百勝中國發佈 2026 年第三季度財務業績報告

收入增長 8%，經營利潤提升 13%，每股攤薄盈利增長 20%
同店交易量連續第十五個季度實現增長；餐廳利潤率及經營利潤率均同比提升
前九個月淨新增門店數量創新高，上調 2026 年全年淨新增門店目標至 2,400 家以上
朝著 2026 年向股東回饋 15 億美元的目標穩步推進，約佔當前市值的 10%

中國上海，2026 年 11 月 3 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「公司」或「百勝中國」），於今日公佈了其截至 2026 年 9 月 30 日的 2026 財年第三季度未經審核的財務業績。

2026 年第三季度業績亮點

- **系統銷售額**同比增長 3%，不計及外幣換算影響。
- **同店銷售額**達到去年同期水平的 97%。同店交易量同比增長 3%，連續第十五個季度實現增長。
- **總收入**同比增長 8%至 35 億美元，或增長 2%，不計及外幣換算影響。
- **淨新增門店** 692 家，創單季歷史新高，其中淨新增加盟店佔比爲 44%。截至 2026 年 9 月 30 日，門店總數達到 19,989 家，其中加盟店佔比爲 19%。
- **經營利潤**同比增長 13%至 4.51 億美元。**核心經營利潤**同比增長 6%。
- **經營利潤率**爲 13.0%，同比增長 50 個基點，連續第十個季度實現提升。
- **餐廳利潤率**爲 17.8%，同比增長 50 個基點，主要得益於營運精簡和有利的原材料價格，這些因素超額抵銷了高性價比產品、同店銷售額下降以及因外賣佔比提升而增加的騎手成本所帶來的影響。免去必勝客品牌特許經營費所帶來的成本節約也爲利潤率擴張作出了貢獻。
- **每股攤薄盈利**同比增長 20%至 0.91 美元，或同比增長 12%，不計及外幣換算影響。若進一步剔除按市值計價的股權投資的影響[1]，每股攤薄盈利同比增長 8%。
- 百勝中國在第三季度向股東回饋 3.62 億美元，其中包括 2.63 億美元的**股票回購**和 9,900 萬美元的**現金股息**。2026 年前九個月，公司共計向股東回饋 10.80 億美元。
- **外賣銷售**同比增長 7%。外賣銷售約佔公司餐廳收入的 54%，較去年同期的 51%有所提升，與上季度佔比相同。
- 肯德基及必勝客的**活躍會員數**，即過去 12 個月內在肯德基或必勝客有過交易的會員數量，超過 2.78 億，同比增長 6%。
- 百勝中國於 2026 年 8 月 7 日完成收購**必勝客品牌**在中國內地所有權。

CEO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「儘管市場環境充滿變化，我們仍連續第十個季度實現了系統銷售額、經營利潤及經營利潤率的同比增長。值得一提的是，剔除按市值計價的股權投資及外幣換算的影響後，今年年初至今及過去三年中的每一年，我們的每股攤薄盈利均實現了雙位數增長。這些成績彰顯了我們業務模式的韌性、穩健的執行力，以及爲股東創造可持續回報的承諾。受去年同期外賣平臺補貼形成的高基數及 8 月份不利天氣的影響，同店銷售額面臨一定壓力。但我們成功捕捉了更廣泛消費場景帶來的增量需求，如小額訂單和一人食等，並實現同店交易量連續第十五個季度增長。爲把握中國市場的重大機遇，我們加速了自營及加盟門店的開設，充分發揮我們靈活店型和菜單的優勢，穩步向年內突破 20,500 家門店的目標邁進。」

屈女士繼續道：「我們持續打造品牌，通過更具吸引力的到店專屬優惠和體驗，以及更便捷的外帶服務，吸引更多顧客走進我們的門店。堂食及外帶表現環比改善，扭轉了此前的趨勢。與此同時，面向新消費場景、帶動增量銷售與利潤增長的肩並肩模式保持強勁勢頭，並達成關鍵里程碑：肯悅咖啡突破 4,000 家，KPRO 肯律輕食超過 700 家，必勝漢堡模塊覆蓋門店數突破 300 家。我們也在持續推廣車速取服務以拉動外帶業務，目前已覆蓋超過 9,000 家肯德基門店。在核心菜單方面，我們持續圍繞核心大單品進行創新，以提升複購並吸引新客。這些增長抓手進一步增強了我們實現可持續增長的信心。展望未來，我們將繼續致力於實現在投資者日提出的三年增長目標。」

