



百勝中國發佈 2021 年第三季度財務業績

總收入增長 9%，系統銷售額按固定匯率計算增長 1%

新開設 524 家餐廳，創單季開店歷史新高

實現經營利潤 1.78 億美元，公司業務在德爾塔變異毒株疫情暴發的環境下仍展現出韌性與靈活性

中國上海，2021 年 10 月 28 日 — 百勝中國控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2021 年 9 月 30 日的 2021 財年第三季度未經審核的財務業績。

新冠疫情影響及應對措施

在 2021 年 9 月 14 日發佈的業務動態更新中，我們提到第三季度業績受到了 7 月下旬德爾塔變異毒株疫情暴發的影響。此次暴發成為繼 2020 年第一季度以來波及國內範圍最廣的一次區域性疫情。在華東地區，我們的重要市場中，南京和揚州等主要城市被封鎖。河南省省會鄭州和湖北省省會武漢也遭受嚴重影響。9 月中旬，福建省和黑龍江省也出現了小規模區域性疫情暴發。全國各地從嚴從緊落實包括關閉多個景點在內的各項疫情防控措施，導致社交活動減少，出行量大幅減少以及暑期旅行取消。據政府統計，中國餐飲行業 8 月收入放緩，與 2019 年 8 月相比下降約 10%。儘管餐飲行業在 9 月溫和復甦，但月度收入與 2019 年同期相比增長約 2%，為 2021 年 3 月以來最慢的增速。

進入第四季度以來，全國範圍內仍實行嚴格的疫情防控措施。新冠疫情的影響持續存在，例如社交活動減少、消費者支出謹慎以及出行量下降。據政府統計，從 10 月 1 日開始的 7 天國慶長假，旅遊人數較去年同期相比下降 2%，與 2019 年同期相比下降 30%。相關旅遊支出與 2020 年同期相比下降 5%，與 2019 年同期相比下降 40%。因近期 12 省出現區域性疫情暴發以及全國疫情防控措施的從嚴從緊落實，公司持續預計同店銷售額恢復仍需要時日。由於整體堂食量及交通樞紐的客流量受到顯著影響，雖然同店銷售額正在逐漸恢復，但仍低於去年和 2019 年疫情前水平。我們致力於通過利用會員系統和數字化渠道推動銷售，推出適合堂食和居家飲食的美食，並加強我們的混合外賣模式。

2021 年第三季度財務業績亮點

- 總收入為 25.5 億美元，較去年同期的 23.5 億美元增加 9%（或增加 2%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期增加 1%，其中肯德基和必勝客均增長 1%，不計及外幣換算的影響。
- 同店銷售額較去年同期下降 7%，其中肯德基和必勝客分別下降 8%和 5%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共開設 524 家新店。
- 截至 2021 年 9 月 30 日，門店總數達到 11,415 家，較去年同期增加 1,265 家。
- 餐廳利潤率為 12.2%，去年同期為 18.6%，主要受同店銷售下降影響。
- 經營利潤為 1.78 億美元，較去年同期的 5.56 億美元下降 68%（或下降 70%，不計及外幣換算的影響），主要是由於同店銷售下降以及在 2020 年第三季度重新計量之前持有的蘇州肯德基股權所產生的 2.39 億美元非現金收益。
- 經調整的經營利潤為 1.68 億美元，較去年同期的 3.20 億美元下降 48%（或下降 52%，不計及外幣換算的影響）。
- 實際稅率為 28.3%。
- 淨利潤為 1.04 億美元，較去年同期的 4.39 億美元下降 76%，主要是由於經營利潤減少，以及對美團按市值計價的股權投資的虧損。
- 經調整淨利潤為 9,600 萬美元，較去年同期的 2.63 億美元下降 63%（或下降 45%，不計及公司對美團按市值計價的股權投資於 2021 年第三季度帶來的 3,200 萬美元淨虧損和於 2020 年第三季度帶來的 2,900 萬美元淨收益；或下降 50%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利為 0.24 美元，較去年同期的 1.10 美元下降 78%。
- 經調整每股攤薄盈利為 0.22 美元，較去年同期的 0.66 美元下降 67%（或下降 50%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2021 年第三季度帶來的淨虧損和於 2020 年第三季度帶來的淨收益；或下降 53%，同時不計及外幣換算的影響）。

