



百勝中國發佈 2022 年第二季度財務業績報告

實現經營利潤 8,100 萬美元。付出卓絕的努力，盡力緩解疫情帶來的嚴重干擾
疫情持續頻發，銷售逐步恢復但不平均
新店業績表現穩健，全年淨新增門店目標不變

中國上海，2022 年 7 月 29 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2022 年 6 月 30 日的 2022 財年第二季度未經審核的財務業績。

新冠疫情的影響以及應對措施

第二季度，中國經歷了迄今為止最為嚴重的新冠疫情暴發，餐飲業和公司運營持續遭受疫情的嚴重影響。據政府統計數據，該季度中國餐飲業總收入同比下降約 16%。

- 全國範圍內，區域性疫情波及了國內大部分地區。在暴發的高峰期，數以億計的人處於某種形式的封控之中。
- 4 月和 5 月，我們在全國有平均超過 2,500 家門店暫時停業或只提供外賣和外帶服務，其中約 45% 為暫時停業的門店。同店銷售額同比下降超過 20%。
- 上海在整個 4 月至 5 月處於全域封控狀態。在此期間，我們在上海僅有約 30% 的門店營業，只能提供有限服務。暫時停業的門店 6 月開始逐漸恢復營業，並於 6 月下旬有序恢復有限的堂食服務。
- 北京在 5 月加強了疫情防控，包括部分區域實施封控和暫停餐飲堂食服務，隨後在 6 月初逐步恢復有限的餐飲堂食服務。
- 6 月，全國各地的疫情防控程度逐步放鬆。截至月末，我們暫時停業或只提供外賣或外帶服務的門店減少至約 800 家。銷售表現環比有所改善，同店銷售額同比下降的百分比為高個位數。

百勝中國在第二季度展現出了非凡的韌性。在面臨封控的城市，我們快速反應並推出一系列創新舉措以保障門店的正常運營。我們立即暫停了全部營銷推廣活動。憑藉在 3 月中旬快速開啟的社區團購和預包裝食品業務，我們在為數不多的門店維持營業且面臨人手嚴重短缺的情況下，抓住了急劇變化的消費需求。我們對全國的物流中心和餐廳的實時庫存進行監控，使我們得以及時準確地配置原材料以減少供應不暢的情況。我們繼續積極調整成本結構以提升靈活性。在全國範圍內，我們迅速採取行動調整廣告投放和促銷活動，通過簡化菜單和縮短營業時間以提高生產效率，並積極爭取房東和政府機構提供的臨時補貼。歸功於上述這些卓絕的努力，我們得以避免運營虧損，第二季度實現經營利潤 8,100 萬美元。

進入第三季度，我們看到逐步復甦的趨勢。儘管如此，新冠疫情依舊反復，間或仍有潛在暴發的風險。我們預期餐廳客流的恢復仍需時日，且趨勢是不平均和非線形的。隨著高傳播性的新型病毒亞種擴散到更多城市，7 月的確診病例與 6 月相比顯著上升。因出現新增聚集性感染，國內許多城市都收緊了防疫舉措，或實行全域或分區域的封控管理。全國範圍內，嚴格的防疫措施仍限制了人員的流動性，抑制了旅行和消費需求。截至 7 月第三周，我們有大約 2% 的門店仍暫時停業或僅提供外賣或外帶服務。在此背景下，我們一如既往地致力於為更多消費者提供美味和高性價比的食物。此外，我們基於多種不同場景，針對不同地區準備了運營預案。展望未來，我們將保持市場敏銳度，把握消費者需求並強化我們的商業模式，力求更加靈活敏捷。

