



百胜中国发布 2022 年第二季度财务业绩报告

*实现经营利润 8,100 万美元。付出卓绝的努力，尽力缓解疫情带来的严重干扰
疫情持续频发，销售逐步恢复但不平均
新店业绩表现稳健，全年净新增门店目标不变*

中国上海，2022 年 7 月 29 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2022 年 6 月 30 日的 2022 财年第二季度未经审核的财务业绩。

新冠疫情的影响以及应对措施

第二季度，中国经历了迄今为止最为严重的新冠疫情暴发，餐饮业和公司运营持续遭受疫情的严重影响。据政府统计数据，该季度中国餐饮业总收入同比下降约 16%。

- 全国范围内，区域性疫情波及了国内大部分地区。在暴发的高峰期，数以亿计的人处于某种形式的封控之中。
- 4 月和 5 月，我们在全国有平均超过 2,500 家门店暂时停业或只提供外卖和外带服务，其中约 45% 为暂时停业的门店。同店销售额同比下降超过 20%。
- 上海在整个 4 月至 5 月处于全域封控状态。在此期间，我们在上海仅有约 30% 的门店营业，只能提供有限服务。暂时停业的门店 6 月开始逐渐恢复营业，并于 6 月下旬有序恢复有限的堂食服务。
- 北京在 5 月加强了疫情防控，包括部分区域实施封控和暂停餐饮堂食服务，随后在 6 月初逐步恢复有限的餐饮堂食服务。
- 6 月，全国各地的疫情防控程度逐步放松。截至月末，我们暂时停业或只提供外卖或外带服务的门店减少至约 800 家。销售表现环比有所改善，同店销售额同比下降的百分比为高个位数。

百胜中国在第二季度展现出了非凡的韧性。在面临封控的城市，我们快速反应并推出一系列创新举措以保障门店的正常运营。我们立即暂停了全部营销推广活动。凭借在 3 月中旬快速开启的社区团购和预包装食品业务，我们在为数不多的门店维持营业且面临人手严重短缺的情况下，抓住了急剧变化的消费需求。我们对全国的物流中心和餐厅的实时库存进行监控，使我们得以及时准确地配置原材料以减少供应不畅的情况。我们继续积极调整成本结构以提升灵活度。在全国范围内，我们迅速采取行动调整广告投放和促销活动，通过简化菜单和缩短营业时间以提高生产效率，并积极争取房东和政府机构提供的临时补贴。归功于上述这些卓绝的努力，我们得以避免运营亏损，第二季度实现经营利润 8,100 万美元。

进入第三季度，我们看到逐步复苏的趋势。尽管如此，新冠疫情依旧反复，间或仍有潜在暴发的风险。我们预期餐厅客流的恢复仍需时日，且趋势是不平均和非线形的。随着高传播性的新型病毒亚种扩散到更多城市，7 月的确诊病例与 6 月相比显著上升。因出现新增聚集性感染，国内许多城市都收紧了防疫举措，或实行全域或分区域的封控管理。全国范围内，严格的防疫措施仍限制了人员的流动性，抑制了旅行和消费需求。截至 7 月第三周，我们有大约 2% 的门店仍暂时停业或仅提供外卖或外带服务。在此背景下，我们一如既往地致力于为更多消费者提供美味和高性价比的食品。此外，我们基于多种不同场景，针对不同地区准备了运营预案。展望未来，我们将保持市场敏锐度，把握消费者需求并强化我们的商业模式，力求更加灵活敏捷。

