金（减少）增加净额	<u>(85)</u>	<u>59</u>
现金、现金等价物及受限制现金—期初	<u>1,128</u>	<u>1,130</u>
现金、现金等价物及受限制现金—期末	<u>\$ 1,043</u>	<u>\$ 1,189</u>

在此新闻稿中:

- 提供的若干绩效指标和非公认会计准则计量指标，不计及外币换算的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均费率计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入简明合并利润表内的公司餐厅收入；然而加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅(包括暂时停业的门店)的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。

品牌餐厅数目

肯德基

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2024年6月30日</u>
自营餐厅	9,237	614	(112)	1	9,740
加盟店	1,059	144	(11)	(1)	1,191
总计	<u>10,296</u>	<u>758</u>	<u>(123)</u>	<u>—</u>	<u>10,931</u>

必胜客

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>2024年6月30日</u>
自营餐厅	3,155	246	(60)	3,341
加盟店	157	10	(4)	163
总计	<u>3,312</u>	<u>256</u>	<u>(64)</u>	<u>3,504</u>

其他

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>2024年6月30日</u>
自营餐厅	256	10	(69)	197
加盟店	780	51	(40)	791
总计	<u>1,036</u>	<u>61</u>	<u>(109)</u>	<u>988</u>

非公认会计准则计量指标
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本新闻稿内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供下列非公认会计准则计量指标:

- 经调整特别项目的计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA;
- 公司餐厅利润及餐厅利润率;
- 核心经营利润和核心经营利润率为经调整特别项目的经营利润, 并进一步调整了影响可比性的项目及外币换算影响;

该等非公认会计准则指标并非旨在取代本公司根据公认会计准则呈列财务业绩。相反, 本公司相信该等非公认会计准则指标的呈列可为投资者提供额外资料, 以便比较过去及目前的业绩, 不包括本公司认为其并不代表本公司核心营运的项目。

就经调整特别项目的非公认会计准则计量指标而言, 本公司剔除特别项目的影响, 以作内部表现评估及作为厘定若干员工薪酬的因素。特别项目并不包括在我们的任何分部业绩内。

经调整 EBITDA 为包括非控股权利的净利润调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、门店减值费用及特别项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时, 对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值, 则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此, 门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

餐厅利润为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支, 包括食品和包装物成本, 餐厅层面薪金及员工福利, 租金, 餐厅资产的折旧和摊销, 广告费用, 以及其他运营费用。餐厅利润率定义为餐厅利润除以公司餐厅收入。我们亦利用餐厅利润及餐厅利润率对自营餐厅进行内部评估, 我们认为相关指标为投资者提供了关于自营餐厅盈利能力的有效信息。