2022年第二季度財務業績亮點

- 總收入為 21.3 億美元，較去年同期的 24.5 億美元下降 13%（或下降 11%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期下降 16%，其中肯德基和必勝客分別下降 15% 和 14%，不計及外幣換算的影響。下降的主要原因是同店銷售額下降以及門店暫時停業的影響。
- 同店銷售額較去年同期下降 16%，其中肯德基和必勝客分別下降 16% 和 15%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共淨新增 53 家門店，截至 2022 年 6 月 30 日，門店總數達到 12,170 家。
- 餐廳利潤率為 12.1%，去年同期為 15.8%，下降的主要原因是迄今為止最嚴重的疫情在第二季度帶來的同店銷售額下降。
- 經營利潤為 8,100 萬美元，較去年同期的 2.33 億美元下降 65%（或下降 63%，不計及外幣換算的影響）。
- 經調整的經營利潤為 8,200 萬美元，較去年同期的 2.37 億美元下降 65%（或下降 63%，不計及外幣換算的影響）。
- 實際稅率為 26.5%。
- 淨利潤為 8,300 萬美元，較去年同期的 1.81 億美元下降 54%，主要是由於經營利潤下降，部分被公司對美團點評按市值計價的股權投資淨收益所抵消。
- 經調整淨利潤為 8,400 萬美元，較去年同期的 1.85 億美元下降 55%（或下降 62%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2022 年和 2021 年第二季度分別帶來的 1,600 萬美元和 500 萬美元的淨收益；或下降 60%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利為 0.20 美元，較去年同期的 0.42 美元下降 52%。
- 經調整每股攤薄盈利為 0.20 美元，較去年同期的 0.42 美元下降 52%（或下降 61%，不計及公司於 2022 年和 2021 年第二季度按市值計價的股權投資帶來的淨收益；或下降 59%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 本季度業績包含合併杭州肯德基帶來的影響。

主要財務業績

	2022年第二季度				年初至2022年6月30日			
	百分比變動				百分比變動			
	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤
百勝中國	(16)	(16)	+10	(65)	(10)	(12)	+10	(53)
肯德基	(15)	(16)	+12	(49)	(10)	(12)	+12	(40)
必勝客	(14)	(15)	+12	(71)	(8)	(10)	+12	(58)

	第二季度					年初至6月30日				
	百分比變動					百分比變動				
	2022年	2021年	呈報	不計及外幣換算		2022年	2021年	呈報	不計及外幣換算	
（百萬美元，百分比及每股數據除外）										
經營利潤	\$ 81	\$ 233	(65)	(63)		\$ 272	\$ 575	(53)	(53)	
經調整經營利潤 ¹	\$ 82	\$ 237	(65)	(63)		\$ 275	\$ 582	(53)	(53)	
淨利潤	\$ 83	\$ 181	(54)	(52)		\$ 183	\$ 411	(56)	(55)	
經調整淨利潤 ¹	\$ 84	\$ 185	(55)	(53)		\$ 186	\$ 418	(56)	(55)	
每股普通股基本盈利	\$ 0.20	\$ 0.43	(53)	(51)		\$ 0.43	\$ 0.98	(56)	(56)	
經調整每股普通股基本盈利 ¹	\$ 0.20	\$ 0.44	(55)	(52)		\$ 0.44	\$ 0.99	(56)	(56)	
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.20	\$ 0.42	(52)	(52)		\$ 0.43	\$ 0.95	(55)	(55)	
經調整每股普通股攤薄盈利 ¹	\$ 0.20	\$ 0.42	(52)	(50)		\$ 0.44	\$ 0.96	(54)	(54)	

¹有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「過去的兩年半，我們一直奮力抗擊疫情。第二季度面臨的挑戰是迄今為止最為嚴峻的。我為公司全體員工展現出的高昂士氣和堅韌意志感到驕傲。各團隊跨品牌、跨職能部門夜以繼日地奮戰在崗位上。我們積極適應不斷變化的市場並迅速找到創新的應對方案。即使面對極其艱難的運營環境，我們也努力抓住新機遇，並不斷增強業務發展。在處於封控管理的城市中，我們通過社區團購、簡化菜單和提供預包裝食品以極致精益的團隊維持運營。其中有些措施讓我們打破思維定式，帶來促進增長、提升效率的新思路。第二季度，我們的新興品牌也取得了令人鼓舞的突破性進展。在上海封控期間，塔可貝爾、Lavazza 和小肥羊迅速推出預包裝食品，利用公司的基礎設施並調整業務模式，得以通過有限的營業門店實現可觀的銷售額。更重要的是，在此期間我們不斷加強與消費者之間的情感連接，通過美食和有趣的營銷活動為其生活帶來一些快樂。」