- 業績自 2020 年 4 月起合併黃記煌，自 2020 年 8 月起合併蘇州肯德基。

主要財務業績

	2021 年第三季度				年初至 2021 年 9 月 30 日			
	百分比變動				百分比變動			
	系統 銷售額	同店 銷售額	新餐廳 淨額	經營 利潤	系統 銷售額	同店 銷售額	新餐廳 淨額	經營 利潤
百勝中國	+1	(7)	+12	(68)	+15	+2	+12	(4)
肯德基	+1	(8)	+14	(31)	+12	-	+14	+27
必勝客	+1	(5)	+10	(69)	+20	+11	+10	+141

(百萬美元，百分比及每股數 據除外)	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比變動				百分比變動			
	2021 年	2020 年	呈報	不計及外 幣換算	2021 年	2020 年	呈報	不計及外 幣換算
經營利潤	\$ 178	\$ 556	(68)	(70)	\$ 753	\$ 781	(4)	(11)
經調整經營利潤 ¹	\$ 168	\$ 320	(48)	(52)	\$ 750	\$ 550	+36	+26
淨利潤	\$ 104	\$ 439	(76)	(79)	\$ 515	\$ 633	(19)	(26)
經調整淨利潤 ¹	\$ 96	\$ 263	(63)	(67)	\$ 514	\$ 462	+11	+2
每股普通股基本盈利	\$ 0.25	\$ 1.13	(78)	(81)	\$ 1.23	\$ 1.67	(26)	(33)
經調整每股普通股基本盈利 ¹	\$ 0.23	\$ 0.68	(66)	(71)	\$ 1.22	\$ 1.21	+1	(7)
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.24	\$ 1.10	(78)	(81)	\$ 1.19	\$ 1.62	(27)	(33)
經調整每股普通股攤薄盈利 ¹	\$ 0.22	\$ 0.66	(67)	(70)	\$ 1.18	\$ 1.18	-	(8)

¹有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示，「區域性疫情嚴重影響了餐飲行業，為第三季度帶來挑戰。感謝我們的團隊在如此不利的條件下仍然靈活而不懈地工作。我們迅速調整了運營，並加強了優惠促銷和產品創新，以驅動非堂食需求。我們的數字化渠道使我們能通過有針對性的促銷活動更快地觸達會員。第三季度系統銷售額維持增長，新餐廳的增長抵消並超過同店銷售額的下降。儘管短期我們面臨挑戰，我們仍然會執行 9 月投資者日勾勒的增強韌性、加速增長的發展戰略。隨著本季度創紀錄的 524 家新店開設，以及對我們現有潛在門店的評估，我們預計 2021 年將開設超過 1,700 家新店。我們深化了與 Lavazza 的合作關係，以加速在中國佈局 Lavazza 咖啡店，目標為到 2025 年開設 1,000 家門店。另外，我們很高興能夠成為杭州飲食服務集團的戰略投資者，杭州飲食服務集團是杭州肯德基合資公司的重要股東，對杭州成為我們最大市場之一具有至關重要的作用。我們將加快公司旗下多品牌在浙江省的增長。」

百勝中國首席財務官楊家威先生表示，「三季度業績符合我們在 9 月業務動態更新中的預期。我們迅速採取行動控制成本，並運用科技提高生產率。展望未來，近期的宏觀環境依然充滿挑戰，新冠疫情（尤其是德爾塔變異毒株導致的疫情暴發）會繼續影響消費行為，並影響同店銷售額復甦。四季度的銷售額與利潤率通常是最低的，銷售與運營端的小幅變化都會影響利潤水平。四季度我們預計餐廳利潤率會遭遇幾個方面的壓力：（1）同店銷售下降，（2）原材料價格上升以及（3）工資上漲。在此不利環境下，我們會繼續管理成本，並保持靈活性。我們亦會繼續有序投資門店網絡擴張、供應鏈和數字化，以實現可持續增長。」