2022年第二季度财务业绩亮点

- 总收入为 21.3 亿美元，较去年同期的 24.5 亿美元下降 13%（或下降 11%，不计及外币换算的影响）。
- 系统销售额较去年同期下降 16%，其中肯德基和必胜客分别下降 15% 和 14%，不计及外币换算的影响。下降的主要原因是同店销售额下降以及门店暂时停业的影响。
- 同店销售额较去年同期下降 16%，其中肯德基和必胜客分别下降 16% 和 15%，不计及外币换算的影响。
- 本季度共净新增 53 家门店，截至 2022 年 6 月 30 日，门店总数达到 12,170 家。
- 餐厅利润率为 12.1%，去年同期为 15.8%，下降的主要原因是迄今为止最严重的疫情在第二季度带来的同店销售额下降。
- 经营利润为 8,100 万美元，较去年同期的 2.33 亿美元下降 65%（或下降 63%，不计及外币换算的影响）。
- 经调整的经营利润为 8,200 万美元，较去年同期的 2.37 亿美元下降 65%（或下降 63%，不计及外币换算的影响）。
- 实际税率为 26.5%。
- 净利润为 8,300 万美元，较去年同期的 1.81 亿美元下降 54%，主要是由于经营利润下降，部分被公司对美团点评按市值计价的股权投资净收益所抵消。
- 经调整净利润为 8,400 万美元，较去年同期的 1.85 亿美元下降 55%（或下降 62%，不计及公司按市值计价的股权投资于 2022 年和 2021 年第二季度分别带来的 1,600 万美元和 500 万美元的净收益；或下降 60%，同时不计及外币换算的影响）。
- 每股摊薄盈利为 0.20 美元，较去年同期的 0.42 美元下降 52%。
- 经调整每股摊薄盈利为 0.20 美元，较去年同期的 0.42 美元下降 52%（或下降 61%，不计及公司于 2022 年和 2021 年第二季度按市值计价的股权投资带来的净收益；或下降 59%，同时不计及外币换算的影响）。
- 本季度业绩包含合并杭州肯德基带来的影响。

主要财务业绩

	2022年第二季度				年初至2022年6月30日			
	百分比变动				百分比变动			
	系统销售额	同店销售额	新餐厅 净额	经营利润	系统销售额	同店销售额	新餐厅 净额	经营利润
百胜中国	(16)	(16)	+10	(65)	(10)	(12)	+10	(53)
肯德基	(15)	(16)	+12	(49)	(10)	(12)	+12	(40)
必胜客	(14)	(15)	+12	(71)	(8)	(10)	+12	(58)

	第二季度				年初至6月30日			
	百分比变动				百分比变动			
	2022年	2021年	呈报	不计及外 币换算	2022年	2021年	呈报	不计及外 币换算
（百万美元，百分比及每股数据除外）								
经营利润	\$ 81	\$ 233	(65)	(63)	\$ 272	\$ 575	(53)	(53)
经调整经营利润 ¹	\$ 82	\$ 237	(65)	(63)	\$ 275	\$ 582	(53)	(53)
净利润	\$ 83	\$ 181	(54)	(52)	\$ 183	\$ 411	(56)	(55)
经调整净利润 ¹	\$ 84	\$ 185	(55)	(53)	\$ 186	\$ 418	(56)	(55)
每股普通股基本盈利	\$ 0.20	\$ 0.43	(53)	(51)	\$ 0.43	\$ 0.98	(56)	(56)
经调整每股普通股基本盈利 ¹	\$ 0.20	\$ 0.44	(55)	(52)	\$ 0.44	\$ 0.99	(56)	(56)
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.20	\$ 0.42	(52)	(52)	\$ 0.43	\$ 0.95	(55)	(55)
经调整每股普通股摊薄盈利 ¹	\$ 0.20	\$ 0.42	(52)	(50)	\$ 0.44	\$ 0.96	(54)	(54)

¹有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注：所有比较数字乃与去年同期比较。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“过去的两年半，我们一直奋力抗击疫情。第二季度面临的挑战是迄今为止最为严峻的。我为公司全体员工展现出的高昂士气和坚韧意志感到骄傲。各团队跨品牌、跨职能部门夜以继日地奋战在岗位上。我们积极适应不断变化的市场并迅速找到创新的应对方案。即使面对极其艰难的运营环境，我们也努力抓住新机遇，并不断增强业务发展。在处于封控管理的城市中，我们通过社区团购、简化菜单和提供预包装食品以极致精益的团队维持运营。其中有些措施让我们打破思维定式，带来促进增长、提升效率的新思路。第二季度，我们的新兴品牌也取得了令人鼓舞的突破性进展。在上海封控期间，塔可贝尔、Lavazza 和小肥羊迅速推出预包装食品，利用公司的基础设施并调整业务模式，得以通过有限的营业门店实现可观的销售额。更重要的是，在此期间我们不断加强与消费者之间的情感连接，通过美食和有趣的营销活动为其生活带来一些快乐。”