屈翠容女士繼續說道：「我們在強化 R.G.M（「公司業務韌性、業務增長、戰略護城河」）戰略框架方面繼續取得積極進展。第二季度業績表現彰顯了公司的業務韌性。雖然我們在第二季度放緩了開店速度，但健康的門店回報率和穩健的單店模型給我們帶來信心。今後我們將持續推進門店網絡擴張，並將專注於小店模式。領先的數字化能力、量身打造的自有供應鏈管理體系以及混合外賣模式使我們在應對重大突發事件方面具備優勢。我們計劃繼續拓寬戰略護城河。我們相信，前述的所有努力將使公司保持市場領先地位，促進長期增長，未來繼續為股東創造價值。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「第二季度的銷售受到新冠疫情導致的運營中斷帶來的嚴重影響。然而，通過迅速調整促銷活動、努力提高生產力、積極爭取一次性補貼和調整成本結構，我們得以在本季度超出預期地實現盈利。展望第三季度，由於新冠疫情的不確定性、消費者信心轉弱、經濟下行壓力和原材料價格上漲，我們對第三季度的同店銷售額仍持審慎態度。我們預期銷售的恢復是逐步的，不平均的且可能存在波動性。我們著力於通過創新的產品及營銷、強有力的價值定位和增加促銷力度來提振銷售復甦。我們為第二季度優於預期的成本控制感到欣喜。但為了維持長期增長及卓越的運營，我們會減緩嚴峻的成本控制措施。此外，同店銷售額下降將可能持續影響餐廳利潤率。我們不懼短期挑戰，仍然對公司長期前景充滿信心，也將繼續投資業務增長並不斷增強韌性。」

股票回購及股息

- 於第二季度，公司以總價 1.68 億美元回購了約 410 萬股普通股，每股均價 41.37 美元。截至 2022 年 6 月 30 日，公司仍有約 12 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.12 美元，並將於 2022 年 9 月 15 日支付給截至 2022 年 8 月 25 日停業時間前登記在冊的股東。

數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 3.85 億會員。2022 年第二季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 62%。
- 2022 年第二季度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 38%，由於疫情暴發影響堂食，促進外賣需求增長，外賣收入佔比較去年同期增加約 8 個百分點。
- 2022 年第二季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 89%。

肯德基和必勝客總和	第二季度		年初至 6 月 30 日	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
會員人數（於期末）	3.85 億+	3.30 億+	3.85 億+	3.30 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~62%	~64%	~62%	~64%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~38%	~30%	~37%	~31%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~89%	~85%	~88%	~85%

新店開發及資產更新

- 公司於 2022 年第二季度新開設 246 家門店，淨新增 53 家門店，主要受肯德基和必勝客品牌發展的推動。
- 公司於 2022 年第二季度改造了 121 家門店。

	淨新增餐廳		餐廳數目	
	第二季度 2022 年	年初至 2022 年 6 月 30 日	截至 6 月 30 日 2022 年	2021 年
百勝中國	53	382	12,170	11,023
肯德基	69	342	8,510	7,609
必勝客	32	121	2,711	2,425
其他 ²	(48)	(81)	949	989

² 其他品牌包括塔可貝爾、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFi & JOY 和 Lavazza。

餐廳利潤率

- 2022 年第二季度餐廳利潤率為 12.1%，去年同期的餐廳利潤率為 15.8%，主要變動原因是同店銷售下降，原材料、工資和電費成本上漲，以及由外賣訂單增長帶來的騎手成本增加，部分被生產率提高以及房東和政府機構提供的臨時補貼所抵消。

	第二季度			年初至 6 月 30 日		
	2022 年	2021 年	百分點變動	2022 年	2021 年	百分點變動
百勝中國	12.1%	15.8%	(3.7)	13.0%	17.3%	(4.3)
肯德基	13.4%	16.8%	(3.4)	14.4%	18.4%	(4.0)
必勝客	8.6%	13.1%	(4.5)	9.8%	14.2%	(4.4)