股息及股票回購

- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.12 美元，並將於 2021 年 12 月 16 日停業時間前支付給截至 2021 年 11 月 24 日停業時間前登記在冊的股東。
- 於三季度，公司以總價 3,360 萬美元回購約 57 萬股普通股，每股均價 58.56 美元。截至 2021 年 9 月 30 日，公司有約 6.58 億美元的回購授權仍可用於未來股票回購。

數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 3.50 億會員，2021 年第三季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 60%。
- 2021 年第三季度，由於消費者對於堂食仍持謹慎態度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 34%，較去年同期上升約六個百分點。
- 2021 年第三季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 87%。

肯德基和必勝客總和	第三季度		年初至 9 月 30 日	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
會員人數（於期末）	3.50 億+	2.85 億+	3.50 億+	2.85 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~60%	~60%	~61%	~60%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~34%	~28%	~32%	~30%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~87%	~78%	~86%	~78%

新店開發及資產更新

- 公司於 2021 年第三季度開設 524 家新店，主要由肯德基品牌和必勝客品牌開店帶動。
- 公司於 2021 年第三季度改造 211 家店。

	新餐廳		餐廳數目	
	第三季度	年初至	截至 9 月 30 日	
	2021 年	2021 年 9 月 30 日	2021 年	2020 年
百勝中國	524	1,243	11,415	10,150
肯德基	362	895	7,908	6,925
必勝客	103	211	2,503	2,277
其他 ²	59	137	1,004	948

²其他包括塔可貝爾、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFii & JOY 及 Lavazza。

餐廳利潤率

- 2021 年第三季度的餐廳利潤率為 12.2%，而去年同期的餐廳利潤率為 18.6%，主要原因是同店銷售下降、促銷力度加大、工資上漲、由外賣訂單增長帶來的騎手成本增加以及房東和政府機構提供的臨時補貼減少。較低的原材料價格被部分塑膠包裝替換和其他包裝升級所帶來的成本上升而部分抵消。

	第三季度			年初至 9 月 30 日		
	2021 年	2020 年	百分點變動	2021 年	2020 年	百分點變動
百勝中國	12.2%	18.6%	(6.4)	15.6%	14.7%	+0.9
肯德基	13.6%	19.4%	(5.8)	16.8%	16.2%	+0.6
必勝客	8.2%	16.7%	(8.5)	12.2%	10.6%	+1.6

2021 年業績展望

- 我們將新店的目標由原計劃的 1,300 家調升至超過 1,700 家，主要是由於肯德基和必勝客門店的加速擴張。
- 我們維持預期資本支出約 7-8 億美元的目標，主要得益於公司持續致力於降低每家新店的資本支出。

其他更新

- 2021 年 9 月，公司簽署協議，以約 2.5 億美元的現金總對價收購杭州飲食服務集團（簡稱「杭州飲服」）28% 的股權。杭州飲服持有杭州肯德基合資公司（簡稱「杭州肯德基」）45% 的股權。公司目前持有杭州肯德基 47% 的股權。杭州

肯德基在杭州及周邊地區經營 700 多家肯德基門店。我們預計在滿足慣常交割條件和監管部門批准後於 2021 年第四季度完成該交易。交易完成後，公司將直接及間接擁有杭州肯德基約 60% 的股權，並將杭州肯德基納入合併報表範圍。除持有杭州肯德基外，杭州飲服還經營知味觀、杭州酒家、奎元館和天香樓四個老字型大小品牌約 60 家中餐廳，以及高增長的食品加工業務。杭州飲服的主要股東亦在該地區擁有較多商業地產。通過此次收購，百勝中國將與杭州飲服及其主要股東在產品創新、零售產品合作和加快公司多品牌門店在浙江省擴張等方面深化合作夥伴關係。