屈翠容女士继续说道：“我们在强化 R.G.M（“公司业务韧性、业务增长、战略护城河”）战略框架方面继续取得积极进展。第二季度业绩表现彰显了公司的业务韧性。虽然我们在第二季度放缓了开店速度，但健康的门店回报率和稳健的单店模型给我们带来信心。今后我们将持续推进门店网络扩张，并将专注于小店模式。领先的数字化能力、量身打造的自有供应链管理体系以及混合外卖模式使我们在应对重大突发事件方面具备优势。我们计划继续拓宽战略护城河。我们相信，前述的所有努力将使公司保持市场领先地位，促进长期增长，未来继续为股东创造价值。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道：“第二季度的销售受到新冠疫情导致的运营中断带来的严重影响。然而，通过迅速调整促销活动、努力提高生产力、积极争取一次性补贴和调整成本结构，我们得以在本季度超出预期地实现盈利。展望第三季度，由于新冠疫情的不确定性、消费者信心转弱、经济下行压力和原材料价格上涨，我们对第三季度的同店销售额仍持审慎态度。我们预期销售的恢复是逐步的，不平均的且可能存在波动性。我们着力于通过创新的产品及营销、强有力的价值定位和增加促销力度来提振销售复苏。我们为第二季度优于预期的成本控制感到欣喜。但为了维持长期增长及卓越的运营，我们会减缓严峻的成本控制措施。此外，同店销售额下降将可能持续影响餐厅利润率。我们不惧短期挑战，仍然对公司长期前景充满信心，也将继续投资业务增长并不断增强韧性。”

股票回购及股息

- 于第二季度，公司以总价 1.68 亿美元回购了约 410 万股普通股，每股均价 41.37 美元。截至 2022 年 6 月 30 日，公司仍有约 12 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.12 美元，并将于 2022 年 9 月 15 日支付给截至 2022 年 8 月 25 日停业时间前登记在册的股东。

数字化及外卖

- 于期末，肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 3.85 亿会员。2022 年第二季度，会员销售额约占系统销售额的 62%。
- 2022 年第二季度，外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 38%，由于疫情暴发影响堂食，促进外卖需求增长，外卖收入占比较去年同期增加约 8 个百分点。
- 2022 年第二季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 89%。

肯德基和必胜客总和	第二季度		年初至 6 月 30 日	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
会员人数（于期末）	3.85 亿+	3.30 亿+	3.85 亿+	3.30 亿+
会员销售占系统销售额比例	~62%	~64%	~62%	~64%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~38%	~30%	~37%	~31%
数字订单占公司餐厅收入比例	~89%	~85%	~88%	~85%

新店开发及资产更新

- 公司于 2022 年第二季度新开设 246 家门店，净新增 53 家门店，主要受肯德基和必胜客品牌发展的推动。
- 公司于 2022 年第二季度改造了 121 家门店。

	净新增餐厅		餐厅数目	
	第二季度 2022 年	年初至 2022 年 6 月 30 日	截至 6 月 30 日 2022 年	2021 年
百胜中国	53	382	12,170	11,023
肯德基	69	342	8,510	7,609
必胜客	32	121	2,711	2,425
其他 ²	(48)	(81)	949	989

² 其他品牌包括塔可贝尔、小肥羊、黄记煌、东方既白、COFFi & JOY 和 Lavazza。

餐厅利润率

- 2022 年第二季度餐厅利润率为 12.1%，去年同期的餐厅利润率为 15.8%，主要变动原因是同店销售下降，原材料、工资和电费成本上涨，以及由外卖订单增长带来的骑手成本增加，部分被生产率提高以及房东和政府机构提供的临时补贴所抵消。

