



YumChina

# 打造負責任的生態體系

2022年可持續發展報告



燒苑儿

# 目錄

- 02 百勝中國首席執行官致辭
- 04 董事會聲明
- 04 關於本報告
- 06 2022 年亮點
- 08 關於我們
- 09 企業管治
- 09 管治架構
- 10 商業道德
- 11 可持續發展戰略
- 13 可持續發展管理機制
- 14 可持續發展管理方法

## 16 以食為天

- 18 文化築基，踐行食品安全承諾
- 28 營養健康，持續創新為客改變
- 31 共創共贏，促進行業共治發展

## 34 以綠為源

- 37 聚力攜手，邁向淨零排放
- 45 循環經濟，打造零廢餐廳
- 54 協同可溯，構建零毀生態

## 56 以人為本

- 59 攻堅團隊，成就創新先鋒願景
- 73 為客瘋狂，科技賦能極致體驗
- 76 責任為先，關注供應鏈社會影響

## 78 以愛為先

- 81 鄉村振興，與時俱進傳承善行
- 86 貼心扶助，營造和諧有愛社區
- 91 理念傳遞，持續彰顯文體魅力

- 94 附錄
- 94 關鍵績效數據
- 96 聯交所 ESG 報告指引索引表
- 100 GRI 索引表
- 104 SASB 索引表
- 106 鑒證報告
- 108 鑒證數據編報基礎



百勝

# 百勝中國首席執行官致辭



屈翠容  
百勝中國首席執行官

2022 年是挑戰重重的一年，面對宏觀震蕩帶來的種種考驗，百勝中國仍然保持每季度盈利並持續壯大門店網絡。與此同時，我們持續推進環境、社會和治理（ESG）目標，取得了卓越進展。在整個疫情期間，我們全力守護員工，盡心服務顧客，積極回饋社區，展現出了強大的韌性與擔當。

我們致力於在公司自上而下各個層面推進 ESG 行動，已將 ESG 納入公司領導團隊每個人的關鍵績效指標中，為實現公司可持續發展目標提供具體的激勵措施。未來，我們會持續探索將 ESG 相關指標納入員工薪酬激勵計劃的可行性，以此鼓勵各級員工將 ESG 融入日常工作中，進一步提升 ESG 在公司中的重要性。

2022 年，我們在以下方面取得了可持續發展議程的重要進展：

我們積極推進業務低碳轉型。我們設定了中期減排目標，並已獲得科學碳目標倡議組織（SBTi）的批准，這是邁向 2050 年價值鏈淨零排放的重要里程碑。我們承諾以 2020 年為基準年，在 2035 年前減少超過 60% 的溫室氣體排放，並制定了低碳轉型路線圖以指導全價值鏈減排行動，重點關注提升能源使用效率、投資可再生能源以及推動供應鏈低碳轉型。

我們不斷優化運營以減少對自然資源的依賴，並加強廢棄物資源化利用。2022 年，我們持續探索循環經濟創新方案：一方面，優化包裝和使用可持續包裝材料以從源頭減少資源消耗；另一方面，推動廢棄物回收並探索廢棄物再利用。在上海，我們試點為物流車隊車輛加注 B5 生物柴油，成為中國首家在物流端應用餐廚廢油製成的生物柴油的餐飲企業。此外，我們還在上海的 66 家餐廳中試點包裝廢棄物回收利用合作，在循環經濟探索上邁出了堅實步伐。

我們始終將保障食品安全作為第一要務。為了不斷提高食品安全管理的效率和品質，我們持續在數字化創新做出了大量的投入，通過利用人工智能（AI）、物聯網（IoT）和實時數據收集與分析，建立了行業領先、貫穿全價值鏈的數字化質量管理體系，進一步提升了百勝中國食品安全和質量管理的效率和及時性。與此同時，我們積極倡導膳食平衡和健康飲食，為顧客提供多樣化的營養選擇。我們通過菜單創新提供美味、高性價比產品，儘管在 2022 年有疫情干擾，仍推出了 500 多款新品和升級產品。我們還發佈了《百勝中國營養健康政策》和承諾，更堅定了我們持續推進均衡膳食工作的信心和決心。

我們始終秉持「以人為本」的核心價值觀，將守護員工健康和作為重中之重。疫情期間，我們不斷加碼對員工的支持：在艱難時刻堅持不裁員保障就業，為符合資格的員工及其家人增加醫療保險，還在封控期間克服困難調配物資，緩解員工切實的飲食和藥品需求。2022 年，我們進

一步升級了員工福利保障，設立「百勝中國員工共濟幫扶基金」，希望在困難低谷時期與員工同舟共濟，彼此守護。

在給予員工關愛的同時，我們鼓勵員工把溫暖傳遞給更多的人。2022 年，我們 40 多萬名員工秉持「仁心正行」的核心價值觀，積極回饋社區，志願服務時間超過 400 萬小時，為此我感到由衷的自豪。我們的旗艦公益項目「捐一元」迎來了 15 周年，通過該項目，我們致力於改善偏遠地區兒童的膳食營養，為他們提供數字化教育機會，為扶貧和鄉村振興貢獻一份力量。15 年來，我們不斷開拓創新，持續擴大項目的影響力。我們將籌款渠道從門店擴展到肯德基和必勝客超級 APP 等線上平台，還開拓了由公司領導團隊參與的慈善拍賣直播等創新籌款方式。

展望未來，雖道阻且長，但我堅信百勝中國作為一家負責任的企業，我們有信心打破不確定性，用創新克服挑戰，百尺竿頭，更進一步。感謝在 ESG 之旅中與我們攜手同行的每一個人，未來，我們將繼續敏捷創新、攻堅合作，向我們的 ESG 目標持續邁進。

屈翠容  
百勝中國首席執行官

# 董事會聲明

百勝中國通過推動在「可持續餐廳」、「可持續供應鏈」、「可持續社區」的構建，緊密攜手價值鏈上的利益相關方共同打造負責任的生態體系。

在董事會層面，董事會全面負責監督本公司的風險管理框架。食品安全與可持續發展委員會協助董事會監督本公司有關可持續發展（包括環境、供應鏈及食品營養與健康）的慣例、政策、程序、策略及措施。食品安全與可持續發展委員會亦審閱及監督本公司就其可持續發展措施可能不時制定的目標的發展及實施情況。

本報告已於 2023 年 3 月經董事會審批通過。

# 關於本報告

本報告是百勝中國發佈的第6份可持續發展報告，報告時間範圍以2022年1月1日至12月31日的信息為主，部分信息超出以上時間範圍。

## 報告邊界

百勝中國控股有限公司及下屬分、子公司。

## 指代說明

「百勝中國控股有限公司」還以「百勝中國」「我們」「公司」表示。

為本報告目的，「中國」指中國大陸地區，不包括香港、澳門和台灣。

## 數據鑒證

為確保本報告中內容及信息的準確性，我們邀請了獨立鑒證機構，依據國際審計與鑒證理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第3000號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證服務》以及《國際鑒證業務準則第3410號：溫室氣體排放聲明鑒證業務》，就本報告選定的2022年度關鍵數據實施了有限保證鑒證工作。獨立鑒證報告與鑒證數據編報基礎可查閱以下鏈接。

[鑒證報告](#)

[鑒證數據編報基礎](#)

## 準則與框架

我們以多項全球主流報告準則和框架為指導，致力於對標國際最佳實踐並提高信息披露質量。本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「聯交所ESG報告指引」）的匯報原則及要求，同時參考全球可持續標準委員會（GSSB）發佈的《GRI可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI標準」）以及可持續發展會計準則委員會（SASB）發佈的餐飲業報告框架編制而成。

[關鍵績效數據](#)

[聯交所 ESG 報告  
指引索引表](#)

[GRI 索引表](#)

[SASB 索引表](#)

我們按照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，於2022年7月編制發佈了第一份TCFD報告，披露公司自身運營及價值鏈中的氣候相關風險及機遇。

同時，我們還參考道瓊斯可持續發展指數（DJSI）評級要求、MSCI ESG評級要求、晨星Sustainalytics評級要求、GB/T 36000《社會責任指南》、聯合國《2030年可持續發展議程》以及全球環境信息研究中心（CDP）氣候變化、森林和水安全問卷標準等國際國內可持續發展相關標準和指南以及有關監管要求。

[百勝中國 TCFD 報告](#)

## 報告獲取與反饋

報告語言為簡體中文、繁體中文和英文。報告以印刷品和電子文檔兩種方式發佈。電子文檔可在香港交易所網站（<https://www.hkex.com.hk>）和本集團網站的可持續發展專欄中查閱。若對報告有任何建議，請按以下方式聯繫我們：

電子郵箱：[CSR@yumchina.com](mailto:CSR@yumchina.com)

地址：中國上海市天鑰橋路20號百勝中國大廈6-16樓

郵政編碼：200030

## 備註

在本報告中，除特別注明，財務數據均以人民幣為單位。

在本報告中，關於「中國最大的餐飲企業」的描述，均是按2022年系統銷售額統計。

本報告包括1933年證券法（經修訂）第27A條及1934年證券交易法（經修訂）第21E條所定義之「前瞻性陳述」。我們擬將所有前瞻性陳述予以涵蓋於1995年美國私人證券訴訟改革法案的安全港條文範圍內。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層就財務狀況及經營業績之討論及分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

# 2022 年亮點

## 可持續發展承諾與進展

重點	目標與承諾	進展
	餐廳與物流中心的食品安全和質量審核覆蓋率達 100%	✓
	辦公室、餐廳和物流中心員工的食品安全和質量培訓覆蓋率達 100%	✓
	食品和食品接觸包裝材料供應商的食品安全風險評估覆蓋率達 100%	✓
	<b>百勝中國營養健康承諾</b>	開展中
<ul style="list-style-type: none"> <li>肯德基、必勝客和塔可鐘的兒童餐 100% 符合中國營養學會發佈的《餐飲業提供學齡兒童正營養指導原則》</li> <li>肯德基、必勝客和塔可鐘的輕食餐 100% 符合中國烹飪協會發佈的《輕食營養配餐設計指南》</li> <li>肯德基、必勝客和塔可鐘的產品 100% 不含源自氫化和部分氫化植物油的反式脂肪</li> <li>以 2020 年為基準年，於 2030 年將薯條、番茄醬、冷凍芝士減鹽 700+ 噸</li> <li>以 2020 年為基準年，於 2030 年減糖 4,500+ 噸</li> </ul>		
<b>以食為天</b>		
<b>以綠為源</b>	<b>力爭實現 2050 年價值鏈淨零排放</b>	開展中
	<b>科學碳目標中期減排目標</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2020 年為基準年，於 2035 年前將範圍一及二的絕對溫室氣體排放量減少 63%</li> <li>以 2020 年為基準年，於 2035 年前將範圍三中每噸外購商品的溫室氣體排放量減少 66.3%</li> </ul>	
	所有新建餐廳均按照百勝中國綠色建築標準設計建造	✓
	到 2025 年，餐廳的單店平均用水量與 2017 年基線相比降低 10%	✓
	到 2030 年，餐廳的單店平均食物損耗與 2020 年基線相比降低 10%	開展中
到 2025 年，不可降解塑料包裝重量與 2019 年基線相比降低 30%	開展中	
所有面向顧客的塑料包裝可回收利用	✓	
到 2025 年，100% 紙包裝獲得森林管理委員會（FSC）認證	開展中	
僅採購具有可持續棕櫚油圓桌會議組織（RSPO）可持續認證的棕櫚油	✓	
<b>以人為本</b>	女性員工比例不低於 50%	✓
	女性聘用、培養、晉升、保留比例不低於 50%	✓
	殘障人士安置比例保持全職員工人數的 1.5% 以上	✓
	關鍵供應商的企業社會責任（CSR）審核覆蓋率達 100%	✓
<b>以愛為先</b>	員工志願者服務時間不低於 150 萬小時	✓

## 外部認可

在 2022 年標普全球企業可持續發展評估中：

- 連續三年蟬聯餐飲和休閒行業最高分
- 連續三年被納入道瓊斯可持續發展世界指數（DJSI World）和道瓊斯可持續發展新興市場指數（DJSI Emerging Markets），是唯一被納入 DJSI World 的中國大陸消費服務行業公司
- 榮獲「標普全球 ESG 評分前 1%」，是餐飲和休閒行業中唯一獲得該獎項的公司

---

MSCI ESG RATINGS AA

- MSCI ESG 評級「AA」級，是全球唯一一家獲得「AA」評級的餐飲企業

---

SUSTAINALYTICS

- Sustainalytics ESG 評級「低風險」，處於餐飲行業領先位置

---

Bloomberg Gender-Equality Index 2022 Market

- 連續五年入選彭博性別平等指數，是中國大陸三家入選公司之一

---

Yum China The 100 Globally for Gender Equality in 2022 EQUILEAP

- 入選 Equileap 全球企業性別平等排行榜，是入選該榜單中唯一一家來自中國的公司

---

HONG KONG Corporate Governance ESG AWARDS

- 榮獲香港上市公司商會、香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心頒發的香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎

---

2022 年《財富》中國 ESG 影響力榜 百胜中国 Yum China Holdings, Inc.

- 入選《財富》中國 ESG 影響力榜

---

Bloomberg Green

- 榮獲彭博綠金首屆 ESG 先鋒獎——年度環境先鋒獎

---

top EMPLOYER CHINA 2023 CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

- 連續五年被傑出僱主調研機構評為中國傑出僱主，連續兩年榮登行業榜首

---

AON

- 入選怡安集團首屆中國最佳 ESG 僱主榜單，並榮膺「最佳 ESG 僱主」

---

ESG China Awards 2022

- 榮獲上海英國商會中國 ESG 大獎——年度 ESG 報告獎

# 關於我們

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌，塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展 Lavazza 咖啡店概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。

截至 2022 年 12 月底

在中國 **1,800+** 個城鎮  
經營六個品牌近 **13,000** 家餐廳



**使命** 讓生活更有滋味

**願景** 全球最創新的餐飲先鋒

**我們的價值觀** 創始人精神

- 仁心正行——堅持做對的事情
- 求知若渴——不斷升級自我
- 餐廳經理第一——讓貼近顧客的人做決定
- 敏捷創新——打造成長的驅動力
- 為客瘋狂——熱情服務，為品牌代言
- 攻堅致勝——為共同的目標一起奮鬥

# 企業管治

## 管治架構

百勝中國董事會下設四個常設委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名與管治委員會、食品安全與可持續發展委員會，負責從不同方面監察經營管理及所在範疇內的相關事務。

## 董事會多元化

百勝中國相信擁有多元化背景的董事有助於董事會更好地監督本公司的管理及運營，以及從不同角度評估本公司業務模式的風險及機遇。根據我們的董事會多元化政策，多元化廣義上被詮釋為不同觀點、技能、個人及專業經驗與背景，以及以可見或不可見的方式呈現的其他特質，包括但不限於年齡、性別、種族及國籍。就本公司目前的董事而言，本公司亦受惠於來自董事會成員不同年齡、性別、種族及國籍的多樣性。百分之三十的董事為女性。



## 商業道德

百勝中國《商業行為與道德守則》（以下簡稱《行為準則》）已獲採納以強調本公司致力於最高的商業行為標準。《行為準則》適用於本公司全體董事及員工。

全體員工每年須完成《百勝中國行為準則問卷》並以書面方式證明他們已閱讀並理解《行為準則》。此外，百勝中國每年組織員工參與線上行為規範系列培訓，並要求員工在規定時間內完成相應培訓課程。2022 年，所有目標人群員工均完成相關培訓。



我們每季度開展利益衝突行為檢查，旨在識別與避免關聯交易等與公司產生利益衝突的不當行為。我們也要求每一家供應商均簽署《供應商行為準則》，確保其在與我們進行業務往來時遵守法律規範和商業道德準則。

我們搭建全面的舉報人機制，為員工及供應商開通 7\*24 小時熱線、員工投訴及誠信合規舉報系統、「供應商吹哨人」舉報平台、投訴信等多種投訴舉報途徑，並設專職合規調查部門對公司各個層面的商業道德問題進行審閱處理，針對各方舉報和投訴開展調查，以及時發現不當行為。

我們在《行為準則》中規定，在每次調查的整個流程中，對舉報人個人信息及其提供的舉報資料嚴格保密。嚴禁任何人對舉報人進行任何形式的報復。一旦調查完成，我們將根據不當行為的嚴重程度採取解決方案和懲戒措施，包括但不限於紀律處分、終止勞動合同以及向司法機關報告。嚴重違反《行為準則》的事件將上報至公司管理層和董事會。



## 可持續發展戰略

作為中國最大的餐飲企業，百勝中國勇於承擔社會責任，堅定支持聯合國 2030 議程。在堅持為顧客提供安全營養食物的基礎上，我們持續為食物、飲用水質量的提高和空氣質量的改善做出努力，並不斷探索經濟、社會和環境共同發展的新路徑，努力追求為人類和地球帶來積極的影響。

我們將可持續發展戰略視作公司「打造長期增長的可持續平台」這一長期發展戰略的重要組成部分。我們圍繞「食品、環境、人」三大戰略支柱，積極構建「可持續餐廳」、「可持續供應鏈」、「可持續社區」，致力於緊密攜手價值鏈上的利益相關方共同打造負責任的生態體系。

### 打造負責任的生態體系



我們為顧客提供安全營養的食品



我們保護環境，努力減少環境足跡



我們以「公平、關愛、自豪」關心所有人

#### 可持續餐廳

- 餐廳食品安全與質量
- 營養與健康

- 包裝
- 食物損耗及廢棄物
- 水
- 氣候變化應對行動
- 綠色建築

- 職業健康與安全
- 人權與員工管理
- 信息安全與數據隱私
- 員工培訓與發展
- 多元化和平等機會

#### 可持續供應鏈

- 供應鏈食品安全與質量
- 動物福利
- 轉基因

- 供應鏈環境影響

- 供應鏈社會影響

#### 可持續社區

- 社區關愛
- 支持扶貧
- 公眾宣傳與教育
- 關愛特殊群體

#### 企業文化、公司治理

- 商業道德
- 客戶關係管理

## 對聯合國可持續發展目標的貢獻



## 可持續發展管理機制

百勝中國相信科學健全的管理機制是將可持續發展融入公司日常管理和運營的基石。公司自上而下建立並完善從董事會到運營團隊的可持續發展管理架構。我們成立可持續發展委員會，該委員會由選定的領導團隊成員、可持續發展官及跨職能團隊組成。可持續發展委員會成員舉行季度會議，以追蹤重大議題的實施，評估可持續發展風險以及制定風險管理策略及措施。董事會及食品安全與可持續發展委員會至少每年根據戰略計劃考慮該等可持續發展事宜。

為了進一步激勵和評估有關特定 ESG 和可持續計劃的績效，從 2021 年年度激勵計劃開始，環境、社會及管治措施已被納入關鍵績效指標，用於確定每個領導團隊成員的個人績效系數。

2022 年，我們的品牌團隊加入可持續發展工作，為推動可持續發展項目執行提供有力支持。

### 百勝中國可持續發展管理架構



# 可持續發展管理方法

我們制定《利益相關方參與政策》，通過多樣的溝通和參與機制，與不同利益相關方群體保持密切對話，充分回應內外利益相關方的期望和要求。基於實質性議題評估，我們將評估結果融入公司風險管理流程，並確定了可持續發展工作的優先順序，明確未來重點方向以指導我們在供應鏈、餐廳和社區環節踐行可持續發展的長期承諾，為各利益相關方創造可持續價值。

## 我們的考量

百勝中國從 2017 年啓動實質性評估工作。在後續的每一年，我們根據實質性議題評估流程的四個步驟重新審視實質性議題，以確保評估結果反映我們的運營情況和利益相關方的考量。

### 實質性議題評估流程

#### 回顧

- 回顧上一年實質性識別過程
- 開展同業對標
- 利益相關方分析
- 公司戰略和價值鏈分析



#### 識別

- 開展內外部利益相關方調研
- 識別和調整實質性議題



#### 排序

- 以影響的重大程度和利益相關方關注的重大程度為維度進行排序



#### 驗證

- 公司高層、外部專家對實質性議題識別結果進行審閱及驗證
- 調整形成最終實質性議題

## 我們的實質性議題

2022 年，我們回顧了上一年度的實質性評估結果，認為結果仍適用於百勝中國，故繼續沿用。

我們亦將實質性議題全面對標聯合國 17 項可持續發展目標，使公司的努力方向與 2030 年全球可持續發展願景與目標一致。



方面	實質性議題	SDGs 貢獻
食品	1 餐廳食品安全與質量	12
	2 供應鏈食品安全與質量	9 12 17
	3 營養與健康	2 3
	4 轉基因	3
	5 動物福利	12
環境	6 包裝	12 13
	7 供應鏈環境影響	12 13 14 15 17
	8 食物損耗及廢棄物	11 12 13
	9 水	6 13
	10 氣候行動	7 8 9 11 13 17
	11 綠色建築	9 13
	12 商業道德	16
人	13 供應鏈社會影響	3 8 12
	14 人權與員工管理	3 8 10
	15 員工培訓與發展	4 8
	16 職業健康和 safety	3
	17 信息安全和數據隱私	9
	18 多元化和機會平等	5 10
	19 客戶關係管理	9 12
	20 支持扶貧	1 2 3
	21 社區關愛	3 11
	22 公眾宣傳及教育	3 4
	23 關愛特殊群體	11 17

## 我們的行動

### 可持續供應鏈

#### 上游供應商

我們踐行可持續原材料採購，力求在建立可持續供應鏈的同時為農牧業可持續發展貢獻力量。



#### 供應商

我們關注供應商的社會及環境影響，攜手供應商打造負責任的供應鏈。



#### 物流

我們致力於減少採購商品在物流運輸環節的碳足跡。



### 可持續餐廳

#### 餐廳

我們致力於為顧客提供安全、營養和健康的優質食品。同時，我們通過開展氣候行動和探索循環經濟，持續減少餐廳運營產生的環境足跡。



### 可持續社區

#### 顧客

我們通過公眾教育提升顧客對食品安全、營養、健康以及環境保護的意識，努力向顧客推廣更加可持續的生活方式。



## 我們的價值

### 利益相關方

### 我們致力於滿足以下期望

#### 授權商、股東和投資人

Yum! Brands、機構投資人、ESG 評級機構等

- 投資回報
- 信息披露
- ESG 管理和績效

#### 政府和監管部門

食品監督部門、中央和地方政府等

- 食品安全與質量
- 環境合規
- 健康中國建設
- 支持精準扶貧
- 行業發展帶動
- 弱勢群體幫扶

#### 董事會、管理層、員工

- 可持續發展綜合表現
- 公平的職場環境
- 能力提升和發展機會
- 福利和保障
- 彈性的工作時間

#### 顧客

購買百勝中國旗下品牌產品的機構和個人

- 美味、安全可靠的食品
- 優質的用餐體驗、餐食服務

#### 供應鏈夥伴

供應商、物流供應商、建設承包商等

- 業務發展
- 管理能力提升
- 帶動供應鏈發展
- 供應鏈可持續發展支持

#### 加盟商

加盟百勝中國旗下品牌的商業機構

- 能力提升和發展支持
- 品牌建設

#### 協會、非政府組織

行業協會、科研院所、大學、公益組織等

- 行業發展帶動

#### 社區

包括運營地所在地區、媒體等

- 貢獻社區發展
- 員工志願者

# 以食為天

秉持仁心正行，嚴守食品安全與質量，是每一位百勝人對消費者的鄭重承諾。三十餘年來，我們堅持做對的事情，致力於為廣大顧客提供美味、安全、營養的高品質食品。我們持續貫徹食品安全文化，建立了貫穿全價值鏈的食品安全與質量管理體系。我們大力投資科技創新，建立了引領行業的數智化供應鏈，全方位保障食品安全。我們積極響應「健康中國2030」等國家政策和指引，以推動平衡膳食為己任，制定百勝中國營養健康政策及承諾，為顧客提供美味和營養兼備的產品。我們堅持「以交流促發展，以合作踐共贏」的理念，以自身為軸心，驅動行業發展及公眾教育，共築食品安全可持續生態圈。

## 高關聯度



## 中關聯度



## 我們的主要關注點



## 2022 年主要亮點

### 營養與健康

#### 《百勝中國營養健康政策》及承諾

- 注重均衡膳食持續創新和改良
- 開展健康科普倡導健康生活方式
- 提供多種選擇滿足差異化需求
- 支持餐飲科研發展促進營養改善

100%

肯德基、必勝客和塔可鐘的兒童餐符合中國營養學會發佈的《餐飲業提供學齡兒童正餐營養指導原則》

100%

肯德基、必勝客和塔可鐘的輕食餐符合中國烹飪協會發佈的《輕食營養配餐設計指南》

100%

肯德基、必勝客和塔可鐘的產品不含源自氫化和部分氫化植物油的反式脂肪

700+ 噸

以 2020 年為基準年，於 2030 年薯條、番茄醬、冷凍芝士減鹽

4,500+ 噸

以 2020 年為基準年，於 2030 年減糖



### 供應鏈食品安全與質量

百勝中國供應鏈的數字化質量管理體系已具規模，逐步上線了 iFS、eQA、iQA、IoT、SCDI 等系統，構建了從農田到餐桌覆蓋全鏈路的數智化質量管理系統

百勝中國良好農業規範已覆蓋 100% 生菜、茄果類、橙子、檸檬、蘋果、西蘭花基地



### 餐廳食品安全與質量

#### 百勝中國第二屆食品安全文化節

推文 / 視頻  
384 篇

食品安全代言活動視頻  
68 個

閱讀量  
~7 萬人次

播放量  
10 萬+ 次

「一站到底食品安全知識挑戰賽」共吸引  
427 萬人次線上答題



# 文化築基，踐行食品安全承諾

我們堅信食品安全和質量是百勝中國全員的首要職責，也是我們獲得顧客信賴的基礎。我們以食品安全文化為基石，以科技創新為手段，全力打造高標準的食品安全管理體系，在價值鏈上的每一個環節全方位保障食品安全，履行我們「從農田到餐桌」的食品安全承諾。



## 食品安全治理

百勝中國建立了自上而下完善的食品安全管理機制，從董事會及其食品安全與可持續發展委員會到各個管理部門，全方位監督和保障食品安全管理制度及標準的建立和有效執行，確保食品的安全性與合規性。



