



## 百勝中國發佈 2022 年第四季度及全年財務業績報告

第四季度經營利潤 4,100 萬美元  
全年經營利潤 6.29 億美元，彰顯韌性與業務靈活性  
全年淨新增 1,159 家門店，為未來增長奠定堅實基礎

中國上海，2023 年 2 月 8 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2022 年 12 月 31 日的 2022 財年第四季度及全年未經審核的財務業績。

### 新冠疫情的影響以及應對措施

第四季度，中國新冠疫情的態勢和防控政策發生了重大變化。10 月和 11 月疫情從零星散發迅速發展為區域性暴發，導致相關防疫措施和封控管理進一步收緊。在此期間，我們暫時停業或只提供外賣和外帶服務的門店數量不斷增加，並在 11 月下旬達到 4,300 家的峰值。

12 月政府發佈一系列新的疫情防控措施，對防疫政策進行重大調整，其中包括取消大規模的核酸檢測、集中隔離和出行限制。全國感染病例激增，從北京、廣州、上海等主要城市擴散開來。中國北方和西部地區率先受到衝擊並逐漸蔓延到南方和華東地區。由於大範圍的感染，我們的餐廳出現人員短缺，導致 12 月平均超過 1,300 家門店暫時停業或只提供有限的服務。由於大量人口感染或為了避免感染而處於居家狀態，餐廳堂食量驟降。我們迅速採取措施應對新的挑戰，調配門店員工資源以優先滿足需求更強的門店。許多維持營業的門店縮短了營業時間並精簡菜單以簡化運營。我們通過專屬騎手、鼓勵到店自提、推廣預包裝產品等方式以滿足非堂食需求。

隨著我們的餐廳逐步恢復正常運營，以及今年春節假期較去年更早，又恰逢疫情防控措施的調整，我們 1 月的銷售實現環比上升。自疫情發生以來，許多人首次在春節假期出遊。據政府統計數據，在七天的春節假期中，國內出遊人次和旅遊開支分別實現約 20% 和 30% 的同比增長，但仍較 2019 年同期分別下降超過 10% 和 30%。我們位於交通樞紐和旅遊景點的門店表現優於統計數據。較去年同期，今年春節假期總體門店同店銷售實現中個位數同比增長，但仍低於 2019 年的水平。

隨著全國疫情防控進入新階段，我們維持謹慎樂觀的態度。整體商業環境及消費意願有所提升，但短期內不確定性仍然存在。消費者在節後的支出更加謹慎。其他國家的經驗也表明在防疫政策放鬆後仍有疫情暴發和變異毒株出現的可能性。部分消費者對外出仍保持謹慎態度。與此同時，通脹環境和全球經濟轉弱等宏觀經濟因素亦會對消費行為產生影響。在這情況下，我們對當下多變的環境保持警覺並規劃了多種情形下的應對方案以把握增長機遇並同時在需要時規避風險。

### 2022 年第四季度財務業績亮點

- 總收入為 20.9 億美元，較去年同期的 22.9 億美元下降 9%（或增加 2%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期下降 4%，其中肯德基和必勝客分別下降 1% 和 6%，不計及外幣換算的影響。
- 同店銷售額較去年同期下降 4%，其中肯德基和必勝客分別下降 3% 和 8%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共淨新增 538 家門店。
- 餐廳利潤率為 10.4%，去年同期為 7.5%。
- 經營利潤為 4,100 萬美元，較去年同期的 6.33 億美元下降 94%（或下降 93%，不計及外幣換算的影響），主要是由於 2021 年第四季度重新計量之前持有的杭州肯德基所產生的非現金收益 6.18 億美元。
- 經調整經營利潤為 4,000 萬美元，較去年同期的 1,600 萬美元增加 152%（或增加 189%，不計及外幣換算的影響）。

- 實際稅率為 29.9%。
- 淨利潤為 5,300 萬美元，較去年同期的 4.75 億美元下降 89%，主要是由於經營利潤的下降。
- 經調整淨利潤增長至 5,200 萬美元，去年同期為 1,100 萬美元（或增加 137%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2022 年第四季度帶來的 400 萬美元淨收益和 2021 年第四季度帶來的 900 萬美元的淨虧損；或增加 154%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利為 0.13 美元，較去年同期的 1.10 美元下降 88%。
- 經調整每股攤薄盈利增長至 0.13 美元，去年同期為 0.03 美元（或增加 120%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2022 年第四季度帶來的淨收益和 2021 年第四季度帶來的淨虧損；或增加 140%，同時不計及外幣換算的影響）。