2022 年業績展望

百勝中國仍然專注於抓牢中國的長期機遇。公司於 2022 年 2 月 8 日披露的 2022 財年目標保持不變：

- 淨新增約 1,000 至 1,200 家門店。
- 資本支出在約 8 至 10 億美元之間。

其他更新

- 百勝中國於 2022 年 6 月向「科學碳目標倡議 (SBTi)」組織提交了溫室氣體中期減排目標。這些目標是公司基於 SBTi 建議的方法和要求所制定，並將在獲得 SBTi 正式批准後，預計於 2022 年底前公佈。公司還制定了清晰的低碳轉型路線圖和行動計劃，以力爭在 2050 年前實現價值鏈「淨零排放」的目標。此外，公司發佈了其 2021 年可持續發展報告以及首份根據氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 框架編制的 TCFD 報告。兩份報告均可通過公司官方網站 www.yumchina.com/resplindex 獲取。
- 2022 年 7 月，百勝中國宣佈其位於上海嘉定的供應鏈管理中心項目正式開工，項目總投資約 9,000 萬美元。這是公司迄今最大的供應鏈中心自建項目，將作為百勝中國供應鏈運營總部，預計於 2024 年建成投入使用。該項目是百勝中國持續擴大供應鏈網絡的成果之一，將支持更多門店和品牌擴張，提升智慧化供應鏈運營，以保障全價值鏈的食品安全及質量管控。

關於非公認會計準則經調整計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2022 年 7 月 28 日星期四下午八時正（北京時間 2022 年 7 月 29 日星期五上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/p39fxya>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10023458-dhsy7e.html>

電話會議的回放將可於電話會議結束一小時至美國東部時間 2022 年 8 月 4 日星期四通過致電以下號碼收聽：

美國:	1 855 883 1031
中國大陸:	400 1209 216
中國香港:	800 930 639
英國:	0800 031 4295

重播代碼: 10023458

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2022年業績展望」部分的內容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關,而且會包含前瞻性詞語,如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法,以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設,但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述,以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績,其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性,可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表,除非法律要求,否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異,包括但不限於:我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標(如有),我們的營銷活動和產品創新是否成功,我們維護食品安全和質量控制系統的能力,公共衛生狀況的變化(包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情暴發),我們控制成本和費用(包括稅收成本)的能力,以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外,我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時,應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件(包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容),以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商,獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌;必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌;塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌和COFFi & JOY餐飲品牌。與此同時,百勝中國亦與Lavazza合作,在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2022年6月底,公司擁有12,170家餐廳,覆蓋中國超過1,700個城鎮。