	第二季度			年初至 6 月 30 日		
	2022 年	2021 年	百分点变动	2022 年	2021 年	百分点变动
百胜中国	12.1%	15.8%	(3.7)	13.0%	17.3%	(4.3)
肯德基	13.4%	16.8%	(3.4)	14.4%	18.4%	(4.0)
必胜客	8.6%	13.1%	(4.5)	9.8%	14.2%	(4.4)

2022 年业绩展望

百胜中国仍然专注于抓牢中国的长期机遇。公司于 2022 年 2 月 8 日披露的 2022 财年目标保持不变：

- 净新增约 1,000 至 1,200 家门店。
- 资本支出在约 8 至 10 亿美元之间。

其他更新

- 百胜中国于 2022 年 6 月向“科学碳目标倡议” (SBTi) 组织提交了温室气体中期减排目标。这些目标是公司基于 SBTi 建议的方法和要求所制定，并将在获得 SBTi 正式批准后，预计于 2022 年底前公布。公司还制定了清晰的低碳转型路线图和行动计划，以力争在 2050 年前实现价值链“净零排放”的目标。此外，公司发布了其 2021 年可持续发展报告以及首份根据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架编制的 TCFD 报告。两份报告均可通过公司官方网站 www.yumchina.com/respIndex 获取。
- 2022 年 7 月，百胜中国宣布其位于上海嘉定的供应链管理中心项目正式开工，项目总投资约 9,000 万美元。这是公司迄今最大的供应链中心自建项目，将作为百胜中国供应链运营总部，预计于 2024 年建成投入使用。该项目是百胜中国持续扩大供应链网络的成果之一，将支持更多门店和品牌扩张，提升智慧化供应链运营，以保障全价值链的食品安全及质量管控。

关于非公认会计准则经调整计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。

电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2022 年 7 月 28 日星期四下午八时正（北京时间 2022 年 7 月 29 日星期五上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/p39fxxya>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10023458-dhsy7e.html>

电话会议的回放将可于电话会议结束一小时至美国东部时间 2022 年 8 月 4 日星期四通过致电以下号码收听：

美国:	1 855 883 1031
中国大陆:	400 1209 216
中国香港:	800 930 639
英国:	0800 031 4295

重播代码: 10023458

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2022 年业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及其现有或新增变异毒株引发的区域性疫情暴发），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌和 COFFi & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 6 月底，公司拥有 12,170 家餐厅，覆盖中国超过 1,700 个城镇。