核心经营利润为经调整特别项目, 并进一步剔除影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润。在评估是否对可能重大或可能影响对我们持续财务和业务表现或趋势的理解的项目的影响进行调整时, 我们会考虑定量和定性因素。因受政策变更或其他外界因素影响以及与我们核心营运不同或无关的活动带来的非现金项目, 使得费用、收益和会计变动被管理层视为显著影响本期或可比期间业绩, 通常被认为是“影响可比性的项目”。影响可比性的项目包括但不限于: 业主和政府机构的临时补贴、税收政策变动导致的增值税加计抵减、以及收购时确认的重新购入加盟权的摊销。我们认为, 呈列核心经营利润为进一步加强我们过往经营业绩与其相关经营业绩趋势的可比性提供了额外资料, 同时我们利用该指标来评估核心营运的绩效。核心经营利润率定义为核心经营利润除以不计及外币换算影响的总收入。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则财务计量指标的调节。分部公认会计准则经营利润与餐厅利润以及核心经营利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
非公认会计准则计量指标				
经营利润与经调整经营利润的调节				
经营利润	\$ 266	\$ 257	\$ 640	\$ 673
特别项目，经营利润	—	(2)	—	(5)
经调整经营利润	<u>\$ 266</u>	<u>\$ 259</u>	<u>\$ 640</u>	<u>\$ 678</u>
净利润与经调整净利润的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 212	\$ 197	\$ 499	\$ 486
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	—	(2)	—	(5)
经调整净利润，百胜中国控股有限公司	<u>\$ 212</u>	<u>\$ 199</u>	<u>\$ 499</u>	<u>\$ 491</u>
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节				
每股普通股基本盈利	\$ 0.55	\$ 0.47	\$ 1.27	\$ 1.16
特别项目，每股普通股基本盈利	—	—	—	(0.01)
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>	<u>\$ 1.27</u>	<u>\$ 1.17</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.55	\$ 0.47	\$ 1.26	\$ 1.15
特别项目，每股普通股摊薄盈利	—	—	—	(0.01)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>	<u>\$ 1.26</u>	<u>\$ 1.16</u>
实际税率与经调整实际税率的调节				
实际税率	25.2%	24.7%	26.2%	27.0%
特别项目对实际税率的影响	—%	0.1%	—%	0.1%
经调整实际税率	<u>25.2%</u>	<u>24.6%</u>	<u>26.2%</u>	<u>26.9%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
净利润与经调整 EBITDA 的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 212	\$ 197	\$ 499	\$ 486
净利润—非控股权益	16	17	36	41
权益法核算的投资损益	—	1	—	—
所得税	77	71	190	196
利息收入净额	(31)	(40)	(69)	(78)
投资（收益）亏损	(8)	11	(16)	28
经营利润	<u>266</u>	<u>257</u>	<u>640</u>	<u>673</u>
特别项目，经营利润	—	2	—	5
经调整经营利润	<u>266</u>	<u>259</u>	<u>640</u>	<u>678</u>
折旧与摊销	118	112	235	228
餐厅减值费用	15	17	19	21
经调整 EBITDA	<u>\$ 399</u>	<u>\$ 388</u>	<u>\$ 894</u>	<u>\$ 927</u>

特别项目的详情呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 ⁽¹⁾	\$ —	\$ (2)	\$ —	\$ (5)
特别项目，经营利润	—	(2)	—	(5)
特别项目的税务影响 ⁽²⁾	—	—	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	—	(2)	—	(5)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	<u>\$ —</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (5)</u>
发行在外的加权平均普通股及摊薄潜在普通股数（按百万计）	<u>391</u>	<u>422</u>	<u>397</u>	<u>423</u>
特别项目，每股普通股摊薄盈利	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.01)</u>

- (1) 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。该等奖励已于 2023 年 12 月 31 日归属，并于 2024 年第一季度发放。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的高级管理人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。
- (2) 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

经营利润连同与核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 6 月 30 日止六个月		百分比变动 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
经营利润与核心经营利润的调节						
经营利润	\$ 266	\$ 257	4	\$ 640	\$ 673	(5)
特别项目，经营利润	—	2		—	5	
经调整经营利润	\$ 266	\$ 259	3	\$ 640	\$ 678	(6)
影响可比性的项目						
业主的临时补贴 ⁽¹⁾	—	(2)		—	(10)	
政府机构的临时补贴 ⁽²⁾	—	(1)		—	(3)	
增值税加计抵减 ⁽³⁾	—	(9)		—	(28)	
重新购入的加盟权的摊销 ⁽⁴⁾	—	—		—	2	
外币换算影响	9	—		31	—	
核心经营利润	\$ 275	\$ 247	12	\$ 671	\$ 639	5
总收入	2,679	2,654	1	5,637	5,571	1
外币换算影响	85	—		239	—	
总收入，不计及外币换算的影响	\$ 2,764	\$ 2,654	4	\$ 5,876	\$ 5,571	5
核心经营利润率	10.0%	9.3%	0.7 个百分点	11.4%	11.5%	(0.1) 个百分点