百勝中國在2021年入選了道瓊斯可持續發展指數(全球指數及新興市場指數)。百勝中國在2022年《財富》美國500強榜單中排名第359位。百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數,並被傑出僱主調研機構認證為中國傑出僱主。欲了解更多信息,請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,026	\$ 2,233	(9)	\$ 4,574	\$ 4,564	—
加盟費收入	19	38	(50)	43	80	(46)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	62	164	(62)	139	335	(59)
其他收入	21	16	31	40	29	38
總收入	<u>2,128</u>	<u>2,451</u>	(13)	<u>4,796</u>	<u>5,008</u>	(4)
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	627	686	9	1,419	1,390	(2)
薪金及僱員福利	549	540	(2)	1,216	1,084	(12)
物業租金及其他經營開支	605	653	7	1,343	1,301	(3)
公司餐廳開支	<u>1,781</u>	<u>1,879</u>	5	<u>3,978</u>	<u>3,775</u>	(5)
管理費用	141	136	(4)	292	266	(10)
加盟開支	8	16	48	18	33	45
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	61	160	62	136	329	59
其他經營成本及開支	18	13	(39)	35	24	(45)
關店及減值開支淨額	14	13	(6)	16	11	(39)
其他開支(收益)淨額	24	1	無意義	49	(5)	無意義
總成本及開支淨額	<u>2,047</u>	<u>2,218</u>	8	<u>4,524</u>	<u>4,433</u>	(2)
經營利潤	<u>81</u>	<u>233</u>	(65)	<u>272</u>	<u>575</u>	(53)
利息收入淨額	14	16	(10)	26	31	(15)
投資收益(虧損)	20	8	無意義	(17)	(4)	無意義
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	<u>115</u>	<u>257</u>	(55)	<u>281</u>	<u>602</u>	(53)
所得稅	(31)	(64)	52	(86)	(166)	48
權益法核算的投資損益	(1)	—	無意義	(2)	—	無意義
淨利潤—包括非控股權益	<u>83</u>	<u>193</u>	(57)	<u>193</u>	<u>436</u>	(56)
淨利潤—非控股權益	—	12	97	10	25	57
淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ 83</u>	<u>\$ 181</u>	(54)	<u>\$ 183</u>	<u>\$ 411</u>	(56)
實際稅率	<u>26.5%</u>	<u>24.8%</u>	(1.7) 個百分點	<u>30.4%</u>	<u>27.6%</u>	(2.8) 個百分點
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.20</u>	<u>\$ 0.43</u>		<u>\$ 0.43</u>	<u>\$ 0.98</u>	
發行在外的加權平均普通股數(按百萬計)	<u>421</u>	<u>421</u>		<u>423</u>	<u>420</u>	
每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.20</u>	<u>\$ 0.42</u>		<u>\$ 0.43</u>	<u>\$ 0.95</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數 (按百萬計)	<u>424</u>	<u>435</u>		<u>427</u>	<u>434</u>	
每股普通股已宣派現金股息	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>		<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.24</u>	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.9	30.7	(0.2) 個百分點	31.0	30.5	(0.5) 個百分點
薪金及僱員福利	27.1	24.2	(2.9) 個百分點	26.6	23.8	(2.8) 個百分點
物業租金及其他經營開支	29.9	29.3	(0.6) 個百分點	29.4	28.4	(1.0) 個百分點
餐廳利潤率	<u>12.1%</u>	<u>15.8%</u>	(3.7) 個百分點	<u>13.0%</u>	<u>17.3%</u>	(4.3) 個百分點
經營利潤率	<u>4.0%</u>	<u>10.4%</u>	(6.4) 個百分點	<u>6.0%</u>	<u>12.6%</u>	(6.6) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 1,571	\$ 1,687	(7)	\$ 3,562	\$ 3,470	3
加盟費收入	13	30	(57)	29	63	(54)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	7	14	(51)	15	29	(49)
其他收入	3	3	3	5	4	18
總收入	<u>1,594</u>	<u>1,734</u>	(8)	<u>3,611</u>	<u>3,566</u>	1
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	484	522	7	1,105	1,062	(4)
薪金及僱員福利	413	391	(6)	914	789	(16)
物業租金及其他經營開支	464	490	5	1,031	980	(5)
公司餐廳開支	<u>1,361</u>	<u>1,403</u>	3	<u>3,050</u>	<u>2,831</u>	(8)
管理費用	63	58	(7)	128	113	(13)
加盟開支	6	15	53	15	31	50
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	6	14	54	14	29	52
其他經營成本及開支	2	1	(59)	3	1	(38)
關店及減值開支淨額	9	6	(30)	8	6	(23)
其他開支(收益)淨額	25	(3)	無意義	51	(12)	無意義
總成本及開支淨額	<u>1,472</u>	<u>1,494</u>	2	<u>3,269</u>	<u>2,999</u>	(9)
經營利潤	<u>\$ 122</u>	<u>\$ 240</u>	(49)	<u>\$ 342</u>	<u>\$ 567</u>	(40)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.8	30.9	0.1 個百分點	31.0	30.6	(0.4) 個百分點
薪金及僱員福利	26.3	23.2	(3.1) 個百分點	25.7	22.7	(3.0) 個百分點
物業租金及其他經營開支	29.5	29.1	(0.4) 個百分點	28.9	28.3	(0.6) 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.4%</u>	<u>16.8%</u>	(3.4) 個百分點	<u>14.4%</u>	<u>18.4%</u>	(4.0) 個百分點
經營利潤率	<u>7.7%</u>	<u>14.2%</u>	(6.5) 個百分點	<u>9.6%</u>	<u>16.3%</u>	(6.7) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 443	\$ 533	(17)	\$ 985	\$ 1,071	(8)
加盟費收入	2	2	(1)	4	4	3
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	1	2	(44)	2	3	(36)
其他收入	2	1	146	4	1	無意義
總收入	<u>448</u>	<u>538</u>	(17)	<u>995</u>	<u>1,079</u>	(8)
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	139	160	13	305	320	5
薪金及僱員福利	131	146	10	288	289	—
物業租金及其他經營開支	135	157	14	296	310	5
公司餐廳開支	<u>405</u>	<u>463</u>	13	<u>889</u>	<u>919</u>	3
管理費用	28	28	(2)	57	53	(8)
加盟開支	1	1	14	2	2	5
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	1	2	42	2	3	35
其他經營成本及開支	2	—	無意義	3	—	無意義
關店及減值開支淨額	—	5	94	1	3	77
總成本及開支淨額	<u>437</u>	<u>499</u>	12	<u>954</u>	<u>980</u>	3
經營利潤	<u>\$ 11</u>	<u>\$ 39</u>	(71)	<u>\$ 41</u>	<u>\$ 99</u>	(58)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.4	30.1	(1.3) 個百分點	31.0	29.9	(1.1) 個百分點
薪金及僱員福利	29.5	27.4	(2.1) 個百分點	29.2	26.9	(2.3) 個百分點
物業租金及其他經營開支	30.5	29.4	(1.1) 個百分點	30.0	29.0	(1.0) 個百分點
餐廳利潤率	<u>8.6%</u>	<u>13.1%</u>	(4.5) 個百分點	<u>9.8%</u>	<u>14.2%</u>	(4.4) 個百分點
經營利潤率	<u>2.5%</u>	<u>7.2%</u>	(4.7) 個百分點	<u>4.2%</u>	<u>9.2%</u>	(5.0) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2022 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 1,147	\$ 1,136
短期投資	2,506	2,860
應收賬款淨額	79	67
存貨淨額	353	432
待攤費用及其他流動資產	491	221
流動資產總額	4,576	4,716
固定資產淨額	2,065	2,251
經營租賃使用權資產	2,306	2,612
商譽	2,047	2,142
無形資產淨額	213	272
於聯營合營公司的投資	287	292
遞延所得稅資產	103	106
其他資產	457	832
資產總額	12,054	13,223
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,099	2,332
應付所得稅	54	51
流動負債總額	2,153	2,383
長期經營租賃負債	2,000	2,286
長期融資租賃負債	39	40
遞延所得稅負債	400	425
其他負債	160	167
負債總額	4,752	5,301
可贖回非控股權益	13	14
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2022 年 6 月 30 日以及 2021 年		
12 月 31 日發行的 420 百萬股、449 百萬股股份；		
分別於 2022 年 6 月 30 日以及 2021 年 12 月 31 日		
發行在外的 420 百萬股、428 百萬股股份	4	4
庫存股份	—	(803)
資本公積	4,402	4,695
未分配利潤	2,083	2,892
累計其他綜合收益	40	268
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	6,529	7,056
非控股權益	760	852
權益總額	7,289	7,908
負債、可贖回非控股權益及權益總額	\$ 12,054	\$ 13,223