[1] 指本季度外幣換算帶來的 6 美分的正向影響，以及 2025 年第三季度按市值計價的股權投資虧損 2 美分帶來的影響。

主要財務業績

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
			百分比或百分點變動				百分比或百分點變動	
	2026 年	2025 年	呈報	不計及外幣換算	2026 年	2025 年	呈報	不計及外幣換算
系統銷售額[2] (%)	3	4	無意義	無意義	4	4	無意義	無意義
同店銷售額[2] (%)	(3)	1	無意義	無意義	(1)	1	無意義	無意義
經營利潤 (百萬美元)	451	400	+13	+6	1,246	1,103	+13	+6
經調整經營利潤[3] (百萬美元)	451	400	+13	+6	1,246	1,103	+13	+6
核心經營利潤[3] [4] (百萬美元)	423	400	無意義	+6	1,174	1,103	無意義	+6
經營利潤率[5] (%)	13.0	12.5	+0.5	+0.4	12.6	12.3	+0.3	+0.3
核心經營利潤率[3] [6] (%)	12.9	12.5	無意義	+0.4	12.6	12.3	無意義	+0.3
淨利潤 (百萬美元)	311	282	+10	+3	864	789	+10	+3
經調整淨利潤[3] (百萬美元)	311	282	+10	+3	864	789	+10	+3
每股普通股攤薄盈利 (美元)	0.91	0.76	+20	+12	2.48	2.11	+18	+11
經調整每股普通股攤薄盈利[3] (美元)	0.91	0.76	+20	+12	2.48	2.11	+18	+11

[2] 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

[3] 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

[4] 核心經營利潤爲經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是爲了評估核心業務的經營業績。當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

[5] 經營利潤率爲經營利潤佔總收入百分比。

[6] 核心經營利潤率爲核心經營利潤佔總收入百分比，不計及外幣換算影響。

註：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

股東回饋

- 公司朝著 2024 年至 2026 年間每年向股東回饋 15 億美元的目標穩步推進，每年的股東回饋金額約佔公司截至 2026 年 10 月 30 日市值的 10%。
- 2026 年前九個月，公司向股東回饋了 10.80 億美元，其中包括 7.78 億美元的股票回購和 3.02 億美元的現金股息。
- 2026 年 11 月，百勝中國董事會（「董事會」）批准公司增加 10 億美元股票回購授權。此次授權額度增加後，公司約有 13 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息爲 0.29 美元，並將於 2026 年 12 月 22 日支付給截至 2026 年 12 月 1 日休市前登記在冊的股東。
- 自 2027 年起，公司計劃將約 100%自由現金流，扣除支付給子公司少數股東的股息後回饋股東。預計在 2027 年和 2028 年期間，股東回報平均每年約爲 9 億美元至逾 10 億美元，並在 2028 年突破 10 億美元。

肯德基

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
			百分比或百分點變動				百分比或百分點變動	
	2026 年	2025 年	呈報	不計及外幣換算	2026 年	2025 年	呈報	不計及外幣換算
餐廳門店數	14,307	12,640	+13	無意義	14,307	12,640	+13	無意義
系統銷售額 (%)	3	5	無意義	無意義	5	5	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(3)	2	無意義	無意義	持平	1	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	2,597	2,404	+8	+2	7,388	6,746	+10	+3
經營利潤 (百萬美元)	425	384	+10	+4	1,174	1,062	+10	+4
核心經營利潤 (百萬美元)	400	384	無意義	+4	1,109	1,062	無意義	+4
經營利潤率 (%)	16.3	16.0	+0.3	+0.3	15.9	15.8	+0.1	+0.1
餐廳利潤率 (%)	18.6	18.5	+0.1	+0.1	18.3	18.4	(0.1)	(0.1)

- 肯德基本季度系統銷售額同比增長 3%。同店銷售額達去年同期的 97%。同店交易量同比增長 3%，部分得益於來自新客群和新消費場景的增量小額訂單，包括肯悅咖啡和 KPRO 肯律輕食。客單價同比下降 5%。
- 本季度外賣銷售同比增長 7%，約佔肯德基公司餐廳收入的 54%，較去年同期的 51%有所提升，與上個季度佔比相同。
- 肯德基本季度淨新增門店 518 家，其中加盟店新增 269 家，佔淨新增門店的 52%。截至 2026 年 9 月 30 日，門店總數達 14,307 家，其中加盟店佔比 18%。
- 本季度經營利潤同比增長 10%至 4.25 億美元，創第三季度新高。核心經營利潤同比增長 4%。
- 本季度經營利潤率爲 16.3%，同比增長 30 個基點。
- 本季度餐廳利潤率爲 18.6%，同比增長 10 個基點，主要由於營運精簡和有利的原材料價格的影響，部分被高性價比產品、同店銷售額下降以及因外賣佔比提升而增加的騎手成本所抵銷。