百胜中国在 2021 年入选了道琼斯可持续发展指数（全球指数及新兴市场指数）。百胜中国在 2022 年《财富》美国 500 强榜单中排名第 359 位。百胜中国连续第四年入选彭博两性平等指数，并被杰出雇主调研机构认证为中国杰出雇主。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
简明合并利润表
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 6 月 30 日止六个月		百分比变动 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,026	\$ 2,233	(9)	\$ 4,574	\$ 4,564	—
加盟费收入	19	38	(50)	43	80	(46)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	62	164	(62)	139	335	(59)
其他收入	21	16	31	40	29	38
总收入	2,128	2,451	(13)	4,796	5,008	(4)
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	627	686	9	1,419	1,390	(2)
薪金及雇员福利	549	540	(2)	1,216	1,084	(12)
物业租金及其他经营开支	605	653	7	1,343	1,301	(3)
公司餐厅开支	1,781	1,879	5	3,978	3,775	(5)
管理费用	141	136	(4)	292	266	(10)
加盟开支	8	16	48	18	33	45
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	61	160	62	136	329	59
其他经营成本及开支	18	13	(39)	35	24	(45)
关店及减值开支净额	14	13	(6)	16	11	(39)
其他开支(收益)净额	24	1	无意义	49	(5)	无意义
总成本及开支净额	2,047	2,218	8	4,524	4,433	(2)
经营利润	81	233	(65)	272	575	(53)
利息收入净额	14	16	(10)	26	31	(15)
投资收益(亏损)	20	8	无意义	(17)	(4)	无意义
扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润	115	257	(55)	281	602	(53)
所得税	(31)	(64)	52	(86)	(166)	48
权益法核算的投资损益	(1)	—	无意义	(2)	—	无意义
净利润—包括非控股权益	83	193	(57)	193	436	(56)
净利润—非控股权益	—	12	97	10	25	57
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 83	\$ 181	(54)	\$ 183	\$ 411	(56)
实际税率	26.5%	24.8%	(1.7) 个百分点	30.4%	27.6%	(2.8) 个百分点
每股普通股基本盈利	\$ 0.20	\$ 0.43		\$ 0.43	\$ 0.98	
发行在外的加权平均普通股数(按百万计)	421	421		423	420	
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.20	\$ 0.42		\$ 0.43	\$ 0.95	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数(按百万计)	424	435		427	434	
每股普通股已宣派现金股息	\$ 0.12	\$ 0.12		\$ 0.24	\$ 0.24	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.9	30.7	(0.2) 个百分点	31.0	30.5	(0.5) 个百分点
薪金及雇员福利	27.1	24.2	(2.9) 个百分点	26.6	23.8	(2.8) 个百分点
物业租金及其他经营开支	29.9	29.3	(0.6) 个百分点	29.4	28.4	(1.0) 个百分点
餐厅利润率	12.1%	15.8%	(3.7) 个百分点	13.0%	17.3%	(4.3) 个百分点
经营利润率	4.0%	10.4%	(6.4) 个百分点	6.0%	12.6%	(6.6) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 6 月 30 日止六个月		百分比变动 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 1,571	\$ 1,687	(7)	\$ 3,562	\$ 3,470	3
加盟费收入	13	30	(57)	29	63	(54)
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入	7	14	(51)	15	29	(49)
其他收入	3	3	3	5	4	18
总收入	1,594	1,734	(8)	3,611	3,566	1
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	484	522	7	1,105	1,062	(4)
薪金及雇员福利	413	391	(6)	914	789	(16)
物业租金及其他经营开支	464	490	5	1,031	980	(5)
公司餐厅开支	1,361	1,403	3	3,050	2,831	(8)
管理费用	63	58	(7)	128	113	(13)
加盟开支	6	15	53	15	31	50
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支	6	14	54	14	29	52
其他经营成本及开支	2	1	(59)	3	1	(38)
关店及减值开支净额	9	6	(30)	8	6	(23)
其他开支(收益)净额	25	(3)	无意义	51	(12)	无意义
总成本及开支净额	1,472	1,494	2	3,269	2,999	(9)
经营利润	\$ 122	\$ 240	(49)	\$ 342	\$ 567	(40)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.8	30.9	0.1 个百分点	31.0	30.6	(0.4) 个百分点
薪金及雇员福利	26.3	23.2	(3.1) 个百分点	25.7	22.7	(3.0) 个百分点
物业租金及其他经营开支	29.5	29.1	(0.4) 个百分点	28.9	28.3	(0.6) 个百分点
餐厅利润率	13.4%	16.8%	(3.4) 个百分点	14.4%	18.4%	(4.0) 个百分点
经营利润率	7.7%	14.2%	(6.5) 个百分点	9.6%	16.3%	(6.7) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
必胜客经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 6 月 30 日止六个月		百分比变动 %
	2022 年	2021 年		2022 年	2021 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 443	\$ 533	(17)	\$ 985	\$ 1,071	(8)
加盟费收入	2	2	(1)	4	4	3
与加盟店及联合合营公司往来交易的收入	1	2	(44)	2	3	(36)
其他收入	2	1	146	4	1	无意义
总收入	<u>448</u>	<u>538</u>	(17)	<u>995</u>	<u>1,079</u>	(8)
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	139	160	13	305	320	5
薪金及雇员福利	131	146	10	288	289	—
物业租金及其他经营开支	<u>135</u>	<u>157</u>	14	<u>296</u>	<u>310</u>	5
公司餐厅开支	405	463	13	889	919	3
管理费用	28	28	(2)	57	53	(8)
加盟开支	1	1	14	2	2	5
与加盟店及联合合营公司往来交易的开支	1	2	42	2	3	35
其他经营成本及开支	2	—	无意义	3	—	无意义
关店及减值开支净额	—	5	94	1	3	77
总成本及开支净额	<u>437</u>	<u>499</u>	12	<u>954</u>	<u>980</u>	3
经营利润	<u>\$ 11</u>	<u>\$ 39</u>	(71)	<u>\$ 41</u>	<u>\$ 99</u>	(58)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.4	30.1	(1.3) 个百分点	31.0	29.9	(1.1) 个百分点
薪金及雇员福利	29.5	27.4	(2.1) 个百分点	29.2	26.9	(2.3) 个百分点
物业租金及其他经营开支	<u>30.5</u>	<u>29.4</u>	(1.1) 个百分点	<u>30.0</u>	<u>29.0</u>	(1.0) 个百分点
餐厅利润率	<u>8.6%</u>	<u>13.1%</u>	(4.5) 个百分点	<u>9.8%</u>	<u>14.2%</u>	(4.4) 个百分点
经营利润率	<u>2.5%</u>	<u>7.2%</u>	(4.7) 个百分点	<u>4.2%</u>	<u>9.2%</u>	(5.0) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 简明合并资产负债表
 (百万美元)