百勝中國打造了一支業內領先的供應鏈管理團隊，包括 FSQNR 團隊、工程、採購管理、物流管理、供應鏈系統管理等部門，為全鏈條食品安全管理提供切實保障。截至 2022 年底，這個團隊已超過 1,460 人。

## 食品安全文化

百勝中國相信每一個環節的食品安全風險都將對顧客的信任和業務的發展帶來潛在的重大影響。因此，我們對內通過食品安全培訓、考核、設立獎懲機制等措施提升員工和

加盟商的食品安全意識，對外攜手供應商持續夯實優秀食品安全管理理念，使守護食品安全融入百勝人與合作夥伴的日常行為。

### 百勝中國食品安全文化

我們認為每一位百勝人都有義務了解並認同公司的食品安全價值觀。

對於辦公室和餐廳員工，我們要求每位新入職員工必須學習並簽署《百勝行為準則確認書》或《員工手冊確認書》。我們面向所有員工開設食品安全在線課程，幫助其熟悉國家食品安全法律法規、百勝中國食品安全政策和食品安全管理相關要求。我們還要求餐廳員工接受嚴格的崗位培訓，了解並認真執行公司食品安全操作標準。

此外，我們要求並指導加盟商建立食品安全文化。所有加盟商須簽署《特許經營政策手冊》，承諾遵守百勝中國營運手冊以及行為、安全和衛生標準，並須每年參加食品安全培訓，以強化其對國家食品安全法律法規、百勝中國食品安全政策和行業熱點問題的認識。2022 年，百勝中國質量管理研修院進一步助力黃記煌與小肥羊加盟餐廳，定向推送了幾十門餐廳管理系列化課程，豐富管理知識，提升管理水平。所有辦公室員工、餐廳員工和加盟商每年都會再次接受食品安全培訓和考核，持續強化食品安全意識。



### 案例 百勝中國第二屆食品安全文化節，融入你我

2022 年 6 月，百勝中國舉辦了為期 3 個月的第二屆食品安全文化節，包括培訓、技能競賽、溝通會、一站到底食品安全知識挑戰賽等各類線上線下活動。其中，一站到底食品安全知識挑戰賽吸引了 427 萬人次線上答題。此外，我們協同供應商，邀請政府部門舉辦了食品安全管理沙龍分享會，組織生產企業、檢測機構參觀，交流行業優秀食品安全管理理念。活動期間，我們共製作 384 篇推文 / 視頻，閱讀量約 70,000 人次；錄製 68 個食品安全代言活動視頻，播放量超 100,000 次，讓百勝中國食品安全文化深入人心。



↑ 食品安全大講堂



↑ 一站到底食品安全知識挑戰賽

2022 年 8 月，百勝中國攜手上海市食品安全工作聯合會舉辦「共創食安新發展，共享美好新生活」食品安全科普活動。我們在上海街鎮的科普站點以及上海

肯德基和必勝客餐廳，通過精心策劃的科普讀物、互動答題、專家講堂等形式。



### 供應商食品安全文化

百勝中國制定《百勝中國食品安全審核》及《百勝中國供應商手冊》，要求供應商建立食品安全文化方案，持續鞏固供應鏈食品安全文化建設，並承諾實施和維護各層級食

品安全文化。2022 年，我們開展了 12 次質量管理研討會，進一步宣貫公司食品安全和質量管理理念。

## 全價值鏈食品安全與質量

### 上游供應商

百勝中國要求供應商制定有效的上游供應商審批和監控程序，對其原材料食品安全相關風險進行全面辨識，有效管控。

雞肉是百勝中國最重要的原料品類之一，我們強化源頭管理，持續打造從養殖到屠宰加工的全鏈條食品安全和質量管控體系。通過運用電子化農場信息系統進行動態管理及追蹤，我們實現了對獸藥及百勝中國指定養殖場的電子化信息備案和監控。同時，我們對養殖場進行飛行檢查和原料食品安全檢測，對其績效進行評估，推動源頭管理升級。

此外，我們推動果蔬基地落實百勝中國良好農業規範（Yum China GAP），要求種植者和生產商以謹慎、負責任的科學態度，從種植基地選擇、土壤水源安全、農藥管理、肥料使用、良好生產操作規範等方面進行系統化管理，有效預防食品安全問題。2022年，Yum China GAP持續向其他品類基地推廣，已實現覆蓋100%生菜、茄果類\*、橙子、檸檬、蘋果、西蘭花基地。

\* 茄果類基地主要種植番茄、櫻桃番茄、青椒、紅椒和黃瓜。

### 供應商

#### 供應商准入

百勝中國實行嚴格的新供應商准入機制，包括風險評估、資質審查及工廠准入審核。2022年，我們開放百勝中國質量管理研習院學習平台，新供應商需在線完成審核標準的學習並通過考核，才能進入後續准入流程。

#### 供應商管理：

##### 標準

我們借鑒全球食品安全倡議（GFSI）認可的標準，優化升級了供應商追蹤評估和認可（STAR）審核標準，同時鼓勵供應商取得食品安全和質量管理體系類的認證。

##### 培訓

我們每年針對所有食品供應商舉辦供應商 STAR 培訓，幫助供應商了解和遵守百勝中國的最新相關要求。2022年，我們開發了共計 14 門面向食品供應商的 STAR 食品安全審核標準在線培訓課程。

##### 審核

我們通過 STAR 審核驗證供應商的食品安全和質量管理體系符合我們的要求。2022年，我們對供應商進行了 290 多次食品安全審核和 180 次質量飛行檢查。

##### 抽檢

我們制定原材料年度抽檢計劃，定期對供應商產品進行抽樣檢測，確保符合標準要求。2022年，我們對 350 多種關鍵原材料進行了食品安全抽樣檢測，涉及 154 家供應商。

##### 績效評估

我們建立了供應商綜合績效評估體系，按季度對供應商進行食品安全和質量績效評估。我們根據評估結果，對供應商實施分級管理，針對性制定改進措施，推動供應商優化改進。

### 物流

百勝中國通過量身定製的全球一流物流管理體系，為餐廳提供高效、可靠的物流服務以保障食品安全。截至 2022 年底，我們利用 33 個物流中心將供應物資派送至我們的自營餐廳和加盟店以及第三方客戶。

每個物流中心均配備專職品質管理專員對倉儲、收貨、配送、卸貨進行檢查。我們對物流服務商（包括倉儲、運輸和卸貨服務）實行定期審核和日常檢查制度，以驗證服務商的食品安全和質量管理體系符合百勝中國的要求。2022 年度，我們對倉儲和運輸服務商進行了 197 次食品安全和質量審核，以及 1,700 餘次例行檢查。

同時，我們運用技術手段來實現對冷鏈物流倉運環節的食品安全監控。我們通過部署智慧物聯平台，以隨時監控食材從供應商到物流中心再到餐廳的路徑和時間，實時追蹤全鏈路在途冷鏈車輛內的環境溫度、倉儲冷凍庫和冷藏庫環境溫度，以及從物流中心到餐廳端的冷鏈車輛內的產品溫度，從而實現食品安全潛在風險的及時預警。

我們持續投資供應鏈基礎設施以拓寬戰略護城河，加強業務的靈活性和韌性，這使我們在特殊情境下依然具有高協同性與可持續性，減少了新冠疫情等情境帶來的供應中斷的不利影響。通過與供應商的多方合作以及強大的物流網絡，我們仍可全品類無間斷地持續供應產品。



2022 年，百勝中國供應鏈管理中心項目開工。該中心落戶上海，包括常溫倉儲區，低溫冷鏈區，將作為從華東輻射全國的重要冷鏈整合支點，進一步升級物流網絡。

同年，百勝中國南寧智慧供應鏈運營中心項目正式開工，計劃建設約 22,000 平米高標準倉儲及現代物流配套設施，引入最新冷鏈科技和智慧數字物流管理技術。



↑ 百勝中國供應鏈運營管理中心效果圖



↑ 南寧智慧供應鏈運營中心效果圖

餐廳與外送

稽核和檢查

FSQNR 團隊定期對每家餐廳進行不通知式卓越經營合規 (OEC) 審核，涵蓋食品安全、產品質量和顧客服務等方面。我們還對關鍵菜單產品定期進行質量評估，對餐廳使用的工器具、餐飲具、水、冰等輔料及產品進行微生物抽樣檢測，確保符合標準要求。



2022 年

FSQNR 團隊全年共計實施了

21,200+次 OEC 審核      ~4,500 次 主要產品的質量評估      89,000+個 樣品的微生物抽樣檢測

餐廳運營管理

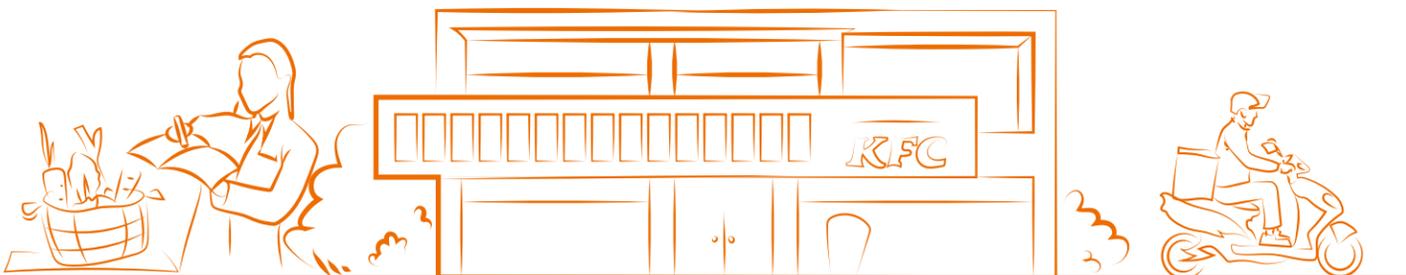


我們建立並嚴格執行行業領先的餐廳營運操作標準及流程。我們對原料接收、儲存、原料解凍和烹飪、效期管理、個人衛生，以及餐用具和設備清潔消毒等環節進行嚴格管控，確保每家餐廳執行一致的食品安全標準，提供相同品質和口味的食物。我們每年對餐廳進行風險評估，識別潛在食品安全及質量風險，並採取有效措施，降低風險、消除隱患。我們對新產品、新店佈局、新設備和店鋪運營進行前瞻性風險評估，確保符合食品安全與質量要求。

外送管理



我們為肯德基及必勝客建立外賣服務團隊。我們要求所有第三方外賣合作夥伴簽署並嚴格執行關於外賣食品的食品安全及質量操作的承諾書，當中對監管合規性、員工管理、餐飲、外賣設施、設備及嚴格管理第三方平台食品作出明確的規定。



行業熱點

百勝中國持續關注食品行業的政策法規變化及行業熱點，並根據食品安全相關風險的緊迫性和重要性調整管控重點。在回應各界關切的同時，我們積極傳授科學理念、分享推廣行業最佳實踐，以展示百勝中國承擔社會責任的決心。

百勝中國致力於推動「五大自由」動物福利原則，保障動物健康成長，促進農業可持續發展。我們制定了一系列《百勝中國動物福利政策》並實施肉雞養殖和屠宰的動物福利審核。同時，我們還搭建協作平台，促進多方交流，持續推動行業動物福利管理水平。

百勝中國尊重和支持中國的農業發展政策，遵守中國關於轉基因農產品的安全評價、審批和管理等相關法規，並要求我們的供應商所提供的原料符合國家規定。我們亦持續密切關注相關主題國際研究的新進展以及中國相關法規和標準變化。

百勝中國要求供應商提供資料說明其使用的食品添加劑符合相關標準。針對政策動態變化，我們及時提醒供應商最新的食品法律、法規和標準，以確保其對於新規的合規性，並對相關食品原料中的添加劑進行合規性抽樣檢測。

百勝中國不斷探索先進農業種植管理模式，推動 GAP 的實施，並建立嚴格的農藥殘留監測體系，定期檢測農藥殘留。

百勝中國發佈《環境致病菌監控標準》，指導和規範供應商建立預防性方案，實施環境致病菌監控和預警計劃。我們將危害分析的重點從成品檢測前移到對環境的主動監測，防止致病微生物污染產品。

百勝中國自 2016 年率先制定肉雞飼料中作為促生長作用，對人類重要的抗菌藥逐步去除使用計劃。2020 年農業農村部發佈了相關國家計劃，百勝中國指導國內雞肉供應商已 100% 提前完成此工作。此外，我們為國內肉雞供應商制定了其他抗菌藥在肉雞養殖端逐步減少使用的控制方案，有序推進。

百勝中國積極傳授科學理念、分享推廣行業最佳實踐。2022 年，百勝中國結合獸藥政策法規變化和供應商管理經驗發佈了第三版《肉雞養殖技術手冊》和《肉雞養殖獸藥使用管理指南》，旨在推廣科學養殖，規範供應商肉雞養殖過程和安全用藥，讓顧客更安心地使用肉雞產品。



## 科技護航食品安全

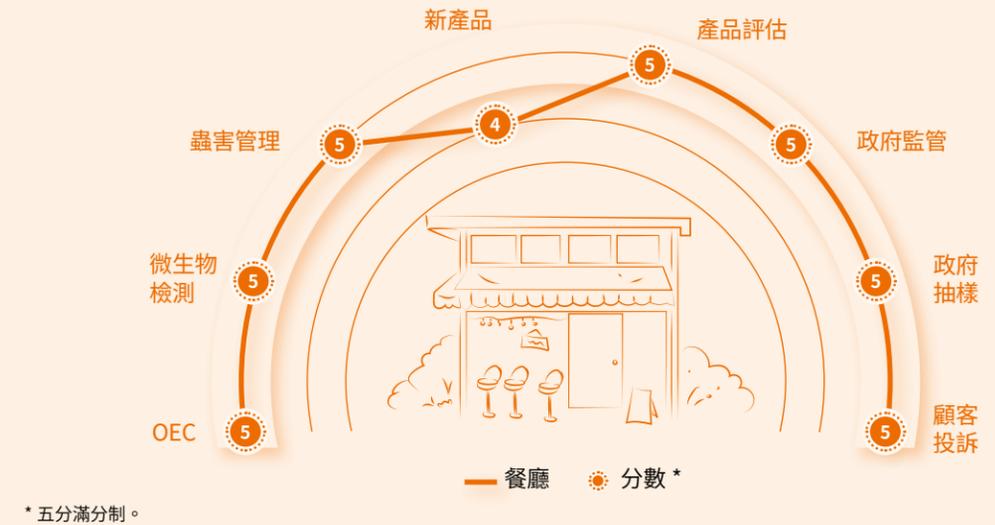
我們堅信數智化科技是守護食品安全和支持業務可持續增長中必不可少的手段。公司逐步上線iFS、eQA、iQA、IoT、SCDI等系統，搭建了從農田到餐桌覆蓋全鏈路的數智化質量管理系統，打造了引領行業的數智化供應鏈。



### 案例 eQA/QA Time 食品安全與質量電子化管理平台，數字化管控持續升級

2022年，eQA/QA Time 上新餐廳畫像和系統自動撰寫食安報告功能，進一步提升管理能力和效率。

餐廳畫像功能整合了餐廳多端食品安全和質量數據，確保食品安全狀態實時可視。同時該功能精準洞察餐廳特徵，幫助快速調整品質管理模式，助力品牌築牢食品安全根基。



# 營養健康，持續創新為客改變

## 百勝中國營養健康政策

百勝中國在為顧客提供美味食品的同時，注重營養均衡，讓顧客在美味中汲取健康。我們以中國營養學會《中國居民膳食指南（2022）》為藍本，修訂了《百勝中國營養健康政策》並首次對外發佈百勝中國營養健康承諾，進一步推進公司營養健康工作。



## 百勝中國營養健康承諾

我們關愛下一代的健康，我們承諾

**100%** 肯德基、必勝客和塔可鐘的兒童餐符合中國營養學會發佈的《餐飲業提供學齡兒童正餐營養指導原則》

我們關注顧客的均衡膳食需求，我們承諾

**100%** 肯德基、必勝客和塔可鐘的輕食餐符合中國烹飪協會發佈的《輕食營養配餐設計指南》

我們注重營養健康改善，我們承諾

**100%**  
肯德基、必勝客和塔可鐘的產品不含源自氫化和部分氫化植物油的反式脂肪

**700+** 噸  
以 2020 年為基準年，於 2030 年薯條、番茄醬、冷凍芝士減鹽

**4,500+** 噸  
以 2020 年為基準年，於 2030 年減糖

## 多元化均衡膳食選擇

### 多樣化食材搭配

我們根據消費者的反饋和需求，不斷推陳出新，力求為顧客提供更多營養美味的膳食選擇。我們從多樣化食材入手，為顧客提供多種優質蛋白質選擇，如雞肉、牛肉、海鮮、鴨肉、豬肉等，並積極增加果蔬、豆類等優質食材。

我們積極回應顧客對植物性產品的需求，引領健康低碳的飲食趨勢，讓可持續理念從舌尖開始。肯德基、必勝客、塔可鐘和 Lavazza 在菜單中添加各種植物性食品和飲料，包括植物肉酥油條飯糰和金沙鹹蛋黃植物肉酥飯糰，增加天然果汁果肉的果茶產品，OATLY 燕麥拿鐵和焦糖慕斯燕麥拿鐵，滿杯生椰拿鐵系列等產品。

2022 年  
全年採購 **~4萬** 噸果蔬  
覆蓋 **70+** 果蔬品類



多種烹飪方法

為了提高膳食多樣化和營養價值，我們還採用多種烹飪方法如炸、烤、煮、炒、鐵板烤等。這些烹飪方法將現代食品烹調技術與傳統烹飪方式相結合，鎖住食材本味，為顧客提供更豐富的就餐體驗。

滿足差異化需求

我們敏捷洞察顧客的差異化消費要求，持續推陳出新。結合市場研究和反饋，我們的食品研發團隊（FIT）持續探索當地特色的美食風尚，根據節令、地區和主題的不同，匠心打造多種特色限時新品及區域化產品，比如塔可鐘根據季節特色，搭配新鮮蔬穀和優質蛋白質，推出春季與秋季手腕卷；肯德基推出K記燒賣及小籠包、熱乾麵等多款地域特色產品以滿足不同早餐需求，同時上線雞爪香骨多多桶等產品豐富宵夜選擇。此外，我們提供多種產品規格，滿足不同顧客和不同消費場景的用餐需求。

隨着健康、潮流、快捷的概念日益增強，輕食越來越受到消費者的青睞。2022年，中國烹飪協會發佈《輕食營養配餐設計指南》，聚焦能量與食物種類的多樣性。百勝中國積極參與標準制定，開展產品研發。必勝客推出了全新升級的「能量碗」，以繽紛蔬菜為基底，精選富含優質蛋白質的食材以及低GI西蘭花米形面等10多種食材，兼顧了膳食平衡和美味可口。

百勝中國一向用心關注兒童群體的食品營養需求。我們遵循中國營養學會發佈的《餐飲業提供學齡兒童正餐營養指導原則》，為兒童提供營養均衡的食品。2022年，肯德基、塔可鐘升級兒童餐，新增嫩牛堡和玉米番茄蔬菜杯，使兒童用餐時的膳食營養搭配更均衡。



必勝客輕食系列

# 共創共贏，促進行業共治發展

## 推動行業發展

百勝中國秉持開放和共贏的態度，促進行業交流，推動食品安全社會共治。我們與監管機構、行業協會和學術界密切合作，致力於推動食品行業發展。我們在中國食品科學技術學會、科信食品與健康信息交流中心、中國烹飪協會、中國連鎖經營協會以及上海市食品安全工作聯合會等多個有影響力的行業組織中擔任重要職務和承擔重要責任，並通過行業交流會議分享我們的成熟管理經驗和技術創新知識，協助食品安全的標準制定。

公司聯合行業力量，對公開徵求意見的食品相關法律法規提供專業意見，對食品安全相關標準積極建言。另外，我們還深入參與相關行業團體標準的制定，提升行業管理水準。2022年，百勝中國參與提供建議的行業、團體標準共計24個，涵蓋農產品、輕食、預製菜、食品接觸材料、消毒劑、添加劑管理、致病菌控制等方面。

我們與中國營養學會共同設立專項基金——中國營養學會科研基金——百勝餐飲健康專項基金，旨在促進平衡膳食和改善中國城市居民餐飲行為，支持學術機構餐飲健康及營養科學研究。自2007年，該基金持續支持餐飲健康營養科研發展，15年間累計資助90多個項目，金額人民幣2,400萬元。

## 助力全民科普

### 百勝杯食品安全與營養健康知識大學生競賽

「百勝杯」食品安全與營養健康知識大學生競賽項目於2017年由百勝中國公益發起，旨在提升大學生食品安全素養，普及食品安全知識，引導大學生養成健康生活方式。項目歷經6年，規模和影響力逐漸擴大。自2020年起，在國家市場監督管理局的指導下，在練習賽、分站賽的基礎上，首次舉辦全國總決賽。2021年，該項目成為市場監管總局「我為群眾辦實事」百項實踐活動之一，2022年，項目進一步被列入全國食品安全宣傳週系列活動的重要組成部分。

2022年，「百勝杯」由百勝中國、中國市場監管報社、中國食品科學技術學會、支付寶「答答星球」共同舉辦。作為高度關注膳食平衡的品牌，必勝客一如既往為全國各地分站賽提供資源和支持，並開放餐廳實踐以幫助大學生更好的理解和運用專業知識。在練習賽環節，就有近600萬人次通過答答星球平台參與了知識答題。分站賽階段更是吸引了來自全國17個省、市、自治區的370多所高校報名參與，較2021年140多所參與高校增長了165%。



「百勝杯」分站賽現場

全國青少年食品安全宣傳教育專項活動

青少年食品安全與營養健康科普教育活動自 2016 年誕生以來，始終聚焦青少年健康成長需求，走近學校、社區、青少年身邊進行體驗活動。截至 2022 年，已累計在全國 67 個城市舉辦了共計 650 餘場科普教育活動，超過 37 萬人次直接參與線下活動。百勝中國結合自身公益資源，積極提供支持，開放旗下肯德基餐廳、物流中心和上游供應商基地，邀請孩子們參與「探秘」，通過寓教於樂的方式，幫助他們了解食材從源頭到加工的全過程，提升青少年食安鑒別能力，養成健康的生活習慣。

2021 年，項目全面升級，由中國關心下一代工作委員會教育中心聯合中國健康教育中心、中國教育報和百勝中國及旗下肯德基品牌共同舉辦。2022 年，活動相繼走進了瀋陽、重慶、廈門、青島等 10 個城市的 80 所學校，持續通過科普講座、手冊展板、科學實驗、社會實踐等豐富多彩形式開展科普教育。今年活動全新推出「青少年食品安全與營養健康科普作品徵集」環節，鼓勵同學們通過手抄報、漫畫等青少年擅長的方式，DIY 科普主題作品，實現從學習科普到傳播科普轉變。



青少年食品安全與營養健康科普教育活動現場



支持中國食品科學技術學會科普日活動

餐盤墊紙科普宣傳項目是百勝中國與中國食品科學技術學會連續第四年合作的「全國科普日」系列活動之「食品安全進萬家——進餐飲」活動。2022 年全國科普日期間，以「保障食品安全，享受舌尖美味」為主題，通過肯德基餐盤墊紙向廣大消費者傳遞從農田到餐桌的全產業鏈食品安全相關知識和管理理念。

2022 年

全國肯德基餐廳累計發放  
**1,673 萬**張主題餐盤墊紙



「百食百步」

百勝中國於 2017 年正式推出公益科普微信公眾號「百食百步」，以貼近生活的科普推文開展健康科普，提倡吃動平衡的健康理念。百食百步抖音賬號在 2020 年 5 月開通，不斷融合創新，以生動有趣的短視頻形式，向公眾傳播營養健康科學知識，倡導健康生活方式。

2022 年  
发布推文 / 视频  
**216** 篇



掃碼關注百食百步微信公眾號和抖音賬號，了解更多信息



# 以綠為源

當前，地球正面臨氣候變化、環境污染以及生物多樣性破壞這三重全球性環境危機，極需全球各方共同踐行與大自然和諧共處的使命。百勝中國堅守綠色承諾，帶動全價值鏈以「減少環境足跡」為目標，最大限度降低自身運營和價值鏈上下游活動所產生的負面環境影響。我們審視並評估業務氣候韌性，持續深化全價值鏈溫室氣體減排行動，力爭實現2050年價值鏈淨零排放；我們把握循環經濟機遇，從源頭上減少自然資源的取用，並於末端加強廢棄物資源化利用，致力於探索打造「零廢」餐廳；我們關注自然資源保護，承諾構築「零毀林」供應鏈，並繼續攜手價值鏈上的各利益相關方，共同推動可持續的生態體系，保護我們賴以生存的地球。