- 2021 年 9 月，百勝中國與 Luigi Lavazza S.p.A（簡稱「Lavazza」）就之前成立的合資公司簽署協議，並宣佈加速在中國佈局 Lavazza 咖啡店，目標到 2025 年開設 1,000 家門店。雙方將共同向合資公司初步注資 2 億美元為未來發展提供資金。此外，該合資公司還將預計成為 Lavazza 在中國內地的獨家經銷商，從 Lavazza 品牌國際市場的產品組合中引入更多產品。百勝中國持有合資公司 65% 的股份，並在 2021 年 9 月協議生效後將其納入合併報表範圍。

關於非公認會計準則經調整計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。

電話會議細節

百勝中國管理層將於美國東部時間 2021 年 10 月 27 日星期三下午八時正（即北京/香港時間 2021 年 10 月 28 日星期四上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網路直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/5tbn4t8f>。

如需電話撥入，請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

預註冊鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/5193096>
會議代碼：5193096

電話會議的重播將於電話會議結束兩小時至美國東部時間 2021 年 11 月 4 日星期四上午九時正（即北京/香港時間 2021 年 11 月 4 日星期四下午九時正）通過致電以下號碼收聽：

美國：1 855 452 5696
中國大陸：400 602 2065 或 800 870 0206
香港：+852 3051 2780
英國：0808 234 0072
國際：+61 2 8199 0299

重播代碼：5193096

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網路直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站<http://ir.yumchina.com> 流覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括「2021 年業績展望」部分的內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關杭州飲服投資的預期交割的陳述、有