## 2022 年全年財務業績亮點

- 全年總收入為 95.7 億美元，較去年同期的 98.5 億美元下降 3%（或增加 1%，不計及外幣換算的影響）。
- 全年系統銷售額較去年同期下降 5%，其中肯德基和必勝客分別下降 4% 和 3%（不計及外幣換算的影響）。
- 全年同店銷售額較去年同期下降 7%，其中肯德基和必勝客分別下降 7% 和 6%（不計及外幣換算的影響）。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，門店總數達到 12,947 家，全年淨新增 1,159 家門店。
- 全年餐廳利潤率為 14.1%，去年同期為 13.7%。
- 全年經營利潤為 6.29 億美元，較去年同期的 13.9 億美元下降 55%（或下降 53%，不計及外幣換算的影響），主要是由於 2021 年第四季度重新計量之前持有的杭州肯德基所產生的非現金收益 6.18 億美元。
- 全年經調整經營利潤為 6.33 億美元，較去年同期的 7.66 億美元下降 17%（或下降 14%，不計及外幣換算的影響）。
- 全年實際稅率為 30.1%。
- 全年淨利潤為 4.42 億美元，較去年同期的 9.90 億美元下降 55%，主要是由於經營利潤的下降，部分被按市值計價的股權投資虧損所抵消。
- 全年經調整淨利潤為 4.46 億美元，較去年同期的 5.25 億美元下降 15%（或下降 19%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2022 年和 2021 年分別帶來的 2,200 萬美元和 5,200 萬美元的淨虧損；或下降 16%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 全年每股攤薄盈利為 1.04 美元，較去年同期的 2.28 美元下降 54%。
- 全年經調整每股攤薄盈利為 1.05 美元，較去年同期的 1.21 美元下降 13%（或下降 17%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2022 年和 2021 年帶來的淨虧損；或下降 14%，同時不計及外幣換算的影響）。

## 主要財務業績

	2022 年第四季度				2022 年全年			
	百分比變動				百分比變動			
	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤
百勝中國	(4)	(4)	+10	(94)	(5)	(7)	+10	(55)
肯德基	(1)	(3)	+11	+79	(4)	(7)	+11	(5)
必勝客	(6)	(8)	+12	(207)	(3)	(6)	+12	(36)

(百萬美元，百分比及 每股數據除外)	第四季度				全年			
	百分比變動				百分比變動			
	2022年	2021年	呈報	不計及外 幣換算	2022年	2021年	呈報	不計及外 幣換算
經營利潤	\$ 41	\$ 633	(94)	(93)	\$ 629	\$ 1,386	(55)	(53)
經調整經營利潤 <sup>1</sup>	\$ 40	\$ 16	+152	+189	\$ 633	\$ 766	(17)	(14)
淨利潤	\$ 53	\$ 475	(89)	(88)	\$ 442	\$ 990	(55)	(54)
經調整淨利潤 <sup>1</sup>	\$ 52	\$ 11	+376	+406	\$ 446	\$ 525	(15)	(12)
每股普通股基本盈利	\$ 0.13	\$ 1.11	(88)	(87)	\$ 1.05	\$ 2.34	(55)	(53)
經調整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.13	\$ 0.03	+333	+333	\$ 1.06	\$ 1.24	(15)	(11)
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.13	\$ 1.10	(88)	(88)	\$ 1.04	\$ 2.28	(54)	(53)
經調整每股普通股攤薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.13	\$ 0.03	+333	+333	\$ 1.05	\$ 1.21	(13)	(10)

<sup>1</sup>有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

## CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我非常感謝我們的員工在第四季度面臨非凡挑戰時表現出的機敏、創造力和韌勁。我們的團隊在波動的環境中仍然砥礪前行，在人員短缺的情況下竭力為消費者和社區提供餐飲服務。儘管遭受嚴重衝擊，本季度我們守住了餐廳利潤率並實現了可觀的經營利潤。回顧過去的一年，我們的牛肉漢堡和榴蓮披薩等美味的食物博得了顧客厚愛。『瘋狂星期四』和『周日瘋狂拼』等高性价比的營銷活動帶動了銷售。聯名活動如寶可夢的可達鴨和原神也產生了巨大反響。此外，我們也在困境下夯實了業務基礎——門店模式創新、成本結構調整、以及供應鏈和數字化能力的投資，為強勁的長期增長做好充分準備。」

屈翠容女士繼續說道：「進入 2023 年，我們很高興看到春節期間表現出的積極發展勢頭。肯德基的招牌金桶和必勝客的新春披薩成為親朋好友相聚時的熱門款。我們精心規劃了餐廳員工和騎手資源以確保良好運營，充分滿足消費者需求。我們有韌性的運營將使我們無論在順境或逆境中均能脫穎而出。我們將持續把百勝中國打造成一家更具韌性、盈利能力和成長性的公司。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「10 月和 11 月我們經歷了區域性疫情暴發和嚴格的防疫措施，但是大部分措施在 12 月被取消。我們四季度的運營受到全國大規模感染的嚴重影響。我們採取行動以維持運營，抓住非堂食需求、管理成本、並提升運營效率。我們在同店銷售額承壓的情況下仍提升了盈利能力。此外，我們第四季度淨新增 538 家門店，創下新紀錄，並同時保持健康的新店回報率。」