## 高關聯度



## 中關聯度



## 我們的主要關注點



氣候行動



循環經濟



供應鏈環境影響

## 2022 年主要亮點

### 氣候行動

**首家** 設立科學碳目標  
中期減排目標的  
中國餐飲企業

杭州兩家自營餐廳  
**100%** 使用可再生能源

北京、杭州兩地推出  
肯德基「創綠先鋒店」，  
其中一家榮獲 LEED 金級認證

單店平均用電量較  
2021 年下降 **15%**



預計年可再生能源發電能力達  
**~240 萬度**



### 循環經濟

肯德基食物驛站項目已拓展至  
**62** 個城市，**300+** 家餐廳，  
全年減少約 **380 噸 CO<sub>2</sub>e**

總包裝全年節約量約 **1.9 萬噸**，  
減少約 **1.6 萬噸 CO<sub>2</sub>e**

**325** 家餐廳已獲得國際可持續  
性和碳認證 (ISCC)

自 2019 年起，累計實現 **3,518 噸**  
餐廚廢油轉化為生物柴油

**首家** 試點包裝廢棄物資源化利用的  
中國連鎖餐飲企業

### 供應鏈環境影響



所採購的棕櫚油具  
有可持續棕櫚油圓  
桌會議組織 (RSPO)  
認證



豆漿粉原料大豆可追溯

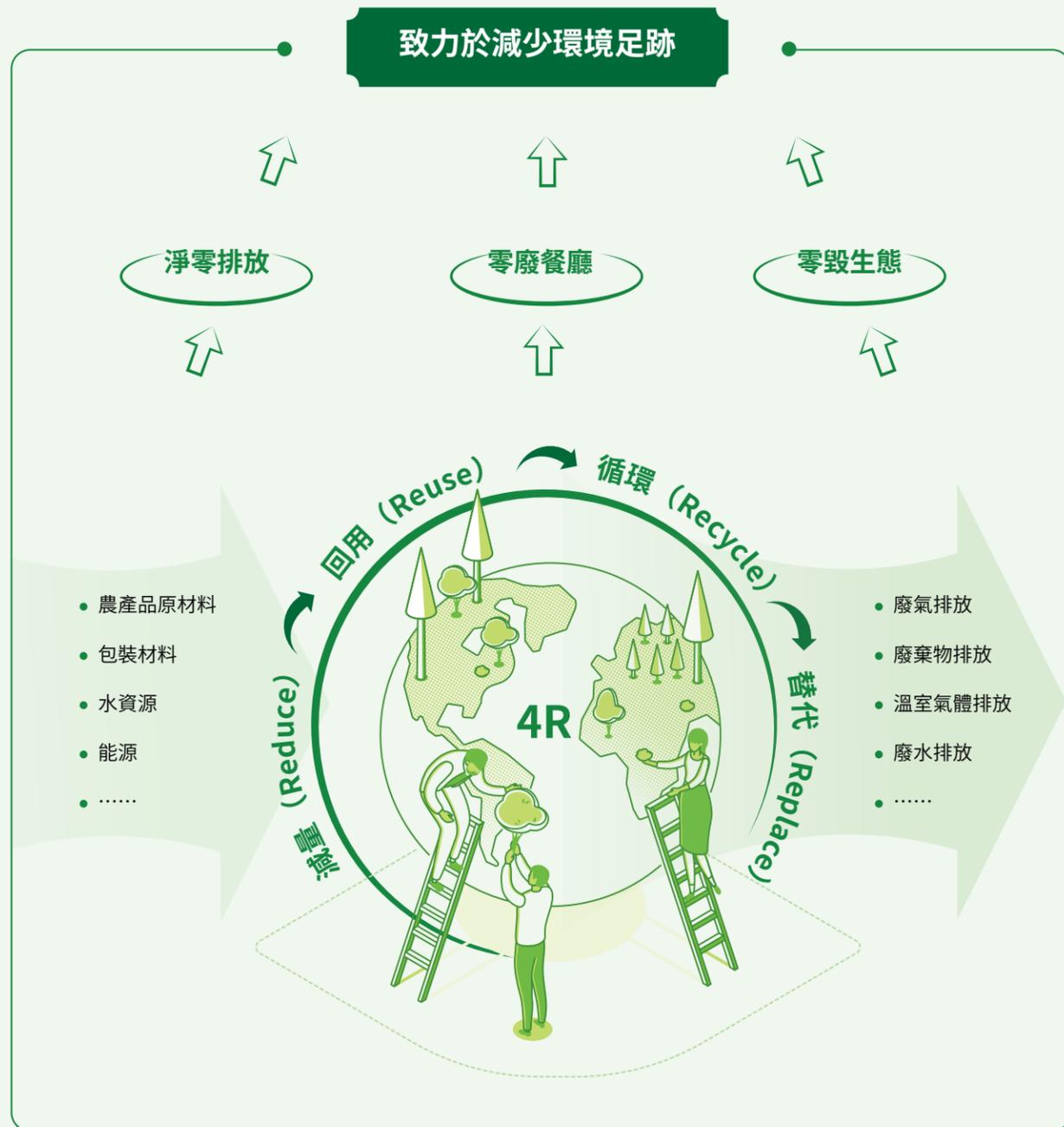


獲得森林管理委員會  
(FSC) 認證的紙包裝  
比例

百勝中國始終堅信商業領域內的領導者也應該是環境的守護者。我們嚴格遵守中國地區所有與環境相關的法律法規，制定《百勝中國環境管理體系》等內部環境管理政策。

我們視4R原則\*為百勝中國全價值鏈的綠色行動方針，將可持續發展融入公司的日常經營當中，貫穿原材料採購、運輸倉儲、餐廳運營到配送服務等各環節，力求降低對自然資源的索取和生態環境的影響，從而減少全價值鏈運營活動產生的環境足跡。

\* 4R 原則：減量 (Reduce)、回用 (Reuse)、循環 (Recycle)、替代 (Replace)。



# 聚力攜手，邁向淨零排放

隨著氣候變化對全球食品體系影響的不斷增加，食品及餐飲行業積極應對，主動推進氣候行動，以減少氣候變化所帶來的衝擊和壓力。百勝中國全面參照氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 框架，識別與評估短期與長期的氣候相關風險與機遇，將氣候相關風險納入風險管理體系進行評估，並制定氣候相關風險的管理應對舉措，提高企業氣候適應能力和業務韌性。我們訂立科學碳目標，制定低碳轉型路線圖以指導全價值鏈減排行動，並攜手員工、供應商、顧客及社區，加速價值鏈低碳轉型，共同應對氣候變化挑戰。

深化應對氣候變化行動是公司推動可持續發展領域變革的重中之重。百勝中國減排雄心的實現並非易事，需要與價值鏈上的利益相關方更堅定、更緊密地攜手同行。

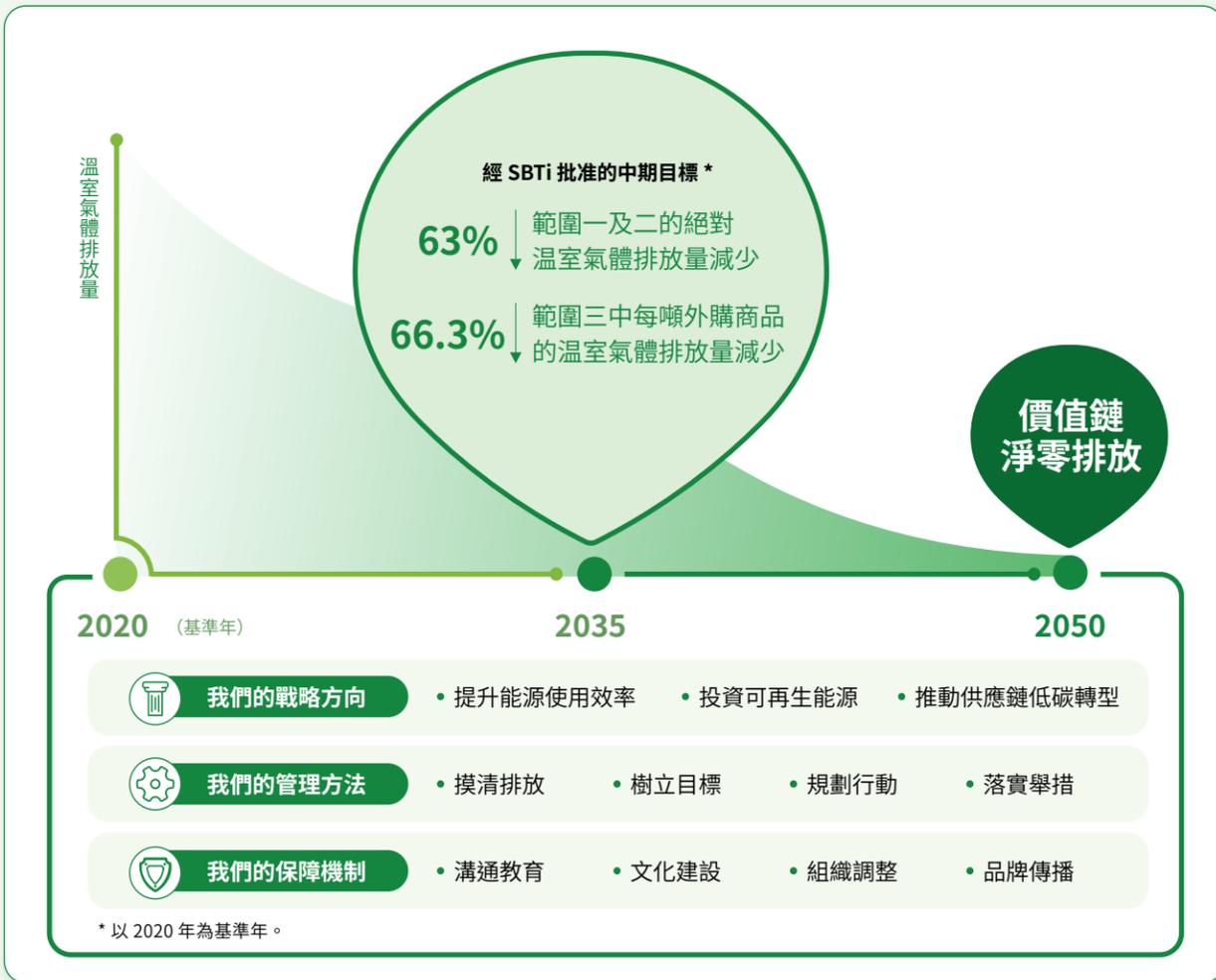
——百勝中國首席執行官 屈翠容

## 2050 年淨零路線圖

我們堅定支持《巴黎協定》「將全球平均氣溫升幅限制在工業化前水平以上1.5°C之內」的長期目標，充分響應中國政府「力爭於2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和」的承諾，於2021年向科學碳目標倡議組織 (SBTi) 提交《企業雄心助力1.5°C限溫目標承諾函》，承諾力爭實現2050年價值鏈淨零排放。

2022年，我們根據領先的氣候科學設立中期減排目標，並正式獲得SBTi批准，成為中國首家設立科學碳目標中期減排目標的餐飲企業。為了確保公司減排雄心的實現，我們基於SBTi建議的方法及要求制定低碳轉型路線圖，重點關注能源使用效率提升、可再生能源投資以及供應鏈低碳轉型。未來，我們將持續透明地跟蹤報告公司減排進展，與員工、供應鏈夥伴及更多利益相關方攜手落實減排舉措，共同邁向淨零排放之路。





百勝中國溫室氣體排放情況 (2020-2022 年) \*



\*2020 年百勝中國範圍一和範圍二溫室氣體排放數據僅涵蓋肯德基及必勝客兩大品牌自營餐廳和未合併的附屬餐廳；2021 及 2022 年，我們擴大範圍一和範圍二溫室氣體數據統計範圍至全品牌自營餐廳及自營物流中心、辦公樓等所有運營場所，且單店平均能源間接溫室氣體排放根據全年公司全品牌自營餐廳外購電力消耗計算。2022 年所用的電網排放因子參考生態環境部發布的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

## 踐行低碳運營

我們積極在運營的不同環節通過創新技術及有效的管理手段，提升能源利用效率，減少自身溫室氣體排放。同時，持續探索可再生能源利用機會，助力加快推進自身運營低碳轉型。

### 綠色建築設計

在餐廳設計環節，我們參照全球最權威的綠色建築評價體系之一——能源與環境設計先鋒 (LEED) 標準制定並定期更新百勝中國綠色建築標準，致力於通過使用環保型建築材料、能耗控制設施、溫度控制系統等舉措，不斷提高餐廳建築的綠色性能水平，以打造高標準的綠色餐廳。

2022 年，我們以 LEED v4 為依據更新百勝中國綠色建築標準，並實現「新建餐廳 100% 符合百勝中國綠色建築標準」的目標。同時，杭州的肯德基創綠先鋒店憑藉創新的綠色建築技術及節能技術應用，榮獲 LEED 金級認證。未來，公司將持續探索餐廳綠色設計創新，為餐廳低碳運營夯實基礎。



LEED 金級認證

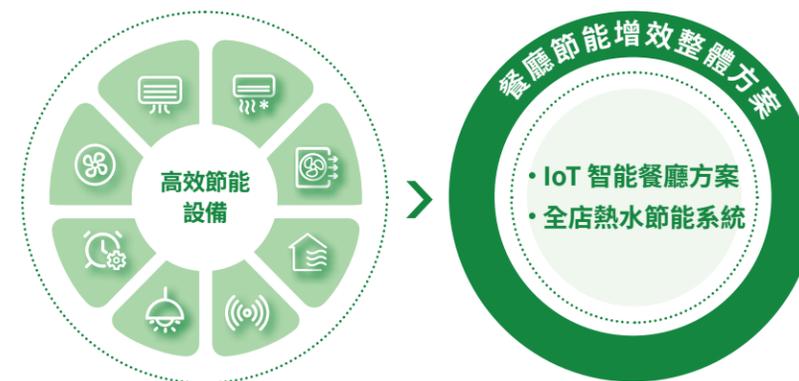
### 綠色運營

#### 低碳餐廳

百勝中國承諾在運營環節提升能源使用效率，持續降低我們的能源消耗。我們堅持研發並推廣高效的設備設施，借助科技手段打造數字化、自動化、智能化的餐廳。同時，結合切實有效的運營管理手段進一步提升自身運營的能源使用效率。

2022 年，我們應用高效節能技術共 8 項，其中新增排風機和風幕機自控系統。在推動單項高效節能技術持續應用的同時，我們開發節能增效整體方案，在更多餐廳部署物聯網 (IoT) 技術並創新開發全店熱水節能系統，利用冷庫機組及製冰機運行所產生的廢熱來生產熱水，達成餐廳系統化及智能化的能源高效管理，進一步實現節能降耗。截至 2022 年底，共計 420 家餐廳部署 IoT。

#### 餐廳能源高效管理

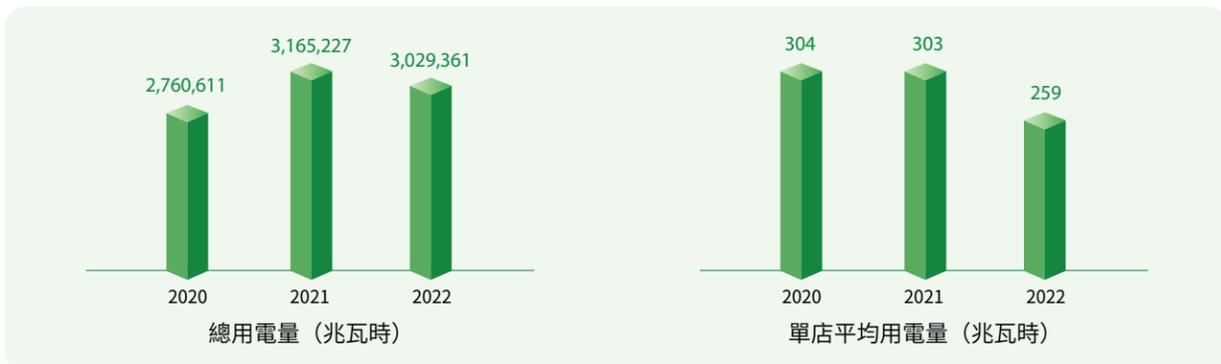


#### 2022 年

通過應用高效節能技術 \*  
實現全年節電量共計  
**~23 萬** 兆瓦時  
減少 **~13 萬** 噸  
溫室氣體排放

\* 高效及智能化技術包括廚房排油煙控制系統、煙罩、空氣源熱泵熱水器、直流變頻空調系統、LED 燈具、VTA 系統、排風機自控系統、風幕機自控系統。

百勝中國能源消耗情況 (2020-2022 年) \*



\*2020 年百勝中國能源消耗數據僅涵蓋肯德基及必勝客兩大品牌自營餐廳和未合併的附屬餐廳；2021 及 2022 年，我們擴大用電統計範圍至全品牌自營餐廳、自營物流中心及辦公樓，且用於計算的單店平均用電範圍為全品牌自營餐廳。

### 綠色辦公

我們在打造綠色辦公場所上加大力度，採用可持續辦公空間設計，推廣應用綠色設施和設備，為自身運營減排貢獻價值。百勝中國餐廳支持中心 (RSC) 作為 LEED 金獎認證建築，從設計到運營均遵循高標準的可持續性原則，例如配備照明和空調智能控制系統、人員 / 日光感應器、樓宇自控系統、LED 燈等措施持續降低能耗。

在提供高能效硬件設施條件之外，我們進一步通過低碳文化理念傳播和教育科普，培養員工的綠色辦公理念，引導 40 萬員工爭做綠色低碳辦公的倡導者和踐行者。我們鼓勵員工使用線上會議等綠色辦公軟件，減少不必要的差旅碳足跡；採購環境友好的辦公用品；採用雙面打印設置，限制彩色打印；通過硬件基礎設施和軟性文化傳播共同發力，不斷減少日常辦公中的碳排放。

#### 案例 百勝中國環保水杯推廣

2022 年，為減少一次性紙杯和瓶裝水的耗用，我們設計並向員工發放環保水杯，並不再於辦公場所主動提供瓶裝水。截至 2022 年底，我們已累計發放環保水杯近 2,000 個，取代一次性礦泉水約 15 萬餘瓶，減少溫室氣體排放約 8 噸。



↑ 百勝中國環保水杯

#### 案例 百勝中國碳中和科普知識競答

2022 年，我們面向餐廳經理與辦公室員工開展碳中和知識競答，並為完成競答後的參與者頒佈「低碳稱號」證書。在短短一週的活動期間，累計參與員工近 700 人，幫助超 85% 的參與者全面掌握考核知識點，進一步普及碳中和相關基本知識，提升員工們的綠色低碳意識。



↑ 低碳稱號證書

### 投資可再生能源

百勝中國相信，可再生能源使用是加強業務氣候韌性的關鍵一步，在實現低碳轉型過程中發揮重要的積極作用。

我們攜手合作夥伴積極探索可負擔、可靠及可規模化應用的可再生能源利用機會，不斷提高可再生能源應用比例。我們持續評估在自營餐廳及物流中心的可利用屋頂部署分佈式光伏 (DPV) 的可能性，並逐步開展試點工作。同時，我們與戰略合作的業主共創光伏項目，不斷探索 DPV 在非自有場所屋頂的應用機會。2022 年，我們建成及在建 DPV 項目的年發電能力預計達 240 萬度。

#### 持續評估在餐廳及物流中心部署分佈式光伏的可能性

自營餐廳 / 物流中心可利用屋頂		非自有場所屋頂
最大限度在自有屋頂安裝光伏系統		探索業主合作機會
<p><b>自營餐廳</b></p> <p>2022 年，我們於北京、杭州兩地推出肯德基「創綠先鋒店」。每家店所部署的屋頂 DPV 每年約產生 10,000 度可再生能源電力供餐廳使用，並結合儲能技術進一步提高餐廳能源利用效率。報告期內，2 家試點項目的實際總發電量為 11,000 度</p>	<p><b>物流中心</b></p> <p>率先在成都崇州物流中心試點部署 DPV，每年可提供約 30,000 度可再生能源電力。基於該試點項目，我們計劃自 2023 年起，在 6 個自有物流中心佈局屋頂 DPV，包括將在 2023 年完工的南寧和瀋陽物流中心。預計 6 個項目落成後，將實現年發電量總計近 1,200 萬度，進一步提高公司可再生能源使用佔比</p>	
<p><b>戰略業主合作</b></p> <p>我們正在評估與已鋪設屋頂光伏的戰略業主的合作機會，從而讓餐廳使用來自業主屋頂光伏的可再生能源</p>		

我們亦積極學習中國綠電交易體系，並攜手合作夥伴深入探索市場實踐並評估參與綠電交易的可行性。2022 年 12 月，我們與本地售電公司簽署綠電購買協議，實現浙江杭州兩家自營餐廳 100% 使用可再生能源。未來，我們將逐步推廣至全國更多市場和餐廳。



此外，在物流運輸環節，我們持續推廣新能源電動車輛的應用，已在深圳組建小規模新能源電動物流車隊進行試點。同時，我們也在探索氫能的應用，希望借助有潛力的新興低碳能源加速助推淨零道路。

杭州肯德基餐廳綠電消費憑證 →

#### 案例 百勝中國開展氫能產業鏈項目投資及開發

2022 年第五屆中國國際進口博覽會上，我們聯合北汽福田和空氣產品公司，規劃氫能產業鏈的項目投資與開發，共同打造氫燃料電池物流示範應用場景，助力國內液氫技術的發展。我們計劃在 2023 年率先試點氫燃料物流車的運營，致力於為社會帶來積極氣候影響。

## 建設低碳供應鏈

在百勝中國範圍三溫室氣體排放中，超三分之二來自供應商提供的商品，這意味着推動供應鏈低碳轉型對實現公司 2050 年價值鏈淨零排放目標至關重要。對此，我們承諾以 2020 年為基準年，於 2035 年前將範圍三中每噸外購商品的溫室氣體排放量減少 66.3%。

考慮到我們的上游供應鏈複雜且品項繁多，且供應商低碳運營能力參差不齊，我們通過「3E」管理方法攜手供應商共同推進供應鏈減排。

### 「3E」管理方法



供應鏈各利益相關方共同參與是公司推進供應鏈低碳轉型的重要開端。我們要求重點供應商摸排自身碳排放並設立目標，同時積極採取減排行動。

2022 年 2 月，百勝中國舉辦首屆可持續供應鏈研討會，發起供應鏈減碳倡議。我們向 50 家重點供應商分享百勝中國在氣候行動方面的經驗與進展，並同時啟動了面向雞肉與包裝品類供應商的試點項目。



我們與試點供應商保持定期溝通，為其提供氣候變化相關知識培訓、行業領先實踐分享。

2022 年，我們開發針對供應商的碳足跡積分卡，涵蓋全價值鏈溫室氣體盤查、減排目標制定、管理制度、減排成效等多項指標，以系統性評估並跟蹤供應商減排表現。我們也計劃將供應商碳足跡納入管理體系，成為供應商年度業務評估的重要維度之一。



我們充分發揮企業自身優勢，輔助供應商開展節能減排行動，並與供應商共享優質資源和經驗，為其低碳轉型持續賦能。

2022 年，試點供應商陸續搭建和完善可持續發展管治架構，切實推進節能改造技術並使用更多可再生能源。同時，我們也鼓勵供應商聯動上下游相關企業共同推進綠色供應鏈建設。



## 擴大低碳生態圈

在積極推動自身運營及供應鏈減排的同時，我們希望通過自身影響力帶動更多社會公眾參與到氣候行動中，共塑綠色消費的低碳生態圈。我們在全國市場推廣低碳環保宣傳活動，通過線上線下相結合的創新互動渠道，持續強化上億會員的低碳環保意識，激勵踐行低碳消費，帶動他們一起創造更大的社會減排效益。

### 案例 肯德基推出綠色低碳活動，傳遞環保理念

2022 年，肯德基在其超級 APP 全新上線「小綠店」，通過集「碳豆」換優惠的互動方式，激勵 3.3 億餘名會員在點單過程中選擇手機自助點餐、不使用一次性餐具等低碳消費行為。

同時，肯德基繼 2021 年推出首款「零碳」早餐燕麥飲，於 2022 年上市「零碳」植物肉酥飯糰系列及「零碳」紅棗枸杞燕麥飲。這些產品在全生命週期產生的溫室氣體排放會通過「肯德基『自然自在』碳中和林」中和。

此外，肯德基全國各市場也開展一系列綠色主題活動，與公眾一同體驗自然自在的可持續生活。



報告期內，肯德基餐廳售賣的「零碳」產品\* 為地球減碳

348 噸



「零碳」紅棗枸杞燕麥飲



\* 「零碳」產品包含紅棗枸杞燕麥飲和植物肉酥飯糰系列。

### 案例 Lavazza 攜手公眾，引領可持續生活方式

2022 年，Lavazza 推出限量環保咖啡渣隨行杯贈送活動，讓顧客在品嚐KAFA豆的同時，成為綠色環保生活方式的參與者。此外，Lavazza 首次與 OATLY 跨界合作，發起低碳騎行活動，倡導綠色健康的生活方式理念。

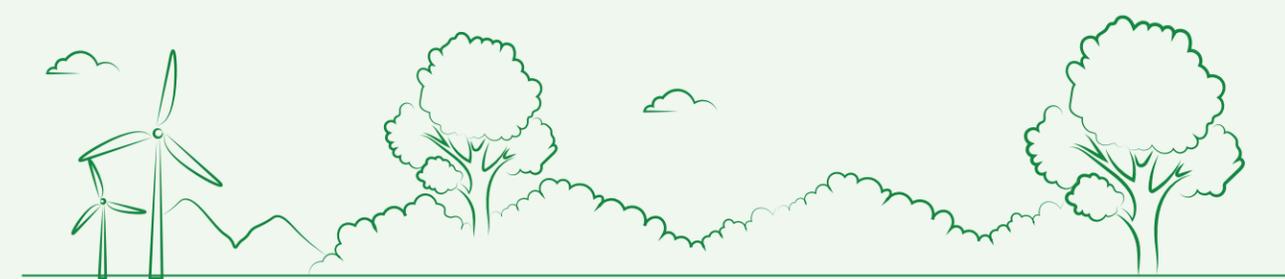
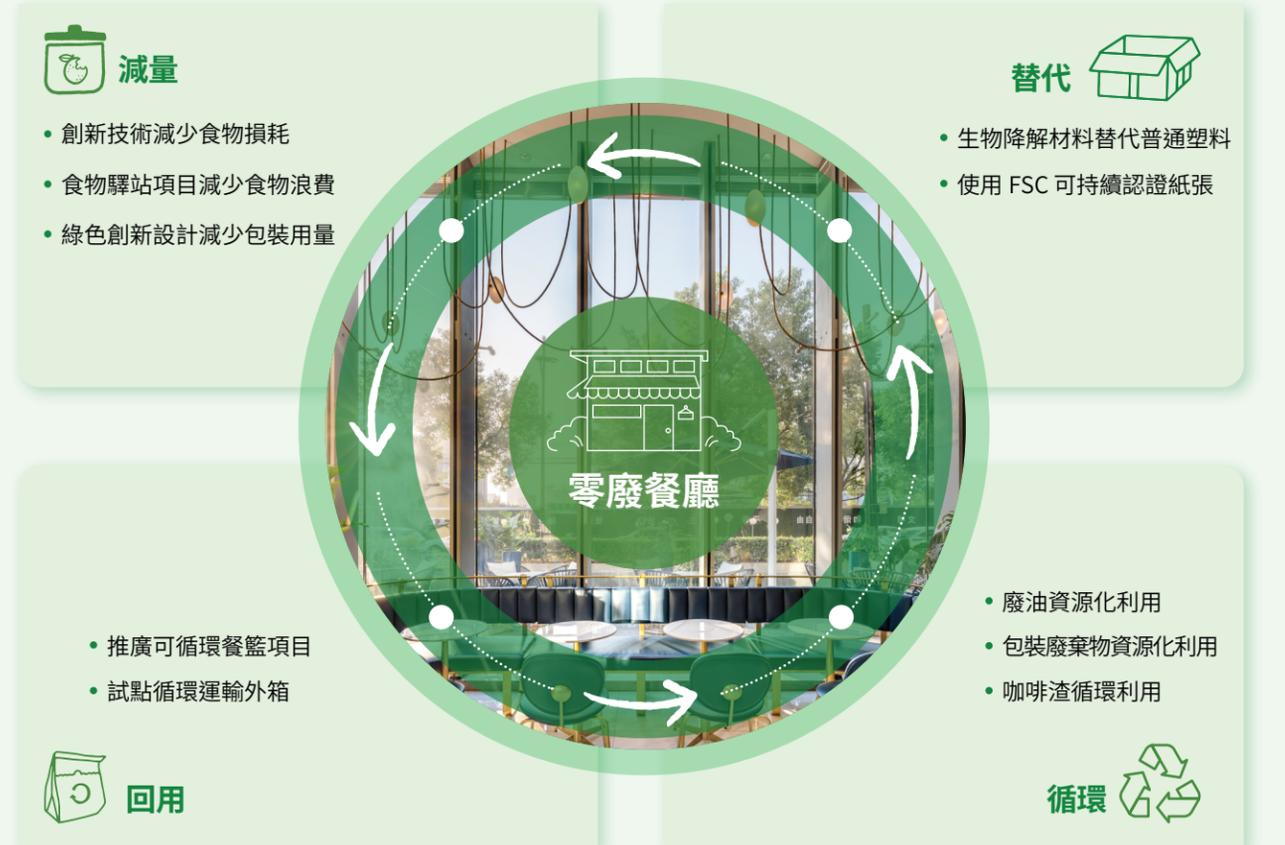