必勝客

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
			百分比或百分點變動				百分比或百分點變動	
	2026 年	2025 年	呈報	不計及外幣換算	2026 年	2025 年	呈報	不計及外幣換算
餐廳門店數	4,740	4,022	+18	無意義	4,740	4,022	+18	無意義
系統銷售額 (%)	1	4	無意義	無意義	4	3	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(3)	1	無意義	無意義	(1)	1	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	665	635	+5	(1)	1,913	1,784	+7	+1
經營利潤 (百萬美元)	73	57	+29	+21	195	163	+20	+13
核心經營利潤 (百萬美元)	69	57	無意義	+21	184	163	無意義	+13
經營利潤率 (%)	11.0	8.9	+2.1	+2.0	10.2	9.1	+1.1	+1.1
餐廳利潤率 (%)	15.3	13.4	+1.9	+1.9	14.4	13.7	+0.7	+0.7

- 必勝客本季度系統銷售額同比增長 1%。同店銷售額達去年同期的 97%。同店交易量同比增長 5%，實現連續第十五個季度的增長。與必勝客的大衆市場策略一致，客單價進一步向目標區間靠攏，主要得益於高性價比的產品，以及來自如一人食的增量小額訂單所驅動。
- 本季度外賣銷售同比增長 8%，約佔必勝客公司餐廳收入的 53%，較去年同期的 48%有所增長，較上季度的 52%有小幅提升。
- 必勝客本季度淨新增門店 191 家，其中加盟店新增 91 家，佔淨新增門店的 48%。截至 2026 年 9 月 30 日，門店總數達 4,740 家，其中加盟店佔比 13%。
- 本季度經營利潤同比增長 29%至 7,300 萬美元。核心經營利潤同比增長 21%。
- 本季度經營利潤率爲 11.0%，同比增長 210 個基點，受益於免去此前應付給 Yum! Brands 的必勝客品牌特許經營費帶來的成本節約。
- 本季度餐廳利潤率爲 15.3%，同比增長 190 個基點，主要得益於運營精簡、自動化、免去必勝客品牌特許經營費帶來的成本節約以及有利的原材料價格，部分被高性價比產品、因外賣銷售佔比提升而增加的成本以及同店銷售額下降帶來的影響所抵銷。

2026 年業績展望

公司目標：

- 門店總數上調爲超 20,500 家，即淨新增門店上調爲超 2,400 家。
- 肯德基和必勝客淨新增門店中加盟店的佔比均達到 40-50%。
- 資本支出約在 6 億至 7 億美元之間。
- 向股東回饋 15 億美元。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2026 年 11 月 3 日星期二上午七時正（北京/香港時間 2026 年 11 月 3 日星期二下午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：https://edge.media-server.com/mmc/p/dtz2kvag。

請提前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：https://register-conf.media-server.com/register/BI1c9a9b8fd5294f0fa2f25e5677810699

電話會議的回放將可於電話會議結束兩小時後至美國東部時間 2027 年 11 月 2 日期間收聽。此外，本次電話會議的業績報告和隨附簡報將可於本公司的投資者關係網站 http://ir.yumchina.com 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 http://ir.yumchina.com。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括與我們 2026 年、2027 年及 2028 年預計股東回饋相關的聲明，以及「2026 年業績展望」部分下闡述的內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認爲」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認爲在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關未來戰略、增長、業務計劃、投資、門店開業、淨新增門店、淨新增門店中的加盟店佔比、資本支出、資本回報、股息和股份回購計劃、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、公司 RGM 3.0 戰略執行、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。衆多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化，我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，中美政治、經濟、貿易關係和監管環境的變化以及最新 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」部分的內容。我們向股東回饋資本的計劃是基於當前的預期，可能會根據市場情況、資本需求或其他因素發生變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認爲不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」爲使命。公司在中國超過 2,800 個城鎮經營六個品牌超 19,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國已擁有必勝客品牌在中國內地的所有權。百勝中國還與百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展拉瓦薩咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理