	于 2022 年 6 月 30 日 (未经审核)	于 2021 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 1,147	\$ 1,136
短期投资	2,506	2,860
应收账款净额	79	67
存货净额	353	432
待摊费用及其他流动资产	491	221
流动资产总额	4,576	4,716
固定资产净额	2,065	2,251
经营租赁使用权资产	2,306	2,612
商誉	2,047	2,142
无形资产净额	213	272
于联营合营公司的投资	287	292
递延所得税资产	103	106
其他资产	457	832
资产总额	12,054	13,223
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	2,099	2,332
应付所得税	54	51
流动负债总额	2,153	2,383
长期经营租赁负债	2,000	2,286
长期融资租赁负债	39	40
递延所得税负债	400	425
其他负债	160	167
负债总额	4,752	5,301
可赎回非控股权益	13	14
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2022 年 6 月 30 日以及 2021 年		
12 月 31 日发行的 420 百万股、449 百万股股份；		
分别于 2022 年 6 月 30 日以及 2021 年 12 月 31 日		
发行在外的 420 百万股、428 百万股股份	4	4
库存股份	—	(803)
资本公积	4,402	4,695
未分配利润	2,083	2,892
累计其他综合收益	40	268
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	6,529	7,056
非控股权益	760	852
权益总额	7,289	7,908
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 12,054	\$ 13,223

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 6 月 30 日止六个月	
	2022 年	2021 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 193	\$ 436
折旧及摊销	317	252
非现金经营租赁成本	230	204
关店及减值开支	16	11
投资亏损	17	4
于联营合营公司的投资的权益收益	—	(27)
来自联营合营公司的分派股息	—	21
递延所得税	(7)	29
股权激励开支	21	25
应收账款变动	(17)	(5)
存货变动	59	22
待摊费用, 其他流动资产及增值税资产变动	24	8
应付账款及其他流动负债变动	(51)	16
应付所得税变动	6	1
长期经营租赁负债变动	(198)	(204)
其他, 净额	(1)	(20)
经营活动所产生现金净额	609	773
现金流量—投资活动		
资本支出	(347)	(303)
购买短期投资	(2,145)	(2,824)
购买长期定期存款	—	(25)
短期投资到期	2,461	2,801
业务收购, 经扣除所得现金	(23)	—
购买权益投资	—	(261)
其他, 净额	2	1
投资活动所用现金净额	(52)	(611)
现金流量—融资活动		
回购普通股股份	(400)	—
就普通股支付的现金股息	(101)	(101)
向非控股权益支付的股息	(23)	(14)
收到非控股权益的注资	18	—
支付与收购相关的保留金	(6)	—
其他, 净额	(1)	(4)
融资活动所用现金净额	(513)	(119)
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	(33)	8
现金、现金等价物及受限制现金增加净额	11	51
现金、现金等价物及受限制现金—期初	1,136	1,158
现金、现金等价物及受限制现金—期末	\$ 1,147	\$ 1,209