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 193	\$ 436
折舊及攤銷	317	252
非現金經營租賃成本	230	204
關店及減值開支	16	11
投資虧損	17	4
於聯營合營公司的投資的權益收益	—	(27)
來自聯營合營公司的分派股息	—	21
遞延所得稅	(7)	29
股權激勵開支	21	25
應收賬款變動	(17)	(5)
存貨變動	59	22
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	24	8
應付賬款及其他流動負債變動	(51)	16
應付所得稅變動	6	1
長期經營租賃負債變動	(198)	(204)
其他，淨額	(1)	(20)
經營活動所產生現金淨額	609	773
現金流量—投資活動		
資本支出	(347)	(303)
購買短期投資	(2,145)	(2,824)
購買長期定期存款	—	(25)
短期投資到期	2,461	2,801
業務收購，經扣除所得現金	(23)	—
購買權益投資	—	(261)
其他，淨額	2	1
投資活動所用現金淨額	(52)	(611)
現金流量—融資活動		
回購普通股股份	(400)	—
就普通股支付的現金股息	(101)	(101)
向非控股權益支付的股息	(23)	(14)
收到非控股權益的注資	18	—
支付與收購相關的保留金	(6)	—
其他，淨額	(1)	(4)
融資活動所用現金淨額	(513)	(119)
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	(33)	8
現金、現金等價物及受限制現金增加淨額	11	51
現金、現金等價物及受限制現金—期初	1,136	1,158
現金、現金等價物及受限制現金—期末	\$ 1,147	\$ 1,209