楊家威先生繼續說道：「疫情防控政策的優化和春節期間的銷售表現使我們備受鼓舞。但由於多變的新冠疫情及宏觀經濟的不確定性，我們真正的考驗將是假期後的銷售走勢和經濟的復甦情況。因此，我們必須保持靈活並制定多種情形下的應對方案。我們今年的重點是提振銷售。同時我們預計在 2023 年淨新增 1,100 至 1,300 家門店並繼續投資科技和基礎設施建設。」

## 股息及股票回購

- 於第四季度，公司以總計 5,200 萬美元回購了約 120 萬股普通股，每股均價 44.13 美元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司仍有約 12 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈將百勝中國普通股每股現金股息提高至 0.13 美元，並將於 2023 年 3 月 28 日支付給截至 2023 年 3 月 7 日停業時間前登記在冊的股東。
- 2022 年全年，公司以股票回購和現金股息的形式已回饋給股東約 6.68 億美元。

## 數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 4.1 億會員。2022 年第四季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 60%。
- 2022 年第四季度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 45%，較去年同期增長約 10 個百分點。本季度新冠疫情惡化，嚴重影響了堂食客流，外賣需求強勁。
- 2022 年第四季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 90%。

肯德基和必勝客總和	第四季度		全年	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
會員人數（於期末）	4.1 億+	3.6 億+	4.1 億+	3.6 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~60%	~62%	~62%	~63%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~45%	~35%	~39%	~32%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~90%	~88%	~89%	~86%

## 新店開發及資產更新

- 公司於 2022 年第四季度淨新增 538 家門店。2022 年全年新開設 1,824 家門店，淨新增 1,159 家門店，主要受肯德基和必勝客品牌發展的推動。
- 公司於 2022 年第四季度改造了 153 家門店，2022 年全年改造了 469 家門店。

	淨新增餐廳		餐廳數目	
	第四季度 2022 年	全年 2022 年	截至年底	
			2022 年	2021 年
百勝中國	538	1,159	12,947	11,788
肯德基	419	926	9,094	8,168
- 必勝客	97	313	2,903	2,590
其他 <sup>2</sup>	22	(80)	950	1,030

<sup>2</sup> 其他品牌包括塔可鐘、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFi & JOY 和 Lavazza。

## 餐廳利潤率

- 2022 年第四季度餐廳利潤率為 10.4%，去年同期的餐廳利潤率為 7.5%，主要變動原因是生產力提高、運營效率及臨時補貼，部分被同店銷售下降，包括門店暫時停業，外賣訂單增長帶來的騎手成本增加以及原材料和工資成本上漲所抵消。
- 2022 年全年餐廳利潤率為 14.1%，去年同期的餐廳利潤率為 13.7%，主要變動原因是生產力提高、運營效率及臨時補貼，部分被同店銷售下降，原材料和工資成本上漲以及由外賣訂單增長帶來的騎手成本增加所抵消。

	第四季度			全年		
	2022 年	2021 年	百分點變動	2022 年	2021 年	百分點變動
百勝中國	10.4%	7.5%	+2.9	14.1%	13.7%	+0.4
肯德基	12.7%	8.6%	+4.1	15.7%	14.9%	+0.8
必勝客	1.9%	5.9%	(4.0)	9.2%	10.7%	(1.5)

## 2023 年業績展望

公司目前預期：

- 淨新增約 1,100 至 1,300 家新店。
- 資本支出在 7 億至 9 億美元之間。

## 其他更新

- 2022年11月，公司提交的溫室氣體中期減排目標已被科學碳目標倡議(SBTi)組織批准。公司承諾，以2020年為基準年，力爭於2035年前將範圍一及二的絕對溫室氣體排放量減少63%；於2035年前將範圍三中每噸外購商品的溫室氣體排放量減少66.3%。公司已承諾將其業務與《巴黎協定》中最具雄心的目標相對應，即將全球平均氣溫升幅限制在工業化前水平以上1.5°C之內，並力爭於2050年實現淨零排放。
- 2022年12月，公司以約1.15億美元收購蘇州肯德基合資公司（「蘇州肯德基」）額外20%的股權，使其總持股比例由72%增至92%。由於蘇州肯德基自2020年起已被納入公司合併範圍，故本次交易對第四季度合併利潤表無重大影響。