系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作爲財富 500 強企業，百勝中國的願景是成爲全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問 http://ir.yumchina.com。

聯繫方式

投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556
IR@YumChina.com

媒體:

電話: +86 21 2407 3824
Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
（除每股數據外，所有金額均以百萬美元爲單位）
（未經審核）

	截至 9 月 30 日止季度			截至 9 月 30 日止九個月		
	2026 年	2025 年	百分比變動	2026 年	2025 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	$ 3,214	$ 2,998	7	$ 9,171	$ 8,412	9
加盟費收入	32	28	17	91	79	16
與加盟店往來交易的收入	183	140	30	494	376	31
其他收入	48	40	19	130	107	21
總收入	3,477	3,206	8	9,886	8,974	10
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	1,011	939	(8)	2,892	2,623	(10)
薪金及員工福利	851	785	(9)	2,468	2,216	(11)
物業租金及其他經營開支	778	755	(3)	2,215	2,112	(5)
公司餐廳開支	2,640	2,479	(7)	7,575	6,951	(9)
管理費用	155	143	(8)	431	412	(5)
加盟開支	13	11	(9)	37	32	(15)
與加盟店往來交易的開支	172	134	(28)	470	361	(30)
其他經營成本及開支	42	35	(19)	111	94	(19)
關店及減值開支淨額	4	4	(20)	16	22	23
其他收益淨額	—	—	無意義	—	(1)	無意義
總成本及開支淨額	3,026	2,806	(8)	8,640	7,871	(10)
經營利潤	451	400	13	1,246	1,103	13
利息收入淨額	7	23	(70)	35	74	(55)
投資收益（虧損）	5	(10)	無意義	(12)	(25)	52
扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤	463	413	12	1,269	1,152	10
所得稅	(130)	(114)	(14)	(345)	(313)	(10)
權益法核算的投資損益	2	6	(64)	6	12	(41)
淨利潤—包括非控股權益	335	305	10	930	851	9
淨利潤—非控股權益	24	23	(3)	66	62	(5)
淨利潤—百勝中國控股有限公司	$ 311	$ 282	10	$ 864	$ 789	10
實際稅率	28.2%	27.6%	(0.6) 個百分點	27.2%	27.2%	— 個百分點
每股普通股基本盈利	$ 0.91	$ 0.76		$ 2.49	$ 2.12	
發行在外的加權平均普通股數（按百萬計）	342	368		347	372	
每股普通股攤薄盈利	$ 0.91	$ 0.76		$ 2.48	$ 2.11	
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	343	369		348	374	
經營利潤率	13.0%	12.5%	0.5 個百分點	12.6%	12.3%	0.3 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.5	31.3	(0.2) 個百分點	31.5	31.2	(0.3) 個百分點
薪金及員工福利	26.5	26.2	(0.3) 個百分點	26.9	26.3	(0.6) 個百分點
物業租金及其他經營開支	24.2	25.2	1.0 個百分點	24.2	25.1	0.9 個百分點
餐廳利潤率	17.8%	17.3%	0.5 個百分點	17.4%	17.4%	— 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度			截至 9 月 30 日止九個月		
	2026 年	**2025 年**	**百分比變動**	**2026 年**	**2025 年**	**百分比變動**
收入						
公司餐廳收入	$ 2,547	$ 2,363	8	$ 7,251	$ 6,630	9
加盟費收入	26	22	20	73	62	20
與加盟店往來交易的收入	23	18	26	61	51	20
其他收入	1	1	4	3	3	(1)
總收入	2,597	2,404	8	7,388	6,746	10
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	783	725	(8)	2,239	2,041	(10)
薪金及員工福利	673	616	(9)	1,946	1,726	(13)
物業租金及其他經營開支	618	586	(5)	1,741	1,641	(6)
公司餐廳開支	2,074	1,927	(8)	5,926	5,408	(10)
管理費用	66	66	(1)	194	186	(4)
加盟開支	12	9	(18)	33	28	(18)
與加盟店往來交易的開支	17	15	(11)	47	44	(7)
其他經營成本及開支	—	1	64	1	3	60
關店及減值開支淨額	3	2	(67)	13	15	14
總成本及開支淨額	2,172	2,020	(8)	6,214	5,684	(9)
經營利潤	$ 425	$ 384	10	$ 1,174	$ 1,062	10
經營利潤率	16.3%	16.0%	0.3 個百分點	15.9%	15.8%	0.1 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.7	30.7	— 個百分點	30.9	30.8	(0.1) 個百分點
薪金及員工福利	26.4	26.1	(0.3) 個百分點	26.8	26.0	(0.8) 個百分點
物業租金及其他經營開支	24.3	24.7	0.4 個百分點	24.0	24.8	0.8 個百分點
餐廳利潤率	18.6%	18.5%	0.1 個百分點	18.3%	18.4%	(0.1) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度			截至 9 月 30 日止九個月		
	2026 年	**2025 年**	**百分比變動**	**2026 年**	**2025 年**	**百分比變動**
收入						
公司餐廳收入	$ 654	$ 624	5	$ 1,885	$ 1,753	8
加盟費收入	4	3	37	10	7	39
與加盟店往來交易的收入	3	2	61	8	5	50
其他收入	4	6	(38)	10	19	(47)
總收入	665	635	5	1,913	1,784	7
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	224	210	(7)	641	573	(12)
薪金及員工福利	176	166	(6)	515	483	(6)
物業租金及其他經營開支	154	164	6	457	456	—
公司餐廳開支	554	540	(3)	1,613	1,512	(7)
管理費用	31	27	(10)	85	79	(7)
加盟開支	—	1	38	3	3	(9)
與加盟店往來交易的開支	2	2	(36)	6	5	(29)
其他經營成本及開支	4	6	41	9	17	49
關店及減值開支淨額	1	2	34	2	5	48
總成本及開支淨額	592	578	(2)	1,718	1,621	(6)
經營利潤	$ 73	$ 57	29	$ 195	$ 163	20
經營利潤率	11.0%	8.9%	2.1 個百分點	10.2%	9.1%	1.1 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	34.3	33.7	(0.6) 個百分點	34.0	32.7	(1.3) 個百分點
薪金及員工福利	26.9	26.7	(0.2) 個百分點	27.3	27.6	0.3 個百分點
物業租金及其他經營開支	23.5	26.2	2.7 個百分點	24.3	26.0	1.7 個百分點
餐廳利潤率	15.3%	13.4%	1.9 個百分點	14.4%	13.7%	0.7 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2026 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	$ 535	$ 506
短期投資	1,132	878
應收賬款淨額	117	95
存貨淨額	434	438
待攤費用及其他流動資產	390	440
流動資產總額	2,608	2,357
固定資產淨額	2,660	2,543
經營租賃使用權資產	2,072	2,189
商譽	2,046	1,963
無形資產淨額	1,416	148
長期銀行存款及票據	670	678
權益投資	390	387
遞延所得稅資產	166	156
其他資產	379	362
資產總額	12,407	10,783
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,234	2,127
短期借款	1,549	30
應付所得稅	135	89
流動負債總額	3,918	2,246
長期經營租賃負債	1,709	1,823
長期融資租賃負債	47	51
遞延所得稅負債	468	406
其他負債	169	158
負債總額	6,311	4,684
可贖回非控股權益	—	—
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授權發行的 1,000 百萬股股份； 分別於 2026 年 9 月 30 日以及 2025 年 12 月 31 日 已發行的 339 百萬股、355 百萬股股份； 分別於 2026 年 9 月 30 日以及 2025 年 12 月 31 日 發行在外的 339 百萬股、354 百萬股股份	3	4
庫存股份	(14)	(28)
資本公積	3,643	3,796
未分配利潤	1,707	1,764
累計其他綜合收益（虧損）	22	(157)
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	5,361	5,379
非控股權益	735	720
權益總額	6,096	6,099
負債、可贖回非控股權益及權益總額	$ 12,407	$ 10,783