- (1) 受新冠肺炎疫情影响，本公司获得业主授予的租赁减免。租赁减免主要为本公司的餐厅业务受到不利影响期间的租金减免。该等减免在授予期间于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下物业租金及其他经营开支的抵减。
- (2) 受新冠肺炎疫情影响，本公司获得政府就员工福利和为员工提供培训的补贴。该临时补贴于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下薪金及员工福利的抵减。
- (3) 根据有关政府机关发布的政策，允许符合标准的特定行业增值税一般纳税人加计将用于抵消其增值税销项税的 10% 或 15% 增值税进项，从而抵减增值税应纳税额。该等增值税政策已进一步延长至 2023 年 12 月 31 日，但加计抵扣比例已分别减至 5% 或 10%。该增值税加计抵减于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下食品及包装物、物业租金及其他经营开支的抵减。该等优惠政策 2024 年没有继续延长。
- (4) 由于收购我们先前未合并合营企业杭州肯德基、苏州肯德基及无锡肯德基，购买价中 66 百万美元、61 百万美元及 61 百万美元分别分配至与重新购入的加盟权有关的无形资产，相关无形资产于余下加盟权合约期限 1 年、2.4 年及 5 年内摊销。截至 2023 年 3 月 31 日该重新购入的加盟权已摊销完毕。该摊销额计入简明合并利润表的其他（收益）开支净额。

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 2024 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,983	\$ 530	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,528
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
总收入	\$ 2,014	\$ 540	\$ 179	\$ 83	\$ (137)	\$ 2,679
公司餐厅开支	1,663	460	14	—	—	2,137
管理费用	60	27	10	36	—	133
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他经营成本及开支	2	6	142	16	(137)	29
关店及减值开支净额	6	5	2	—	—	13
总成本及开支净额	1,750	500	182	118	(137)	2,413
经营利润 (亏损)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

	截至 2024 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
减:						
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
加:						
管理费用	60	27	10	36	—	133
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他经营成本及开支	2	6	142	16	(137)	29
关店及减值开支净额	6	5	2	—	—	13
餐厅利润	\$ 320	\$ 70	\$ 1	\$ —	\$ —	\$ 391
公司餐厅收入	1,983	530	15	—	—	2,528
餐厅利润率	16.2%	13.2%	5.9%	不适用	不适用	15.5%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节

	截至 2024 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
外币换算影响	9	1	—	(1)	—	9
核心经营利润 (亏损)	\$ 273	\$ 41	\$ (3)	\$ (36)	\$ —	\$ 275

截至 2023 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,954	\$ 546	\$ 17	\$ —	\$ —	\$ 2,517
加盟费收入	15	2	4	—	—	21
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	11	1	17	60	—	89
其他收入	4	5	144	10	(136)	27
总收入	\$ 1,984	\$ 554	\$ 182	\$ 70	\$ (136)	\$ 2,654
公司餐厅开支	1,616	479	18	—	—	2,113
管理费用	67	30	10	46	—	153
加盟开支	7	1	1	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	9	1	15	59	—	84
其他经营成本及开支	4	4	142	10	(136)	24
关店及减值开支净额	8	4	2	—	—	14
总成本及开支净额	1,711	519	188	115	(136)	2,397
经营利润（亏损）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

	截至 2023 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257
减：						
加盟费收入	15	2	4	—	—	21
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	11	1	17	60	—	89
其他收入	4	5	144	10	(136)	27
加：						
管理费用	67	30	10	46	—	153
加盟开支	7	1	1	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	9	1	15	59	—	84
其他经营成本及开支	4	4	142	10	(136)	24
关店及减值开支净额	8	4	2	—	—	14
餐厅利润（亏损）	\$ 338	\$ 67	\$ (1)	\$ —	\$ —	\$ 404
公司餐厅收入	1,954	546	17	—	—	2,517
餐厅利润率	17.3%	12.4%	(9.6)%	不适用	不适用	16.1%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节