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅、加盟店及联营合营餐厅的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店及联营合营餐厅的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均计费的加盟费收入。加盟店及联营合营餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。

非公认会计准则计量指标
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、餐厅减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则经调整财务计量指标的调节。

	<u>截至 6 月 30 日止季度</u>		<u>截至 6 月 30 日止六个月</u>	
	<u>2022 年</u>	<u>2021 年</u>	<u>2022 年</u>	<u>2021 年</u>
非公认会计准则计量指标				
经营利润与经调整经营利润的调节				
经营利润	\$ 81	\$ 233	\$ 272	\$ 575
特别项目, 经营利润	(1)	(4)	(3)	(7)
经调整经营利润	<u>\$ 82</u>	<u>\$ 237</u>	<u>\$ 275</u>	<u>\$ 582</u>
净利润与经调整净利润的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 83	\$ 181	\$ 183	\$ 411
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	(1)	(4)	(3)	(7)
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 84</u>	<u>\$ 185</u>	<u>\$ 186</u>	<u>\$ 418</u>
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节				
每股普通股基本盈利	\$ 0.20	\$ 0.43	\$ 0.43	\$ 0.98
特别项目, 每股普通股基本盈利	—	(0.01)	(0.01)	(0.01)
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.20</u>	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.99</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.20	\$ 0.42	\$ 0.43	\$ 0.95
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	—	—	(0.01)	(0.01)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.20</u>	<u>\$ 0.42</u>	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.96</u>
实际税率与经调整实际税率的调节				
实际税率	26.5%	24.8%	30.4%	27.6%
特别项目对实际税率的影响	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%
经调整实际税率	<u>26.3%</u>	<u>24.5%</u>	<u>30.1%</u>	<u>27.2%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
净利润与经调整 EBITDA 的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 83	\$ 181	\$ 183	\$ 411
净利润—非控股权益	—	12	10	25
权益法核算的投资损益	1	—	2	—
所得税	31	64	86	166
利息收入净额	(14)	(16)	(26)	(31)
投资（收益）亏损	(20)	(8)	17	4
经营利润	81	233	272	575
特别项目，经营利润	1	4	3	7
经调整经营利润	82	237	275	582
折旧与摊销	153	124	317	252
餐厅减值费用	22	16	30	19
经调整 EBITDA	\$ 257	\$ 377	\$ 622	\$ 853

特别项目的详情呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 ⁽¹⁾	\$ (1)	\$ (4)	\$ (3)	\$ (7)
特别项目，经营利润	(1)	(4)	(3)	(7)
特别项目的税务影响 ⁽²⁾	—	—	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	(1)	(4)	(3)	(7)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ (1)	\$ (4)	\$ (3)	\$ (7)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（百万）	424	435	427	434
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ —	\$ —	\$ (0.01)	\$ (0.01)

⁽¹⁾ 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。本公司于截至 2022 年 6 月 30 日止的季度和六个月确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支 1 百万美元和 3 百万美元；以及于截至 2021 年 6 月 30 日止的季度和六个月确认与合伙人绩效股票单位奖励有关的股权激励开支 4 百万美元和 7 百万美元。

⁽²⁾ 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整 EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、餐厅减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，本公司相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及现时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

品牌餐厅数目

肯德基

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2022年6月30日</u>
自营餐厅	7,437	452	(174)	5	7,720
加盟店	731	73	(9)	(5)	790
总计	<u>8,168</u>	<u>525</u>	<u>(183)</u>	<u>—</u>	<u>8,510</u>

必胜客

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2022年6月30日</u>
自营餐厅	2,452	178	(62)	5	2,573
加盟店	138	6	(1)	(5)	138
总计	<u>2,590</u>	<u>184</u>	<u>(63)</u>	<u>—</u>	<u>2,711</u>

其他

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2022年6月30日</u>
自营餐厅	162	31	(26)	1	168
加盟店	868	28	(114)	(1)	781
总计	<u>1,030</u>	<u>59</u>	<u>(140)</u>	<u>—</u>	<u>949</u>

百胜中国控股有限公司

分部业绩

(百万美元)