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至9月30日止九個月	
	2026年	2025年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	$ 930	$ 851
折舊及攤銷	358	333
非現金經營租賃成本	314	299
關店及減值開支	16	22
投資虧損	12	25
權益法核算的投資損益	(6)	(12)
來自權益法核算的投資的分派股息	11	9
遞延所得稅	(6)	(10)
股權激勵開支	33	32
應收賬款變動	(19)	(5)
存貨變動	22	25
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	69	(19)
應付賬款及其他流動負債變動	21	(9)
應付所得稅變動	42	61
長期經營租賃負債變動	(275)	(301)
其他，淨額	(41)	40
經營活動所產生現金淨額	1,481	1,341
現金流量—投資活動		
資本支出	(417)	(385)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(6,011)	(6,162)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	5,819	6,245
購買無形資產	(1,202)	—
購買權益投資	—	(14)
其他，淨額	9	—
投資活動所用現金淨額	(1,802)	(316)
現金流量—融資活動		
短期借款所得款項	1,561	29
短期借款償還款項	(51)	(129)
回購普通股股份	(793)	(692)
就普通股支付的現金股息	(302)	(268)
向非控股權益支付的股息	(63)	(31)
收購非控股權益	—	(8)
其他，淨額	(11)	(8)
融資活動所產生（所用）現金淨額	341	(1,107)
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	9	7
現金、現金等價物及受限制現金增加（減少）淨額	29	(75)
現金、現金等價物及受限制現金—期初	506	723
現金、現金等價物及受限制現金—期末	$ 535	$ 648