關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和品質控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情暴發），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的檔（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中“風險因素”和“管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析”部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 9 月底，公司擁有 11,415 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於 2021 年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被評為 2020 年道瓊斯可持續發展指數餐飲和休閒行業領導者。在 2021 年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至9月30日止季度		百分比變動 %	截至9月30日止九個月		百分比變動 %
	2021年	2020年		2021年	2020年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,310	\$ 2,118	9	\$ 6,874	\$ 5,358	28
加盟費收入	40	40	—	120	112	7
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	184	170	8	519	488	7
其他收入	20	20	2	49	46	7
總收入	<u>2,554</u>	<u>2,348</u>	9	<u>7,562</u>	<u>6,004</u>	26
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	743	660	(13)	2,133	1,711	(25)
薪金及僱員福利	591	458	(29)	1,675	1,236	(35)
物業租金及其他經營開支	694	606	(15)	1,995	1,621	(23)
公司餐廳開支	<u>2,028</u>	<u>1,724</u>	(18)	<u>5,803</u>	<u>4,568</u>	(27)
管理費用	142	127	(13)	408	339	(21)
加盟開支	17	17	(1)	50	50	2
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	180	164	(9)	509	480	(6)
其他經營成本及開支	17	15	(16)	41	38	(9)
關店及減值開支，淨額	2	1	(62)	13	30	57
其他收益淨額	(10)	(256)	(96)	(15)	(282)	(95)
總成本及開支淨額	<u>2,376</u>	<u>1,792</u>	(33)	<u>6,809</u>	<u>5,223</u>	(30)
經營利潤	178	556	(68)	753	781	(4)
利息收入淨額	16	11	58	47	28	69
投資(虧損)收益	(39)	38	無意義	(43)	75	無意義
除所得稅前利潤	155	605	(74)	757	884	(14)
所得稅	(44)	(155)	72	(210)	(232)	10
淨利潤—包括非控股權益	111	450	(75)	547	652	(16)
淨利潤—非控股權益	7	11	31	32	19	(73)
淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ 104</u>	<u>\$ 439</u>	(76)	<u>\$ 515</u>	<u>\$ 633</u>	(19)
實際稅率	<u>28.3%</u>	<u>25.6%</u>	(2.7) 個百分點	<u>27.7%</u>	<u>26.3%</u>	(1.4) 個百分點
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 1.13</u>		<u>\$ 1.23</u>	<u>\$ 1.67</u>	
發行在外的加權平均普通股數 (按百萬計)	<u>422</u>	<u>387</u>		<u>421</u>	<u>380</u>	
每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 1.10</u>		<u>\$ 1.19</u>	<u>\$ 1.62</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數(按百萬計)	<u>435</u>	<u>400</u>		<u>435</u>	<u>391</u>	
每股普通股已宣派現金股息	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ -</u>		<u>\$ 0.36</u>	<u>\$ 0.12</u>	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	32.2	31.2	(1.0) 個百分點	31.0	31.9	0.9 個百分點
薪金及僱員福利	25.6	21.6	(4.0) 個百分點	24.4	23.1	(1.3) 個百分點
物業租金及其他經營開支	30.0	28.6	(1.4) 個百分點	29.0	30.3	1.3 個百分點
餐廳利潤率	<u>12.2%</u>	<u>18.6%</u>	(6.4) 個百分點	<u>15.6%</u>	<u>14.7%</u>	0.9 個百分點
經營利潤率	<u>7.7%</u>	<u>26.2%</u>	(18.5) 個百分點	<u>11.0%</u>	<u>14.6%</u>	(3.6) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至9月30日止季度		百分比變動 %	截至9月30日止九個月		百分比變動 %
	2021年	2020年		2021年	2020年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 1,750	\$ 1,597	10	\$ 5,220	\$ 4,077	28
加盟費收入	32	32	—	95	97	(2)
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	17	16	1	46	47	(3)
其他收入	2	1	無意義	6	1	無意義
總收入	<u>1,801</u>	<u>1,646</u>	9	<u>5,367</u>	<u>4,222</u>	27
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	567	504	(12)	1,629	1,315	(24)
薪金及僱員福利	425	330	(29)	1,214	888	(37)
物業租金及其他經營開支	520	453	(15)	1,500	1,215	(23)
公司餐廳開支	<u>1,512</u>	<u>1,287</u>	(17)	<u>4,343</u>	<u>3,418</u>	(27)
管理費用	62	50	(25)	175	138	(27)
加盟開支	16	16	2	47	48	2
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	16	16	1	45	47	5
其他經營成本及開支	2	—	無意義	3	—	無意義
關店及減值開支，淨額	1	1	無意義	7	12	33
其他收益淨額	(4)	(10)	(65)	(16)	(39)	(60)
總成本及開支淨額	<u>1,605</u>	<u>1,360</u>	(18)	<u>4,604</u>	<u>3,624</u>	(27)
經營利潤	<u>\$ 196</u>	<u>\$ 286</u>	(31)	<u>\$ 763</u>	<u>\$ 598</u>	27
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	32.4	31.6	(0.8) 個百分點	31.2	32.3	1.1 個百分點
薪金及僱員福利	24.3	20.7	(3.6) 個百分點	23.3	21.8	(1.5) 個百分點
物業租金及其他經營開支	29.7	28.3	(1.4) 個百分點	28.7	29.7	1.0 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.6%</u>	<u>19.4%</u>	(5.8) 個百分點	<u>16.8%</u>	<u>16.2%</u>	0.6 個百分點
經營利潤率	<u>11.2%</u>	<u>17.9%</u>	(6.7) 個百分點	<u>14.6%</u>	<u>14.7%</u>	(0.1) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至9月30日止季度		百分比變動 %	截至9月30日止九個月		百分比變動 %
	2021年	2020年		2021年	2020年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 546	\$ 508	7	\$ 1,617	\$ 1,252	29
加盟費收入	2	2	20	6	4	41
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	2	1	55	5	3	72
其他收入	1	—	無意義	2	—	無意義
總收入	<u>551</u>	<u>511</u>	8	<u>1,630</u>	<u>1,259</u>	29
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	173	152	(13)	493	388	(27)
薪金及僱員福利	161	124	(29)	450	339	(32)
物業租金及其他經營開支	168	148	(14)	478	393	(22)
公司餐廳開支	<u>502</u>	<u>424</u>	(18)	<u>1,421</u>	<u>1,120</u>	(27)
管理費用	27	24	(14)	80	71	(13)
加盟開支	1	1	(29)	3	2	(33)
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	2	1	(46)	5	3	(63)
其他經營成本及開支	1	—	無意義	1	—	(12)
關店及減值開支，淨額	—	—	無意義	3	15	81
總成本及開支淨額	<u>533</u>	<u>450</u>	(18)	<u>1,513</u>	<u>1,211</u>	(25)
經營利潤	<u>\$ 18</u>	<u>\$ 61</u>	(69)	<u>\$ 117</u>	<u>\$ 48</u>	141
公司餐廳收入						
	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.5	29.8	(1.7) 個百分點	30.5	31.0	0.5 個百分點
薪金及僱員福利	29.5	24.6	(4.9) 個百分點	27.8	27.1	(0.7) 個百分點
物業租金及其他經營開支	30.8	28.9	(1.9) 個百分點	29.5	31.3	1.8 個百分點
餐廳利潤率	<u>8.2%</u>	<u>16.7%</u>	(8.5) 個百分點	<u>12.2%</u>	<u>10.6%</u>	1.6 個百分點
經營利潤率	<u>3.5%</u>	<u>12.0%</u>	(8.5) 個百分點	<u>7.2%</u>	<u>3.9%</u>	3.3 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
 簡明合併資產負債表
 (百萬美元)