	截至 2023 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257
特别项目，经营利润	—	—	—	2	—	2
经调整经营利润（亏损）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (43)	\$ —	\$ 259
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(2)	—	—	—	—	(2)
政府机构的临时补贴	(1)	—	—	—	—	(1)
增值税加计抵减	(7)	(1)	(1)	—	—	(9)
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润（亏损）	\$ 263	\$ 34	\$ (7)	\$ (43)	\$ —	\$ 247

截至2024年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 4,176	\$ 1,117	\$ 29	\$ —	\$ —	\$ 5,322
加盟费收入	34	4	9	—	—	47
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
总收入	\$ 4,244	\$ 1,135	\$ 382	\$ 170	\$ (294)	\$ 5,637
公司餐厅开支	3,434	974	31	—	(1)	4,438
管理费用	121	54	20	78	—	273
加盟开支	17	2	—	—	—	19
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他经营成本及开支	6	11	304	30	(293)	58
关店及减值开支净额	7	5	2	—	—	14
其他开支(收益)净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	3,608	1,048	390	245	(294)	4,997
经营利润(亏损)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

截至2024年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
减:						
加盟费收入	34	4	9	—	—	47
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
加:						
管理费用	121	54	20	78	—	273
加盟开支	17	2	—	—	—	19
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他经营成本及开支	6	11	304	30	(293)	58
关店及减值开支净额	7	5	2	—	—	14
其他开支(收益)净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润(亏损)	\$ 742	\$ 143	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 884
公司餐厅收入	4,176	1,117	29	—	—	5,322
餐厅利润率	17.8%	12.8%	(11.1)%	不适用	不适用	16.6%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节

截至2024年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润(亏损)	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
外币换算影响	29	4	—	(2)	—	31
核心经营利润(亏损)	\$ 665	\$ 91	\$ (8)	\$ (77)	\$ —	\$ 671

截至2023年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 4,120	\$ 1,137	\$ 32	\$ —	\$ —	\$ 5,289
加盟费收入	32	4	10	—	—	46
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	21	2	36	123	—	182
其他收入	9	8	306	20	(289)	54
总收入	\$ 4,182	\$ 1,151	\$ 384	\$ 143	\$ (289)	\$ 5,571
公司餐厅开支	3,301	986	36	—	(1)	4,322
管理费用	135	59	21	101	—	316
加盟开支	16	2	1	—	—	19
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	18	2	33	122	—	175
其他经营成本及开支	8	7	303	18	(288)	48
关店及减值开支净额	9	5	3	—	—	17
其他开支(收益)净额	2	—	—	(1)	—	1
总成本及开支净额	3,489	1,061	397	240	(289)	4,898
经营利润(亏损)	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

截至2023年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673
减:						
加盟费收入	32	4	10	—	—	46
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	21	2	36	123	—	182
其他收入	9	8	306	20	(289)	54
加:						
管理费用	135	59	21	101	—	316
加盟开支	16	2	1	—	—	19
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	18	2	33	122	—	175
其他经营成本及开支	8	7	303	18	(288)	48
关店及减值开支净额	9	5	3	—	—	17
其他开支(收益)净额	2	—	—	(1)	—	1
餐厅利润(亏损)	\$ 819	\$ 151	\$ (4)	\$ —	\$ 1	\$ 967
公司餐厅收入	4,120	1,137	32	—	—	5,289
餐厅利润率	19.9%	13.3%	(15.1)%	不适用	不适用	18.3%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节

截至2023年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673
特别项目, 经营利润	—	—	—	5	—	5
经调整经营利润(亏损)	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (92)	\$ —	\$ 678
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(9)	(1)	—	—	—	(10)
政府机构的临时补贴	(3)	—	—	—	—	(3)
增值税加计抵减	(24)	(3)	(1)	—	—	(28)
重新购入的加盟权的摊销	2	—	—	—	—	2
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润(亏损)	\$ 659	\$ 86	\$ (14)	\$ (92)	\$ —	\$ 639

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。