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。

非公認會計準則計量指標
 (除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
 (未經審核)

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
非公認會計準則計量指標				
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 81	\$ 233	\$ 272	\$ 575
特別項目，經營利潤	(1)	(4)	(3)	(7)
經調整經營利潤	<u>\$ 82</u>	<u>\$ 237</u>	<u>\$ 275</u>	<u>\$ 582</u>
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 83	\$ 181	\$ 183	\$ 411
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	(1)	(4)	(3)	(7)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 84</u>	<u>\$ 185</u>	<u>\$ 186</u>	<u>\$ 418</u>
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.20	\$ 0.43	\$ 0.43	\$ 0.98
特別項目，每股普通股基本盈利	—	(0.01)	(0.01)	(0.01)
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.20</u>	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.99</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.20	\$ 0.42	\$ 0.43	\$ 0.95
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	—	(0.01)	(0.01)
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.20</u>	<u>\$ 0.42</u>	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.96</u>
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	26.5%	24.8%	30.4%	27.6%
特別項目對實際稅率的影響	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%
經調整實際稅率	<u>26.3%</u>	<u>24.5%</u>	<u>30.1%</u>	<u>27.2%</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
淨利潤與經調整 EBITDA 的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 83	\$ 181	\$ 183	\$ 411
淨利潤—非控股權益	—	12	10	25
權益法核算的投資損益	1	—	2	—
所得稅	31	64	86	166
利息收入淨額	(14)	(16)	(26)	(31)
投資（收益）虧損	(20)	(8)	17	4
經營利潤	81	233	272	575
特別項目，經營利潤	1	4	3	7
經調整經營利潤	82	237	275	582
折舊與攤銷	153	124	317	252
餐廳減值費用	22	16	30	19
經調整 EBITDA	\$ 257	\$ 377	\$ 622	\$ 853

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽¹⁾	\$ (1)	\$ (4)	\$ (3)	\$ (7)
特別項目，經營利潤	(1)	(4)	(3)	(7)
特別項目的稅務影響 ⁽²⁾	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	(1)	(4)	(3)	(7)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ (1)	\$ (4)	\$ (3)	\$ (7)
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（百萬）	424	435	427	434
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ —	\$ —	\$ (0.01)	\$ (0.01)

⁽¹⁾ 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。本公司於截至 2022 年 6 月 30 日止的季度和六個月確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支 1 百萬美元和 3 百萬美元；以及於截至 2021 年 6 月 30 日止的季度和六個月確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支 4 百萬美元和 7 百萬美元。

⁽²⁾ 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

品牌餐廳數目

肯德基

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2022年6月30日</u>
自營餐廳	7,437	452	(174)	5	7,720
加盟店	731	73	(9)	(5)	790
總計	<u>8,168</u>	<u>525</u>	<u>(183)</u>	<u>—</u>	<u>8,510</u>

必勝客

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2022年6月30日</u>
自營餐廳	2,452	178	(62)	5	2,573
加盟店	138	6	(1)	(5)	138
總計	<u>2,590</u>	<u>184</u>	<u>(63)</u>	<u>—</u>	<u>2,711</u>