## 關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。此外，作為非公認會計準則計量指標的餐廳利潤和餐廳利潤率請參閱本新聞稿中分部業績部分的公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節。

## 電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間2023年2月7日星期二下午七時正（北京時間2023年2月8日星期三上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/opfvhik8>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10027402-9jv3to.html>

電話會議的回放將可於電話會議結束一小時至美國東部時間2023年2月15日星期三通過致電以下號碼收聽：

美國:	1 855 883 1031
中國大陸:	400 1209 216
中國香港:	800 930 639
英國:	0800 031 4295

重播代碼: 10027402

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2023年業績展望」部分的内容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關,而且會包含前瞻性詞語,如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法,以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設,但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、股票流動性、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述,與百勝中國業務長期驅動力有關的看法以及有關溫室氣體減排目標的陳述。前瞻性聲明並不能保證業績,其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性,可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表,除非法律要求,否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異,包括但不限於:我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標(如有),我們的營銷活動和產品創新是否成功,我們維護食品安全和質量控制系統的能力,公共衛生狀況的變化(包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情暴發),我們控制成本和費用(包括稅收成本)的能力,以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外,我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時,應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件(包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容),以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司,以「讓生活更有滋味」為使命。公司有超過40萬員工,並在中國1,800個城鎮經營六個品牌近13,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌,塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌Lavazza合作,在中國探索及發展Lavazza咖啡店概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系,包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客,提供更好的服務。作為財富500強企業,百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息,請訪問<http://ir.yumchina.com>。

### 投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

百勝中國控股有限公司  
簡明合併利潤表  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

	截至12月31日止季度		百分比變動 %	截至12月31日止年度		百分比變動 %
	2022年	2021年		2022年	2021年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 1,975	\$ 2,087	(5)	\$ 9,110	\$ 8,961	2
加盟費收入	16	33	(49)	81	153	(47)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	68	144	(53)	287	663	(57)
其他收入	29	27	7	91	76	20
總收入	2,088	2,291	(9)	9,569	9,853	(3)
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	630	679	7	2,836	2,812	(1)
薪金及僱員福利	570	583	2	2,389	2,258	(6)
物業租金及其他經營開支	570	669	15	2,604	2,664	2
公司餐廳開支	1,770	1,931	8	7,829	7,734	(1)
管理費用	145	156	7	594	564	(5)
加盟開支	7	14	48	34	64	46
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	67	140	52	279	649	57
其他經營成本及開支	25	24	(6)	78	65	(20)
關店及減值開支淨額	12	21	43	32	34	6
其他開支(收益)淨額	21	(628)	無意義	94	(643)	無意義
總成本及開支淨額	2,047	1,658	(23)	8,940	8,467	(6)
<b>經營利潤</b>	41	633	(94)	629	1,386	(55)
利息收入淨額	33	13	151	84	60	40
投資收益(虧損)	6	(11)	無意義	(26)	(54)	51
<b>扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤</b>	80	635	(87)	687	1,392	(51)
所得稅	(24)	(159)	85	(207)	(369)	44
權益法核算的投資損益	2	—	無意義	(2)	—	無意義
淨利潤—包括非控股權益	58	476	88	478	1,023	(53)
淨利潤—非控股權益	5	1	(551)	36	33	(9)
<b>淨利潤—百勝中國控股有限公司</b>	\$ 53	\$ 475	(89)	\$ 442	\$ 990	(55)
實際稅率	29.9%	25.1%	(4.8) 個百分點	30.1%	26.5%	(3.6) 個百分點
<b>每股普通股基本盈利</b>	\$ 0.13	\$ 1.11		\$ 1.05	\$ 2.34	
發行在外的加權平均普通股數(按百萬計)	419	427		421	422	
<b>每股普通股攤薄盈利</b>	\$ 0.13	\$ 1.10		\$ 1.04	\$ 2.28	
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數(按百萬計)	423	433		425	434	
<b>每股普通股已宣派現金股息</b>	\$ 0.12	\$ 0.12		\$ 0.48	\$ 0.48	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.9	32.5	0.6 個百分點	31.1	31.4	0.3 個百分點
薪金及僱員福利	28.8	27.9	(0.9) 個百分點	26.2	25.2	(1.0) 個百分點
物業租金及其他經營開支	28.9	32.1	3.2 個百分點	28.6	29.7	1.1 個百分點
餐廳利潤率	10.4%	7.5%	2.9 個百分點	14.1%	13.7%	0.4 個百分點
經營利潤率	2.1%	30.3%	(28.2) 個百分點	6.9%	15.5%	(8.6) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。