	於 2021 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 1,278	\$ 1,158
短期投資	3,099	3,105
應收賬款淨額	97	99
存貨淨額	390	398
待攤費用及其他流動資產	218	176
流動資產總額	5,082	4,936
固定資產淨額	1,910	1,765
經營租賃使用權資產	2,287	2,164
商譽	858	832
無形資產淨額	218	246
遞延所得稅資產	68	98
於聯營合營公司的投資	309	85
其他資產	774	749
資產總額	11,506	10,875
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付帳款及其他流動負債	2,126	1,995
應付所得稅	68	72
流動負債總額	2,194	2,067
長期經營租賃負債	2,014	1,915
長期融資租賃負債	34	28
遞延所得稅負債	217	227
其他負債	170	167
負債總額	4,629	4,404
可贖回非控股權益	12	12
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2021 年 9 月 30 日以及 2020 年 12 月 31 日		
發行的 444 百萬股、440 百萬股股份；		
分別於 2021 年 9 月 30 日以及 2020 年 12 月 31 日		
發行在外的 424 百萬股、420 百萬股股份		
	4	4
庫存股份	(762)	(728)
資本公積	4,685	4,658
未分配利潤	2,468	2,105
累計其他綜合收益	213	167
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	6,608	6,206
非控股權益	257	253
權益總額	6,865	6,459
負債、可贖回非控股權益及權益總額	\$ 11,506	\$ 10,875

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年	2020 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 547	\$ 652
折舊及攤銷	380	327
非現金經營租賃成本	310	270
關店及減值開支	13	30
重新計量先前持有股權的收益	(10)	(239)
投資虧損(收益)	43	(75)
於聯營合營公司的投資的權益收益	(38)	(51)
來自聯營合營公司的分派股息	21	25
遞延所得稅	17	73
股權激勵開支	32	27
應收賬款變動	2	(19)
存貨變動	13	52
待攤費用及其他流動資產變動	—	31
應付帳款及其他流動負債變動	82	56
應付所得稅變動	(5)	62
長期經營租賃負債變動	(309)	(292)
其他，淨額	(24)	(30)
經營活動所產生現金淨額	1,074	899
現金流量—投資活動		
資本支出	(482)	(284)
購買短期投資	(4,524)	(2,859)
購買長期定期存款	(25)	(57)
短期投資到期	4,544	1,066
向聯營合營公司注資	—	(17)
業務收購，經扣除所得現金	—	(288)
購買權益證券	(261)	—
出售權益證券	—	54
其他，淨額	5	52
投資活動所用現金淨額	(743)	(2,333)
現金流量—融資活動		
發行普通股所得款項，經扣除發行成本	—	2,203
回購普通股股份	(32)	(8)
就普通股支付的現金股息	(152)	(45)
向非控股權益支付的股息	(22)	(7)
支付與收購相關的保留金	(8)	—
其他，淨額	(6)	1
融資活動(所用)所產生現金淨額	(220)	2,144
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	9	17
現金、現金等價物及受限制現金增加淨額	120	727
現金、現金等價物及受限制現金—期初	1,158	1,055
現金、現金等價物及受限制現金—期末	\$ 1,278	\$ 1,782