在此新聞稿中:

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認爲不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。

- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般爲本公司持續產生以按其系統銷售額約 6%的平均費率計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入簡明合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認爲系統銷售額增長對投資者有用，可作爲衡量業務整體實力的重要指標，原因爲其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。

- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱爲「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是爲了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較爲穩定基礎餐廳。

品牌餐廳數目

肯德基

	2025年12月31日	新建	關店	收購	轉加盟	2026年9月30日
自營餐廳	11,032	1,013	(283)	1	(14)	11,749
加盟店	1,965	611	(31)	(1)	14	2,558
總計	12,997	1,624	(314)	—	—	14,307

必勝客

	2025年12月31日	新建	關店	2026年9月30日
自營餐廳	3,830	473	(167)	4,136
加盟店	338	275	(9)	604
總計	4,168	748	(176)	4,740

其他

	2025年12月31日	新建	關店	2026年9月30日
自營餐廳	198	107	(26)	279
加盟店	738	173	(248)	663
總計	936	280	(274)	942

所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元爲單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標:

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整EBITDA;
- 公司餐廳利潤及餐廳利潤率;
- 核心經營利潤和核心經營利潤率爲經調整特別項目的經營利潤，並進一步調整了影響可比性的項目及外幣換算影響;

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可爲投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，不包括本公司認爲其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司剔除特別項目的影響，以作內部表現評估及作爲厘定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 爲包括非控股權益的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作爲調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作爲 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認爲撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤爲公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義爲餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認爲相關指標爲投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效信息。

核心經營利潤爲經調整特別項目，並進一步剔除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視爲顯著影響本期或可比期間業績，通常被認爲是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認爲，呈列核心經營利潤爲進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。核心經營利潤率定義爲核心經營利潤除以不計及外幣換算影響的總收入。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。分部公認會計準則經營利潤與餐廳利潤以及核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2026 年	2025 年	2026 年	2025 年
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	$ 451	$ 400	$ 1,246	$ 1,103
特別項目，經營利潤	—	—	—	—
經調整經營利潤	$ 451	$ 400	$ 1,246	$ 1,103
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	$ 311	$ 282	$ 864	$ 789
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	—	—	—	—
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	$ 311	$ 282	$ 864	$ 789
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	$ 0.91	$ 0.76	$ 2.49	$ 2.12
特別項目，每股普通股基本盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股基本盈利	$ 0.91	$ 0.76	$ 2.49	$ 2.12
每股普通股攤薄盈利	$ 0.91	$ 0.76	$ 2.48	$ 2.11
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股攤薄盈利	$ 0.91	$ 0.76	$ 2.48	$ 2.11
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	28.2%	27.6%	27.2%	27.2%
特別項目對實際稅率的影響	—	—	—	—
經調整實際稅率	28.2%	27.6%	27.2%	27.2%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2026 年	2025 年	2026 年	2025 年
淨利潤—百勝中國控股有限公司	$ 311	$ 282	$ 864	$ 789
淨利潤—非控股權益	24	23	66	62
權益法核算的投資損益	(2)	(6)	(6)	(12)
所得稅	130	114	345	313
利息收入淨額	(7)	(23)	(35)	(74)
投資（收益）虧損	(5)	10	12	25
經營利潤	451	400	1,246	1,103
特別項目，經營利潤	—	—	—	—
經調整經營利潤	451	400	1,246	1,103
折舊與攤銷	121	114	358	333
餐廳減值費用	6	6	24	25
經調整 EBITDA	$ 578	$ 520	$ 1,628	$ 1,461