## 循環經濟，打造零廢餐廳

百勝中國堅持遵循4R原則，以打造「零廢」餐廳作為我們應對氣候變化策略的另一着力點，致力於從「攫取—使用—丟棄」的線性經濟轉型為循環經濟。我們從源頭管控食物、包裝材料和水資源的使用，力爭減少對自然資源的取用；在末端推進廢棄物的回收和資源化利用，變「廢」為寶，減少廢棄物對環境的負面影響。在追求環境效益最大化的同時，實現經濟效益。

此外，為有效追蹤廢棄物減量成果，我們已逐步開始監測並計量餐廳產生的固體廢棄物總量，並不斷改進廢棄物計量及管理方法。2022年，我們進一步完善了混合計量的廢棄物統計方式，常態化記錄餐廳後廚運營環節的食物損耗量並錄入系統，為今後的廢棄物系統化管理夯實基礎。

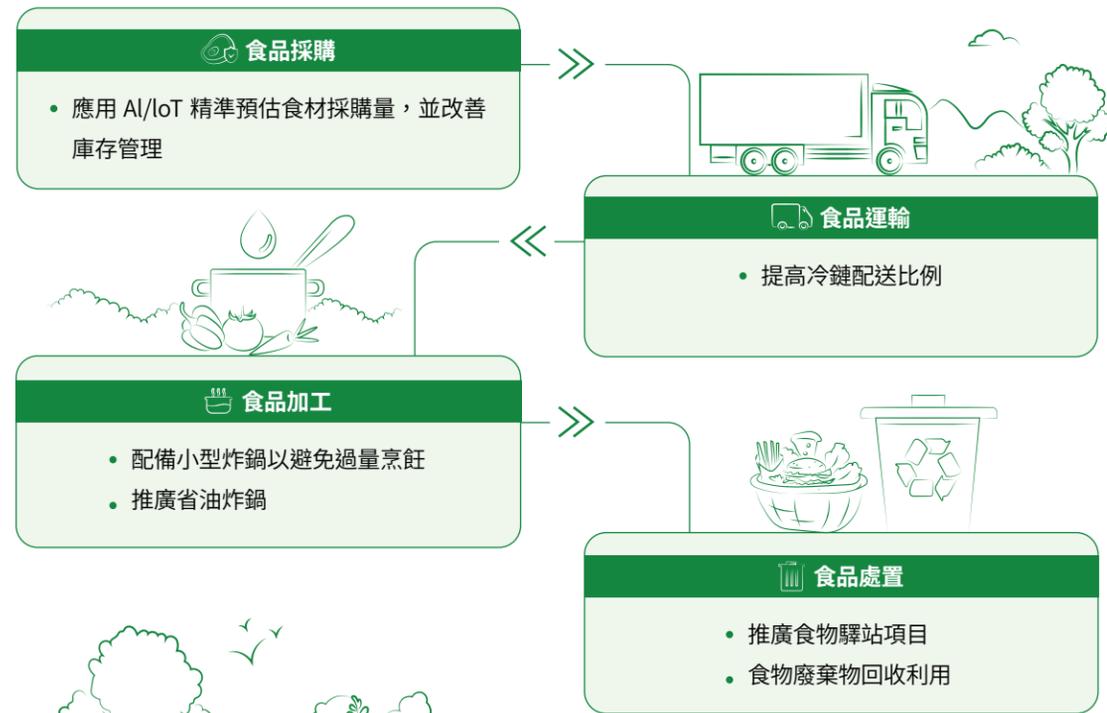


## 源頭着手，減少自然資源使用

百勝中國從源頭着手，對自然資源合理取用。我們持續減少食物損耗及浪費，開發可持續包裝解決方案並高度重視水資源保護，在「物盡其用」的同時有效減少在運營過程中的自然資源消耗。

### 食物損耗及浪費

為減少食物損失和浪費，百勝中國持續探索創新的改善方式，與各界攜手構建餐飲行業綠色、可持續的經營和消費模式。我們採用先進的創新技術及科學的管理方法來減少食物損耗及浪費，覆蓋採購、運輸、加工及處置等全價值鏈各環節，致力於實現「到2030年，餐廳的單店平均食物損耗相比2020年降低10%」的目標。



### 案例 進一步推廣食物驛站項目，積極探路「物盡其用」

我們自 2020 年起發起肯德基食物驛站項目，將餐廳未售完且尚在保質期內的餘量食物免費分發給有需要的社區居民，在有效減少食物浪費的同時，亦在環保減碳方面發揮積極作用。肯德基食物驛站每送出一份食物，平均可減少約 596 克溫室氣體排放。

2022 年，我們進一步在肯德基門店推廣食物驛站項目，並在必勝客啟動該項目，引導旗下更多品牌結合自身特色積極探索減少食物浪費的創新路徑。

#### 截至 2022 年底



↑ 肯德基食物驛站



肯德基食物驛站項目已拓展至

**62** 個城市

**300+** 家餐廳

報告期內減少溫室氣體排放約

**380** 噸



↑ 必勝客食物驛站



必勝客食物驛站項目已覆蓋

**9** 個城市

**40+** 家餐廳

此外，我們進一步發揮自身影響力，帶動更多行業夥伴和社會大眾參與「餘量食物再利用」。2022 年，肯德基在世界糧食日當天推出「一起食盡其用，自然更有愛」公益行動。該活動以食物驛站為渠道，首次聯動百勝中國供應鏈合作夥伴聖農食品、OATLY 及中糧，在全國 35 個城市的 180 多家肯德基餐廳，將 2 萬份餘量食物禮包免費提供給有需要的人，覆蓋超過 300 個社區。



↑ 「一起食盡其用，自然更有愛」公益行動

可持續包裝使用

百勝中國嚴格遵守包裝相關法律法規，以4R原則為指導，制定一系列承諾及目標，並發佈《百勝中國包裝戰略》。我們以包裝減量、循環回用和材料替換為主要手段，不斷尋找和應用更優的可持續包裝方案，以實現我們的可持續包裝承諾及目標。

百勝中國可持續包裝承諾



2022 年百勝中國可持續包裝推進成果



\* 數據統計範圍：全品牌自營餐廳所有已上市的包裝優化品項在 2022 年內帶來的節約量；節約量指包裝品項優化先後的包裝使用量差值。

包裝減量

百勝中國引領綠色創新設計，從設計改良、尺寸結構優化、材料輕量化等方面着手，持續對包裝進行優化，有效減少紙類及塑料包裝的使用。



2022 年

設計改良



肯德基可樂杯蓋與冰咖啡杯蓋開始採用直飲蓋，節省紙吸管使用，全年減少原紙用量超 100 噸。

尺寸優化



肯德基使用小尺寸紙袋用於小份餐品的外送以替換原有拎手紙袋，全年減少原紙用量約 450 噸。



肯德基使用尺寸優化後的單杯飲料袋，全年減少塑料用量約 342 噸。

材料輕量化



肯德基一線及二線城市門店將堂食及外帶的漢堡紙盒替換為包紙，全年減少原紙用量約 790 噸。



肯德基全國門店的可樂杯開始替換為高松厚口杯紙材料，全年減少原紙用量約 290 噸。



必勝客全國門店開始使用優化材質的披薩盒，以低克重紙替換高克重紙，全年減少原紙用量約 440 噸。

循環回用

百勝中國不斷探索創新設計，通過包裝的循環回用使傳統的一次性包裝轉變為循環包裝，實現從源頭減少資源消耗。

自 2019 年起，肯德基在餐廳中持續推廣可循環餐籃項目，利用可循環餐籃替代紙盒及紙袋等，減少紙類包裝材料用量。自項目成立以來，累計減少原紙使用量超過 7,100 噸，相當於減少約 6,500 噸溫室氣體排放。

2022 年，可循環餐籃項目已覆蓋 100% 肯德基門店。同時，我們進一步將可循環餐籃項目推廣至公司旗下其它品牌，並已覆蓋 100% 塔可鐘門店。

此外，百勝中國探索循環運輸外箱開發，以進一步減少自然資源消耗。



## 材料替換

我們積極應用環保材料替代塑料，在不影響顧客體驗的前提下，持續減少不可降解塑料包裝用量。

截至 2022 年底



### 替代一次性不可降解塑料餐具

中國大陸限塑令覆蓋地區的所有自營餐廳已在堂食中使用循環餐具，或全生物降解塑料勺、木勺及木叉替代一次性不可降解塑料餐具。



### 替代不可降解塑料吸管

百勝中國旗下所有自營餐廳已使用全生物降解塑料吸管替換一次性不可降解塑料吸管。



### 替代一次性不可降解塑料購物袋

中國大陸限塑令覆蓋地區的所有自營餐廳已使用紙質或全生物降解塑料材質的購物袋替代一次性不可降解塑料購物袋。

我們支持可持續的森林管理，拒絕採購存在破壞雨林風險的供應商提供的紙製品，並在此基礎上制定「到2025年，100%紙包裝獲得FSC認證」的目標。我們逐步擴大並推廣FSC可持續認證紙張的應用場景及範圍。2022年，肯德基全國大部分門店的可樂杯、紙盤和紙桶已替換為FSC認證紙張材料。

同時，我們也在探索環保包裝材料——竹漿紙的應用。2022年，肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊以及Lavazza全國門店已將奉客用木漿餐巾紙替換為經FSC認證的竹漿原料餐巾紙，於報告期內減少溫室氣體排放約1,500噸。

截至 2022 年底

百勝中國所用紙包裝的 FSC 認證比例

21%\*

\* 數據基於包裝重量統計。



## 水資源管理

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 指出，氣候變化將導致水資源脆弱性增加。我們與世界資源研究所 (WRI) 合作，對百勝中國運營地水資源風險程度進行評估。基於評估結果，在面臨較高水資源風險的運營地，優先開展節水設施設備的更新和升級，如蒸汽清潔機、無水解凍櫃、新型餐廳洗碗機等。未來，我們將在更多運營地推廣節水設施設備更新升級，以持續提升我們的水資源利用效率。



### 蒸汽清潔機

我們在餐廳逐步部署蒸汽清潔機，通過替代人工作業，簡化清潔步驟從而達到節水目的，實現單店每日節水約20kg。



### 無水解凍櫃

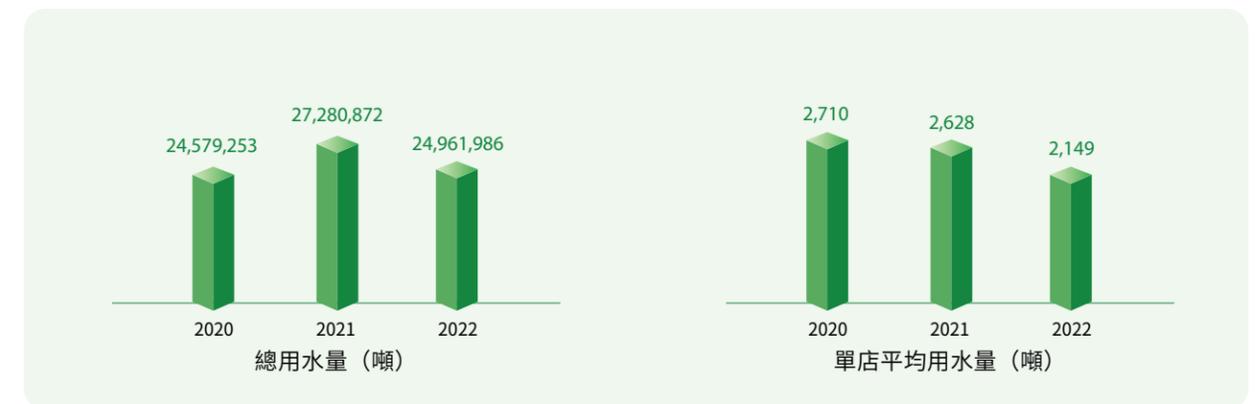
我們開發新型節水解凍櫃，利用風循環代替水循環，實現單櫃年節水量1.2噸。截至2022年底，我們在門店累計安裝了近80台無水解凍櫃。



### 新型餐廳洗碗機

我們在肯德基餐廳配備洗碗機來替代人工清洗。經實測，使用洗碗機可幫助餐廳實現單店每日節水約0.9噸。截至2022年底，累計共有7,500餘台設備在全國門店部署，於報告期內實現節水量約125萬噸。

百勝中國水資源使用情況 (2020-2022 年) \*



\* 2020年百勝中國用水數據僅涵蓋肯德基及必勝客兩大品牌自營餐廳和未合併的附屬餐廳；2021及2022年，用水數據統計範圍擴大至全品牌自營餐廳。



## 變「廢」為寶，廢棄物資源化利用

針對餐廳運營中產生的廢油及包裝廢棄物等廢棄物，我們攜手行業內領先的合作夥伴，共同推動價值鏈中廢棄物的回收和資源化利用，最大程度做到變「廢」為寶。

### 廢油資源化利用

百勝中國餐廳日常運營中產生的餐廚廢油是加工生物質燃料的重要原料。我們積極挖掘廢油回收資源化利用的機會，與廢油回收和生物質燃料加工的行業夥伴合作，在全國市場推廣廢油資源化項目。

同時，我們持續探索廢油閉環應用的解決方案，將餐廚廢油加工成生物質燃料，並應用於物流車隊。我們還不斷拓展餐廚廢油資源化利用領域，探索將餐廚廢油轉化為可持續航空燃料（SAF）的可行性，成為國內首家佈局SAF產業鏈合作的連鎖餐飲企業。

### 案例 餐廚廢油回收、資源化及閉環應用

2018年，百勝中國在成都進行了小規模的餐廚廢油回收並轉化為生物柴油的項目試點，並遵循 ISCC 的標準建立起了一套全鏈數據記錄和追溯體系。2022年，我們持續推廣該項目，加大廢油的資源化利用。

我們還致力於構建閉環的廢油回收利用體系。自2022年11月起，百勝中國為其上海物流車隊車輛加注由旗下品牌餐廳廢油製成的 B5 生物柴油\*，成為國內首家在物流端應用餐廚廢油製成的生物柴油的餐飲企業。此外，我們也與上海多家機構合作，參與 B10 生物柴油標準制定。

\*B5 生物柴油：由 95% 的零號柴油和 5% 的 B100 生物柴油混合而成。

截至 2022 年底

共 **325** 家餐廳獲得 ISCC 認證，  
品牌包括肯德基、必勝客、塔可鐘

2019 年至 2022 年期間，累計  
**3,518** 噸餐廚廢油被完全轉化為生物柴油



↓ B5 生物柴油加注車隊

### 案例 攜手合作夥伴將餐廚廢油轉化為 SAF

2022年，百勝中國與四川金尚環保科技有限公司（「金尚環保」）簽訂合作備忘錄，在 SAF 領域深化合作。公司整合國內門店餐廚廢油的回收和運輸，保障可持續生物燃料加工的原料供應；雙方充分發揮各自的合作優勢，共同推進餐飲業和航空業減碳。

2022年9月，由金尚環保供應原料的中國首批國產 SAF 獲得適航認證，其中有一部分餐廚廢油原料來自於百勝中國。

### 包裝廢棄物資源化利用

為持續推進和落實垃圾分類制度和回收利用運行，我們在 46 個試點垃圾分類的重點城市餐廳配備分類垃圾箱，並遵守國家相關法律法規，委託符合當地政府資質要求的第三方處理公司對廢棄物進行妥善收集及處理。在廢棄物分類的基礎上，我們發揮責任擔當，做再生資源領域的先行者，進一步實現廢棄物的減量和資源化利用。

### 案例 包裝廢棄物回收利用跨行業合作項目

2022年，我們與上海城投環境（集團）有限公司合作，共同進行包裝廢棄物資源化利用創新試點，此次合作標志著百勝中國成為中國首家探索包裝廢棄物資源化利用的連鎖餐飲企業。我們在上海 66 家肯德基和必勝客餐廳開展包裝廢棄物回收利用試點運營，將試點餐廳的包裝廢棄物按照不同品類進行分揀和資源化利用，報告期內共回收約 150 噸包裝廢棄物。此外，我們計劃在 2023 年內將該試點覆蓋上海市場，同時研究在全國更多市場推廣的可能性。

除餐廚廢油及包裝廢棄物之外，我們也積極探索其他類型廢棄物的回收及資源化應用。百勝中國已在上海啓動咖啡渣回收試點，計劃在完成試點評估後，向更多市場進行推廣。



# 協同可溯，構建零毀生態

百勝中國支持生物多樣性相關法規及倡議，着重關注森林及海洋資源保護，主動識別並分析供應鏈潛在環境風險，通過採取一系列管理措施，最大限度降低對生態系統的負面影響。

2022年，我們發佈《生物多樣性聲明》及《零毀林聲明》，為進一步構建可持續上游生態，踐行可持續發展承諾奠定基礎。

在森林資源保護方面，我們以供應鏈「零毀林」為目標，

識別重點農產品原產地及高風險地區，通過鞏固上游供應鏈可追溯性管理並持續賦能上游供應商，加強落實棕櫚油、大豆、牛肉、木材等農產品原材料的可持續採購。

隨着中國咖啡市場不斷增長，可持續咖啡採購也日益成為企業關注的重點之一。公司旗下品牌Lavazza多年來着力推進咖啡產業的可持續發展，我們在中國銷售的Tierra系列咖啡豆產品及雲南單品咖啡均獲得雨林聯盟認證（RFA）。

此外，Lavazza 主動向農戶分享先進的咖啡種植技術，賦能雲南咖啡農戶實施農林複合種植模式，有效改善土壤生態環境，保護生物多樣性。

我們亦積極關注海洋資源的保護，鼓勵供應商參與相關的可持續食品認證，如海鮮管理委員會（MSC）及最佳水產養殖規範（BAP）認證等，促進可持續漁業發展，從而貢獻海洋生態平衡。

## 2022 年可持續原材料採購情況

**100%**  
採購具有可持續認證 RSPO 的棕櫚油

**100%**  
豆漿粉原料大豆可追溯

**100%**  
採購零毀林風險的供應商提供的紙製品

### 棕櫚油



棕櫚油是百勝中國的關鍵原材料之一，主要用作餐廳的煎炸油。我們於 2017 年加入 RSPO，承諾所採購和使用的棕櫚油符合 RSPO 提出的八大原則和標準。2021 年，我們所採購的棕櫚油 100% 擁有 RSPO 認證。

我們致力於與各利益相關方攜手，持續對可持續棕櫚油的生產帶來更積極的影響。

自 2021 年起，百勝中國採購的棕櫚油可 100% 追溯至棕櫚油加工廠。

### 大豆



大豆在百勝中國產業鏈中主要用於禽類養殖飼料和豆製品食物製作。我們高度重視上游大豆供應鏈的環境影響，編制大豆原材料溯源工具，並在部分產品中開展大豆原材料溯源試點工作。

我們敦促供應鏈中禽肉供應商確保飼料中大豆的生產過程遵守《亞馬遜大豆禁令》等國際公約和倡議。

此外，我們持續加強與上游供應商、行業專家和合作夥伴的溝通交流，持續賦能上游供應商。

目前，我們餐廳使用的豆漿粉原料大豆全部產自於中國東北地區，大豆種植、收購由當地農場統一管理，可確保種植收購全過程無污染、可追溯。

### 牛肉



我們嚴格遵守包括《進口肉類境外生產企業註冊名單》等在內的中國肉類進口相關法律法規。

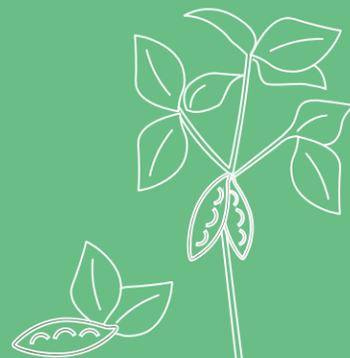
我們攜手相關供應商，着手現有牛肉原材料的溯源工作，開展牛肉採購的環境風險識別、分析與評估，制定有針對性的風險預防和管理方案，進一步夯實可持續牛肉採購的基礎。

### 木材



我們承諾優先考慮在保護森林方面能發揮作用的產品，拒絕向存在破壞雨林風險的供應商採購紙製品，並制定「於 2025 年前 100% 紙包裝獲得 FSC 認證」的目標。

截至 2022 年底，公司經 FSC 認證的紙包裝比例已達 21%。



# 以人為本

作為中國最大的餐飲企業，百勝中國始終秉持「以人為本」的核心價值觀，時刻關注企業價值鏈所牽動的每個利益相關方，將「人」的需求作為企業發展立足的核心。過去三年多，疫情的不確定性給餐飲行業帶來了多重打擊，但我們無懼疫情帶來的挑戰，因為我們培育了一支敏捷創新、攻堅致勝的團隊，為百勝中國築就了護城河。在團隊的努力下，我們不斷探索前沿的行業創新實踐，為顧客帶來創新的產品和多元化的服務體驗，同時構建負責任供應鏈，攜手供應商共同進步，助力行業與所在社區的可持續發展。

## 高關聯度



## 中關聯度



## 我們的主要關注點



創新願景與人才戰略



客戶關係管理



供應鏈社會影響

## 2022 年主要亮點

### 良好的健康與福祉



發佈《百勝中國人權政策》

成立「百勝中國員工共濟幫扶基金」  
啓動「餐廳經理 (RGM) 百萬醫療保險」

有效吸引與保留人才，餐廳經理  
總流失率 **9.0%**



發佈《百勝中國職業健康與安全 (OH&S) 政策》

連續五年 因工亡故人數持續為 **0\***

### 性別平等與多元包容

達成女性員工比例、女性聘用、培養、晉升、保留  
比例不低於 **50%** 目標

安置殘障人士 **~2,000** 位，  
佔全職員工比例超過 **1.5%**

連續五年入選彭博 唯一入選 Equileap  
性別平等指數 (GEI) 「2022 年全球企業性別  
平等排行榜」的中國企業



### 優質教育

員工培訓總時長  
**880 萬** 小時

員工培訓總投入  
人民幣 **3.38 億元**

### 體面工作和經濟增長

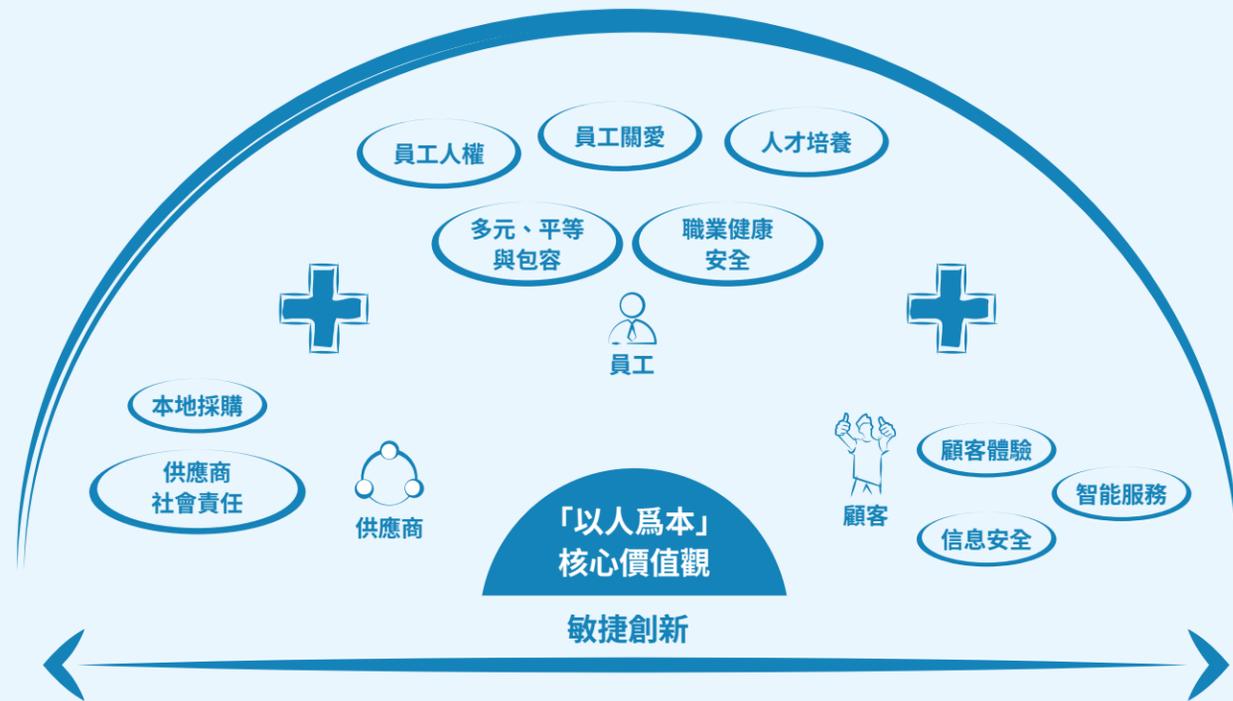
連續五年 蟬聯  
「中國傑出僱主」  
連續兩年榮登  
**行業榜首**

榮獲怡安集團  
全球首次推出的  
「2022 中國最佳 ESG 僱主」  
獎項



\* 不包括非工作原因導致的傷亡，如上下班途中交通事故或突發疾病。

進入中國 35 年來，「以人為本」始終是百勝中國秉持的核心價值觀。為克服疫情等多重外部環境挑戰，我們與各利益相關方攜手，從員工到顧客，從供應商到社會公眾，為實現成為「全球最創新的餐飲先鋒」的願景共同努力，也為所在社區的可持續發展做出應有的貢獻。