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6%的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。

非公認會計準則計量指標
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
非公認會計準則計量指標				
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 178	\$ 556	\$ 753	\$ 781
特別項目，經營利潤	10	236	3	231
經調整經營利潤	\$ 168	\$ 320	\$ 750	\$ 550
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 104	\$ 439	\$ 515	\$ 633
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	8	176	1	171
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	\$ 96	\$ 263	\$ 514	\$ 462
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.25	\$ 1.13	\$ 1.23	\$ 1.67
特別項目，每股普通股基本盈利	0.02	0.45	0.01	0.46
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.23	\$ 0.68	\$ 1.22	\$ 1.21
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.24	\$ 1.10	\$ 1.19	\$ 1.62
特別項目，每股普通股攤薄盈利	0.02	0.44	0.01	0.44
經調整每股普通股攤薄盈利	\$ 0.22	\$ 0.66	\$ 1.18	\$ 1.18
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	28.3%	25.6%	27.7%	26.3%
特別項目對實際稅率的影響	(0.5)%	(0.1)%	0.1%	(0.1)%
經調整實際稅率	28.8%	25.7%	27.6%	26.4%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
淨利潤與經調整 EBITDA 的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 104	\$ 439	\$ 515	\$ 633
淨利潤—非控股權益	7	11	32	19
所得稅	44	155	210	232
利息收入淨額	(16)	(11)	(47)	(28)
投資虧損（收益）	39	(38)	43	(75)
經營利潤	178	556	753	781
特別項目，經營利潤	(10)	(236)	(3)	(231)
經調整經營利潤	168	320	750	550
折舊與攤銷	128	113	380	327
餐廳減值費用	4	3	23	39
經調整 EBITDA	\$ 300	\$ 436	\$ 1,153	\$ 916

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
重新計量先前持有股權的收益 ⁽¹⁾	\$ 10	\$ 239	\$ 10	\$ 239
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽²⁾	—	(3)	(7)	(5)
終止確認有關到家的彌償資產 ⁽³⁾	—	—	—	(3)
特別項目，經營利潤	10	236	3	231
特別項目的稅務影響 ⁽⁴⁾	(2)	(60)	(2)	(60)
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	8	176	1	171
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 8	\$ 176	\$ 1	\$ 171
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（百萬）	435	400	435	391
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ 0.02	\$ 0.44	\$ 0.01	\$ 0.44

⁽¹⁾ 截至2021年9月30日及2020年9月30日止的季度，由於合併 Lavazza 合資公司和蘇州肯德基，本公司分別就按公允價值重新計量先前持有股權確認收益1,000萬美元和2.39億美元，但該重新計量的收益並無出於業績報告目的分配至任何分部。

⁽²⁾ 於2020年2月，本公司向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的0%至200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。本公司於截至2021年9月30日止的季度和九個月分別確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支零和7百萬美元，以及截至2020年9月30日止的季度和九個月與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支3百萬和5百萬美元。

⁽³⁾ 截至2020年6月30日止的季度，由於購買協議中的彌償權屆滿，故本公司終止確認先前就到家收購錄得的3百萬美元的彌償資產。該開支計入其他收益淨額，但並無出於業績報告目的而分配至任何分部。

⁽⁴⁾ 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率厘定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的帳面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

品牌餐廳數目

肯德基

	2020年12月31日	新建	關店	轉加盟	收購	2021年9月30日
自營餐廳	5,872	706	(130)	(2)	4	6,450
聯營合營公司	677	93	(8)	—	—	762
加盟店	617	96	(15)	2	(4)	696
總計	7,166	895	(153)	—	—	7,908

必勝客

	2020年12月31日	新建	關店	2021年9月30日
自營餐廳	2,230	199	(60)	2,369
加盟店	125	12	(3)	134
總計	2,355	211	(63)	2,503

其他

	2020年12月31日	新建	關店	其他 ⁽¹⁾	2021年9月30日
自營餐廳	88	20	(11)	22	119
聯營合營公司	4	18	—	(22)	—
加盟店	893	99	(107)	—	885
總計	985	137	(118)	—	1,004