百勝中國控股有限公司  
肯德基經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 1,566	\$ 1,596	(2)	\$ 7,120	\$ 6,816	4
加盟費收入	12	25	(50)	56	120	(53)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	9	13	(36)	33	59	(45)
其他收入	4	2	107	10	8	26
總收入	<u>1,591</u>	<u>1,636</u>	(3)	<u>7,219</u>	<u>7,003</u>	3
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	496	529	6	2,208	2,158	(2)
薪金及僱員福利	434	428	(2)	1,797	1,642	(9)
物業租金及其他經營開支	437	503	13	1,994	2,003	—
公司餐廳開支	<u>1,367</u>	<u>1,460</u>	6	<u>5,999</u>	<u>5,803</u>	(3)
管理費用	63	65	2	254	240	(6)
加盟開支	6	12	49	29	59	50
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	8	13	40	30	58	49
其他經營成本及開支	3	1	(167)	7	4	(60)
關店及減值開支淨額	5	13	56	16	20	19
其他開支(收益)淨額	22	8	(175)	97	(8)	無意義
總成本及開支淨額	<u>1,474</u>	<u>1,572</u>	6	<u>6,432</u>	<u>6,176</u>	(4)
<b>經營利潤</b>	<u>\$ 117</u>	<u>\$ 64</u>	79	<u>\$ 787</u>	<u>\$ 827</u>	(5)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.7	33.2	1.5 個百分點	31.0	31.7	0.7 個百分點
薪金及僱員福利	27.7	26.8	(0.9) 個百分點	25.2	24.1	(1.1) 個百分點
物業租金及其他經營開支	27.9	31.4	3.5 個百分點	28.1	29.3	1.2 個百分點
餐廳利潤率	<u>12.7%</u>	<u>8.6%</u>	4.1 個百分點	<u>15.7%</u>	<u>14.9%</u>	0.8 個百分點
經營利潤率	<u>7.4%</u>	<u>4.1%</u>	3.3 個百分點	<u>11.0%</u>	<u>12.1%</u>	(1.1) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。



百勝中國控股有限公司  
必勝客經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 398	\$ 475	(16)	\$ 1,939	\$ 2,092	(7)
加盟費收入	1	2	(22)	7	8	(6)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	1	1	0	4	6	(30)
其他收入	4	1	170	10	3	256
總收入	<u>404</u>	<u>479</u>	(16)	<u>1,960</u>	<u>2,109</u>	(7)
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	131	144	9	612	637	4
薪金及僱員福利	135	148	9	572	598	4
物業租金及其他經營開支	125	155	20	577	633	9
公司餐廳開支	<u>391</u>	<u>447</u>	13	<u>1,761</u>	<u>1,868</u>	6
管理費用	26	31	15	110	111	0
加盟開支	1	1	17	4	4	9
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	—	1	(3)	3	6	28
其他經營成本及開支	3	1	(129)	8	2	(301)
關店及減值開支淨額	3	4	41	4	7	58
總成本及開支淨額	<u>424</u>	<u>485</u>	13	<u>1,890</u>	<u>1,998</u>	5
<b>經營利潤</b>	<u>\$ (20)</u>	<u>\$ (6)</u>	(207)	<u>\$ 70</u>	<u>\$ 111</u>	(36)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	32.9	30.3	(2.6) 個百分點	31.5	30.4	(1.1) 個百分點
薪金及僱員福利	33.9	31.3	(2.6) 個百分點	29.5	28.6	(0.9) 個百分點
物業租金及其他經營開支	31.3	32.5	1.2 個百分點	29.8	30.3	0.5 個百分點
餐廳利潤率	<u>1.9%</u>	<u>5.9%</u>	(4.0) 個百分點	<u>9.2%</u>	<u>10.7%</u>	(1.5) 個百分點
經營利潤率	<u>(5.0)%</u>	<u>(1.4)%</u>	(3.6) 個百分點	<u>3.6%</u>	<u>5.3%</u>	(1.7) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
簡明合併資產負債表  
(百萬美元)