(未经审核)

截至 2022 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,571	\$ 443	\$ 12	\$ —	\$ —	\$ 2,026
加盟费收入	13	2	4	—	—	19
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 ⁽²⁾	7	1	7	47	—	62
其他收入	3	2	119	9	(112)	21
总收入	\$ 1,594	\$ 448	\$ 142	\$ 56	\$ (112)	\$ 2,128
公司餐厅开支	1,361	405	15	—	—	1,781
管理费用	63	28	11	39	—	141
加盟开支	6	1	1	—	—	8
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 ⁽²⁾	6	1	6	48	—	61
其他经营成本及开支	2	2	117	9	(112)	18
关店及减值开支净额	9	—	5	—	—	14
其他开支(收益)净额	25	—	—	(1)	—	24
总成本及开支净额	1,472	437	155	95	(112)	2,047
经营利润(亏损)	\$ 122	\$ 11	\$ (13)	\$ (39)	\$ —	\$ 81

截至 2021 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,687	\$ 533	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,233
加盟费收入	30	2	6	—	—	38
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 ⁽²⁾	14	2	23	125	—	164
其他收入	3	1	64	2	(54)	16
总收入	\$ 1,734	\$ 538	\$ 106	\$ 127	\$ (54)	\$ 2,451
公司餐厅开支	1,403	463	14	—	(1)	1,879
管理费用	58	28	10	40	—	136
加盟开支	15	1	—	—	—	16
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 ⁽²⁾	14	2	21	123	—	160
其他经营成本及开支	1	—	63	2	(53)	13
关店及减值开支净额	6	5	2	—	—	13
其他(收益)开支净额	(3)	—	2	2	—	1
总成本及开支净额	1,494	499	112	167	(54)	2,218
经营利润(亏损)	\$ 240	\$ 39	\$ (6)	\$ (40)	\$ —	\$ 233

截至 2022 年 6 月 30 日止六个月	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 3,562	\$ 985	\$ 27	\$ —	\$ —	\$ 4,574
加盟费收入	29	4	10	—	—	43
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 ⁽²⁾	15	2	18	104	—	139
其他收入	5	4	250	19	(238)	40
总收入	\$ 3,611	\$ 995	\$ 305	\$ 123	\$ (238)	\$ 4,796
公司餐厅开支	3,050	889	37	—	2	3,978
管理费用	128	57	24	83	—	292
加盟开支	15	2	1	—	—	18
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 ⁽²⁾	14	2	15	105	—	136
其他经营成本及开支	3	3	251	18	(240)	35
关店及减值开支净额	8	1	7	—	—	16
其他开支（收益）净额	51	—	—	(2)	—	49
总成本及开支净额	3,269	954	335	204	(238)	4,524
经营利润（亏损）	\$ 342	\$ 41	\$ (30)	\$ (81)	\$ —	\$ 272

截至 2021 年 6 月 30 日止六个月	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 3,470	\$ 1,071	\$ 23	\$ —	\$ —	\$ 4,564
加盟费收入	63	4	13	—	—	80
与加盟店及联营合营公司往来交易的收入 ⁽²⁾	29	3	49	254	—	335
其他收入	4	1	99	4	(79)	29
总收入	\$ 3,566	\$ 1,079	\$ 184	\$ 258	\$ (79)	\$ 5,008
公司餐厅开支	2,831	919	26	—	(1)	3,775
管理费用	113	53	19	81	—	266
加盟开支	31	2	—	—	—	33
与加盟店及联营合营公司往来交易的开支 ⁽²⁾	29	3	45	252	—	329
其他经营成本及开支	1	—	96	5	(78)	24
关店及减值开支净额	6	3	2	—	—	11
其他（收益）开支净额	(12)	—	5	2	—	(5)
总成本及开支净额	2,999	980	193	340	(79)	4,433
经营利润（亏损）	\$ 567	\$ 99	\$ (9)	\$ (82)	\$ —	\$ 575

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店及联营合营公司交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后主要向肯德基和必胜客加盟店及经营我们品牌的联营合营公司出售。