# 攻堅團隊，成就創新先鋒願景

宏觀環境和顧客偏好不斷在發生變化，同時技術也改變了我們的互動方式。我一直相信，在動態、激烈競爭的市場中，得以存活而且繁盛的公司，不一定是最強大或最聰明的，而是那些能夠快速反應並有效適應環境的。要在順境和逆境中都推動組織發展，必須建立一種創新文化。百勝中國的願景是成為餐飲行業的創新先鋒。為了實現這一願景，我們鼓勵員工跳出思維侷限，快速做出高質量的決策，保持組織扁平化以對不斷變化的客戶偏好做出快速反應。創新是企業的命脈。

——百勝中國首席執行官 屈翠容

從供應鏈的運營方式到食物的調味和準備，再到為顧客提供的點單和用餐體驗，百勝中國的創新之旅覆蓋端到端的全流程中。為了實現創新願景，公司每年增加 1,000 多家門店，並通過門店的新形式滿足送餐和外帶等不同的業務需求。公司于 2022 年推出 500 多種新產品或升級產品，驅動產品多樣化和業務增長。公司重視技術的發展，持續升級系統並引入智能手錶等新工具，讓餐廳經理能夠實時追蹤運營指標。

## 全員創新，孵化創新原型

在日常工作中，公司通過創新平台與創新機制推動全員創新，鼓勵我們大膽打造「創新原型」。在這樣的環境與氛圍中，我們得以安心鑽研突破，堅持「自我顛覆」，通過對於日常營運的深度洞察，為一線員工解決需求，將業務向「更好、更快、更強」發展。

——肯德基杭州智慧餐廳項目成員

智慧餐廳項目創造性地使用「工業編程控制器 PLC」，研發餐廳多個設施及設備的節能管理，並通過遠程平台實現自動控制與預警替代人工管理，為餐廳員工減負提

效，為公司推廣餐廳智能化運行打下了堅實基礎。2022 年，該項目從上百個創新項目中脫穎而出，成為百勝中國年度「創新卓越大獎」項目之一。該獎項旨在認同鼓勵「看到並設立上台階的目標、擁有創新的勇氣和能力、持續追求卓越的結果」的項目及其成員。



↑ 創新卓越大獎——杭州智慧餐廳項目

員工是百勝中國致勝未來的核心競爭力，正是所有員工的創新與努力，共同築就了百勝中國的護城河，使公司在危機中逆勢成長，進一步邁向「全球最創新的餐飲先鋒」。作為負責任的傑出僱主，百勝中國在疫情三年間持續加碼對員工及其家人的保障和關愛、鼓勵多元包容的文化、加速員工成長，通過卓越的人才戰略和實踐，達成與員工的雙向奔赴，攜手應對複雜多變的外部環境和日益激烈的挑戰。

同時，公司董事會對包容和多元化、管理層繼任計劃以及員工激勵和福利計劃等重要人力資源事項進行監督。在董事會的監督下，公司定期進行人力資源規劃審閱，以吸引、保留及培養與公司價值觀和戰略相符的員工。

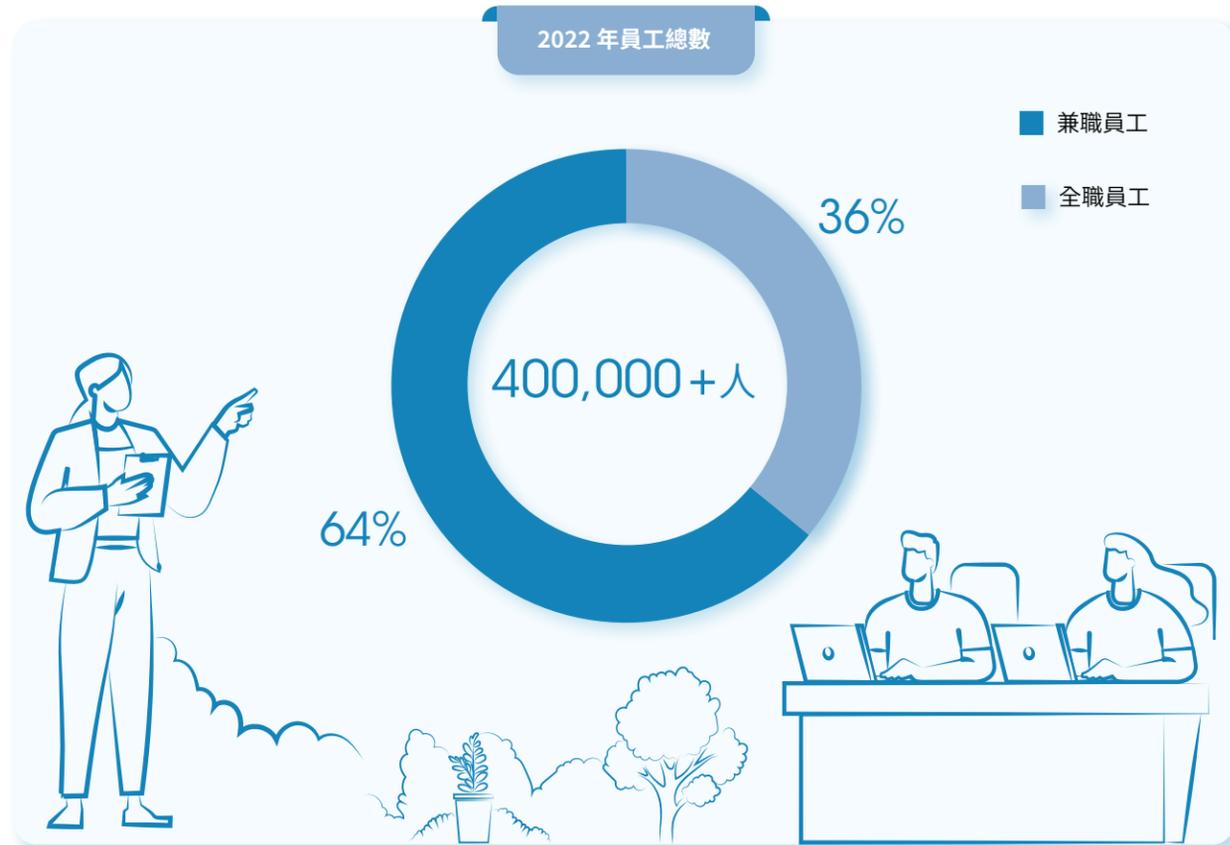
## 公平公正，保障員工人權

我們堅信唯有尊重並保護人權方能保持企業基業長青，我們嚴格遵守人權相關的法律、法規和標準，遵循聯合國《世界人權宣言》和有關國際人權公約精神，包括但不限於國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》，打造尊重和保障人權的職場和社區。我們積極識別和防止企業和價值鏈中人員面臨的人權風險，了解利益相關方對人權問題的關注及期望。

2022 年，我們發佈了《百勝中國人權政策》，承諾提供無歧視無騷擾的工作場所，保障員工獲得合理報酬，打造安全健康的工作環境，鼓勵多元包容的文化，打造可持續的僱傭力，杜絕童工及強制勞工，尊重員工結社自由權利，並攜手社區和利益相關方，共同打造尊重和保護人權的職場和社區。同時，我們開展了針對《百勝中國人權政策》的全體員工培訓，包含反歧視與反騷擾等相關內容，旨在提升員工維護自身以及保障他人基本權益的意識。此外，若發現任何歧視、騷擾等違反公司人權政策的行為，我們將及時採取處理措施，以降低公司潛在人權風險。

我們制定並不斷完善《百勝中國人力資源政策》等內部制度政策，對招聘解聘等勞動用工行為和工作時間等方面嚴格規範。我們在招聘時建立嚴謹的身份審核流程，若發現任何違反僱傭政策的行為，公司將及時採取措施，維護合法用工環境。報告期內公司未發生僱傭童工及強迫勞動的行為。

員工可通過合規網站 [www.yumchina.com/compliance](http://www.yumchina.com/compliance) 或致電 400-880-1346 匿名報告違反政策的可疑行為。公司將對員工提出的任何疑慮進行調查、解決和回應，並對任何違規行為採取恰當的糾正措施。



## 多元包容，激發組織活力

百勝中國堅信，不同背景的員工能激發組織活力並驅動創新。在工作場所中，我們理解、讚賞並鼓勵差異，致力於打造多元、包容及不受歧視的工作環境，並為所有人提供平等機會，使每一位員工，不論種族、宗教、膚色、年齡、性別或性別認同、殘疾、性取向、公民身份或國籍，都能在公司的多元化平台實現個人價值。作為讓公司成為「全球最創新的餐飲先鋒」願景的基石，我們努力確保多元、平等與包容文化深入人心。人力資源部門主導制定相關政策與監督政策的實施情況，我們也定期開展多元平等與包容議題相關的培訓課程，讓所有員工在多元包容與平等的工作環境中成長。

### 百勝之巔——技能碰撞，銳意創新

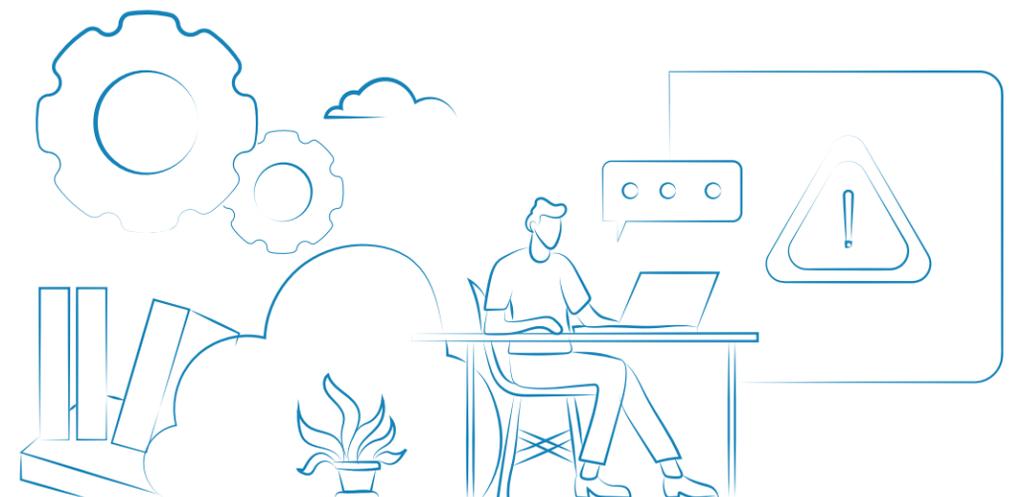
在「百勝之巔」活動與日常工作中，我見證了在百勝中國多元文化的鼓勵下，來自不同文化背景、擁有不同技能的員工們產生思維碰撞與融合，更好地洞察消費者與市場愈加多元化的需求，在潛移默化的相互影響下激發品牌的活力，銳意創新，自我發展。

——廣州肯德基「百勝之巔」項目成員

「百勝之巔」創立於 2018 年，旨在為員工夥伴們提供一個創新無限，追求專業「之最」的舞台，鼓勵員工展示自我，創造個人在生活、工作或者公益相關的巔峰紀錄。2022 年，活動通過技能類的工匠選拔計劃，評選出了創造單手同時製作花筒冰淇淋個數最多、一分鐘切帕尼尼麵包數量最多等記錄的「廣東肯德基十大工匠」，激勵員工們在公司提供的多元舞台上激發自我潛力，展現自身獨特價值。



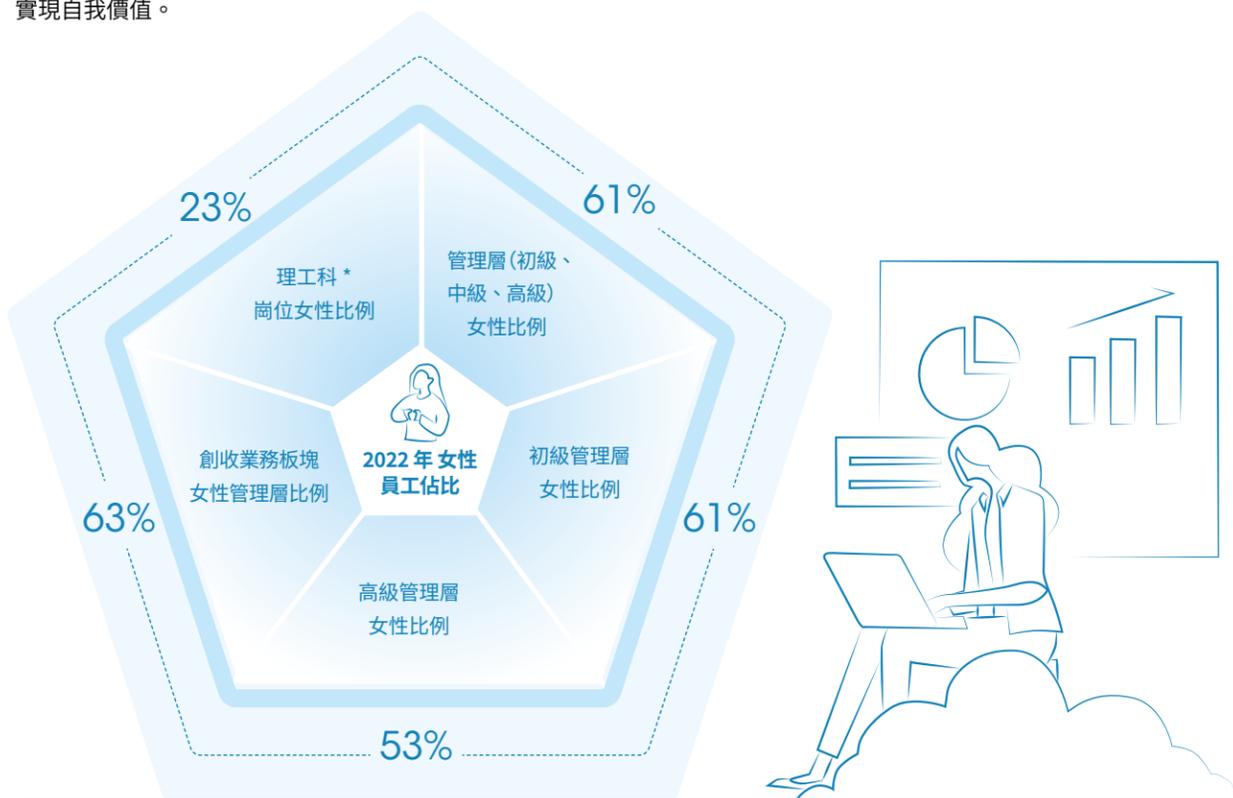
↑ 廣東肯德基十大工匠——吳國威



**維護性別平等**

作為聯合國「賦權予婦女原則」(WEPs) 簽署企業成員，我們將性別平等視為企業多元包容與平等文化的重要組成部分，是餐飲行業在性別多元化實踐的翹楚，並連續五年入選彭博性別平等指數。我們承諾在工作場所中支持和促進性別平等，致力於在公司的各個級別達到性別平等，為女性員工提供平等發展的機會與平台。2022 年，我們設立的女性員工比例不低於 50%，以及女性聘用、培養、晉升、保留比例不低於 50% 的目標均已達成。

我們努力為女性員工在生活與職場中提供全面關愛。除依法提供產假、延长假、男性員工陪護假以及孕期和哺乳期的福利與關懷外，我們還在辦公室內設置哺乳室，創造保護隱私且舒適的工作環境。此外，我們還增設了父母護理假及育兒假政策，為員工提供更多便利。我們還開展了女性領導力等一系列課程，持續提升女性員工的職場競爭力與僱傭力，助力她們實現自我價值。



\*理工科：科學、技術、工程與數學。

我們踐行同工同酬原則，每年對薪酬和福利系統進行審查，努力減小性別收入差距。2022 年 3 月，我們入選了國際知名性別平等研究機構 Equileap 發佈的 2022 年全球企業性別平等排行榜，成為入選榜單中唯一一家來自中國的公司，並且是全球 19 家沒有性別薪酬差異的公司之一，充分肯定了我們在推動性別平等方面所作出的努力與貢獻。



**關愛殘障人士**

百勝中國始終致力於為殘障人士提供平等的就業與發展機會，為他們打造無障礙且友善包容的工作環境。公司承諾，殘障人士安置比例將保持在全職員工人數的 1.5% 以上。

我們希望通過「愛的肯定」，為全國有特殊需求的殘障人士提供平等的就業與發展機會，也為他們打開全面融入社會的大門。過去十多年間，百勝中國持續推廣「天使餐廳」助殘模式，協助並培養「天使員工」掌握各項工作技能，並在 2022 年迎來全新升級，通過營運標準的優化、可視化設備的更新、為員工定製可視化學習資料等軟硬件設施方面的全面提升，力求讓「天使員工」的工作更為順暢便利。



「天使員工」合影



**案例 「天使員工」 成為「亞運推廣使者」**

2022年12月1日，百勝中國從浙江省內超過1,000家餐廳的4萬多員工中選拔出包括「天使員工」在內的28名「亞運推廣使者」，助力品牌亞運建設，全方位傳達亞運精神。



## 雙向奔赴，培育行業創新先鋒

百勝中國堅信每個人都有無限潛能，向每一位有志於餐飲行業的人士開放機會。我們致力於通過完備的培養體系與暢通的職業發展路徑，積極投資員工成長的每一步，為行業持續培養創新先鋒，樹立行業標桿。

### 從兼職學生到餐廳經理——一名餐廳經理的成長之路

十多年的餐廳運營工作，不僅讓我有機會挑戰自我，鍛鍊運營技能，增強協調統籌與執行能力，也讓我收穫了歷久彌堅的友情。肩負着 RGM No.1 的擔當，我以後也將繼續與團隊並肩作戰，和品牌一起面對複雜多變的外部環境，在百勝中國提供的平台上繼續自我成長，做好對餐廳和品牌的傳承。

——韋子嘉

現任肯德基大豐餐廳經理韋子嘉以學生兼職身份加入肯德基，並一路升遷至 RGM。成為 RGM 後，他先後輪調至三個城市，積累不同商圈、不同業務模式的餐廳管理經驗，並學習利用數字化業務賦能餐廳運營。十多年來，通過百勝中國標誌性的培訓項目之一「肯德基學園」，以及區域經理定期輔導，韋子嘉順利踏上職業進階之路。區域經理不斷強調的「傳承、堅守、放權」使他記憶猶新，也使韋子嘉明白，需要以開放的心態為一線員工考量，成功經營無小事。

### 廣納人才，解決就業需求

2022 年，我們宣佈全年向社會開放 5 萬個全職工作崗位，其中 1 萬個崗位將面向高校畢業生，希望通過多元創新的招聘策略吸引優秀人才，為公司帶來嶄新活力、為餐飲行業孵化創新人才的同時，緩解疫情帶來的就業壓力。

針對不同的人群，我們推出了一系列具有百勝中國特色、符合公司文化和人才理念的招聘項目，包括營運、市場營銷、供應鏈管理培訓生和學生直通車等，希望以此吸引富有夢想、激情追夢的海內外學子，為公司打造充裕的人才儲備池，進一步夯實我們的人才護城河戰略。2022 年，我們啟動為期三年的「百味市集——就愛你這一味」全國校園招聘活動，舉辦「百分店長」創新比賽，培養學生們的創新創業能力，使百勝中國多元創新的僱主品牌形象深入人心，將創新的理念種在未來的餐飲人心中。

作為行業領先企業，我們希望孕育更多創新的餐飲人才，為公司和行業注入多元、新穎的創意和實踐。同時，高校畢業生等青年就業關係民生福祉、經濟社會發展和國家未來，作為中國傑出僱主，百勝中國承擔着一份責任，為社會創造就業機會。

——百勝中國首席人力資源官 袁耀宗

### 開展校企合作，促進產教融合

我們致力於搭建企業、學校與高校畢業生之間的溝通橋樑，不斷砥礪前行，與學校開展創新合作，促進產教融合，在為學生提供職業教育和專業技能培訓的同時，為青年創造就業機會，承擔社會責任。

#### 案例 中國飯店協會聯合百勝中國簽署《餐飲管理運行「1+X」證書》合作協議

2022 年 9 月 15 日，百勝中國與中國飯店協會簽署《餐飲管理運行「1+X」證書》合作協議，後續我們將開展包括建立高校育才培訓基地等多種形式的廣泛合作，共同培養適應社會需要、技能強的應用型高等技術人才。通過此次合作，我們希望為行業培養更多的優秀餐飲人才，助力中國餐飲行業高質量、可持續的發展，為構建我國高質量的職業教育體系貢獻一份企業擔當。



↑ 合作簽約儀式 ↓

### 培育能力，助力成長

我們始終以培育行業創新先鋒為己任，鼓勵員工持續學習，不斷增強創新能力和數字化能力，提高自身的可僱備能力，攜手邁向可持續未來。

公司打造了創新與系統化的培訓體系，為不同職能部門與職級的員工量身打造特色培訓項目，助力優秀的餐飲儲備人才逐步進階為全能型的行業領袖。面向餐廳營運體系的員工，我們建立了肯德基和必勝客培養體系，作為公司的標誌性培訓項目，為應屆畢業生提供多樣培訓項目，使員工能夠最快在 18 個月內學習餐廳經營所需的運營、財務和管理知識，完成從新人到餐廳經理的進階，為未來職業發展打下堅實基礎。

順應數字化趨勢，我們採取線上線下結合的模式，為員工提供「魔百優學」等多元化學習平台和豐富前沿的課程資源，並開展多樣的培訓項目，滿足員工不同場景的學習與發展需求，也為業務部門的數字化創新發展提供了優質的實踐案例和外部學習資源。2022 年，百勝中國憑藉在企業人才梯隊數字化學習與發展與人才梯隊建設方面的典範表現，榮膺「企業數字化學習卓越獎」以及人力資源智享會（HREC）「學習與發展價值大獎」。

2022 年，我們啟動了「先鋒項目」，為公司內部年輕人才創造更多學習機會，聚焦於由專業力、領導力、跨職能交流與曝光組成的三大能力發展總框架，開展包括課程學習、小組輔導、行動學習等多重形式的培訓活動，幫助他們明確自己的發展目標，提升核心領導力，助力員工職場進階。



百勝中國鼓勵員工持續學習，不斷提升自身綜合素質。我們攜手國家開放大學，共同推進圓夢計劃，為員工提供繼續教育的機會，支持他們獲得國家認可的大專和本科學歷，為更多員工鋪就通往夢想的階梯。此外，我們還為符合資格的員工發放獎學金，以資助他們繼續攻讀碩士學位。

為持續向「天使員工」提供多元發展機會，我們與眾多機構開展合作，在「天使餐廳」助殘模式的基礎上，共同探索包括百勝中國「天使圓夢計劃」在內的殘障人士融合教育創新形式。截至 2022 年底，「天使圓夢計劃」已拓展至廣州、深圳、長沙等城市，助力「天使員工」們在職業發展的道路上不斷提升職業素質，指引並幫助他們發現人生更多的可能性，成為自己的追光者。



↑ 百勝中國圓夢計劃

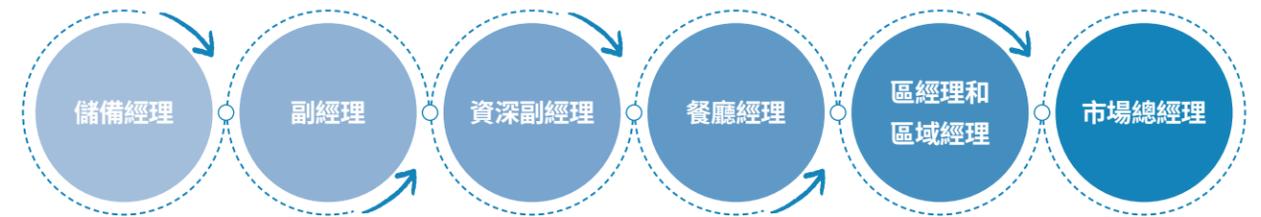


明晰發展，共享成功

制定公平明晰的職業發展路徑

我們為員工提供了充分的成長與發展空間，希望為人才提供更廣闊的發展舞台，助力他們勇攀事業高峰。公司為營銷和供應鏈團隊特別定製 2-3 年的管理培訓生快速發展計劃，應屆畢業生們可以通過跨品牌、跨部門的輪崗學習、針對性的培訓，以及具有挑戰性的任務，迅速獲得對業務的全方位認知，成為行業領先的專業人才。

作為百勝中國領跑行業的祕訣和核心競爭力所在，我們還為營運團隊打造了行業標誌性的人才發展項目「接力棒計劃」，為營運管理培訓生提供公平清晰的職業發展路徑，培養全能型行業領袖。在公司的高層管理梯隊中，包括肯德基中國總經理、百勝中國首席供應鏈官、首席開發官以及市場總經理，皆是通過百勝中國的內部成長體系，由營運管理培訓生發展而來。



營運團隊職業晉升通道

開展公正有效的績效管理

我們倡導「提攜他人成長，主導自我發展」的理念，設立了人員規劃流程（PPP）進行績效管理，在全年不同階段幫助員工制定個人職業目標，並為員工提供公正評價與明確有效的績效反饋。我們希望通過 PPP 機制指引員工在職業發展道路上持續打磨自我，隨時迎接挑戰。



## 關愛加倍，打造敬業樂業氛圍

疫情爆發對餐飲行業及其從業人員持續造成影響，百勝中國持續加碼福利關愛，為員工及其家人的健康幸福生活保駕護航。我們為員工提供暢通的溝通渠道、有競爭力的工作回報以及豐富多彩的關懷活動，為員工打造幸福並具有歸屬感的工作場所，營造敬業樂業氛圍。