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度			截至 9 月 30 日止九個月		
	2026 年	2025 年	百分比變動	2026 年	2025 年	百分比變動
經營利潤	$ 451	$ 400	13	$ 1,246	$ 1,103	13
特別項目, 經營利潤	—	—		—	—	
經調整經營利潤	$ 451	$ 400	13	$ 1,246	$ 1,103	13
影響可比性的項目	—	—		—	—	
外幣換算影響	(28)	—		(72)	—	
核心經營利潤	$ 423	$ 400	6	$ 1,174	$ 1,103	6
總收入	3,477	3,206	8	9,886	8,974	10
外幣換算影響	(203)	—		(545)	—	
總收入，不計及外幣換算的影響	$ 3,274	$ 3,206	2	$ 9,341	$ 8,974	4
核心經營利潤率	12.9%	12.5%	0.4個百分點	12.6%	12.3%	0.3個百分點

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 2026 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公司餐廳收入	$ 2,547	$ 654	$ 13	$ —	$ —	$ 3,214
加盟費收入	26	4	2	—	—	32
與加盟店往來交易的收入[2]	23	3	30	127	—	183
其他收入	1	4	262	26	(245)	48
總收入	$ 2,597	$ 665	$ 307	$ 153	$ (245)	$ 3,477
公司餐廳開支	2,074	554	13	—	(1)	2,640
管理費用	66	31	7	51	—	155
加盟開支	12	—	1	—	—	13
與加盟店往來交易的開支[2]	17	2	28	125	—	172
其他經營成本及開支	—	4	256	26	(244)	42
關店及減值開支淨額	3	1	—	—	—	4
總成本及開支淨額	2,172	592	305	202	(245)	3,026
經營利潤（虧損）	$ 425	$ 73	$ 2	$ (49)	$ —	$ 451

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2026 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 425	$ 73	$ 2	$ (49)	$ —	$ 451
減：						
加盟費收入	26	4	2	—	—	32
與加盟店往來交易的收入[2]	23	3	30	127	—	183
其他收入	1	4	262	26	(245)	48
加：						
管理費用	66	31	7	51	—	155
加盟開支	12	—	1	—	—	13
與加盟店往來交易的開支[2]	17	2	28	125	—	172
其他經營成本及開支	—	4	256	26	(244)	42
關店及減值開支淨額	3	1	—	—	—	4
餐廳利潤	$ 473	$ 100	$ —	$ —	$ 1	$ 574
公司餐廳收入	2,547	654	13	—	—	3,214
餐廳利潤率	18.6%	15.3%	(3.3)%	不適用	不適用	17.8%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2026 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 425	$ 73	$ 2	$ (49)	$ —	$ 451
特別項目, 經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	$ 425	$ 73	$ 2	$ (49)	$ —	$ 451
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	(25)	(4)	—	1	—	(28)
核心經營利潤（虧損）	$ 400	$ 69	$ 2	$ (48)	$ —	$ 423

	截至 2025 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公司餐廳收入	$ 2,363	$ 624	$ 11	$ —	$ —	$ 2,998
加盟費收入	22	3	3	—	—	28
與加盟店往來交易的收入[2]	18	2	23	97	—	140
其他收入	1	6	235	18	(220)	40
總收入	$ 2,404	$ 635	$ 272	$ 115	$ (220)	$ 3,206
公司餐廳開支	1,927	540	12	—	—	2,479
管理費用	66	27	7	43	—	143
加盟開支	9	1	1	—	—	11
與加盟店往來交易的開支[2]	15	2	21	96	—	134
其他經營成本及開支	1	6	230	18	(220)	35
關店及減值開支淨額	2	2	—	—	—	4
總成本及開支淨額	2,020	578	271	157	(220)	2,806
經營利潤（虧損）	$ 384	$ 57	$ 1	$ (42)	$ —	$ 400

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 384	$ 57	$ 1	$ (42)	$ —	$ 400
減：						
加盟費收入	22	3	3	—	—	28
與加盟店往來交易的收入[2]	18	2	23	97	—	140
其他收入	1	6	235	18	(220)	40
加：						
管理費用	66	27	7	43	—	143
加盟開支	9	1	1	—	—	11
與加盟店往來交易的開支[2]	15	2	21	96	—	134
其他經營成本及開支	1	6	230	18	(220)	35
關店及減值開支淨額	2	2	—	—	—	4
餐廳利潤（虧損）	$ 436	$ 84	$ (1)	$ —	$ —	$ 519
公司餐廳收入	2,363	624	11	—	—	2,998
餐廳利潤率	18.5%	13.4%	(8.2)%	不適用	不適用	17.3%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 384	$ 57	$ 1	$ (42)	$ —	$ 400
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	$ 384	$ 57	$ 1	$ (42)	$ —	$ 400
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	$ 384	$ 57	$ 1	$ (42)	$ —	$ 400