	於 2022 年 12 月 31 日 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日
<b>資產</b>		
<b>流動資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 1,130	\$ 1,136
短期投資	2,022	2,860
應收賬款淨額	64	67
存貨淨額	417	432
待攤費用及其他流動資產	307	221
<b>流動資產總額</b>	<b>3,940</b>	<b>4,716</b>
固定資產淨額	2,118	2,251
經營租賃使用權資產	2,219	2,612
商譽	1,988	2,142
無形資產淨額	159	272
長期定存投資	680	90
於聯營合營公司的投資	266	292
遞延所得稅資產	113	106
其他資產	343	742
<b>資產總額</b>	<b>11,826</b>	<b>13,223</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益</b>		
<b>流動負債</b>		
應付賬款及其他流動負債	2,098	2,332
應付所得稅	68	51
<b>流動負債總額</b>	<b>2,166</b>	<b>2,383</b>
長期經營租賃負債	1,906	2,286
長期融資租賃負債	42	40
遞延所得稅負債	390	425
其他負債	162	167
<b>負債總額</b>	<b>4,666</b>	<b>5,301</b>
<b>可贖回非控股權益</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>股東權益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2022 年 12 月 31 日以及 2021 年		
12 月 31 日發行的 419 百萬股、449 百萬股股份；		
分別於 2022 年 12 月 31 日以及 2021 年 12 月 31 日		
發行在外的 419 百萬股、428 百萬股股份	4	4
庫存股份	—	(803)
資本公積	4,390	4,695
未分配利潤	2,191	2,892
累計其他綜合(虧損)收益	(103)	268
<b>百勝中國控股有限公司股東之權益總額</b>	<b>6,482</b>	<b>7,056</b>
非控股權益	666	852
<b>權益總額</b>	<b>7,148</b>	<b>7,908</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益總額</b>	<b>\$ 11,826</b>	<b>\$ 13,223</b>

百勝中國控股有限公司  
簡明合併現金流量表  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2021 年
<b>現金流量—經營活動</b>		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 478	\$ 1,023
折舊及攤銷	602	516
非現金經營租賃成本	435	424
關店及減值開支	32	34
於收購時重新計量股權的收益	—	(628)
投資虧損	26	53
於聯營合營公司的投資的權益收益	—	(44)
來自聯營合營公司的分派股息	7	32
遞延所得稅	(20)	160
股權激勵開支	42	41
應收賬款變動	(1)	(5)
存貨變動	(19)	(16)
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	207	(72)
應付賬款及其他流動負債變動	16	118
應付所得稅變動	25	(26)
長期經營租賃負債變動	(396)	(461)
其他，淨額	(21)	(18)
<b>經營活動所產生現金淨額</b>	<u>1,413</u>	<u>1,131</u>
<b>現金流量—投資活動</b>		
資本支出	(679)	(689)
購買短期投資及長期定存	(5,189)	(6,139)
短期投資及長期定存到期	5,365	6,383
業務收購，經扣除所得現金	(23)	(115)
購買權益投資	—	(300)
其他，淨額	4	5
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<u>(522)</u>	<u>(855)</u>
<b>現金流量—融資活動</b>		
回購普通股股份	(466)	(75)
就普通股支付的現金股息	(202)	(203)
向非控股權益支付的股息	(72)	(57)
收購非控股權益	(113)	—
收到非控股權益的注資	18	37
支付與收購相關的保留金	(7)	(8)
其他，淨額	(2)	(7)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<u>(844)</u>	<u>(313)</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響</b>	<u>(53)</u>	<u>15</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金減少淨額</b>	<u>(6)</u>	<u>(22)</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金一年初</b>	<u>1,136</u>	<u>1,158</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金一年末</b>	<u>\$ 1,130</u>	<u>\$ 1,136</u>

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及僱員福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他運營費用。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。
- 為方便比較，簡明合併財務報表之若干可比項目已重新分類以符合本年度之呈列方式。

**非公認會計準則計量指標**  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。我們還使用餐廳利潤和餐廳利潤率（如上述定義）對自營餐廳進行內部評估，我們認為公司餐廳利潤和餐廳利潤率為投資者提供了有關自營餐廳盈利能力的有效信息。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。公認會計準則經營利潤與餐廳利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年

**非公認會計準則計量指標**

**經營利潤與經調整經營利潤的調節**

經營利潤	\$ 41	\$ 633	\$ 629	\$ 1,386
特別項目，經營利潤	1	617	(4)	620
經調整經營利潤	\$ 40	\$ 16	\$ 633	\$ 766

**淨利潤與經調整淨利潤的調節**

淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 53	\$ 475	\$ 442	\$ 990
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	1	464	(4)	465
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	\$ 52	\$ 11	\$ 446	\$ 525

**每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節**

每股普通股基本盈利	\$ 0.13	\$ 1.11	\$ 1.05	\$ 2.34
特別項目，每股普通股基本盈利	—	1.08	(0.01)	1.10
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.13	\$ 0.03	\$ 1.06	\$ 1.24
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.13	\$ 1.10	\$ 1.04	\$ 2.28
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	1.07	(0.01)	1.07
經調整每股普通股攤薄盈利	\$ 0.13	\$ 0.03	\$ 1.05	\$ 1.21