(1) 由於在 2021 年 9 月合併 Lavazza 合資公司，Lavazza 餐廳店鋪已從合營公司轉移至本公司自營餐廳。

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

截至 2021 年 9 月 30 日止季度	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,750	\$ 546	\$ 14	\$ —	\$ —	\$ 2,310
加盟費收入	32	2	6	—	—	40
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	17	2	26	139	—	184
其他收入	2	1	88	7	(78)	20
總收入	\$ 1,801	\$ 551	\$ 134	\$ 146	\$ (78)	\$ 2,554
公司餐廳開支	1,512	502	14	—	—	2,028
管理費用	62	27	11	42	—	142
加盟開支	16	1	—	—	—	17
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	16	2	24	138	—	180
其他經營成本及開支	2	1	87	5	(78)	17
關店及減值開支，淨額	1	—	1	—	—	2
其他（收益）虧損淨額	(4)	—	3	(9)	—	(10)
總成本及開支淨額	1,605	533	140	176	(78)	2,376
經營利潤（虧損）	\$ 196	\$ 18	\$ (6)	\$ (30)	\$ —	\$ 178

截至 2020 年 9 月 30 日止季度	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,597	\$ 508	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,118
加盟費收入	32	2	6	—	—	40
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	16	1	18	135	—	170
其他收入	1	—	36	2	(19)	20
總收入	\$ 1,646	\$ 511	\$ 73	\$ 137	\$ (19)	\$ 2,348
公司餐廳開支	1,287	424	13	—	—	1,724
管理費用	50	24	11	42	—	127
加盟開支	16	1	—	—	—	17
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	16	1	13	134	—	164
其他經營成本及開支	—	—	33	1	(19)	15
關店及減值開支，淨額	1	—	—	—	—	1
其他（收益）虧損淨額	(10)	—	1	(247)	—	(256)
總成本及開支淨額	1,360	450	71	(70)	(19)	1,792
經營利潤	\$ 286	\$ 61	\$ 2	\$ 207	\$ —	\$ 556

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 5,220	\$ 1,617	\$ 37	\$ —	\$ —	\$ 6,874
加盟費收入	95	6	19	—	—	120
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	46	5	75	393	—	519
其他收入	6	2	187	11	(157)	49
總收入	\$ 5,367	\$ 1,630	\$ 318	\$ 404	\$ (157)	\$ 7,562
公司餐廳開支	4,343	1,421	40	—	(1)	5,803
管理費用	175	80	30	123	—	408
加盟開支	47	3	—	—	—	50
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	45	5	69	390	—	509
其他經營成本及開支	3	1	183	10	(156)	41
關店及減值開支，淨額	7	3	3	—	—	13
其他（收益）虧損淨額	(16)	—	8	(7)	—	(15)
總成本及開支淨額	4,604	1,513	333	516	(157)	6,809
經營利潤（虧損）	\$ 763	\$ 117	\$ (15)	\$ (112)	\$ —	\$ 753

截至 2020 年 9 月 30 日止九個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 4,077	\$ 1,252	\$ 29	\$ —	\$ —	\$ 5,358
加盟費收入	97	4	11	—	—	112
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	47	3	34	404	—	488
其他收入	1	—	77	4	(36)	46
總收入	\$ 4,222	\$ 1,259	\$ 151	\$ 408	\$ (36)	\$ 6,004
公司餐廳開支	3,418	1,120	32	—	(2)	4,568
管理費用	138	71	30	100	—	339
加盟開支	48	2	—	—	—	50
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	47	3	26	404	—	480
其他經營成本及開支	—	—	69	3	(34)	38
關店及減值開支，淨額	12	15	3	—	—	30
其他（收益）虧損淨額	(39)	—	1	(244)	—	(282)
總成本及開支淨額	3,624	1,211	161	263	(36)	5,223
經營利潤（虧損）	\$ 598	\$ 48	\$ (10)	\$ 145	\$ —	\$ 781

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

(1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。

(2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後主要向肯德基和必勝客加盟店和聯營合營公司出售。