	截至 2026 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公司餐廳收入	$ 7,251	$ 1,885	$ 35	$ —	$ —	$ 9,171
加盟費收入	73	10	8	—	—	91
與加盟店往來交易的收入[2]	61	8	81	344	—	494
其他收入	3	10	745	73	(701)	130
總收入	$ 7,388	$ 1,913	$ 869	$ 417	$ (701)	$ 9,886
公司餐廳開支	5,926	1,613	38	—	(2)	7,575
管理費用	194	85	21	131	—	431
加盟開支	33	3	1	—	—	37
與加盟店往來交易的開支[2]	47	6	76	341	—	470
其他經營成本及開支	1	9	730	70	(699)	111
關店及減值開支淨額	13	2	1	—	—	16
總成本及開支淨額	6,214	1,718	867	542	(701)	8,640
經營利潤（虧損）	$ 1,174	$ 195	$ 2	$ (125)	$ —	$ 1,246

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2026 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 1,174	$ 195	$ 2	$ (125)	$ —	$ 1,246
減：						
加盟費收入	73	10	8	—	—	91
與加盟店往來交易的收入[2]	61	8	81	344	—	494
其他收入	3	10	745	73	(701)	130
加：						
管理費用	194	85	21	131	—	431
加盟開支	33	3	1	—	—	37
與加盟店往來交易的開支[2]	47	6	76	341	—	470
其他經營成本及開支	1	9	730	70	(699)	111
關店及減值開支淨額	13	2	1	—	—	16
餐廳利潤（虧損）	$ 1,325	$ 272	$ (3)	$ —	$ 2	$ 1,596
公司餐廳收入	7,251	1,885	35	—	—	9,171
餐廳利潤率	18.3%	14.4%	(6.4)%	不適用	不適用	17.4%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2026 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 1,174	$ 195	$ 2	$ (125)	$ —	$ 1,246
特別項目, 經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	$ 1,174	$ 195	$ 2	$ (125)	$ —	$ 1,246
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	(65)	(11)	—	4	—	(72)
核心經營利潤（虧損）	$ 1,109	$ 184	$ 2	$ (121)	$ —	$ 1,174

	截至 2025 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公司餐廳收入	$ 6,630	$ 1,753	$ 29	$ —	$ —	$ 8,412
加盟費收入	62	7	10	—	—	79
與加盟店往來交易的收入[2]	51	5	59	261	—	376
其他收入	3	19	577	52	(544)	107
總收入	$ 6,746	$ 1,784	$ 675	$ 313	$ (544)	$ 8,974
公司餐廳開支	5,408	1,512	32	—	(1)	6,951
管理費用	186	79	23	124	—	412
加盟開支	28	3	1	—	—	32
與加盟店往來交易的開支[2]	44	5	54	258	—	361
其他經營成本及開支	3	17	565	52	(543)	94
關店及減值開支淨額	15	5	2	—	—	22
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	5,684	1,621	677	433	(544)	7,871
經營利潤（虧損）	$ 1,062	$ 163	$ (2)	$ (120)	$ —	$ 1,103

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 1,062	$ 163	$ (2)	$ (120)	$ —	$ 1,103
減：						
加盟費收入	62	7	10	—	—	79
與加盟店往來交易的收入[2]	51	5	59	261	—	376
其他收入	3	19	577	52	(544)	107
加：						
管理費用	186	79	23	124	—	412
加盟開支	28	3	1	—	—	32
與加盟店往來交易的開支[2]	44	5	54	258	—	361
其他經營成本及開支	3	17	565	52	(543)	94
關店及減值開支淨額	15	5	2	—	—	22
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	$ 1,222	$ 241	$ (3)	$ —	$ 1	$ 1,461
公司餐廳收入	6,630	1,753	29	—	—	8,412
餐廳利潤率	18.4%	13.7%	(13.0)%	不適用	不適用	17.4%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配[1]	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	$ 1,062	$ 163	$ (2)	$ (120)	$ —	$ 1,103
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	$ 1,062	$ 163	$ (2)	$ (120)	$ —	$ 1,103
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	$ 1,062	$ 163	$ (2)	$ (120)	$ —	$ 1,103

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

(1) 由於相關交易性質上被視爲公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營决策或評估財務表現而分配至任何分部。

(2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。