### 疫情催生工作新場景——呼喚「老友回家」

在疫情中，我們面臨着用工的壓力。但是在這個時候，以前離職的員工們都非常願意在高峰時候回到餐廳，助上一臂之力。重返餐廳讓他們再次回想起初入百勝時，團隊間互相幫助的友好環境和共同奮鬥的工作氛圍。感謝他們對百勝中國的熱愛，也感謝公司為夥伴們打造敬業樂業的氛圍。

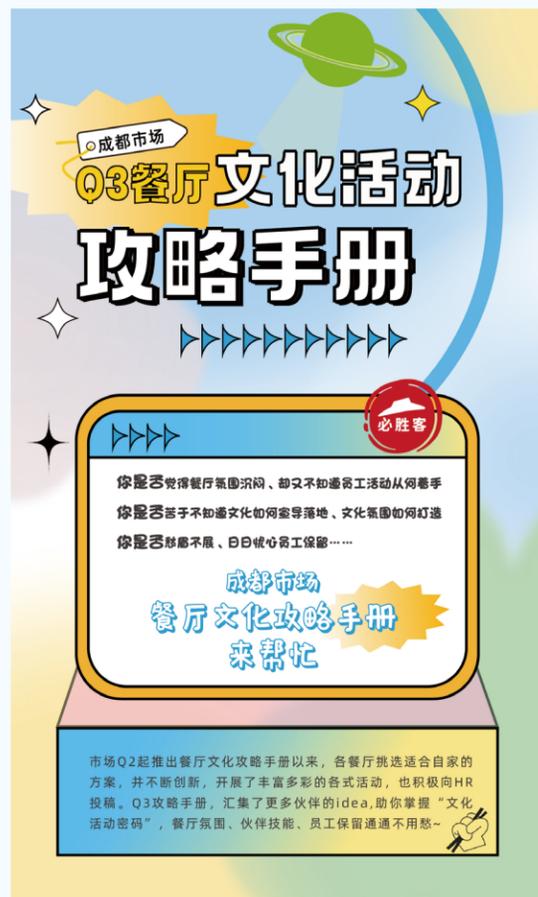
——成都必勝客人力資源部

2022 年六一兒童節這天，成都的多家必勝客餐廳都迎來了離職員工們「回家」，夥伴們在臨時崗位上，與昔日的餐廳經理和其他夥伴們再次並肩作戰。截至 2022 年底，該方案已推廣至成都必勝客 200 餘家餐廳，並逐漸向全國推廣。



必勝客餐廳員工活動

在百勝中國，每個餐廳都會定期舉辦不同主題的文化活動，為夥伴們在日常工作之餘提供關愛，為員工們帶來強烈歸屬感。除此以外，我們開展了多樣員工活動，包括百勝俱樂部、家庭日活動、公司年會和春節活動、百勝少年團「傑出青少年的七個好習慣」課程、「捐一元」等公益活動，豐富員工生活。



必勝客成都餐廳文化活動攻略手冊

### YUMC Care，為員工健康保駕護航

百勝中國深知，為夥伴們打造「公平、關愛、自豪」的工作環境，為員工及其家人的健康幸福生活保駕護航，是公司義不容辭的責任。面對疫情帶來的變化和挑戰，我們始終圍繞「個人健康、家庭健康、社交健康、財務健康」，為員工提供全方位的福利保障。

根據員工不同的發展階段和需求，我們制定了「YUMC Care」福利項目，該項目包括餐廳經理「全家福」保障、「百萬醫療保險」以及購房補貼、餐廳管理組和服務組長的「愛心互助基金」，以及為辦公室夥伴打造的全面彈性福利「百福薈」，致力於為員工帶來身心靈的全方位呵護。作為行業內覆蓋人數最多的福利項目之一，「YUMC Care」體現了百勝中國對員工生活和健康的重視，也展現了我們對員工健康和家庭抗風險能力持續加大投入的決心與雄心。

2022 年，公司出資人民幣約 1,000 萬元，特別成立了「百勝中國員工共濟幫扶基金」，希望在困難低谷時期與員工夥伴們同舟共濟，彼此守護。基金以「助急難、助健康、助特困、助就學」為四大主要用途，以幫助每一位有需要的員工渡過難關為宗旨。同時，我們也希望當夥伴們走出低谷後，能夠把這份溫暖傳遞給更多人，為他人提供一份力所能及的幫助。

我們積極關注大家的日常生活需求和心理健康，特別推出了「員工心理援助計劃」（EAP），通過專業諮詢和講座為員工提供情緒輔導，保護他們的身心健康。疫情期間，EAP 計劃在幫助員工紓解心理困擾、穩定情緒上也發揮了重要作用。

2022 年，在各地疫情封控及疫情政策調整期間，公司全力克服物資和運力的困難，緩解員工切實的飲食需求和藥品需求。同時，公司也持續為確診和無症狀感染的夥伴，定製貼心的關愛行動，減輕大家的後顧之憂。



員工心理援助計劃（EAP）

百勝中國員工福利計劃「YUMC Care」

**激勵表現，與員工共享成功**

我們堅持「以績效結果和業務影響付薪」的理念，為員工提供合理且具有競爭力的薪酬福利待遇，推出員工激勵計劃，肯定並獎勵員工所付出的辛勞努力及所取得的傑出成就，與有目標、有能力、有勇氣的人才共享成功。

我們推出了諸如「首席執行官獎勵」和「餐廳經理限制性股票單位 (RSUs)」等員工股權激勵計劃，攜手員工共享業務成長所帶來的回報。2016 年成為獨立上市公司後，百勝中國宣佈向每位符合資格的餐廳經理授予價值 2,000 美元的美股 RSUs，截至 2022 年底，共有 12,500 餘名餐廳經理通過該計劃成為百勝中國股東；此外，繼公司 2020 年於香港第二上市後，向約 4,000 位餐廳經理授予價值 3,000 美元的美股 RSUs。

**溝通無阻，營造良好職場氛圍**

我們十分重視員工的意見與反饋，認真聆聽員工的心聲與需求，保持公司與員工之間的溝通和交流渠道暢通無阻。我們積極開展餐廳經理大會、創始人紀念日、職工代表大會等活動，為員工提供意見反饋平台，並通過企業微信、企業 APP、內聯網門戶等數字平台，確保業務戰略及企業信息的有效傳達。

**案例 百勝中國餐廳經理年會**

每位餐廳經理都位居公司至關重要的領導崗位。為了感謝和表彰他們的成就，百勝中國每年都會舉行餐廳經理年會，讓全國各地的餐廳經理對百勝中國的企業文化有更深入的了解和體會。

2022 年 11 月，以「砥礪堅韌，加速成長」為主題，百勝中國召開了 2022 年餐廳經理年會，感謝與表彰了所有 RGM 所付出的辛勞努力，希望鼓勵所有夥伴們繼續砥礪前行，不斷增強自身與團隊的創新能力，為品牌與公司的發展作出貢獻。



↑ 餐廳經理年會

為充分了解員工訴求，高效提升管理水平，公司每兩年開展一次員工敬業度調研活動，各品牌也不定期開展員工心聲調研項目，以及時獲取員工反饋，並針對性進行改進提升。例如，必勝客每半年進行一次員工心聲調研，並根據調研結果進一步改進問卷設計、調研執行及數據分析與反饋流程，確保員工建議得到落實。

2010 年，在中華全國總工會的支持下，公司成立了獨立工會。截至 2022 年底，已有超過 90% 的員工自願加入工會。十三年來，工會始終致力於為企業和員工排憂解難，在員工關愛、勞動關係協調、制定相關規章制度等方面發揮着重要的作用。

**安全先行，守護員工職業健康**

**職業健康安全管理體系**

百勝中國堅守「安全第一」的理念，將守護員工的健康和安全放在首要位置。2022 年，公司發佈了《百勝中國職業健康與安全政策》，遵循職業健康安全管理體系 ISO 45001 相關執行標準，樹立合規且持續改善的職業健康安全管理體系，預先識別安全風險，制定標準化的安全規範，明確線性化的安全責任，控制安全成本的同時提高社會效益，在提供安全美味食品的同時，努力為我們的員工、顧客以及合作夥伴提供一個安全和健康的環境。

為推進職業健康安全管理體系在公司內的高效執行，我們建立了職業健康安全管理委員會，負責監督並追蹤相關目標的達成。此外，我們還設立了由職業健康安全管理委員會、管理者代表、員工代表組成的工作小組，以推動管理體系在公司內的高效執行與持續改善。

我們積極聆聽員工、顧客以及合作夥伴對於公司職業健康安全管理相關的建議，鼓勵所有利益相關方以主人翁的姿態參與我們的職業健康管理。同時，我們還定期開展健康安全文化活動，提高員工的職業健康安全意識和技能，預防和降低安全事故和職業病發生率。

**保障辦公安全**

為最大限度地保障員工的生命安全，2022 年我們開始在辦公室配備自動體外除顫儀 (AED) 設備，召集健康志願者參與美國心臟協會「AHA」提供的急救認證培訓，並定期開展急救演練，進一步提升全體員工急救的意識與能力，有效應對生活和工作中遇到的突發情況。

保障消防安全是我們開展辦公安全管理工作的組成部分之一。我們在每個公司控制範圍內的工作場所開展火災風險評估工作，努力滿足消防安全相關法律法規，對消防安全設施進行日常維護與保養以確保其可靠性和完整性，採取一系列防火措施以保障辦公安全。

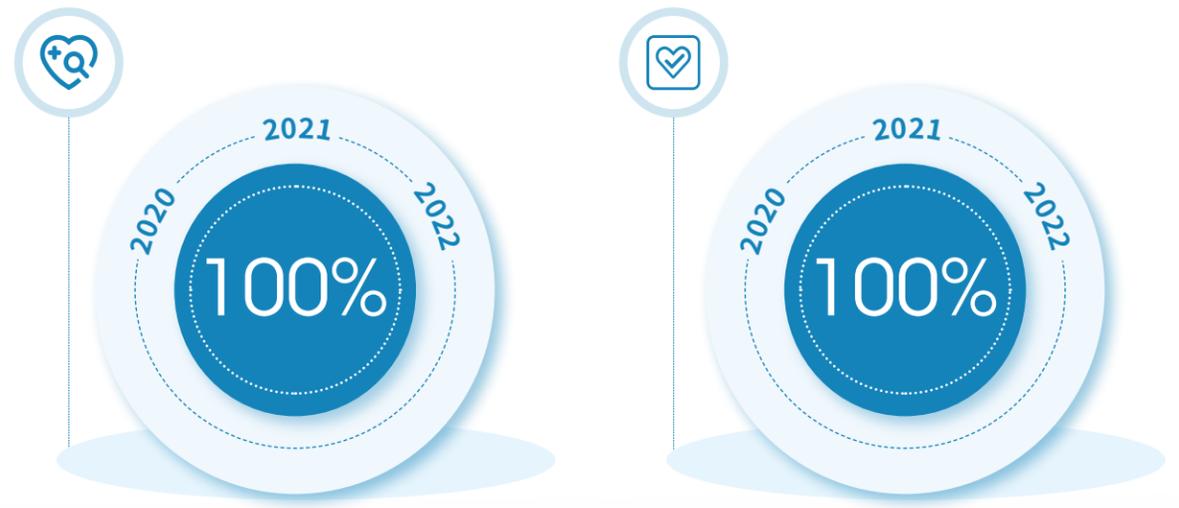


**保障餐廳運營安全**

我們制定了嚴格的健康安全保障措施，定期檢查並升級員工防護設備，開展工作場所安全審查，為面對高風險工作的餐廳員工提供充分保護。

所有設備在進入餐廳前，需保證其符合國家法律法規要求並通過百勝中國設備研發中心的嚴格測試，在真實環境下試運行確保安全性後，方可達到我們的設備准入標準，進行百勝中國各品牌餐廳的全面推廣。同時，我們為員工提供一系列培訓，如線上視頻培訓及設備標準化操作程序（SOP）培訓等，確保員工能夠熟練操作及維護設備，全力保障餐廳員工及顧客的健康與安全。

**2022 年員工健康與安全數據**



餐廳管理組及辦公室員工健康體檢覆蓋率

餐廳員工健康證覆蓋率



# 為客瘋狂，科技賦能極致體驗

## 多措並舉，全方位提升顧客體驗

作為百勝中國的核心價值觀之一，我們始終將「為客瘋狂」的服務理念紮根於心，將提升顧客體驗作為我們不懈奮鬥的動力，努力以「YES」的態度用心服務每一位顧客，從多個維度為顧客帶來優質與新奇的體驗。

**開展負責任營銷，踐行誠實守信**

為持續鞏固我們負責任的商業模式，我們于2022年發佈了《百勝中國負責任營銷政策》，並成立由主要職能部門組成的營銷傳播審核委員會，負責從專業角度對宣傳物料信息進行評估和審核，確保其正確性、合法性。此外，我們定期針對相關員工開展負責任營銷培訓，以確保員工及時知曉最新的審核要求及法律法規的變更。

**保護知識產權，護航品牌發展**

百勝中國嚴格遵守知識產權相關法律法規，高度重視知識產權保護。我們打造了具有百勝中國特色的知識產權保護體系，數智化賦能，全力維護我們的品牌和商譽形象，及時申請註冊保護知識產權成果，並堅決反對侵犯我們權利的行為。

**案例 SmartEyes 供應商數據預警系統**

2022年9月，我們上線了「SmartEyes 供應商數據預警系統」，該系統對供應商及其主要上游企業涉及使用百勝中國及旗下品牌信息的宣傳與售賣活動進行多維度風險監測，並實現自動預警、定向推送。系統支持跨部門緊密在線合作，與供應商等企業進行高效溝通、持續追蹤、閉環處理，為品牌發展更好地保駕護航。

**傾聽顧客需求，提升顧客服務**

我們始終將顧客滿意度放在第一位，用心聆聽顧客心聲，開展線上問卷調研、線上會員庫調研、顧客座談會、顧客一對一訪談及線下問卷調研等活動，從社交媒體等多種渠道收集並分析顧客反饋意見，以顧客體驗為導向，不斷改進和提升服務水平。

客戶體驗調查系統（GES）是我們的顧客反饋渠道之一，我們通過該系統及時收集顧客意見，並將顧客評分結果作為考核門店績效的重要標準之一，以督促門店不斷提高服務質量。2022年，我們進一步升級優化GES系統，上線圖片上傳與分析功能，月均採集圖片2.5萬張，並通過圖片分析對文字留言形成更好的補充與詳細說明，同時配套人工智能（AI）分析系統，對產品問題進行自動化歸類分析，從而實現顧客問題定製化解決，服務質量精準化提升。

當GES系統出現較低評分時，客戶服務平台（CSP）將被自動推送至客戶端，以進一步跟蹤及對接。顧客還可通過掃描餐廳二維碼以及APP進入CSP平台進行投訴。我們設立不同的層級投訴處理調解機制，並制定了明確的投訴處理責任人和用時標準，借助數字化實現「及時響應、快速處理、有效解決、消除誤解」，不斷提升顧客的消費體驗。2022年，公司未收到任何關於產品及服務的重大投訴。

## 敏捷創新，推進數字智能服務

百勝中國始終將數字化作為支持我們業務韌性和長期發展的重要驅動力之一，並持續打造充滿活力的數字化生態系統。

我們持續投資業界頂尖的數字化基礎設施，啟用位於上海、南京、西安三地的數字化研發中心，加固業務護城河。此外，我們切實強化自身數字化能力，積極探索大數據、AI、智能交互等創新數智化技術在業務場景中的深度應用，持續優化顧客體驗，支持業務可持續增長。

我們也在不斷顛覆公眾對餐飲行業的傳統印象，通過數字化工具與技術提升門店的運營效率，定義新一代餐飲工作場景。為最大化優化顧客就餐體驗，於2022年上線了「彈性商圈」，按照門店運營時間為每家店在不同用餐時段動態調整外送範圍，最大化提升外送效率；我們也在肯德基餐廳應用「智能訂單交付系統」，有效降低顧客等餐時間，同時進一步幫助門店優化運營效率。



### 案例 百勝中國與平凱星辰組建聯合實驗室，共建行業開源生態

2022年，百勝中國宣佈與企業級開源分佈式數據庫廠商平凱星辰（「PingCAP」）開展合作，以聯合實驗室的形式搭建合作平台，共同推進相關技術的創新與落地，完善公司的數字化生態系統建設。

我們相信此次合作將進一步提升百勝中國的數據安全可控保障能力和跨雲的雲數據服務能力，優化業務敏捷創新支撐能力，助力公司降本增效。



↑ 聯合實驗室揭牌儀式

## 防範風險，構築信息安全堡壘

百勝中國在逐步運用數字化技術改善顧客體驗並推動業務發展的同時，不斷完善公司自身的信息與數據安全管理，提升員工數據合規意識。

### 管理機制

我們設立了由主要職能部門的關鍵負責人組成的數據合規委員會，以審核我們的數據管理項目。公司根據國家相關法律法規，制定了《百勝中國數據安全合規指引》及《數據安全管理規範》，以規範公司各業務部門及第三方供應商在開展相關業務流程中涉及到的數據安全管理，從而降低數據安全潛在風險。

2022年，我們對《百勝中國數據安全合規指引》進行更新，推出並啟用數據安全合規線上審批流程，實現數據處理需求的數字化評估與歸檔，為公司的數據安全提供流程保障。

### 管理平台

我們全面加強信息與數據安全管理體系的建設。

2022年，我們針對公司信息安全管理核心平台——宙斯平台進行了終端安全防護的全面升級，還開展了紅藍對抗實戰演練，以檢驗和提升平台的網絡安全對抗能力。同時，我們建設了數據安全中台，以中台化的能力赋能各項數據安全能力，並進行系統數據安全加固，規範系統敏感數據管理。

### 培訓體系

我們不斷完善信息安全培訓體系，通過線上與線下結合的方式向公司員工及第三方供應商開展數據與信息安全培訓及考核，提升員工及合作夥伴的數據安全保護意識。

2022年，《百勝中國數據安全與合規》正式創刊，該刊物向員工們科普了數據安全與合規領域最前沿的法規和案例，同時結合業務實踐，致力於提高全體員工對數據合規的認知。

### 截至 2022 年底

我們的信息安全管理體系已通過 ISO/IEC 27001:2013 年度審核

肯德基 APP 與官網系統已獲得國家公安部信息系統安全等級保護認證

肯德基與必勝客 APP 均通過國家工信部通信網絡安全防護定級備案，

安全級別為 **3** 級

# 責任為先，關注供應鏈社會影響

百勝中國擁有着龐大的供應商網絡，因此我們深知自身的採購決策會對行業與社會產生重大影響。我們致力於踐行責任採購，攜手供應商合作夥伴共建負責任供應鏈。

我們要求所有供應商在與公司開展業務前必須簽署《百勝中國供應商行為準則》，承諾遵守一切適用的法律法規，並自覺履行企業社會責任及環保責任。

## 規範管理，供應商社會責任審核

自 2017 年起，百勝中國着手推進供應商企業社會責任（CSR）管理的規範化，制定社會責任管理審核要求。我們對供應商在履行社會與環境責任方面的表現提出要求，並聘請專業的第三方審核公司每年進行 CSR 審核。

百勝中國供應商 CSR 審核評價標準參考國家相關法律法規以及國際標準制定，對供應商在童工 / 未成年工、強迫勞動、工時、薪酬福利、健康安全、安保、環境管理等方面的表現提出要求。我們定期評估並更新審核評價標準。

我們為供應商提供社會責任管理相關培訓，以幫助他們更好地了解相關合規與審核要求。供應商每年由第三方審核公司按照 CSR 審核評價標準進行審核。每次審核過後，在供應商根據審核中發現的問題收到評級結果後，我們要求供應商提交詳細的糾正預防措施以進行持續改進。2022 年，審核後的供應商糾正預防行動計劃提交率達 100%。我們還將供應商的企業社會責任和供應持續性（BCM Business Continuity Management）與創新、成本優化、質量與安全等一併列入供應鏈管理的重點議題，並在百勝中國的業務回顧會議中進行定期評估和總結。



### 2022 年供應商社會責任審核

~360 家供應商接受企業社會責任審核，覆蓋了 100% 的關鍵供應商\*



\* 百勝中國對供應商進行分類管理，根據供應商的創新能力、關鍵原材料和採購量將所有供應商分為四個類別：有創新能力供應商；重要供應商；合同管理關係和採購關係。其中，有創新能力供應商和重要供應商都是我們的關鍵供應商，為我們提供關鍵原材料及服務。

## 本地採購，構建穩定高效供應鏈

百勝中國始終致力於增加本地化採購比例，在保證供應鏈的穩定、高效和可持續性的同時，承擔企業社會責任。我們積極與中國本土供應商開展合作，並鼓勵海外供應商進駐中國建廠生產，既確保全球生產質量的一致性，同時提高我們在本地市場的成本競爭力。另一方面，我們也希望通過本地化採購供應鏈，更好地帶動當地經濟發展，為社會帶來積極影響。

### 截至 2022 年底

我們的中國本土供應商遍佈全國 21 個省、4 個直轄市及 4 個自治區

98.7% 的供應商來自中國本土地區，給當地經濟增長、就業和稅收帶來正向影響

# 以愛為先

百勝中國始終秉持「仁心正行」的價值觀，以向善之心積極回饋社會，與社會共享共贏。鄉村振興，人才先行，我們着力改善鄉村兒童的營養健康，推動鄉村數字化教育發展，以「延長產業鏈、提升價值鏈、打造供應鏈」為核心，賦能當地經濟，助力鄉村產業振興。我們遍佈全國的門店讓隨手公益到處可見，通過一線員工切切實實地傳遞到顧客和社區，形成了特有的百勝「溫度」。我們長期支持青少年的健康成長，並為城市守護者提供力所能及的關愛，構建和諧友愛社區友鄰。此外，我們積極弘揚中國傳統文化，並通過參與支持各種體育賽事，倡導「吃動平衡」的健康生活方式。面對未來，我們將繼續堅持傳承愛心與善行，用己所長為社會發展貢獻更多力量。

## 高關聯度



## 中關聯度



## 我們的主要關注點



鄉村振興



社區關愛



支持文化與體育

## 2022 年主要亮点

### 鄉村振興

#### 捐一元15週年

自 2008 年起，累計籌集善款人民幣超過 **2.4 億元**，為鄉村兒童提供超過 **5,500 萬份** 營養加餐，為 **1,350 多** 所學校配備愛心廚房

#### 數字化課堂

2019 年起試點，累計覆蓋寧夏、湖南、河南、雲南、貴州 **5 省**，~**340** 所學校

#### 扶業計劃

嫁接農旅資源，組建「鄉村賦能培訓班」，全年開展培訓 **56 場**，參與培訓人數超過 **600 人**



### 社區關愛

#### 肯德基小候鳥基金

2016 年起，累計覆蓋 **29 個省**（自治區）惠及 **500 萬** 人次留守 / 流動兒童

#### 肯德基「小書迷王國」

2015 年起，累計派發童書數量破 **1 億冊**，舉行故事會超過 **79 萬場**

#### 必勝客「悅讀食光」

2018 年起，累計覆蓋 **18 個城市**，**70 多家** 主題餐廳，店內藏書量 ~**5.5 萬冊**

#### 公眾安全教育主題餐廳

（應急 / 消防 / 網絡安全科普）

2021 年起，累計覆蓋 **14 個城市 36 家** 主題餐廳，舉辦的科普活動超過 **450 場**

#### 關懷城市守護者

全年向城市守護者和一線救援人員送出愛心餐點超過 **12.6 萬份**

### 員工志願者服務時間

全年超過 **400 萬** 小時



# 鄉村振興，與時俱進傳承善行

百勝中國充分發揮自身優勢，通過多種形式全面助力國家鄉村振興建設。我們多年來持續開展「捐一元」、「數字化課堂」、「扶業計劃」等項目，着力改善鄉村地區兒童的營養狀況，助力鄉村教育振興與人才發展，賦能地方產業帶動經濟發展。

作為一家負責任的企業，秉承仁心正行的價值觀，堅持做對的事情，勇於擔當，積極回饋社會，我們也呼籲所有百勝人以向善之心，用力所能及的方式踐行公益，讓這份溫暖不斷地傳遞和延續。

——百勝中國首席執行官 屈翠容

## 提升兒童營養

百勝中國攜手中國鄉村發展基金會（原：中國扶貧基金會）15年持續開展「捐一元」公益項目，通過公司旗下遍佈全國的肯德基、必勝客、塔可鐘等品牌餐廳、網絡訂餐系統面向公眾籌集善款。此外，近年隨着數字化的快速發展，百勝中國與時俱進，用創新的方式不斷拓展新籌款渠道。

「捐一元」作為百勝中國的旗艦公益項目，經過多年耕耘，已發展成為國內參與人數最多、社會影響力最大的眾籌類公益項目之一。本年度，「捐一元」斬獲國內多個重磅公益獎項，肯定了「捐一元」對推動全民公益的重要意義，包括：