其他

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2022年6月30日</u>
自營餐廳	162	31	(26)	1	168
加盟店	868	28	(114)	(1)	781
總計	<u>1,030</u>	<u>59</u>	<u>(140)</u>	<u>—</u>	<u>949</u>

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

截至 2022 年 6 月 30 日止季度	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,571	\$ 443	\$ 12	\$ —	\$ —	\$ 2,026
加盟費收入	13	2	4	—	—	19
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 ⁽²⁾	7	1	7	47	—	62
其他收入	3	2	119	9	(112)	21
總收入	\$ 1,594	\$ 448	\$ 142	\$ 56	\$ (112)	\$ 2,128
公司餐廳開支	1,361	405	15	—	—	1,781
管理費用	63	28	11	39	—	141
加盟開支	6	1	1	—	—	8
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 ⁽²⁾	6	1	6	48	—	61
其他經營成本及開支	2	2	117	9	(112)	18
關店及減值開支淨額	9	—	5	—	—	14
其他開支(收益)淨額	25	—	—	(1)	—	24
總成本及開支淨額	1,472	437	155	95	(112)	2,047
經營利潤(虧損)	\$ 122	\$ 11	\$ (13)	\$ (39)	\$ —	\$ 81

截至 2021 年 6 月 30 日止季度	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,687	\$ 533	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,233
加盟費收入	30	2	6	—	—	38
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 ⁽²⁾	14	2	23	125	—	164
其他收入	3	1	64	2	(54)	16
總收入	\$ 1,734	\$ 538	\$ 106	\$ 127	\$ (54)	\$ 2,451
公司餐廳開支	1,403	463	14	—	(1)	1,879
管理費用	58	28	10	40	—	136
加盟開支	15	1	—	—	—	16
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 ⁽²⁾	14	2	21	123	—	160
其他經營成本及開支	1	—	63	2	(53)	13
關店及減值開支淨額	6	5	2	—	—	13
其他(收益)開支淨額	(3)	—	2	2	—	1
總成本及開支淨額	1,494	499	112	167	(54)	2,218
經營利潤(虧損)	\$ 240	\$ 39	\$ (6)	\$ (40)	\$ —	\$ 233

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 3,562	\$ 985	\$ 27	\$ —	\$ —	\$ 4,574
加盟費收入	29	4	10	—	—	43
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 ⁽²⁾	15	2	18	104	—	139
其他收入	5	4	250	19	(238)	40
總收入	\$ 3,611	\$ 995	\$ 305	\$ 123	\$ (238)	\$ 4,796
公司餐廳開支	3,050	889	37	—	2	3,978
管理費用	128	57	24	83	—	292
加盟開支	15	2	1	—	—	18
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 ⁽²⁾	14	2	15	105	—	136
其他經營成本及開支	3	3	251	18	(240)	35
關店及減值開支淨額	8	1	7	—	—	16
其他開支（收益）淨額	51	—	—	(2)	—	49
總成本及開支淨額	3,269	954	335	204	(238)	4,524
經營利潤（虧損）	\$ 342	\$ 41	\$ (30)	\$ (81)	\$ —	\$ 272

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 3,470	\$ 1,071	\$ 23	\$ —	\$ —	\$ 4,564
加盟費收入	63	4	13	—	—	80
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 ⁽²⁾	29	3	49	254	—	335
其他收入	4	1	99	4	(79)	29
總收入	\$ 3,566	\$ 1,079	\$ 184	\$ 258	\$ (79)	\$ 5,008
公司餐廳開支	2,831	919	26	—	(1)	3,775
管理費用	113	53	19	81	—	266
加盟開支	31	2	—	—	—	33
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 ⁽²⁾	29	3	45	252	—	329
其他經營成本及開支	1	—	96	5	(78)	24
關店及減值開支淨額	6	3	2	—	—	11
其他（收益）開支淨額	(12)	—	5	2	—	(5)
總成本及開支淨額	2,999	980	193	340	(79)	4,433
經營利潤（虧損）	\$ 567	\$ 99	\$ (9)	\$ (82)	\$ —	\$ 575

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後主要向肯德基和必勝客加盟店及經營我們品牌的聯營合營公司出售。