**實際稅率與經調整實際稅率的調節**

實際稅率	29.9 %	25.1 %	30.1%	26.5%
特別項目對實際稅率的影響	(0.4)%	(13.0)%	0.2%	(1.3)%
經調整實際稅率	30.3 %	38.1 %	29.9%	27.8%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
<b>淨利潤與經調整 EBITDA 的調節</b>				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 53	\$ 475	\$ 442	\$ 990
淨利潤—非控股權益	5	1	36	33
權益法核算的投資損益	(2)	—	2	—
所得稅	24	159	207	369
利息收入淨額	(33)	(13)	(84)	(60)
投資（收益）虧損	(6)	11	26	54
經營利潤	41	633	629	1,386
特別項目，經營利潤	(1)	(617)	4	(620)
經調整經營利潤	40	16	633	766
折舊與攤銷	135	136	602	516
餐廳減值費用	14	25	51	48
經調整 EBITDA	\$ 189	\$ 177	\$ 1,286	\$ 1,330

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
於收購時重新計量股權的收益 <sup>(1)</sup>	\$ —	\$ 618	\$ —	\$ 628
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 <sup>(2)</sup>	1	(1)	(4)	(8)
特別項目，經營利潤	1	617	(4)	620
特別項目的稅務影響 <sup>(3)</sup>	—	(153)	—	(155)
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	1	464	(4)	465
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 1	\$ 464	\$ (4)	\$ 465
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	423	433	425	434
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ —	\$ 1.07	\$ (0.01)	\$ 1.07

<sup>(1)</sup> 在截至 2021 年 12 月 31 日及 2021 年 9 月 30 日止的季度，由於合併杭州肯德基和 Lavazza 合資公司，本公司就按公允價值重新計量先前持有股權分別確認收益 6.18 億美元和 1,000 萬美元。

<sup>(2)</sup> 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。

<sup>(3)</sup> 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。



品牌餐廳數目

肯德基

	2021年12月31日	新建	關店	收購	轉加盟	2022年12月31日
自營餐廳	7,437	1,060	(283)	5	(5)	8,214
加盟店	731	169	(20)	(5)	5	880
總計	8,168	1,229	(303)	—	—	9,094

必勝客

	2021年12月31日	新建	關店	收購		2022年12月31日
自營餐廳	2,452	401	(98)	5		2,760
加盟店	138	16	(6)	(5)		143
總計	2,590	417	(104)	—		2,903

其他

	2021年12月31日	新建	關店	收購		2022年12月31日
自營餐廳	162	100	(76)	1		187
加盟店	868	78	(182)	(1)		763
總計	1,030	178	(258)	—		950

百勝中國控股有限公司  
分部業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

截至 2022 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,566	\$ 398	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 1,975
加盟費收入	12	1	3	—	—	16
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	9	1	10	48	—	68
其他收入	4	4	156	11	(146)	29
總收入	\$ 1,591	\$ 404	\$ 180	\$ 59	\$ (146)	\$ 2,088
公司餐廳開支	1,367	391	15	—	(3)	1,770
管理費用	63	26	10	46	—	145
加盟開支	6	1	—	—	—	7
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	8	—	11	48	—	67
其他經營成本及開支	3	3	151	11	(143)	25
關店及減值開支淨額	5	3	4	—	—	12
其他開支(收益)淨額	22	—	—	(1)	—	21
總成本及開支淨額	1,474	424	191	104	(146)	2,047
經營利潤(虧損)	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 41

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2022 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵消	總額
公認會計準則經營利潤(虧損)	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 41
減:						
加盟費收入	12	1	3	—	—	16
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	9	1	10	48	—	68
其他收入	4	4	156	11	(146)	29
加:						
管理費用	63	26	10	46	—	145
加盟開支	6	1	—	—	—	7
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	8	—	11	48	—	67
其他經營成本及開支	3	3	151	11	(143)	25
關店及減值開支淨額	5	3	4	—	—	12
其他開支(收益)淨額	22	—	—	(1)	—	21
餐廳利潤(虧損)	\$ 199	\$ 7	\$ (4)	\$ —	\$ 3	\$ 205
公司餐廳收入	1,566	398	11	—	—	1,975
餐廳利潤率	12.7%	1.9%	(42.6)%	N/A	N/A	10.4%

	截至 2021 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,596	\$ 475	\$ 16	\$ —	\$ —	\$ 2,087
加盟費收入	25	2	6	—	—	33
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	13	1	23	107	—	144
其他收入	2	1	110	9	(95)	27
總收入	\$ 1,636	\$ 479	\$ 155	\$ 116	\$ (95)	\$ 2,291
公司餐廳開支	1,460	447	23	—	1	1,931
管理費用	65	31	12	48	—	156
加盟開支	12	1	1	—	—	14
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	13	1	19	107	—	140
其他經營成本及開支	1	1	111	7	(96)	24
關店及減值開支淨額	13	4	4	—	—	21
其他開支(收益)淨額	8	—	(1)	(635)	—	(628)
總成本及開支淨額	1,572	485	169	(473)	(95)	1,658
經營利潤(虧損)	\$ 64	\$ (6)	\$ (14)	\$ 589	\$ —	\$ 633