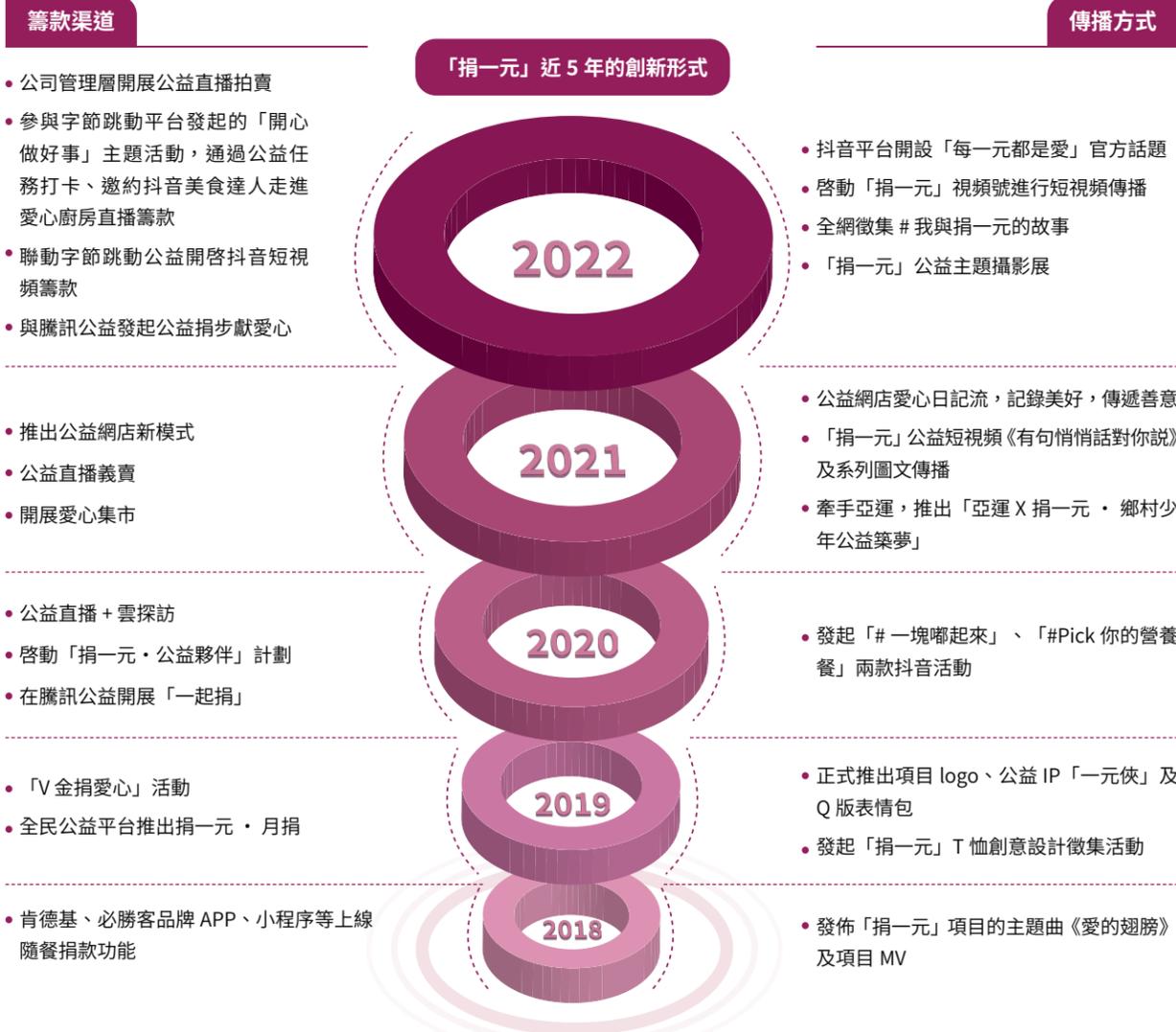


↑ 「捐一元」15週年，每一元·都是愛

• 南方週末 2022 築夢者公益大會年度公益案例獎

• 鳳凰網「行動者聯盟」2022 公益盛典年度十大公益項目獎





2022年，「捐一元」發起了「一起捐」愛心小隊PK、公益直播拍賣、形式多樣的愛心義賣等活動。同時，通過開啓短視頻籌款及互動話題、營養科普、分享溫暖瞬間等方式，在全國掀起一股愛心熱潮。



↑ 公益市集愛心義賣



↑ 「一起捐」愛心小隊 PK 活動

每一份公眾捐贈的愛心都會轉化為給予偏遠地區兒童的營養能量。每籌集人民幣約 3 元就可以為偏遠地區孩子提供一份營養加餐，每積累人民幣約 6 萬元捐款，便可為一所鄉村學校捐助一套現代化餐廚設備。

### 案例 雲南麻栗坡「愛心廚房」捐贈儀式

2022年，「外交幫扶·鄉村振興」——中國公共外交協會定點幫扶麻栗坡項目啓動儀式在雲南省麻栗坡縣舉行，通過百勝中國與中國鄉村發展基金的攜手，當地 5 所學校就此擁有了現代化的「愛心廚房」，希望通過提供標準化的電氣化設備，有效改善學校供餐條件，豐富學生食物攝入種類和營養成分，全面改善學生營養健康。




↑ 「愛心廚房」捐贈儀式 ↑

從營養餐到愛心廚房，再到數字化課堂，從線下餐廳勸捐到公益網店在內的多個線上捐贈渠道，15 年來，我們堅持在公益的道路上不斷探索，與時俱進，用創新的方式將愛心和善行傳承下去，才能久久為功，在全社會助力普及隨手公益理念。

——百勝中國首席公共事務官 王立志

截至 2022 年底		
「捐一元」項目已覆蓋共 <b>14</b> 省（自治區）	累計籌集善款人民幣 超過 <b>2.4</b> 億元	其中百勝中國及員工捐款人民幣 <b>~7,000</b> 萬元
吸引消費者參與募捐 超過 <b>1.4</b> 億 人次	累計為欠發達地區兒童 提供營養加餐 超過 <b>5,500</b> 萬份	為學校提供現代化 愛心廚房設備 <b>1,350</b> 多所



## 推動數字化教育

2019 年，百勝中國攜手中國鄉村發展基金會和立樂教育開始共同探索「互聯網+人工智能教育普及」的新公益模式，致力於為鄉村兒童提供平等、優質的教育機會。我們通過電腦捐贈與編程課程培訓相結合的方式，培養鄉村學校編程師資力量，讓鄉村兒童獲得持續的編程教育與指導。

「捐一元」項目在 2022 年開拓了新的使命，在原營養加餐和「愛心廚房」基礎上拓展了「數字化課堂」，「讓營養扶持+精準扶智」成為「捐一元特色」的「兩手都要抓，兩手都要硬」，持續推動鄉村青少年兒童健康成長，為鄉村振興賦能增效。

截至 2022 年底

百勝中國已為 **5** 個省 **~340** 所鄉村學校 **400** 多名教師提供編程培訓

### 案例 大山裏的編程課——雲南省珠街鎮中心小學數字化課堂

雲南省廣南縣珠街鎮中心小學有近 800 名學生，該校老師經過「數字化課堂」的專業培訓順利通過上崗考核。在 2022 年春季，由百勝中國向學校捐贈了筆記本電腦，該校的數字化課程由此正式啟航。編程課的開展，不僅豐富了學生們的日常生活，還可以讓孩子們因地制宜創作出對生活有用的東西——「智慧農場物聯網系統」就是其中之一，該項目成功申報了 2022 年全國青少年科技創新大賽小學生科技創新成果競賽。編程打開了孩子們連接山外世界的窗口，讓孩子們能夠帶着創新力與競爭力，更好地擁抱未來。



↑ 鄉村學生正在上編程課

## 扶持產業發展

百勝中國充分發揮供應鏈管理優勢和強大的產品研發能力，支持地區產業發展，不僅在雲南實現咖啡、蔬菜等優質產品的採購以及公益土豆等產品售賣，還持續為當地農戶提供專業培訓，加快推動當地相關產業發展。

### 扶業計劃

必勝客於 2018 年推出「扶業計劃」，已先後將雲南松露、貴州火龍果、陝西蘋果等優質產品研發成美食搬上餐桌，通過發掘國內有潛力的優質綠色農產品，促進鄉村繁榮與產業振興。同時，必勝客也通過自身供應鏈管理方面的獨有優勢，將「扶業計劃」打造成可持續農業項目，逐步形成以「延長產業鏈、提升價值鏈、打造供應鏈」為核心的鄉村振興發展新思路，為公益助農注入更多可能。

2022 年度

必勝客「扶業計劃」開展培訓 **56** 場  
參與培訓人數達 **600** 多人

### 案例 「扶業計劃」持續創造希望，用美食賦能鄉村未來

2022 年，必勝客「扶業計劃」在貴州火龍果種植區投入新一輪扶業計劃資金，開闢了新的火龍果種植地塊，派駐農技專家開展持續性的標準化種植培訓。春播期間，為農戶開展系列花卉苗圃栽培培訓，待到秋收季節，推動火龍果、百香果等產品銷售，並自行研發特色農家食品，通過線上和線下方式推廣銷售農產品。為提升「產業價值鏈」，同時隨着鄉村旅遊逐漸復甦，「扶業計劃」與當地豐富的農旅資源充分嫁接，通過「必勝客扶業社」的師資力量，在種植地塊所在的農旅基地組建「鄉村賦能培訓班」，開拓了農戶烘焙培訓課程，幫助種植戶掌握烘焙技術，為旅遊季迎客做好準備。

「扶業計劃」通過對農戶開展產業技術培訓和現場實地指導，做好品牌引領，為農戶創造更多就業機會，為農業發展注入新機，從而賦能當地的產業發展。



↑ 貴州施秉縣「必勝客扶業社」



↑ 首期鄉村烘焙課程培訓項目



↑ 「扶業學子」現場提供農技指導



↑ 參與培訓的農戶正在做春播準備

此外，肯德基秉承一貫的美食匠心，不斷挖掘更多地方風味美食，更好地發揮地區產品特色，同時通過本地原料採購的方式，挖掘因地制宜的農業發展商機，助力當地產業發展。

### 案例 「肯德基三黑豆漿」在川渝地區正式上市

2022 年底，經過多年研發、測試、生產等流程後，肯德基攜手環太苦蕎潛心研發的「肯德基三黑豆漿」在川渝 270 家餐廳早餐時段限量上市。「肯德基三黑豆漿」中使用了三黑粉原料，其中的黑苦蕎均來自四川涼山。在四川省幫扶涼山工作專班的指導下，涼山黑苦蕎這一地理標誌性產品終於走進了全球化企業的供應鏈體系。



↑ 「肯德基三黑豆漿」

# 貼心扶助，營造和諧有愛社區

百勝中國秉承以愛回饋社區的理念，堅持以點滴善舉為社區及需要幫助的人送去温暖，以構建和諧有愛的社區友鄰。我們關愛兒童成長，資助有志青年完成學業，將閱讀帶入社區，為公眾普及安全教育。此外，我們致敬城市守護者及一線工作者，並為災區提供支援，持續為社區提供力所能及的幫助。



## 關心青少年發展

**肯德基小候鳥基金**

肯德基攜手中國兒童少年基金會於 2016 年發起「肯德基小候鳥基金」，面向全國留守、流動兒童開展閱讀、體育、藝術等一系列關懷活動。2022 年，「肯德基小候鳥基金」攜手阿里巴巴公益共同發起「瘋狂 3 小時，小候鳥向自然出發」公益行動，號召公眾為「小候鳥」捐出圖書。截至 2022 年底，肯德基已累計向「肯德基小候鳥基金」捐贈近 3,000 萬元，惠及 500 萬留守或流動兒童。



↑「小候鳥」一起向自然出發

**KFC 小書迷**

肯德基於 2017 年啟動「小書迷王國」，將精選的童書隨餐派發，幫助更多孩子在閱讀中收穫成長和快樂。肯德基定期在全國餐廳內組織免費的店內故事會，面向社會公眾推廣親子閱讀。截至 2022 年底，肯德基隨餐派發童書超過 1.4 億冊，舉行故事會已累計超過 79 萬場。



↑成都「小書迷王國」最美餐廳

**曙光基金**

百勝中國於 2002 年成立「肯德基曙光基金」，基於「受助—自助—助人」三位一體的幫扶模式，幫助貧困大學生完成學業，實現個人發展，迎來人生的曙光。截至 2022 年底，「肯德基曙光基金」項目已累計投入善款超過人民幣 1.2 億元，覆蓋全國 30 個城市的 68 所高校，已有超過 20,000 人次的大學生受益。



↑肯德基曙光學子畢業季

**必勝客 悅讀食光**

2018 年「世界閱讀日」，百勝中國啟動必勝客「悅讀食光」公益閱讀項目，通過設立圖書捐贈換書分中心等方式，在餐廳打造公益閱讀空間，推廣全民閱讀。2022 年，必勝客在全國多個城市開展助力全民閱讀公益性活動，並攜手音頻內容平台喜馬拉雅，推出「悅讀食光，聽見內心的力量」主題活動，讓更多人用聲音傳遞閱讀力量。



↑重慶「西餐廳裏的悅讀食光」

**必勝客 逢考必勝**

2015 年，必勝客啟動以「逢考必勝」為主題的全國性活動，旨在以送餐等方式，為考前衝刺的學子們加油鼓勁，祝願他們成為考場上的必勝客。2022 年是「逢考必勝」活動的第七年，必勝客持續在全國多個城市開展送餐進校園的公益性活動，並推出「青春助燃」禮盒傳遞必勝信念。



↑瀋陽中山中學「逢考必勝」活動



## 關懷城市守護者

為了向醫護人員、公安民警、環衛工人、出租車司機、媒體工作者等堅守崗位的城市守護者表達感恩與敬意，百勝中國發起了一系列公益關愛活動，用行動與所在社區守望相助。

### 關愛抗疫醫護人員

五一勞動節期間，百勝中國發起「萬份心意 萬分感恩」愛心行動，調動全國肯德基和必勝客餐廳資源，用三萬多份感恩禮包致敬各地援滬醫療隊。在各地援滬醫療隊返程的第一時間，百勝中國就將準備好的感恩禮包送到醫護人員手中，用行動與全社會一起守望相助，攜手共進，為抗疫貢獻自身力量。

「萬份心意 萬分感恩」愛心行動 ↓



### 致謝一線工作者

百勝中國持續開展「夢想早點到」活動，每逢寒冬酷暑或節假日，為奮戰在一線的工作者送去愛心餐點。2022 年，各地肯德基紅騎士將一份份餐點、飲品送給交警、出租車司機等城市守護者，向他們傳遞感謝與敬意。

← 肯德基為交警送上溫暖美食

### 致敬新聞工作者

每年記者節前夕，必勝客都會開展相應主題活動，邀請新聞工作者到餐廳進行故事分享，通過展示新聞作品、分享經典美味、專項服務和禮遇等方式致敬新聞工作者。

必勝客用美味致敬新聞工作者 →



## 馳援災區救助

面對突如其來的重大災情，百勝中國快速行動，以自身特有方式為災區提供援助。2022 年 9 月，四川省甘孜州瀘定縣發生 6.8 級地震，百勝中國第一時間排查當地員工及家屬的情況，同時快速啓動賑災支援，緊急調配上萬份肯德基自在廚房產品及牛奶果汁送往災區。此外，百勝中國攜旗下品牌通過中國鄉村發展基金會，向四川地震災區捐贈人民幣 100 萬元，用於災區救援和災後重建工作。



↑ 百勝中國緊急調配的救援物資裝車運往災區

## 關愛流浪動物

百勝中國在堅持踐行公益使命的同時，不斷探索更多元的公益形式。必勝客持續關注動物保護，通過捐贈善款的方式助力流浪動物救助，並借助自身門店網絡優勢，在全國多地打造寵物友好主題門店，推出主題公益性活動，為關愛流浪動物貢獻一份愛心。

截至 2022 年底

百勝中國打造 11 家寵物友好餐廳

共覆蓋 9 座城市

2022 年，必勝客攜手北京愛它動物保護公益基金會（簡稱「它基金」），共同開啓「必須寵愛——流浪動物關愛計劃」公益項目，推出主題公益套餐，每售出一份套餐，必勝客就會捐贈人民幣 1 元用於「它基金」流浪動物保護公益項目。此外，必勝客已經在上海、成都、武漢、鄭州等城市開設「必勝客家萌店」寵物友好主題餐廳，並在店外設置控寵牌、寵物友好座椅等寵物友好設施，向顧客展示「它基金」的領養及捐款等公益平台，呼籲更多愛動物人士共同關注流浪動物保護公益，帶動公眾共赴愛它行動。

必勝客寵物友好餐廳還開展「以領養代替購買」線下領養及雲領養活動，為愛護動物人士提供一個有愛互助的平台，讓他們能夠更及時關注到流浪動物的消息，幫助更多流浪動物找到溫暖的家。



↑ 必勝客「必須寵愛」流浪動物愛心領養派對

↓ 公益機構工作者講述動物領養小課堂



↑ 寵物醫生線下知識講解

↓ 主人和流浪小貓艾琳



## 普及安全教育

百勝中國通過打造安全主題餐廳持續開展公眾安全教育活動，圍繞網絡安全、消防應急安全等主題開展公益活動。通過主題教育與餐廳活動相結合的模式，借助品牌的影響力，助力社區安全教育推廣。

2022 年，肯德基與必勝客開設了多家網絡安全主題餐廳，開展了一系列安全教育活動，以新穎生動的形式提升青少年和市民對網絡安全的關注度和安全意識。同時，肯德基與必勝客持續為社區親子家庭帶來應急與消防安全課程，積極提升全民防災減災的意識和自防自救的能力，營造全社會關注消防安全的良好氛圍。

截至 2022 年底

百勝中國打造應急、消防、網絡安全科普主題餐廳累計

**36** 家，覆蓋上海、廣東、江蘇等多個省市，

舉辦科普活動 **450** 多場



北京肯德基消防主題餐廳



河南肯德基首家平安主題餐廳



濟南必勝客「必勝小鎮」消防親子運動會



貴州必勝客消防科普主題餐廳

## 理念傳遞，持續彰顯文體魅力

百勝中國一直致力於弘揚傳承中國文化，並倡導「吃動平衡」的健康理念。一直以來，公司充分利用自身門店網絡與產品創新的優勢，打造文化主題餐廳，並支持各類體育賽事和活動開展。

## 樂享傳統文化

2022 年，肯德基與必勝客在全國各地打造當地文化主題餐廳，繼續弘揚中國傳統文化，在趣味與時尚中展現歷史底蘊的美麗與風采，為中國傳統文化注入新生力量。

蘇州肯德基大運河主題餐廳



武漢肯德基「楚文化」主題餐廳



廣州必勝客非遺主題餐廳



武漢必勝客「高山流水」主題餐廳



傳統文化「主題餐廳」照片牆



## 引領體育精神

2022 年，百勝中國攜旗下肯德基和必勝客持續支持正在籌備中的 2023 年杭州亞運會，打造「餐飲 + 體育」亞運主題新體驗，營造活力亞運。此外，必勝客第五年攜手青島國

際帆船週，舉行「揚帆必勝，榜樣力量」主題活動，為青少年普及帆船知識，普及運動員榜樣力量。

### 案例 百勝中國亞運主題餐廳揭幕

2022 年，百勝中國在杭州推出肯德基、必勝客亞運主題餐廳，通過打造沉浸式亞運氛圍的門店設計和店內互動體驗，展示亞運文化，讓市民近距離走近亞運，向他們傳遞體育精神。此外，肯德基和必勝客從浙江

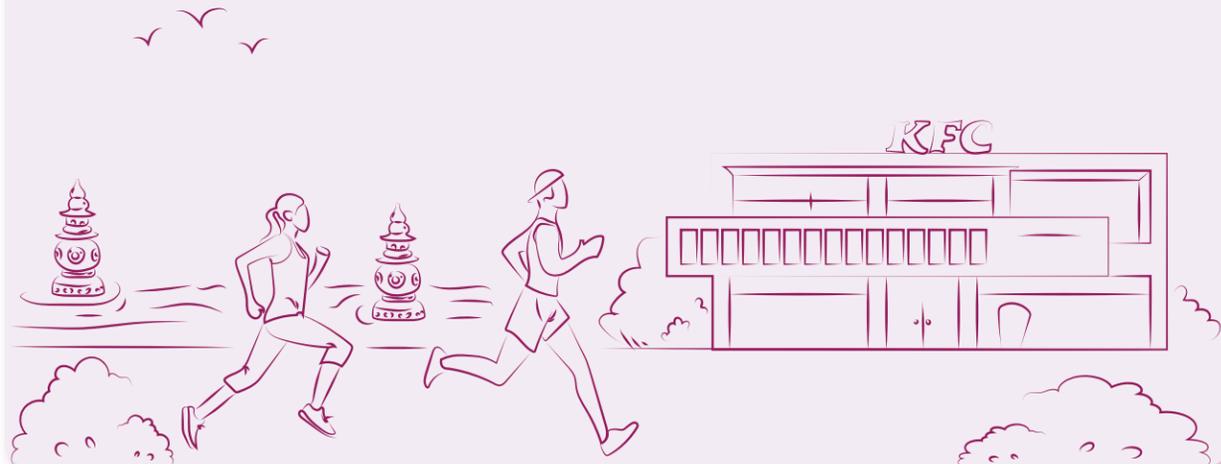
4 萬多名員工中選拔出 28 名「亞運推廣使者」，在未來的一年，他們將分別在浙江省 11 個地級市，以餐廳作為窗口，向消費者宣傳亞運歷史和文化，傳遞體育精神，助力品牌亞運建設。



↑ 肯德基亞運主題餐廳



↑ 必勝客亞運主題餐廳



### 案例 肯德基「相繪亞運，肯定有你」移動畫展

2022 年，在第 15 個世界孤獨症關注日之際，杭州肯德基的紅騎士們用孤獨症孩子們的畫裝飾揹包，將孩子們所繪的「亞運場館」一一送到顧客手中。這場移動的畫展讓這群孤獨的孩子們用畫筆參與到亞運中來，為這群「來自星星的孩子」架起通向世界的橋樑。



### 案例 接棒冬奧，衝刺亞運 —— 杭州「肯德基元氣加油站」

為迎接 2022 年杭州亞運會倒計時 200 天，杭城市民相約古運河畔，以快樂毅行的方式，接棒北京冬奧會，衝刺杭州亞運會。作為杭州亞運會官方西式餐飲服務獨家供應商，百勝中國旗下品牌肯德基在終點站設置「肯德基元氣加油站」，給完賽的參與者們每人準備一份暖心的鼓勵餐點，用暖心和美食助力「全城亞運」。



在「肯德基元氣加油站」，參與者寫下對杭州 2022 年亞運會的祝福

### 案例 跨界合作五週年 —— 必勝客「揚帆必勝，榜樣力量」主題活動



「揚帆必勝」號帆船角逐賽



↑ 全運會冠軍黃緒峰分享乘風破浪的帆船故事

在必勝客攜手青島國際帆船週·海洋節跨界合作五週年之際，青島必勝客「揚帆必勝」主題餐廳舉辦「揚帆必勝，榜樣力量」活動，10 餘艘「揚帆必勝」號帆船角逐賽場，吸睛無數。在主題餐廳內，三屆全運會冠軍黃緒峰用榜樣的力量帶動小帆船手們，分享運動健兒故事，助力帆船運動知識的普及推廣。



# 附錄

## 關鍵績效數據

指標	單位	2022	2021	2020
<b>以食為天</b>				
供應商食品安全與質量審核	次	470+	400+	600+
主要原物料食品安全抽檢	次	350+	300+	300+
餐廳食品安全與質量審核 (卓越經營合規審核)	次	21,200+	19,400+	16,200+
餐廳主要產品質量評估	次	~4,500	~4,500	3,690+
餐廳微生物抽樣檢測	個	89,000+	111,000+	71,000+
<b>以綠為源</b>				
直接溫室氣體排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	165,197	158,887	135,615
能源間接溫室氣體排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	1,740,134	2,158,856	1,873,757
單店平均能源間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	148	205	207
其他間接溫室氣體排放 (範圍三)	噸二氧化碳當量	8,198,807	8,446,963	7,079,379
總用電量	兆瓦時	3,029,361	3,165,227	2,760,611
單店平均用電量	兆瓦時	259	303	304
總用水量	噸	24,961,986	27,280,872	24,579,253
單店平均用水量	噸	2,149	2,628	2,710
包裝材料使用量 * (塑料包裝及紙包裝)	噸	110,485	111,360	/
塑料包裝使用量 *	噸	20,076	22,027	/
紙包裝使用量 *	噸	90,409	89,333	/
包裝使用量強度 * (以百萬元銷售額計)	噸	1.8	2.0	/
包裝總節約量 (塑料包裝及紙包裝)	噸	~19,400	~18,900	9,200+
採購具有可持續認證 (RSPO) 的棕櫚油比例	%	100	100	100
<b>以人為本</b>				
員工總人數	人	400,000+	450,000+	400,000+
全職員工	%	36	33	34
兼職員工	%	64	67	66
男性員工	%	34	35	36
女性員工	%	66	65	64
30 週歲及以下	%	53	58	60
31~40 週歲	%	25	23	23
41~50 週歲	%	19	16	15
50 週歲以上	%	3	3	2

\*2021 年數據統計範圍為全品牌餐廳面向顧客端和後廚運營環節的包裝使用量；2022 年起，該數據統計範圍改為餐廳面向顧客端，以更好地追蹤所設包裝相關目標的進展。

指標	單位	2022	2021	2020
<b>以人為本</b>				
餐廳經理 (RGMs) 流失率	%	9.0	10.6	9.2
管理層 (初級、中級、高級) 中女性比例	%	61	61	60
初級管理層女性比例	%	61	61	61
高級管理層女性比例	%	53	53	54
創收業務板塊女性管理層比例	%	63	62	61
理工科崗位女性比例	%	23	22	15
新員工女性比例	%	59	66	59
晉升員工女性比例	%	67	68	62
離職員工女性比例	%	58	57	56
服務組男性與女性員工小時收入平均數差異	%	0	0	0
服務組男性與女性員工小時收入中位數差異	%	0	0	0
天使餐廳涉及城市數量	個	27	22	23
天使餐廳數量	家	30	23	24
天使餐廳聘用殘障員工數量	人	~200	~200	200+
扶持就業的殘障人士數量	人	~2,000	~2,000	2,100+
培訓發展總投入	億元	3.38	4.56	2.66
全時工作量人均培訓成本	元	1,673	3,000	1,308
整體培訓發展時長	萬小時	880	1,200	860
全時工作量人均培訓時長	小時	44	54	42
全職員工培訓人數	人	140,000	147,000	136,000
兼職員工培訓人數	人	260,000	303,000	270,000
男員工受訓比例	%	34	35	36
女員工受訓比例	%	66	65	64
餐廳管理組及辦公室員工健康體檢覆蓋率	%	100	100	100
餐廳員工健康證覆蓋率	%	100	100	100
員工百萬工時損工事故率 *	次數 / 百萬工時	1.07	0.99	1.34
因工亡故人數 *	人	0	0	0
關鍵供應商企業社會責任審核比例	%	100	100	100
中國本土供應商比例	%	98.7	99.1	99.1
<b>以愛為先</b>				
員工志願服務時間	萬小時	400+	180+	150+