#### 公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

	截至 2021 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵消	總額
公認會計準則經營利潤(虧損)	\$ 64	\$ (6)	\$ (14)	\$ 589	\$ —	\$ 633
減:						
加盟費收入	25	2	6	—	—	33
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	13	1	23	107	—	144
其他收入	2	1	110	9	(95)	27
加:						
管理費用	65	31	12	48	—	156
加盟開支	12	1	1	—	—	14
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	13	1	19	107	—	140
其他經營成本及開支	1	1	111	7	(96)	24
關店及減值開支淨額	13	4	4	—	—	21
其他開支(收益)淨額	8	—	(1)	(635)	—	(628)
餐廳利潤(虧損)	\$ 136	\$ 28	\$ (7)	\$ —	\$ (1)	\$ 156
公司餐廳收入	1,596	475	16	—	—	2,087
餐廳利潤率	8.6%	5.9%	(45.1)%	N/A	N/A	7.5%

	截至 2022 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 7,120	\$ 1,939	\$ 51	\$ —	\$ —	\$ 9,110
加盟費收入	56	7	18	—	—	81
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	33	4	39	211	—	287
其他收入	10	10	563	42	(534)	91
總收入	\$ 7,219	\$ 1,960	\$ 671	\$ 253	\$ (534)	\$ 9,569
公司餐廳開支	5,999	1,761	70	—	(1)	7,829
管理費用	254	110	46	184	—	594
加盟開支	29	4	1	—	—	34
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	30	3	35	211	—	279
其他經營成本及開支	7	8	557	39	(533)	78
關店及減值開支淨額	16	4	12	—	—	32
其他開支（收益）淨額	97	—	—	(3)	—	94
總成本及開支淨額	6,432	1,890	721	431	(534)	8,940
經營利潤（虧損）	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (178)	\$ —	\$ 629

### 公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

	截至 2022 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵消	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (178)	\$ —	\$ 629
減：						
加盟費收入	56	7	18	—	—	81
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	33	4	39	211	—	287
其他收入	10	10	563	42	(534)	91
加：						
管理費用	254	110	46	184	—	594
加盟開支	29	4	1	—	—	34
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	30	3	35	211	—	279
其他經營成本及開支	7	8	557	39	(533)	78
關店及減值開支淨額	16	4	12	—	—	32
其他開支（收益）淨額	97	—	—	(3)	—	94
餐廳利潤（虧損）	\$ 1,121	\$ 178	\$ (19)	\$ —	\$ 1	\$ 1,281
公司餐廳收入	7,120	1,939	51	—	—	9,110
餐廳利潤率	15.7%	9.2%	(37.6)%	N/A	N/A	14.1%

	截至 2021 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 6,816	\$ 2,092	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 8,961
加盟費收入	120	8	25	—	—	153
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	59	6	98	500	—	663
其他收入	8	3	297	20	(252)	76
總收入	\$ 7,003	\$ 2,109	\$ 473	\$ 520	\$ (252)	\$ 9,853
公司餐廳開支	5,803	1,868	63	—	—	7,734
管理費用	240	111	42	171	—	564
加盟開支	59	4	1	—	—	64
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	58	6	88	497	—	649
其他經營成本及開支	4	2	294	17	(252)	65
關店及減值開支淨額	20	7	7	—	—	34
其他（收益）開支淨額	(8)	—	7	(642)	—	(643)
總成本及開支淨額	6,176	1,998	502	43	(252)	8,467
經營利潤（虧損）	\$ 827	\$ 111	\$ (29)	\$ 477	\$ —	\$ 1,386

### 公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

	截至 2021 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 827	\$ 111	\$ (29)	\$ 477	\$ —	\$ 1,386
減：						
加盟費收入	120	8	25	—	—	153
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	59	6	98	500	—	663
其他收入	8	3	297	20	(252)	76
加：						
管理費用	240	111	42	171	—	564
加盟開支	59	4	1	—	—	64
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	58	6	88	497	—	649
其他經營成本及開支	4	2	294	17	(252)	65
關店及減值開支淨額	20	7	7	—	—	34
其他（收益）開支淨額	(8)	—	7	(642)	—	(643)
餐廳利潤（虧損）	\$ 1,013	\$ 224	\$ (10)	\$ —	\$ —	\$ 1,227
公司餐廳收入	6,816	2,092	53	—	—	8,961
餐廳利潤率	14.9%	10.7%	(20.8)%	N/A	N/A	13.7%

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後主要向肯德基和必勝客加盟店及經營我們品牌的聯營合營公司出售。