\* 不包括非工作原因導致的傷亡，如上下班途中交通事故或突發疾病。

## 聯交所 ESG 報告指引索引表

層面	描述	回應
<b>A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於： •《中華人民共和國環境保護法》 •《中華人民共和國水污染防治法》 •《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢水總量：21,965,421 噸 廢水強度：1,891 噸 / 店 廢氣：公司在經營活動中的廢氣排放主要來自於後廚烹飪產生的油煙。我們遵守國家相關法律法規要求，設立內部管理標準以確保油煙達標排放。
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量及密度。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	作為一家餐飲企業，由於業務特性，我們不產生危險廢棄物。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	無害廢棄物總量：311,736 噸 無害廢棄物密度：27 噸 / 店 回收及回用廢棄物總量：118,519 噸 處置廢棄物總量：193,218 噸
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
<b>A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A2.2	總耗水量及密度。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	公司在求取水源上並無遇到任何問題。 以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
<b>A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	以綠為源 > 協同可溯，構建零毀生態，P54
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	以綠為源 > 協同可溯，構建零毀生態，P54
<b>A4</b>	<b>氣候變化</b>	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37

層面	描述	回應
<b>B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於： •《中華人民共和國勞動法》 •《中華人民共和國勞動合同法》 •《禁止使用童工規定》 以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員總數：400,000+ 僱員占比 •按性別劃分： 女性：66% 男性：34% •按僱傭類型劃分： 全職：36% 兼職：64% •按年齡組別劃分： 30 週歲及以下：53% 31~40 週歲：25% 41~50 週歲：19% 50 週歲以上：3% •按地區劃分： 中國大陸：99.99853% 港澳台地區：0.00098% 其他地區：0.00049%
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	餐廳經理流失比率：9.0% •按性別劃分： 女性：4.8% 男性：4.2% •按年齡組別劃分： 30 週歲及以下：3.5% 31~40 週歲：4.9% 41~50 週歲：0.6% 50 週歲以上：0.02% •按地區劃分： 中國大陸：9.0% 港澳台地區：0.0% 海外其他地區：0.0%
<b>B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於： •《中華人民共和國安全法》 •《中華人民共和國職業病防治法》 •《中華人民共和國消防法》 以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59

層面	描述	回應
B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	2018-2022 年, 百勝中國因工亡故人數持續為 0*。
B2.2	因工傷損失工作日數。	2022 年, 我們因工傷損失工作日數約 10,700* 天。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	以人為本 > 攻堅團隊, 成就創新先鋒願景, P59
<b>B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本 > 攻堅團隊, 成就創新先鋒願景, P59
B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	員工受訓比例: 100% • 按性別劃分: 女性: 66% 男性: 34% • 按僱傭類別劃分: 非管理者: 95% 管理者: 5%
B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	全時工作量人均培訓時長: 44 小時 每名僱員完成受訓的平均時數 ** • 按性別劃分: 女性: 17 男性: 23 • 按僱傭類別劃分: 非管理者: 37 管理者: 19
<b>B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於: •《中華人民共和國勞動法》 •《中華人民共和國勞動合同法》 •《禁止使用童工規定》 以人為本 > 攻堅團隊, 成就創新先鋒願景, P59
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本 > 攻堅團隊, 成就創新先鋒願景, P59
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本 > 攻堅團隊, 成就創新先鋒願景, P59
<b>B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	以人為本 > 責任為先, 關注供應鏈社會影響, P76
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	截至 2022 年 12 月底, 按地區劃分的供應商數量為: • 總共: 909 • 中國: 897 • 海外: 12
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	以食為天 > 文化築基, 踐行食品安全承諾, P18

\* 不包括非工作原因導致的傷亡, 如上下班途中交通事故或突發疾病。

\*\* 包括辦公室員工及餐廳經理, 每名僱員完成受訓的平均時數 = 該類別員工受訓總時數 / 該類別總全職人工時 FTE。

層面	描述	回應
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	以人為本 > 責任為先, 關注供應鏈社會影響, P76
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	以綠為源 > 聚力攜手, 邁向淨零排放, P37
<b>B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於: •《中華人民共和國食品安全法》 •《中華人民共和國廣告法》 •《中華人民共和國商標法》 •《中華人民共和國消費者權益保護法》 •《中華人民共和國數據安全法》 •《中華人民共和國個人信息保護法》 以食為天 > 文化築基, 踐行食品安全承諾, P18 以人為本 > 為客瘋狂, 科技賦能極致體驗, P73
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內, 百勝中國未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的事件。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2022 年, 公司未收到任何關於產品及服務的重大投訴。
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	以人為本 > 為客瘋狂, 科技賦能極致體驗, P73
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們亦關注食品召回工作, 制定相關食品召回制度, 規範食品召回流程, 明確涉及的部門及職責。
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	以人為本 > 為客瘋狂, 科技賦能極致體驗, P73
<b>B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規, 對貪污腐敗行為採取「零容忍」態度。企業管治, P09
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治, P09
B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	企業管治, P09
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治, P09
<b>B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	以愛為先, P78
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	以愛為先, P78
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	以愛為先, P78

# GRI 索引表

GRI 標準	披露項	回應
組織概況	102-1 組織名稱	關於我們，P08
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於我們，P08
	102-3 總部位置	公司總部位於中國上海
	102-4 經營位置	關於我們，P08
	102-5 所有權與法律形式	關於我們，P08
	102-6 服務的市場	關於我們，P08
	102-7 組織規模	關於我們，P08
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	關於我們，P08
	102-9 供應鏈	以人為本 > 責任為先，關注供應鏈社會影響，P76
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化
	102-11 預警原則或方針	企業管治，P09
	102-12 外部倡議	可持續發展戰略，P11
	102-13 協會的成員資格	以食為天 > 共創共贏，促進行業共治發展，P31
戰略	102-14 高級決策者的聲明	百勝中國首席執行官致辭，P02
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	可持續發展戰略，P11
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	企業管治，P09
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	企業管治，P09
管治	102-18 管治構架	企業管治，P09
	102-19 授權	企業管治，P09
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	可持續發展戰略，P11
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	可持續發展戰略，P11
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	企業管治，P09
	102-23 最高管治機構主席	企業管治，P09
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	企業管治，P09
	102-25 利益衝突	企業管治，P09
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	可持續發展戰略，P11
	102-27 最高管治機構的集體認識	企業管治，P09
	102-28 最高管治機構的績效評估	企業管治，P09
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	可持續發展戰略，P11
	102-30 風險管理流程的效果	可持續發展戰略，P11
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	可持續發展戰略，P11

GRI 標準	披露項	回應	
管治	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	可持續發展戰略，P11	
	102-33 重要關切問題的溝通	可持續發展戰略，P11	
	102-34 重要關切問題的性質和總數	可持續發展戰略，P11	
	102-35 報酬政策	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	102-36 決定報酬的過程	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	企業管治，P09	
	102-40 利益相關方群體列表	可持續發展戰略，P11	
利益相關方參與	102-42 利益相關方的識別和甄選	可持續發展戰略，P11	
	102-43 利益相關方參與方針	可持續發展戰略，P11	
報告實踐	102-44 提出的主要議題和關切問題	可持續發展戰略，P11	
	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告，P04	
	102-46 界定報告內容和議題邊界	可持續發展戰略，P11	
	102-47 實質性議題列表	可持續發展戰略，P11	
	102-48 信息重述	無報告重述	
	102-49 報告變化	關於本報告，P04	
	102-50 報告期	關於本報告，P04	
	102-51 最近報告日期	關於本報告，P04	
	102-52 報告週期	關於本報告，P04	
	102-53 有關本報告問題的聯繫人信息	關於本報告，P04	
	102-54 符合GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告，P04	
	102-55 GRI 內容索引	GRI 索引表，P100	
	102-56 外部鑒證	鑒證報告，P106	
	管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	可持續發展戰略，P11
		103-2 管理方法及其組成部分	以食為天，P16 以綠為源，P34 以人為本，P56 以愛為先，P78
103-3 管理方法的評估		可持續發展戰略，P11	
GRI 201：經濟績效	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37	
GRI 205：反腐敗	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業管治，P09	
GRI 206：不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	報告期內未收到相關法律訴訟。	

GRI 標準	披露項	回應
<b>GRI 301 : 物料</b>	301-1 所用物料的重量或體積	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
	301-2 所使用的回收進料	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
	301-3 回收產品及其包裝材料	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
<b>GRI 302 : 能源</b>	302-1 組織內部的能源消耗量	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	302-2 組織外部的能源消耗量	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	302-3 能源強度	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	302-4 減少能源消耗量	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	302-5 降低產品和服務的能源需求	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
<b>GRI 303 : 水資源</b>	303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	303-2 管理與排水相關的影響	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	303-3 取水	公司在求取水源上並無遇到任何問題
	303-4 排水	廢水總量：21,965,421 噸
	303-5 耗水	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
<b>GRI 304 : 生物多樣性</b>	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	以綠為源 > 協同可溯，構建零毀生態，P54
<b>GRI 305 : 排放</b>	305-1 直接（範疇1）溫室氣體排放	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	305-2 能源間接（範疇2）溫室氣體排放	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	305-3 其他間接（範疇3）溫室氣體排放	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	305-4 溫室氣體排放強度	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
	305-5 溫室氣體減排量	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
<b>GRI 306 : 污水和廢棄物</b>	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關的重大影響	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
	306-2 重大廢棄物相關影響的管理	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
	306-3 產生的廢棄物	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
	306-4 廢棄物回收處置方式	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
	306-5 廢棄物最終處置	以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
<b>GRI 307 : 環境合規</b>	307-1 違反環境法律法規	報告期內未發生重大違規事件
<b>GRI 401 : 僱傭</b>	401-1 新進員工和員工流動率	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
	401-3 育兒假	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
<b>GRI 403 : 職業健康與安全</b>	403-1 職業健康安全管理體系	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
	403-3 職業健康服務	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59

GRI 標準	披露項	回應	
<b>GRI 403 : 職業健康與安全</b>	403-5 工作者職業健康安全培訓	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	403-6 促進工作者健康	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	403-9 工傷	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	403-10 工作相關的健康問題	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
	<b>GRI 404 : 培訓與教育</b>	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
		404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
		404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
	<b>GRI 405 : 多元化與平等機會</b>	405-1 管治機構與員工的多元化	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
405-2 男女基本工資和報酬的比例		以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
<b>GRI 406 : 反歧視</b>	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
<b>GRI 412 : 人權評估</b>	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59	
<b>GRI 413 : 當地社區</b>	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	以愛為先 > 貼心扶助，營造和諧有愛社區，P86	
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	根據現有數據和資料，目前無存在對社區有負面影響的運營點	
<b>GRI 414 : 供應商社會評估</b>	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	以人為本 > 責任為先，關注供應鏈社會影響，P76	
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	以人為本 > 責任為先，關注供應鏈社會影響，P76	
<b>GRI 416 : 客戶健康與安全</b>	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	以食為天 > 文化築基，踐行食品安全承諾，P18	
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	報告期內未發生相關違規事件	
<b>GRI 417 : 營銷與標識</b>	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	以人為本 > 為客瘋狂，科技賦能極致體驗，P73	
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內未發生相關違規事件	
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	報告期內未發生相關違規事件	
<b>GRI 418 : 客戶隱私</b>	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶數據有關的經證實的投訴	報告期內未收到相關投訴	
<b>GRI 419 : 社會經濟合規</b>	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	報告期內未發生重大違規事件	

# SASB 索引表

議題	計量指標	章節名稱
<b>能源管理</b>	(1) 可再生能源使用比例 (2) 電網用電佔總能耗的比例 (3) 能源消耗總量	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
<b>水資源管理</b>	(1) 總取水量 (2) 高到極高基線水壓力地區的耗水百分比	以綠為源 > 聚力攜手，邁向淨零排放，P37
<b>食品及包裝廢棄物管理</b>	(1) 廢棄物總重 (2) 食品廢棄物佔比 (3) 廢棄物轉化比例	廢棄物總量：311,736 噸 廢棄物轉化比例：38% 以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
<b>廢棄物管理</b>	(1) 總包裝用量 (2) 由回收和/或可再生材料製成的包裝的百分比 (3) 可回收、可重複使用和/或可堆肥的包裝的百分比	總包裝用量：110,485 噸 以綠為源 > 循環經濟，打造零廢餐廳，P45
<b>食品及包裝廢棄物管理</b>	(1) 食源性疾病確診數量 (2) 食源性疾病受到美國疾控中心 (CDC) 調查的比例	不適用
<b>食品及包裝廢棄物管理</b>	(1) 因食安問題發出召回的數量 (2) 食品召回的總重	報告期內，百勝中國未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的事件。
<b>食品及包裝廢棄物管理</b>	(1) 餐廳中接受食安監管機構檢查的百分比 (2) 餐廳中受到嚴重違規處分的百分比	百勝中國始終將保障食品安全作為第一要務，致力於為廣大顧客提供美味、安全、營養、高品質的食品。我們建立並有效執行貫穿全價值鏈的食品安全與質量管理體系，覆蓋從上游供應商、物流中心到餐廳和外送的每個環節，履行「從農田到餐桌」的食品安全承諾。我們建立了全方位的管理架構，從百勝中國董事會食品安全與可持續發展委員會到各相關部門，全面監督各項管理制度、措施和標準的落實。
<b>食品及包裝廢棄物管理</b>	(1) 符合國家膳食指南的食品百分比 (2) 符合國家膳食指南的食品收入	不適用
<b>食品及包裝廢棄物管理</b>	(1) 符合國家膳食指南的兒童營養膳食百分比 (2) 符合國家膳食指南的兒童營養膳食收入	不適用
<b>食品及包裝廢棄物管理</b>	針對兒童製作的廣告數量，促銷產品符合國家兒童膳食指南的百分比	以人為本 > 為客瘋狂，科技賦能極致體驗，P73

議題	計量指標	章節名稱
<b>勞工管理</b>	(1) 餐廳員工自願離職率 (2) 非自願離職率	RGMs 自願離職率：7.8% RGMs 非自願離職率：1.2%
<b>勞工管理</b>	(1) 按地區劃分的平均小時工資(2) 按地區劃分的餐廳員工獲得最低工資的百分比	2022 年，我們發佈了《百勝中國人權政策》，承諾提供無歧視無騷擾的工作場所，保障員工獲得合理報酬。我們堅持「以績效結果和業務影響付薪」的理念，為員工提供合理且具有競爭力的薪酬福利待遇。我們為員工提供的薪酬福利一般高於各地區法律法規要求的最低薪酬標準。
<b>勞工管理</b>	因與(1) 違反勞動法和 (2) 就業歧視有關的法律訴訟而造成的經濟損失總額	以人為本 > 攻堅團隊，成就創新先鋒願景，P59
<b>勞工管理</b>	(1) 符合環境和社會採購標準 (2) 符合第三方環境和未披露或社會標準認證的食品百分比	以綠為源 > 協同可溯，構建零毀生態，P54
<b>勞工管理</b>	討論供應鏈內的環境和社會風險管理策略，包括動物福利等	以食為天 > 文化築基，踐行食品安全承諾，P18
<b>勞工管理</b>	(1) 無籠雞蛋及 (2) 不使用妊娠板條箱養殖豬肉的百分比	不適用



# 鑒證報告

中文翻譯僅供參考

**獨立執業會計師的有限保證鑒證報告**

畢馬威華振通字第 2300022 號

百勝中國控股有限公司董事會：

**獨立執業會計師對經識別的持續發展資料的有限保證鑒證報告**

我們接受百勝中國控股有限公司（以下簡稱“貴公司”）董事會的委託，對貴公司截至 2022 年 12 月 31 日止年度可持續發展報告中選定的 2022 年度關鍵資料（以下簡稱“關鍵資料”）執行了有限保證的鑒證業務。

本報告就以下選定的 2022 年度貴公司可持續發展報告關鍵資料實施了有限保證鑒證工作程序：

- 直接溫室氣體排放（範圍一）
- 能源間接溫室氣體排放（範圍二）
- 總用電量
- 單店平均用電量
- 總用水量
- 單店平均用水量
- 四川生物柴油項目轉化為生物柴油的餐廚廢油量
- 採購具有可持續認證（RSPO）的棕櫚油比例
- 關鍵供應商企業社會責任審核比例
- 女性員工比例
- 員工百萬工時損工事故率
- 因工亡故人數
- 包裝材料使用量

第 1 页，共 4 页

**獨立執業會計師的有限保證鑒證報告 (續)**

畢馬威華振通字第 2300022 號

我們的鑒證工作僅限於可持續發展報告中選定的 2022 年度關鍵資料，可持續發展報告中所披露的其他資訊及以前年度資訊均不在我們的工作範圍內，因此我們不就此發表任何結論。

**標準**

百勝中國控股有限公司編制 2022 年度可持續發展報告關鍵資料所採用的標準列示於 2022 年度可持續發展報告中附錄：鑒證資料編報基礎（以下簡稱“編報基礎”）中。

**公司的責任**

貴公司對按照編報基礎編制 2022 年度可持續發展報告關鍵資料承擔責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制 2022 年度可持續發展報告關鍵資料有關的內部控制，以使該等資料不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

**我們的獨立性與品質控制**

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則》中的獨立性及其他職業道德要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好職業行為為基本原則。

本事務所遵循國際品質控制準則第 1 號《會計師事務所對執行財務報表審計和審閱、其他鑒證和相關服務業務實施的品質控制》，據此維護全面系統的品質控制體系，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。

**我們的責任**

我們的責任是在執行有限保證的鑒證工作的基礎上對 2022 年度可持續發展報告關鍵資料發表結論。

第 2 页，共 4 页

**獨立執業會計師的有限保證鑒證報告 (續)**

畢馬威華振通字第 2300022 號

我們根據國際審計與鑒證理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號：歷史財務資訊審計或審閱以外的鑒證業務》以及《國際鑒證業務準則第 3410 號：溫室氣體排放聲明鑒證業務》的規定執行了鑒證工作。該準則要求我們計畫和實施鑒證工作，以就選定的關鍵資料不存在重大錯報取得有限保證。

**執行的程序**

2022 年度可持續發展報告有限保證鑒證工作的內容包括與負責可持續發展報告中選定的關鍵資料編制工作的主要人員進行詢問，並恰當地實施分析和其他證據收集程序。我們所執行的程序包括：

- 評估可持續發展報告中選定的 2022 年度關鍵資料出現重大錯報（不論是舞弊還是錯誤造成）的風險；
- 與貴公司參與提供可持續發展報告中的資料的相關部門員工進行訪談；
- 對可持續發展報告中選定的 2022 年度關鍵資料實施分析程序；
- 對可持續發展報告中選定的 2022 年度關鍵資料實施抽樣檢查；
- 對可持續發展報告中選定的 2022 年度關鍵資料執行重新計算程序；
- 閱讀 2022 年度可持續發展報告中提供的資訊，以確定其是否符合我們對貴公司可持續發展情況的整體認知和經驗；及
- 我們認為必要的其他程序。

有限保證鑒證業務所執行程序的性質和時間較合理保證鑒證業務有所不同，且範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而，有限保證鑒證業務所取得的保證程度遠遠低於合理保證鑒證業務中應取得的保證程度。

**固有局限**

在確定用以折算各類氣體排放的排放係數和數值方面尚缺乏完備的科學知識，溫室氣體的量具有內在的不確定性。我們無法量化這對 2022 年度可持續發展報告中選定的關鍵資料的披露的潛在影響。因此，我們的報告僅與貴公司已向我們披露的以及已向我們提供的帳簿和記錄中披露的選定的關鍵資料相關。

第 3 页，共 4 页

**獨立執業會計師的有限保證鑒證報告 (續)**

畢馬威華振通字第 2300022 號

此外，我們提請使用者注意，針對選定的關鍵資料中的非財務資料尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這可能會影響公司間資料的可比性。

**結論**

基於我們執行的程序以及取得的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信貴公司 2022 年度可持續發展報告中選定的 2022 年度關鍵資料未有在所有重大方面按照編報基礎進行編制。

**使用限制**

本報告僅向百勝中國控股有限公司董事會出具，而非其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士承擔任何責任。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）上海分所

中國 上海  
2023 年 3 月 31 日

第 4 页，共 4 页

## 鑒證數據編報基礎

編號	指標	編報基礎
1	直接溫室氣體排放 (範圍一)	2022 年百勝中國的直接溫室氣體排放 (範圍一) 是指2022 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌、COFFii & JOY 和 Lavazza 品牌直營餐廳以及百勝中國自營物流中心的直接溫室氣體排放量。直接溫室氣體排放 (範圍一) 主要來源於製冷設備和空調設備的安裝、使用和處置, 使用溫室氣體核算體系 (GHG Protocol) 的製冷和空調設備計算工具計算獲得。製冷設備使用的製冷劑種類和填充量來自設備銘牌。空調設備的製冷劑種類來自設備銘牌, 填充量為百勝中國根據餐廳面積和製冷劑填充量定義的肯德基和必勝客餐廳單店平均空調設備製冷劑填充量。製冷劑的全球變暖潛勢採用政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告 (IPCC AR5) 以及2017 美國採暖、製冷與空調工程師學會 (ASHARE) 手冊- 基礎中的100 年全球變暖潛勢值。2022 年百勝中國剩餘少部分的直接溫室氣體排放 (範圍一) 來自小肥羊和黃記煌品牌直營餐廳的天然氣使用消耗。天然氣使用消耗通過各個餐廳的天然氣使用量乘以天然氣排放因子得到。天然氣排放因子採用中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、烟草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行) 》。天然氣用量來源於各餐廳天然氣帳單上顯示的數值。
2	能源間接溫室氣體排放 (範圍二)	2022 年百勝中國的能源間接溫室氣體排放 (範圍二) 是指2022 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌、COFFii & JOY 和 Lavazza 品牌直營餐廳以及百勝中國辦公室和自營物流中心的能源間接溫室氣體排放量。能源間接溫室氣體排放 (範圍二) 主要來源於外購電力消耗, 外購電力消耗通過各個餐廳的用電量乘以全國電網平均二氧化碳排放因子計算得到。全國電網平均二氧化碳排放因子採用生態環境部發佈的《關於做好2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》文件中2022 年的排放因子數據。剩餘少部分來自於餐廳和辦公室外購熱力消耗, 外購熱力消耗通過餐廳及辦公室年度外購熱力量乘以熱力供應二氧化碳排放因子計算得到。
3	總用電量	2022 年百勝中國的總用電量是指2022 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌、COFFii & JOY 和 Lavazza 品牌直營餐廳以及百勝中國辦公室和自營物流中心的總用電量。用電量來源於各個餐廳、辦公室和自營物流中心電費帳單上顯示的用電量數值。
4	單店平均用電量	2022 年百勝中國的單店平均用電量是指2022 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌、COFFii & JOY 和 Lavazza 品牌直營餐廳的平均單店用電量。用於計算單店平均用電量的總用電量為2022 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌、COFFii & JOY 和 Lavazza 品牌直營餐廳的總用電量。
5	總用水量	2022 年百勝中國的總用水量是指2022 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌、COFFii & JOY 和 Lavazza 品牌直營餐廳的總用水量。各個餐廳的用水量通過餐廳的水費除以百勝中國定義的各省平均水價得到。水費來源於各個餐廳的水費帳單上顯示的費用。百勝中國定義的各省平均水價由綜合各地方實際水價後計算得出。
6	單店平均用水量	2022 年百勝中國的單店平均用水量是指2022 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌、COFFii & JOY 和 Lavazza 品牌直營餐廳的單店平均用水量。

編號	指標	編報基礎
7	四川生物柴油項目轉化為生物柴油的餐廚廢油量	2022 年百勝中國四川生物柴油項目轉化為生物柴油的餐廚廢油量是指2022 年百勝中國四川省肯德基、必勝客和塔可鐘餐廳開展的生物柴油項目中轉化為生物柴油的餐廚廢油量。轉化為生物柴油的餐廚廢油量源於各餐廳與廢油收運商的交付單據。
8	採購具有可持續認證 (RSPO) 的棕櫚油比例	2022 年百勝中國採購具有可持續認證 (RSPO) 的棕櫚油比例是指2022 年百勝中國採購的所有含棕櫚油產品中使用具有 RSPO 認證的棕櫚油比例。
9	關鍵供應商企業社會責任審核比例	2022 年百勝中國關鍵供應商企業社會責任審核比例是指2022 年百勝中國開展了企業社會責任審核的關鍵供應商占所有關鍵供應商的比例。其中, 百勝中國有創新能力供應商和重要供應商 (除了純服務類供應商、海外供應商、年採購額小於2 百萬人民幣的小額採購供應商、IT 服務供應商及不直接供貨的集團總部供應商) 為百勝中國的關鍵供應商。
10	女性員工比例	2022 年百勝中國的女性員工比例是指2022 年末百勝中國女性員工數占員工總數的比例。其中, 員工總數是指2022 年末由百勝中國直接雇傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工人數; 女性員工數是指2022 年末由百勝中國直接雇傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的女性員工人數。
11	員工百萬工時損工事故率	2022 年百勝中國員工百萬工時損工事故率是指2022 年百勝中國員工每一百萬工時發生工傷的次數。其中, 工時是指2022 年全年百勝中國直接雇傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工總工作小時數; 員工工傷次數是指2022 年百勝中國直接雇傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工的工傷假次數。損失工時是指因工傷而損失的生產力。以下事件不視為因工作原因造成的工傷: 1) 在工作時, 因無關工作之情況致心臟病發作; 2) 開車上下班, 在交通事故中受傷 (駕駛並非工作的一部分, 且交通並非由百勝中國安排); 3) 在工作時, 因無關工作之情況致癲癇症發作。因工作相關事件的定義來自於GRI 標準- GRI 403: 職業健康與安全2018。
12	因工亡故人數	2022 年百勝中國因工亡故人數是指2022 年百勝中國員工因工作原因造成的死亡人數。其中, 因工作原因造成的死亡人數指2022 年百勝中國直接雇傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工在百勝中國工作場所因職業病引起的或在工作中受傷而導致的死亡人數。以下事件不視為因工作原因造成的工傷: 1) 在工作時, 因無關工作之情況致心臟病發作; 2) 開車上下班, 在交通事故中受傷 (駕駛並非工作的一部分, 且交通並非由百勝中國安排); 3) 在工作時, 因無關工作之情況致癲癇症發作。因工作相關事件的定義來自於GRI 標準- GRI 403: 職業健康與安全2018。
13	包裝材料使用量	2022 年百勝中國包裝材料使用量是指2022 年百勝中國所有面向顧客的紙包裝和塑料包裝使用量的總和。紙包裝使用量由供應商原紙用量加上紙漿模塑包裝總重量計算得到, 塑料包裝使用量由單件塑料包裝材料克重乘以2022 全年總塑料包裝袋數或箱數和每單位件數計算得到。

百勝中國控股有限公司

[www.yumchina.com](http://www.yumchina.com)

